

20 de octubre de 2016

EN 2016, DE ACUERDO A ÍNDICE ELABORADO POR LA CCS

## Chile lidera en eCommerce en Latinoamérica

- Para Chile la proyección de ventas 2016 alcanza a los US\$ 2.800 millones. Pese a la diferencia de tamaño, nuestro país es el mejor ubicado en el ranking regional.
- La CCS presentó los resultados del Índice en el marco del eCommerce Innovation Summit 2016, que reunió a más de 1000 ejecutivos y emprendedores y contó con la presencia de figuras a nivel mundial.



De acuerdo al Índice eCommerce 2016 de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), nuestro país avanzó un lugar entre las principales plazas de comercio electrónico a nivel global, ubicándose en la posición 17 entre los 23 mercados considerados.

La CCS presentó los resultados del Índice en el marco del eCommerce Innovation Summit, encuentro organizado por la Institución a través de su Comité de Comercio Electrónico. En la ocasión, acudieron más de 1000 ejecutivos y emprendedores al centro de convenciones Parque Titanium a escuchar y compartir con figuras del sector a nivel mundial, tales como Sucharita Malpuru ex Forrester y actual Chief Retail Strategic SHOPTALK y Mary Lou Kelley, presidenta de E-Commerce de Best Buy.

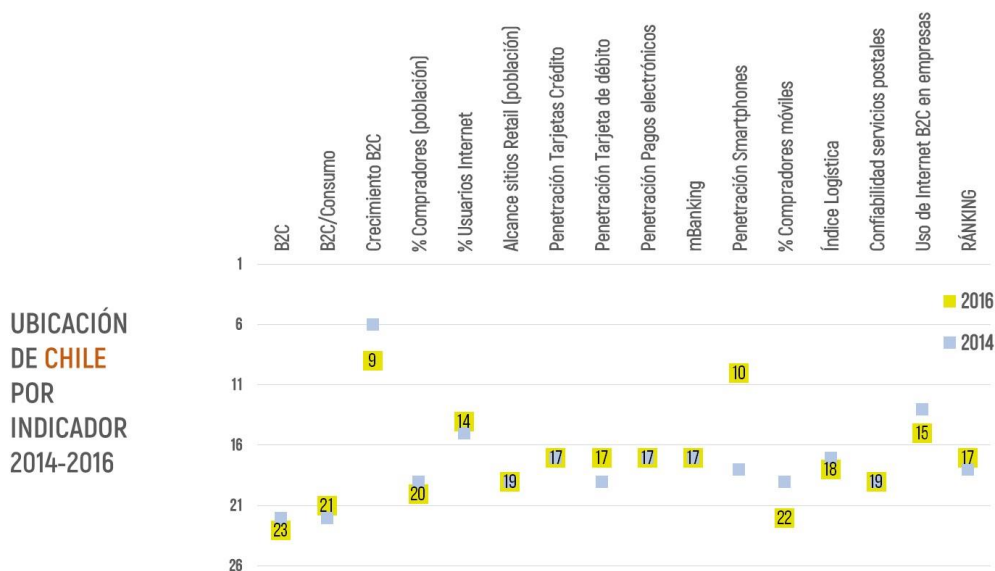
En el marco del encuentro, el presidente de la CCS, Peter Hill, destacó la necesidad de aprovechar el potencial de las grandes transformaciones impulsadas por la revolución digital: “Cada vez que un emprendedor debe realizar un trámite innecesario, o que un ciudadano queda sin votar por un error administrativo, o un consumidor no encuentra lo que necesita, el país pierde tiempo, recursos, competitividad, desarrollo y bienestar”.

Sucharita Mulpuru, destacó el crecimiento de las ventas online a nivel mundial, afirmando que –en un futuro cercano– constituirán el 3% de PIB mundial. En términos de cómo afecta al comercio tradicional, Mulpuru mencionó que en los Estados Unidos, país con el mayor número de tiendas físicas per cápita, el e-commerce está significando el cierre de muchas tiendas, por ejemplo en los rubros de ropa y mobiliario. Sin embargo, se ve un incremento en la apertura de tiendas de servicios, tales como salones de belleza, educación y restaurantes “que reemplazan a los desplazados por Internet”.

### Gran Bretaña Desplaza a Estados Unidos y China da un Salto

Gran Bretaña dio una sorpresa desplazando a Estados Unidos de la primera posición del Índice eCommerce 2016 y China tuvo un impresionante avance que la llevó del lugar 11 en 2014 al tercero en 2016.

El Índice, que no se basa en el tamaño del mercado, se compone de 15 variables agrupadas en 6 categorías: sofisticación de demanda, uso de eCommerce en empresas, acceso a medios de pago, capacidad logística, potencial de comercio móvil y desempeño del mercado B2C.



## ÍNDICE eCOMMERCE 2016

POSICIÓN 2016	POSICIÓN 2014	PAÍS	ÍNDICE 2016	B2C (MMMUS\$)	B2C/Consumo (%)	Crecimiento B2C (%)	% Compradores (población)
1	2	UK	73,6	193,0	10	25	77
2	1	EEUU	72,6	648,6	5	18	66
3	11	CHINA	72,1	899,1	21	41	44
4	7	COREA DEL SUR	69,2	54,0	8	27	62
5	6	FINLANDIA	69,1	15,0	12	11	79
6	4	NORUEGA	68,2	16,3	10	4	79
7	5	DINAMARCA	67,3	17,0	12	17	81
8	3	SUECIA	66,8	15,5	7	15	76
9	8	HOLANDA	64,4	18,9	6	14	80
10	9	CANADÁ	63,7	43,5	5	11	60
11	10	AUSTRALIA	63,2	20,7	3	9	70
12	12	ALEMANIA	61,8	74,0	4	11	78
13	14	JAPÓN	61,3	124,4	5	8	61
14	13	FRANCIA	60,7	79,1	6	22	71
15	15	ESPAÑA	56,1	17,9	3	13	68
16	16	ITALIA	46,6	14,7	1	14	59
17	18	CHILE	43,3	2,8	2	21	25
18	17	RUSIA	42,7	21,6	3	6	48
19	22	ARGENTINA	41,8	8,9	2	25	39
20	20	BRASIL	41,4	22,0	2	7	28
21	23	INDIA	38,1	44,7	4	54	13
22	19	MÉXICO	37,3	16,8	2	22	19
23	21	INDONESIA	35,4	5,3	1	44	10

Fuente: CCS

A nivel global, se estima que este año el comercio electrónico alcanzará los 2,5 billones (millones de millones) de dólares, con China aportando, por primera vez, más de un tercio del monto total (US\$ 900 mil millones). Estados Unidos, que hasta 2014 fue la principal potencia mundial en eCommerce, alcanzará una cifra en torno a los US\$ 650 mil millones este año.

El líder del Índice, el Reino Unido, por su parte, mantendrá su importancia como tercer mercado en términos de tamaño, con transacciones estimadas en poco más de US\$ 190 mil millones.

Lejos de los principales mercados, los países de Latinoamérica manejan montos bastante menores, liderados por Brasil (US\$ 22 mil millones proyectados), México (US\$ 17 mil millones) y Argentina (US\$ 9 mil millones). Para Chile la proyección 2016 de la CCS alcanza a los US\$ 2.800 millones. Pese a la diferencia de tamaño, nuestro país es el mejor ubicado en el ranking regional, seguido en el lugar 19 por Argentina (que escaló 3 lugares desde 2014), Brasil en el 20 y México en el 22.

A nivel de indicadores, el mejor desempeño de Chile se registra en materia de crecimiento del comercio electrónico, el noveno más alto entre los países considerados, y que alcanzó al 21% en los últimos tres años, similar a la tasa que se proyecta en el mediano plazo. La rápida penetración de smartphones en la población contribuyó a la leve mejoría del país en el ranking, pasando de un 36% en 2014 a un 65% en 2016, la décima más alta a nivel global.

El acceso a Internet, que alcanza prácticamente al 80% de la población, es otro de los indicadores en los que Chile se encuentra bien posicionado (en el lugar 14).

En tanto que el mayor retroceso en términos relativos se produjo en el porcentaje de compradores móviles, que si bien aumentó en los últimos años, lo hizo a una tasa inferior al resto de los países, quedando en el lugar 22 (19% en 2014).

Se estima que aproximadamente 4,5 millones de consumidores realizan compras a través de Internet en nuestro país, lo que representa el 25 de la población. Adicionalmente, se estima que más de 10 millones de personas toman habitualmente decisiones de compra basadas en información online, lo que reafirma la importancia de este canal, cada vez más presente en los hábitos de consumo.

