



19 de mayo de 2017

CCS y Consejo de la Cultura y las Artes dieron a conocer detalles de alianza para promover comercio de servicios en el ámbito de las industrias creativas

-Una de las primeras acciones a partir de este convenio será la producción de una guía para exportar servicios en cinco disciplinas de la economía creativa: Audiovisual, música, diseño, editorial y artes escénicas. Los resultados de este estudio se darán a conocer en un evento, que se realizará el próximo 13 de julio.

Con la participación del Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Ernesto Ottone; del subsecretario de Hacienda, Alejandro Micco y del Director de Prochile, Alejandro Buvinic se dio a conocer en un seminario el acuerdo de cooperación entre el Consejo y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), cuyo objetivo es fomentar el desarrollo sostenible y la profesionalización del Plan Nacional de la Industria Creativa, con un marcado foco en la inserción internacional de creadores chilenos en las diferentes disciplinas que comprende esta industria.

Una de las primeras acciones será la producción de una guía para exportar servicios en cinco disciplinas de la economía creativa: Audiovisual, música, diseño, editorial y artes escénicas. Los resultados se darán a conocer en un evento, que se realizará el próximo 13 de julio.

Este acuerdo incluye una serie de otros productos tales como: Ampliación de la guía a otros sectores de la economía creativa como videojuegos y artes de la visualidad. También contempla programas de capacitación en gestión e internacionalización para actores relevantes del sector y -hacia finales de año- la realización de una rueda de negocios en que converjan creadores nacionales, agentes y demandantes de productos y servicios creativos, culturales y artísticos.

“Creemos que este será un gran aporte para apoyar a tantos emprendedores con talento que pueden jugar un papel determinante en el desarrollo económico del país y explorar, con éxito, nuevas fronteras. Este tema se enmarca en el fomento al comercio de servicios, que la CCS ha impulsado durante casi dos décadas, consciente de la relevancia que tiene para el desarrollo económico del país”, explicó Cristián García-Huidobro, secretario general de la CCS.

Por su parte, Ernesto Ottone, resaltó que “las alianzas y sinergias con el sector privado son sumamente relevantes en el desarrollo del sector creativo. La inversión en cultura es fuente de grandes beneficios, tanto en el ámbito social como el económico. Desde el Consejo de la Cultura estamos impulsando junto a diversas instituciones del sector público y privado el Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa, que es el instrumento de política pública para potenciar un vínculo insoslayable entre las artes y el desarrollo económico”

En tanto, Alejandro Micco destacó el acuerdo de colaboración suscrito entre Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la CCS para potenciar la internacionalización de la industria creativa señalando que “Se trata de un convenio importante para potenciar esta industria y de paso promover las exportaciones de servicios de Chile al mundo. Como Ministerio de Hacienda creemos que es una vía para impulsar el crecimiento del país en las próximas décadas”, afirmó el subsecretario en el marco del seminario “Cultura y creatividad: de Chile hacia el mundo”, realizado en la Cámara de Comercio de Santiago.

En la misma línea., el director de ProChile, Alejandro Buvinic, valoró el convenio suscrito y recordó que las puertas de la institución que dirige están abiertas para seguir trabajando coordinadamente. “Hoy ProChile, con sus 15 oficinas regionales y sus 54 oficinas en distintas partes del mundo, es una pieza clave en la internacionalización de las economías creativas, apoyando a los distintos sectores mediante talleres de capacitación, misiones comerciales, participación en ferias y traída de importadores, entre otras acciones. Por esta razón consideramos que todo esfuerzo que vaya en esa línea y que integre a los sectores público y privado, es bienvenido”, aseguró.

Casos de éxito

En el encuentro participaron tres destacados representantes de las industrias creativas, quienes compartieron sus exitosas experiencias. Sebastián Milos fundador y director de PortalDisc.com, el mayor portal de descarga legal de música chilena; Luisa Tupper Coordinadora de PLATEA, realizadores del Festival Internacional Teatro a Mil y Alvaro Ceppi, creador y realizador de las series animadas Block!, Experimento Wayápolis, Achú, Horacio y los Plasticines y Zumbástico Fantástico, siendo ésta última la primera serie chilena en ser estrenada por Cartoon Network.