

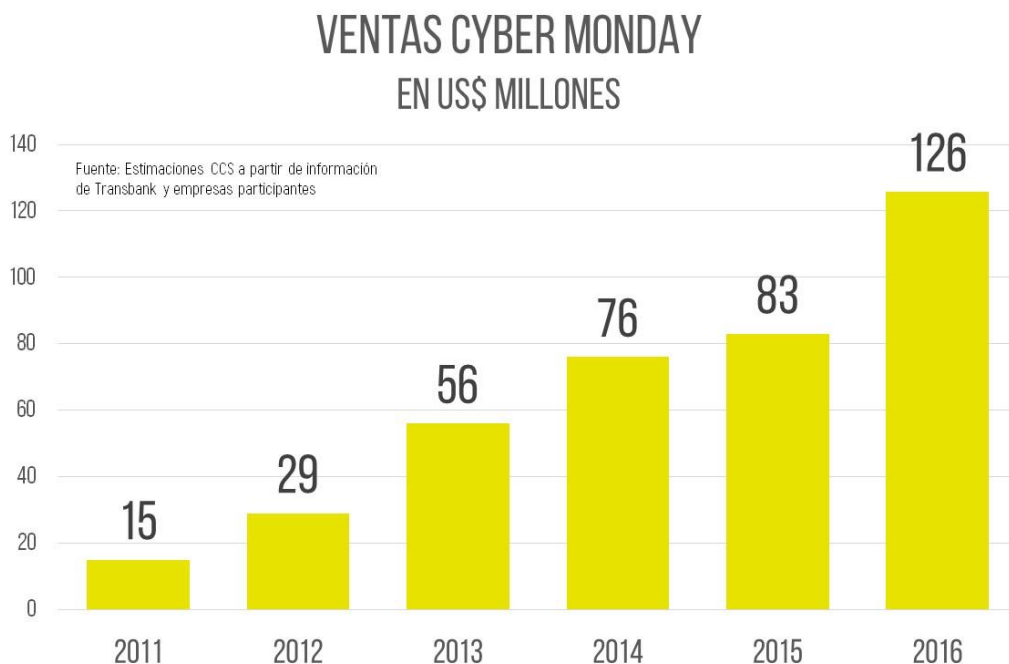
LUEGO DE 3 DÍAS Y CASI 50 MILLONES DE VISITAS

CyberMonday 2016 supera expectativas: transacciones alcanzaron US\$ 126 millones

Luego de tres intensas jornadas que se iniciaron el lunes 7, la versión 2016 del CyberMonday chileno cerró con más de 700 mil compras por un total de US\$ 126 millones, superando las expectativas de sus organizadores.

Según la CCS, esta cifra representó un aumento del 52% respecto de los US\$ 83 millones registrados en la versión 2015.

De acuerdo a las estimaciones preliminares, el número de transacciones experimentó un incremento aún mayor, de un 87%, mientras que las visitas a los sitios participantes se acercaron por primera vez a los 50 millones.



Las visitas a través de móviles al sitio oficial de la campaña equipararon por primera vez a los accesos desde PC y su participación sobre las órdenes de compra superó el 15%, cifra también sin precedentes.

De acuerdo a la CCS, la gran cantidad de participantes, el despliegue de una mayor oferta de productos y atractivos descuentos fueron algunos de los factores claves en el fuerte



aumento de todos los indicadores del evento, validado por el interés sin precedentes demostrado por los consumidores.

A lo anterior también contribuyó el hecho de que más allá de las congestiones habituales de las horas de mayor intensidad, el evento transcurrió sin mayores incidentes, y con un buen desempeño de los servicios de apoyo, entre ellos los medios de pago.

La CCS se manifestó satisfecha también por el esfuerzo de precios que hicieron las empresas participantes, que permitió alcanzar un descuento promedio del 29%, que ratifica a los eventos Cyber chilenos entre los más atractivos en términos de sus ofertas.

La institución gremial recordó, a modo de comparación, que en el último CyberMonday de Estados Unidos el descuento promedio alcanzó a un 22%, muy inferior a los datos recabados para Chile por el especialista en seguimiento de precios PricingCompass.

El sitio oficial del evento, www.cybermonday.cl, operó sin contratiempos, como es habitual, gracias al soporte del partner tecnológico Exceda.

Finalmente, la CCS ratificó su compromiso con el desarrollo del comercio electrónico en nuestro país, que se espera alcance los US\$ 5 mil millones en los próximos tres años, contribuyendo de esa forma a agregar valor a los consumidores, a desarrollar más emprendimiento y a aportar a las capacidades de desarrollo de nuestra economía.

TRANSACCIONES CYBER MONDAY EN MILES

