

Importaciones de Juguetes alcanza este año los US\$272 millones

Si bien China lidera los envíos, aparecen otros orígenes con presencia destacada.

Navidad es la época del año en que el comercio vende entre un 40% y 50% más que cualquier otro mes del año, por lo que, tanto las grandes tiendas del retail como el mediano y pequeño comercio despliegan sus ofertas y novedades, especialmente dirigidas a los más pequeños.

De acuerdo a las estadísticas del Portal Comex Plus de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) www.comexplusccs.cl, en el período enero-octubre de 2016 las importaciones de juguetes alcanzaron los US\$272 millones, equivalente a un alza de 2% respecto a igual período del año pasado.

Importaciones de Juguetes por Variedad en US\$

Al analizar los productos más demandados del exterior por las jugueterías y distribuidoras nacionales, se observa que los juguetes surtidos lideran las importaciones al décimo mes del año, con US\$ 95,3 millones, completando una

Etiquetas de fila	Ene-Oct 2015	Ene-Oct 2016	Part.	Var%
Juguetes surtidos	90.942.551	95.301.529	35%	4,8%
Videojuegos, consolas y accesorios	45.804.528	46.889.620	17%	2,4%
Bicicletas	54.599.855	43.752.441	16%	-19,9%
Muñecas – muñecos	19.717.625	20.718.275	8%	5,1%
Juguetes a escala (reducidos)	17.606.889	20.205.088	7%	14,8%
Rompecabezas	16.029.129	19.187.495	7%	19,7%
Juguetes rellenos	10.009.919	13.724.820	5%	37,1%
Triciclos, patinetas, coches de pedal	8.823.890	9.823.399	4%	11,3%
Instrumentos musicales de juguete	2.818.881	2.982.262	1%	5,8%
Total general	266.353.267	272.584.931	100%	2%

Fuente: www.portalcomexplus.cl

participación de 35%. Le siguen las consolas, videojuegos y sus accesorios con compras por US\$46,8 millones (17%), las bicicletas con US\$43,7 millones (16%) y las muñecas con US\$20,7 millones (8%).

Al comparar las cifras registradas en el período enero-octubre de 2016 con las de igual lapso de 2015, se verifica una importante alza en las internaciones de los

juguetes rellenos (peluches) las que aumentaron en 37%, seguidas por los rompecabezas con un crecimiento de 20% y, los juguetes a escala (15%).

Países

Durante los últimos años se ha observado una mayor diversificación de mercados de procedencia de los juguetes, con respecto a años anteriores, en que China era el protagonista absoluto. Este año, al analizar el origen (56 países en total), entre enero-octubre de 2016, si bien China y Hong Kong lideran las procedencias, con ventas por US\$61 millones, equivalente a una participación de 22% en

Importaciones de Juguetes por País en US\$

PAÍS	Ene-Oct 2015	Ene-Oct 2016	Part	Var.%
China	49.186.713	61.318.606	22%	24,7%
Hong Kong	60.082.407	61.299.089	22%	2,0%
U.S.A.	51.329.303	41.170.287	15%	-19,8%
Holanda	23.998.654	26.106.215	10%	8,8%
Canadá	16.398.428	20.978.198	8%	27,9%
Suiza	17.033.670	18.345.279	7%	7,7%
Taiwán	15.031.178	12.209.041	4%	-18,8%
Panamá	9.041.819	9.924.711	4%	9,8%
España	2.066.587	2.388.320	1%	15,6%
Uruguay	3.286.539	1.680.917	1%	-48,9%
Otros Países (56)	18.897.969	17.164.267	6%	-9,2%
Total general	266.353.267	272.584.931	100%	2%

Fuente: www.portalcomexplus.cl

cada caso, aparecen otros orígenes con presencia destacada: Estados Unidos, con US\$41 millones (15% del total), Holanda (US\$26 millones, 10%) y Canadá (US\$21 millones, 8%).