

Franquicias aportan el 9,4% al PIB del comercio

En los últimos cuatro años el empleo generado por las franquicias creció 47%, al registrar 53.500 puestos de trabajos.

“Un importante aporte al emprendimiento y la creación de nuevos negocios, abriendo horizontes para muchas personas que quieren ser sus propios jefes y que pueden aprovechar la experiencia y el éxito de otros, con fórmulas ya probadas”, calificó Peter Hill, presidente de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) la realización de la **III Feria Internacional de Franquicias**.



En su discurso de apertura del encuentro el dirigente gremial destacó además la oportunidad que brinda este formato “para que quienes ya tienen negocios consolidados los puedan ampliar, llegando a otros países o ciudades, sin la necesidad de hacer inversiones propias, en resumen una situación de win-win”.

Por su parte, Nicole Pinaud, académica del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, presentó el “**Estudio de Mercado de las franquicias en Chile 2015-2016**” dando cuenta que la facturación de la industria asciende a US\$ 1.951 mil millones, equivalente a un crecimiento de 31% en los últimos cuatro años. De dicho monto se concluye que las franquicias aportan el 9,4% al PIB del comercio.

La economista señaló que actualmente existen 208 marcas que operan bajo el formato de franquicia, equivalente a un incremento de 60% en los últimos cuatro años y de 12,4% respecto a 2007, donde casi un tercio corresponde a franquicias nacionales.

Respecto a la inversión inicial sostuvo que en un 40% de los casos es menor a los US\$50 mil y en el 80% está bajo los US\$200 mil.

En cuanto a locales totales bajo este modelo, Pinaud detalló que estos ascienden 5.232, es decir, se incorporaron al mercado 1.566 puntos de ventas en cuatro años, equivalente a un alza de 43%, teniendo en cuenta además que el 72% de los locales franquiciados corresponden a comercio y gastronomía.

Cabe destacar los principales sectores que operan bajo franquicia corresponde a: Gastronomía (39%), Servicios (23%), Indumentaria (17%), Comercio (14%) y Educación (7%). mientras que el 82% del origen de las marcas está concentrado en cinco países que son: Chile, Estados Unidos, España, Perú y Argentina.,

En cuanto a la generación de puestos de trabajo la economista destacó que en los últimos 4 años creció 47% al registrar 53.500 mil empleos.

El encuentro se abordaron temas como “La franquicia como modelo de crecimiento y expansión”, a cargo de Sandra Carrillo, Managing Partner del Grupo Nexo y se presentaron los casos de éxito regional de McDonald’s y Arcos Dorados, expuestos por el director de Franquicias de Mc Donald’s para América Latina, Juan Manuel Carvallo y el gerente general de Mc Donald’ s Chile, Carlos González.