

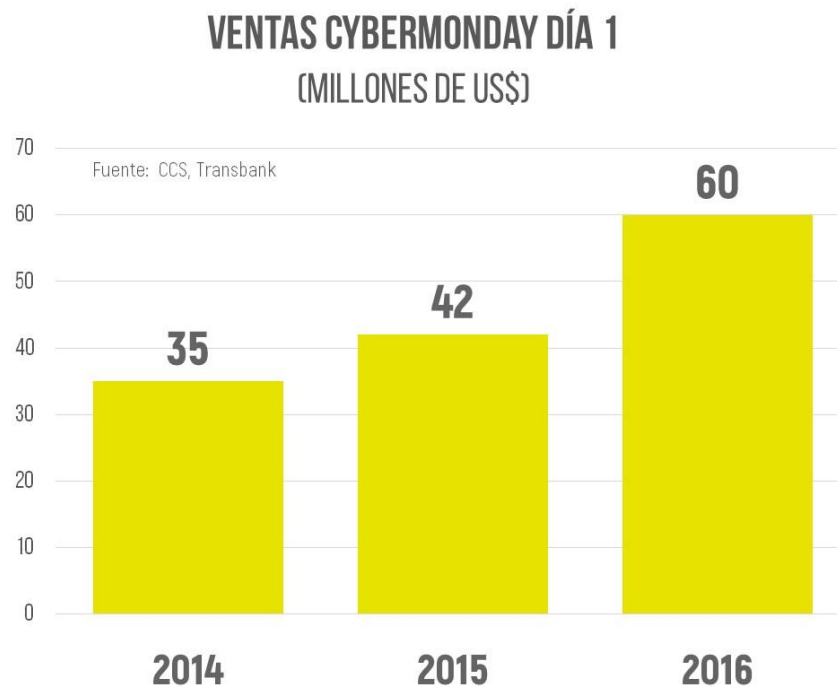
Producto de más de 340 mil transacciones, de acuerdo a la CCS

Con compras por US\$ 60 millones cierra primer día del CyberMonday

Un aumento del 43% registraron las compras durante el primer día del CyberMonday 2016, alcanzando un total de US\$ 60 millones, producto de 340 mil transacciones.

Una variedad estimada en más de 100 mil productos recibió a los usuarios en las 140 tiendas online participantes del evento oficial, organizado por la CCS.

La mayor cantidad de transacciones ocurrió durante las horas hábiles del día, entre las 9:00 y las 18:00 hrs., en que se registró el 55% de las compras.



A nivel regional, el área metropolitana de Santiago sigue concentrando la mayor parte de las visitas al sitio oficial www.cybermonday.cl con un 65% del total, seguida de Valparaíso y la región de Bio-Bio (8% cada una).

Hasta ahora, el 54% de los visitantes son hombres y un tercio corresponde al rango de edad entre los 25 y 34 años.

Tal como se informó durante el lunes, los precios de los productos en oferta bajaron en promedio cerca de un 30%, con comportamientos muy similares a través de las distintas categorías.

La tasa de reclamos se mantuvo en los bajos niveles vistos en ocasiones anteriores, llegando tan solo al 0,05% del total de transacciones del primer día.

139 empresas continúan con sus ofertas durante el día martes y se espera que gran parte de ellas extiendan sus campañas hasta el miércoles, día en que finaliza el evento oficial CyberMonday 2016.

PORCENTAJE DE TRANSACCIONES SEGÚN RANGO HORARIO, LUNES 7

