

Con Récord de Empresas CCS realizó IX Versión de Enlaces Comerciales

Durante el encuentro se realizaron reuniones cada quince minutos entre grandes y pequeñas empresas, y networking entre empresarios durante toda la jornada.

Con récord de asistencia tanto de pymes como grandes empresas la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realizó la IX versión de “Enlaces Comerciales”, rueda de negocios que reunió durante una jornada a ejecutivos de compra y adquisiciones de 56 grandes empresas con cientos de proveedores Pymes, para conocer su oferta y explorar la eventual adquisición de sus productos o servicios.

Durante la inauguración del encuentro el secretario general de la CCS, Cristián García-Huidobro, destacó que “Enlaces Comerciales se ha convertido en la mayor rueda de negocios del país, que busca establecer contactos de negocios entre grandes compradores y pymes proveedoras de productos y servicios que redunden en mutuo beneficio.

Asimismo señaló que “esta actividad refleja plenamente nuestra identidad gremial, dado que la Cámara de Comercio de Santiago agrupa tanto a las grandes compañías del país, como a un gran número de empresas pequeñas”.

Enlaces Comerciales contó con tres zonas para potenciar el intercambio de información y redes de contacto que fueron: la zona internacional, zona de reuniones entre pymes y zona de financiamiento, todas altamente visitadas por los empresarios.

Cabe destacar que en esta nueva versión Enlaces Comerciales se vinculó además con los temas relacionados con la “economía del bien común”, participando instituciones tales como Sistema B, Comercio Justo y Santiago Creativo.

Asimismo, se realizaron charlas temáticas enfocadas a mejorar la competitividad de las pymes entre las que destacaron temas tales como: opciones de financiamiento; cómo armar un plan estratégico; innovación en productos; cómo mejorar las ventas; herramientas de Corfo y ProChile; marketing y plataformas digitales, entre otros.

Adicionalmente, este año se abrió la posibilidad a las empresas de incorporarse a plataformas de búsqueda de proveedores online, tanto en Latinoamérica como en Chile, a través de Connect Americas, plataforma a nivel regional para hacer negocios, impulsada por el BID y a RedNegocios CCS, market place desarrollado por la CCS que ofrece servicios tanto a grandes empresas como a pymes.

Durante el encuentro se realizaron reuniones cada quince minutos entre grandes y pequeñas empresas, y networking entre empresarios durante toda la jornada, generándose finalmente 2.400 reuniones formales y más de 3.000 reuniones fuera de agenda.

Las grandes empresas compradoras que participaron en la IX versión de Enlaces Comerciales fueron: ACHS, Ripley, BAT, Caja La Araucana, Melman, Grupo Gildemeister, Modella Group, Cineplanet, Scotiabank, GSK, Mutual, Corona, Integramédica, Cinemark, Preunic, Salcobrand, Falabella, Sodimac, Cannontex, Kupfer, Unimarc, Oxford, Telepizza, Wom, Hites, TodoPiel, Virutex, Ilko, Colchones Rosen, VTR, Bravissimo, CIC, Autoclub Chile, CMPC, Duoc UC, Concha Y Toro, Walmart Chile, BBVA, Farmacias Cruz Verde, Mcdonald'S, Finning, Loginsa, Adidas, Transbank, El Mercurio, Portales de Negocios, Carozzi, Mall Plaza, General Motors, Oxiquim, Deloitte, Everis, Laboratorio Gardenhouse, Natura, Alsea, Fruzco.