

De acuerdo a estimación de la CCS

Ventas por Internet aumentarán un 20% esta Navidad

- *Comercio online llegaría a US\$ 260 millones en diciembre, pese a que gran parte de los consumidores adelanta sus compras en el Cyber Monday de noviembre.*
- *Para incentivar el uso de este canal esta Navidad, el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), lanza una campaña especial este año, premiando a 5 personas con un día de Spa y el reembolso de las compras que realicen por Internet entre el 7 y el 20 de diciembre.*

En los últimos años el comercio electrónico se ha consolidado como uno de los segmentos más dinámicos en la economía chilena. De acuerdo al Centro Economía Digital de la CCS esta Navidad no será la excepción, estimándose que las compras aumentarán un 20% en relación a diciembre del año pasado, hasta totalizar US\$ 260 millones.

No obstante, a diferencia de lo que ocurre en las tiendas físicas, una proporción cada vez mayor de los consumidores online adelanta sus compras navideñas durante noviembre, principalmente debido al atractivo de las ofertas del Cyber Monday, lo que ha llevado a convertir a dicho mes en el más importante del año para el comercio electrónico local.

A ello se suma el nivel de estrés y la congestión en las tiendas físicas en las semanas previas a Navidad motivo por el cual la CCS, junto a su Comité de Comercio Electrónico, han lanzado una campaña para incentivar a los chilenos a realizar sus compras de manera online y así potenciar las ventajas de este canal para los consumidores. Esta campaña premiará a 5 compradores con un día de Spa y el reembolso de todas las compras que realicen por Internet (hasta un máximo de 1 millón de pesos), en cualquiera de las 144 tiendas online que forman parte del Comité, entre el 7 y el 20 de diciembre.

De acuerdo a George Lever, Director del Centro de Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago, "más del 75% de la población tiene acceso a Internet en nuestro país, con un impulso cada vez más fuerte de la conectividad móvil, lo que se ha traducido en una fuerte dinámica del comercio electrónico. Las empresas, por su parte, han apostado por el desarrollo del e-commerce, lo que hace que las herramientas estén dadas y por ello queremos con esta campaña incentivar el mensaje positivo de la compra online, mostrando los múltiples beneficios que este sistema tiene, sobre todo en estas fechas que se caracterizan por la congestión, altas temperaturas, y el aumento del estrés, entre otras incomodidades".

Como resultado anual, la CCS prevé que las ventas online superarán los US\$ 2.800 millones este año, cifra que se espera incrementar hasta los US\$ 5.000 millones dentro

del próximo trienio, consolidando a este sector como el de mayor crecimiento de la economía chilena en la última década.

El Concurso “Noche de Spa” se llevará a cabo a través de la web oficial de la campaña navideña www.nochedespa.cl donde los consumidores deberán llenar un formulario que les permitirá participar. Para poder acceder a los premios bastará con que los ganadores presenten los comprobantes (boleto, ticket, cupón o factura electrónica), que acrediten sus compras entre las fechas señaladas en alguna de las tiendas participantes. Estas últimas aparecen listadas en el sitio web oficial.

“Queremos incentivar a todos los chilenos a comprar por internet , porque además de ser cómodo, simple y seguro permite reducir el nivel de estrés que generan ciertas fechas, como es el caso de Navidad, Fiestas Patrias, Año Nuevo, entre otras, además de encontrar una gran variedad de productos y servicios, compararlos, revisar la opinión de los expertos y otros compradores y, de esa forma, tomar la mejor decisión respecto de sus compras. Es más rápido y se puede hacer desde cualquier lugar en que se disponga de una conexión a Internet” explica el ejecutivo de la CCS.

Algunas recomendaciones para comprar en Internet:

- Elegir sitios que usen el HTTPS en la barra de dirección, pues indica la existencia de protocolos de seguridad para el envío de datos.
- Revisar los términos y condiciones y las políticas de uso de los datos personales.
- Usar contraseñas seguras que combinen letras y números.
- Revisar los tiempos y costos de envío antes de confirmar la compra.
- Revisar las políticas de devolución de cada producto.
- Aprovechar las facilidades que provee Internet para comparar diversas opciones antes de elegir.
- Conservar los comprobantes de compra.