



VISITAS DEL LUNES SUPERARON LAS DE TODO EL EVENTO DEL AÑO PASADO

Compras por US\$ 54 millones realizaron los consumidores en el primer día del CyberDay Chileno

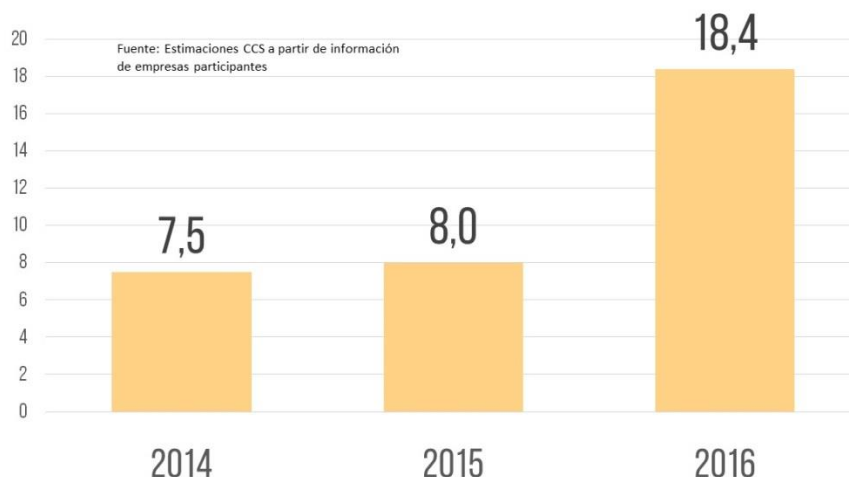
Un total de US\$ 54 millones en ventas calculó la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) para el primer día del CyberDay Chile. Esta cifra, más que duplica las cifras de igual día de la versión 2015. Más aún, este monto supera en un 30% lo registrado durante la primera jornada del último CyberMonday, realizado en noviembre de 2015, que, hasta ahora, es el evento más importante en la historia del comercio electrónico en Chile.

Desde las primeras horas, los consumidores demostraron gran interés por las ofertas que han puesto a su disposición los 96 sitios participantes, alcanzando un total de 18 millones de visitas durante el día lunes, cifra que supera al total acumulado durante todo el CyberDay 2015.

Las transacciones, en tanto, alcanzaron a cerca de 290 mil, equiparando al total del evento anterior y, casi triplicando al día lunes de dicha ocasión.

La CCS valoró este significativo crecimiento en visitas y compras, lo que da cuenta de la consolidación de la importancia de esta fecha para el comercio online en nuestro país y del valor que puede ofrecer el formato a través de ofertas atractivas a los consumidores en tiempos complejos para la economía.

VISITAS PRIMER DÍA DEL CYBERDAY EN MILLONES





Los dispositivos móviles volvieron a mostrar gran protagonismo, dando cuenta de más del 40% de las visitas al sitio oficial y superando el 12% de las transacciones.

Por rango de edad, los consumidores más activos del día lunes fueron los jóvenes de entre 25 y 34 años (34% de las visitas) y de entre 18 y 24 años (28%).

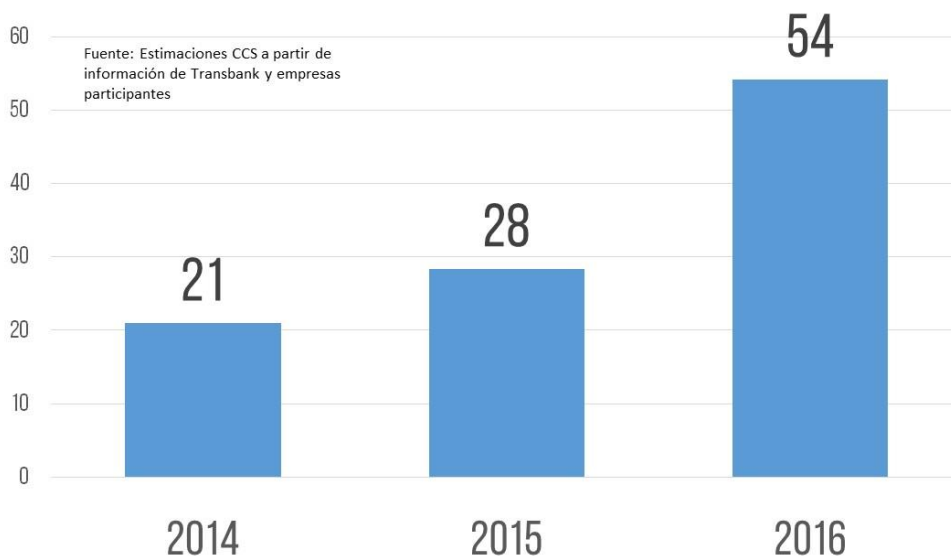
Los precios han estado a la altura de las expectativas del evento, registrando, de acuerdo a la medición de la consultora PricingCompass, un descenso del 29% en promedio, cumpliendo además, la condición de ser los más bajos de los últimos 3 meses¹.

La mayor importancia del evento ha sido acompañada también por un descenso en la tasa de reclamos. Según lo informado por Sernac, en las primeras 24 horas se recibieron 120 reclamos, lo que representa tan solo un 0,04% del total de transacciones. Esto debe compararse favorablemente con el 0,15% registrado en el primer día del CyberDay 2014 y, el 0,05% de 2015.

El evento continuará durante todo el martes y miércoles, con la mayor parte de las empresas extendiendo sus ofertas hasta esa jornada.

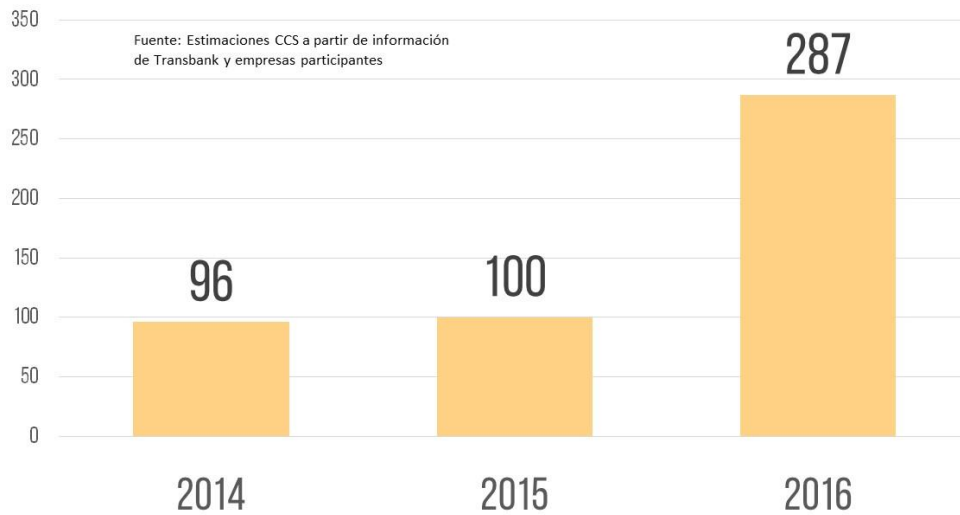
VENTAS PRIMER DÍA DEL CYBERDAY

EN MMU\$

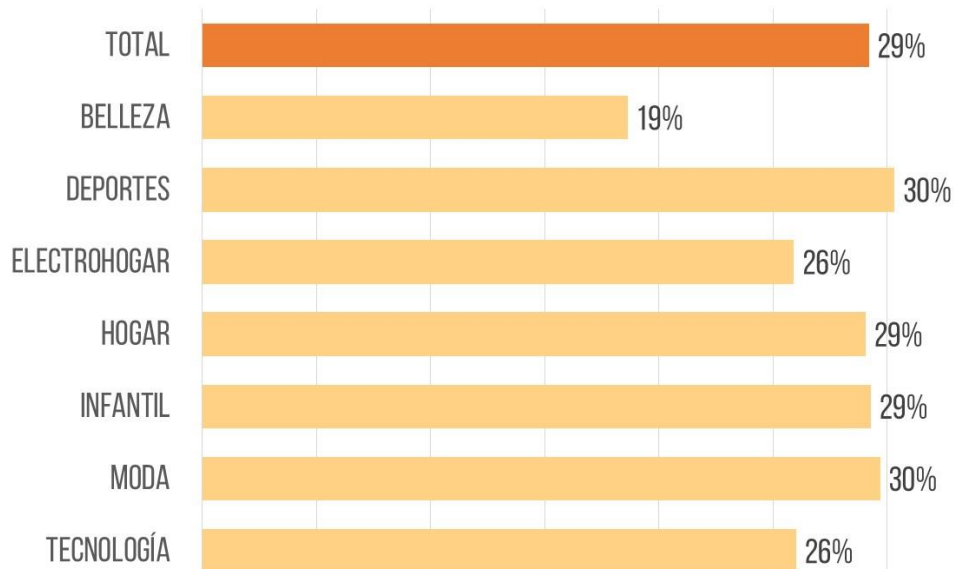


¹ Promedio de 6 grandes tiendas participantes.

TRANSACCIONES PRIMER DÍA DEL CYBERDAY EN MILES



PORCENTAJE DE DESCUENTO PROMEDIO POR CATEGORÍA CD2016



Fuente: PricingCompass (incluye 6 grandes tiendas)