

Comercio Electrónico registró ventas por US\$864 millones durante el primer trimestre

Durante el eCommerce Day Santiago 2017 se entregaron los eCommerce AWARDS Chile 2017, reconocimiento distingue a las empresas chilenas por su desempeño en comercio electrónico y negocios por Internet, innovación y contribución para fomentar el mercado on line y la economía digital.



En el marco del “**eCommerce Day Santiago 2017**” organizado por Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eCommerce Institute), que reunió a más de 2.700 líderes de negocios, ejecutivos y emprendedores, se presentaron por primera vez, los datos trimestrales del comercio electrónico en el país. Estos mostraron que las ventas online en el período enero-marzo de 2017 ascendieron a US\$ 864 millones, equivalente a un alza de 30% respecto a igual período del año pasado.

El número de visitas a los sitios de compras online ascendió durante el primer trimestre a 440 millones, con 8,6 millones de pedidos, 65% de los cuales se realizó mediante desktop y el 35% restante a través de medios móviles.

En lo que respecta al año 2016, la CCS ajustó su estimación preliminar elevándola a US\$ 3.074 millones que fue la cifra definitiva. Esto equivale a un alza de 24% con respecto al período anterior, proveniente de cerca de 5 millones de consumidores. La proyección

para 2017 se acerca a los US\$ 3.700 millones, que significaría un crecimiento cercano al 20%.

Tendencias

Entre las tendencias del ecommerce chileno se da un fuerte crecimiento del medio móvil, que hasta hace pocos años estaba en cero y hoy registra al 56% de las visitas a sitios de ecommerce, al 15% de las transacciones y al 16% de los montos. Sin embargo, siendo cifras muy alentadoras, aún estamos rezagados con respecto a mercados desarrollados como son Japón y Corea, en los cuales este tipo de transacciones llega (e incluso supera) al 50% del total.

Otra tendencia destacable es el desarrollo de los marketplaces cuyas ventas ya llegan a US\$ mil millones. Esto equivale a un tercio del total de las ventas de ecommerce. Para George Lever, se trata de una tendencia de gran impacto, que permite incorporar a las pymes y pequeñas empresas al comercio electrónico. “Tenemos una tremenda brecha en la falta de migración de lo físico a lo móvil por parte de este segmento y las posibilidades que ofrecen los Marketplace para reducir esta brecha es relevante”.

Un aspecto muy decidor en la composición del ecommerce son las cifras de comercio transfronterizo, que bordea los US\$390 millones, superando al 10% del ecommerce chileno. Para Lever esto significa que el país “debe empezar a tomar decisiones, mejorando las condiciones de seguridad y competencia con que ocurren estas compras”.

Entre las prioridades de las empresas, Lever destaca la inversión en logística, buscando mejorar la rapidez, aumentar la flexibilidad horaria y disminuir los costos. Al respecto, opina que “deberán introducirse modelos de economía colaborativa que hagan más eficiente la entrega de productos, tal como ocurre hoy con el transporte de personas,”.

En términos de la bancarización, elemento fundamental para el comercio electrónico, las cifras muestran que el acceso es más bajo que el de los países desarrollados “algo que debiera mejorar con la nueva normativa de las tarjetas de prepago, que permitirá masificar el acceso y las transacciones móviles”.

Finalmente, George Lever destacó el impacto de los Cyberday y los Cybermonday en las costumbres de compra, lo que se ha traducido en que noviembre haya desplazado a diciembre como el mes más importante en Chile para el comercio electrónico.

Premios y reconocimientos

>> eCommerce AWARDS Chile 2017

Durante el [eCommerce Day Santiago 2017](#) se entregaron los eCommerce AWARDS Chile 2017. Este reconocimiento distingue a las empresas chilenas por su desempeño en comercio electrónico y negocios por Internet, innovación y contribución para fomentar el mercado on line y la economía digital.

Los ganadores de esta edición fueron:

- Líder del eCommerce en la industria turística: Viajes Falabella – www.viajesfalabella.cl
- Líder del eCommerce en Retail: Paris – www.paris.cl

- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Cine Hoyts – <http://www.cinehoyts.cl/>
- Servicios y soluciones para eCommerce: Ecomsur – www.ecomsur.com
- Servicios financieros y Banca Online: BBVA – www.bbva.cl
- Indumentarios y Moda en eCommerce: Umbrale – <https://www.umbrale.cl/>
- Mejor agencia de marketing online en eCommerce: Radar – www.radar.cl
- Mejor Pyme de eCommerce: Ibikes – www.ibikes.cl
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Cornershopapp – www.cornershopapp.com

>> **eCommerce Startup Competition Chile 2017**

Esta competencia tiene como objetivo fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Los destacados en Chile fueron:

- Ganador: Maker.do - www.maker.do
- Menciones especiales: HolaJarvis.com - <http://holajarvis.com> y Kiwi Campus - www.kiwicampus.com

Durante esta edición, se entregaron los premios a los ganadores de los eCommerce AWARD's y los eCommerce Startup Competition LATAM 2016. Ellos son:

- Ganador del StartUP Competition Latam 2016: GORAYMI – www.goraymi.com
- Líder del eCommerce en la industria turística: Despegar – www.despegar.com
- Líder del eCommerce en Retail: Walmart – www.walmart.com.ar
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Netflix – www.netflix.com/es
- Servicios y soluciones para eCommerce: Brandlive – www.brandlivecommerce.com
- Servicios financieros y Banca Online: BBVA – www.bbva.cl
- Indumentarios y Moda en eCommerce: Crate&Barrel – www.crateandbarrel.com.pe
- Mejor agencia de marketing on line en eCommerce: Blacksip – www.blacksip.com
- Mejor Pyme de eCommerce: Rosalinda – www.rosalinda.cl
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Uber – www.uber.com