

COORDINADO POR LA CCS:

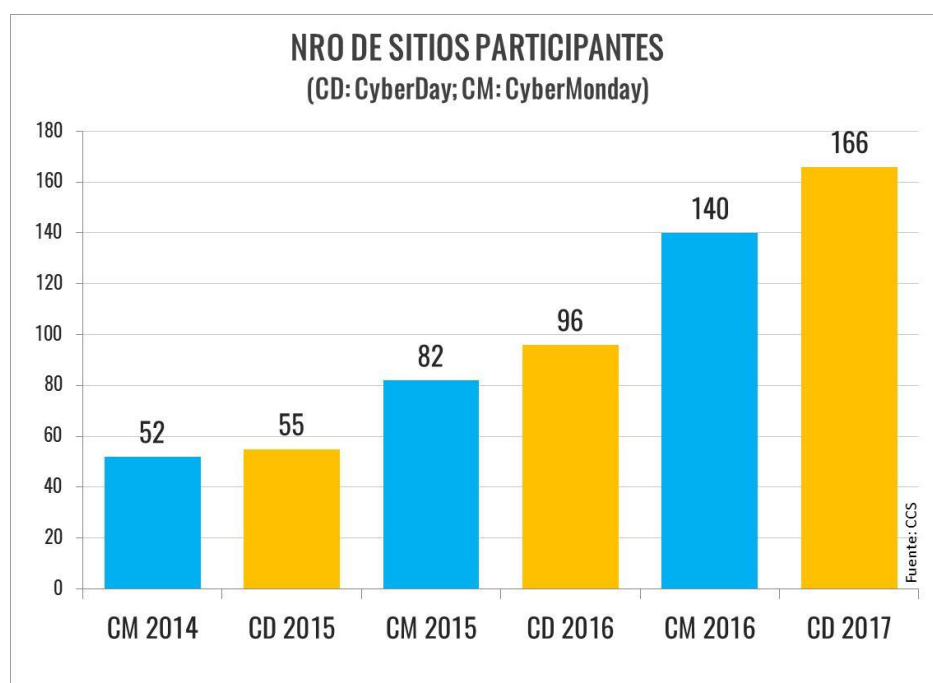
CyberDay 2017 se inicia el lunes 29 de mayo con 166 marcas

- **El CyberDay 2017 comenzará a las 00:00 hrs. del próximo lunes 29 de mayo y se extenderá hasta el miércoles 31 de mayo.**
- **Se estima que las ventas podrían superar los US\$ 120 millones.**

A las 00:00 hrs. del lunes 29 de mayo comenzará la cuarta edición del CyberDay, coordinado por el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

En esta nueva versión del evento continua reflejando la tendencia al incremento de las empresas participantes llegando, esta vez, a 166 marcas, las que pondrán a disposición de los consumidores atractivas ofertas online de más de 100 mil productos.

De los participantes confirmados, 47 corresponden a marcas que participan por primera vez en un evento Cyber oficial. La mayor parte de los sitios corresponde al rubro Calzado y Vestuario (31 tiendas), seguidos por los sitios de Mejoramiento del Hogar y Deportes (ambos con 20 sitios), Tecnología (17), Viajes y Turismo (16), Multitiendas (14) y sitios de Salud y Belleza (13).



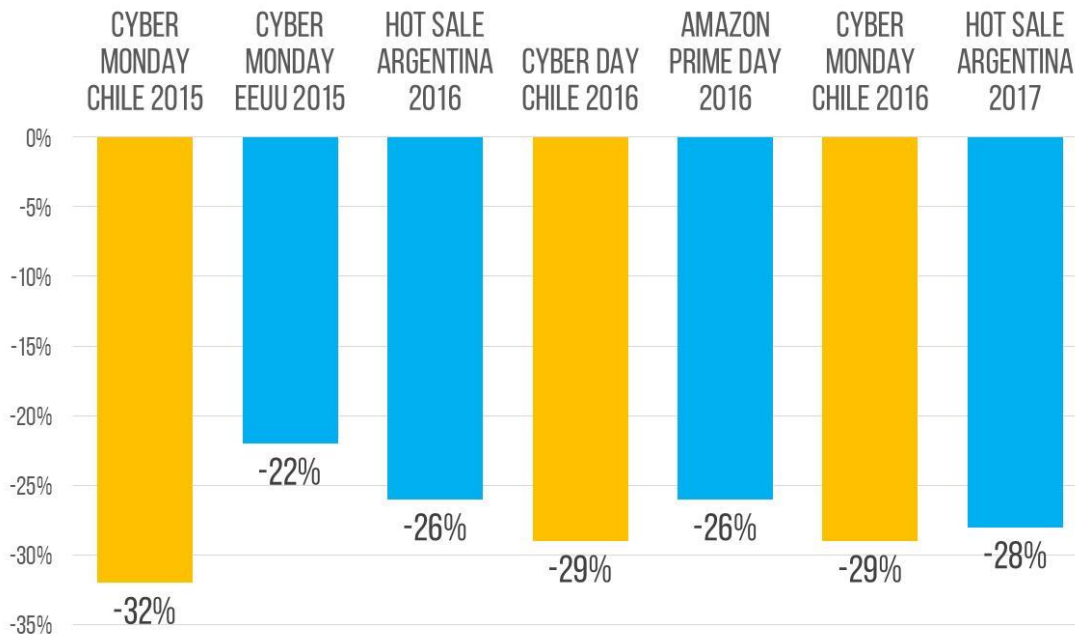
El objetivo principal de los eventos Cyber es promover el desarrollo del comercio electrónico en el país y así potenciar sus múltiples beneficios para consumidores y empresas, lo que se vuelve particularmente relevante en ciclos de bajo crecimiento económico como por el que se atraviesa actualmente.

De acuerdo a estimaciones de la CCS, en esta ocasión se espera superar los US\$ 111 millones del CyberDay 2016, con cifras que podrían empinarse por encima de los US\$ 120 millones.

En relación a las ofertas que estarán disponibles, la CCS indicó que las empresas participantes llevan meses preparando el evento con el objetivo de asegurar el atractivo de las promociones en términos de selección de productos y servicios, precios y disponibilidad de stock.

De acuerdo a la consultora independiente PricingCompass, durante los últimos eventos del sector (CyberDay 2016 y CyberMonday 2016), los precios de los productos adheridos al evento en las principales tiendas participantes disminuyeron, en promedio, un 29%, y en algunos casos, los descuentos superaron el 80%.

DESCUENTO PROMEDIO EVENTOS DE VENTAS ONLINE



Fuentes: Chile, PricingCompass (incluye 6 grandes tiendas); Argentina, U. de Buenos Aires, 2016, 2017; EEUU, Adobe Digital Index, 2015; Amazon Prime Day, 360pi, 2016

Comparativamente, según la información disponible, la reducción en los precios en los Cyber chilenos supera a los registrados en eventos similares de otros países.

Al respecto, la CCS recordó que no todos los productos de los sitios participantes estarán en promoción CyberDay, por lo que recomendó a los consumidores estar atentos a las secciones especiales que las empresas tendrán dispuestas para la campaña, a las que se podrá acceder directamente a través del sitio web oficial del evento: www.cyberday.cl

Las 166 marcas que estarán listados en la web oficial han comprometido el cumplimiento de los estándares de buenas prácticas exigidos por la CCS para el comercio electrónico en general, y para eventos Cyber, en particular.

Buenas prácticas y capacidad tecnológica de las empresas que participan

Con el objeto de asegurar la adecuada ejecución del evento, las empresas participantes deben cumplir con las prácticas contempladas en tres instrumentos: el Código de Buenas Prácticas de la CCS para el Comercio Electrónico, las Buenas Prácticas diseñadas especialmente para eventos Cyber y las recomendaciones técnicas CCS.

Los sitios participantes han tenido que prepararse con anticipación, siguiendo los lineamientos de estos instrumentos. Estas prácticas sintetizan aspectos que un comercio debe tomar en cuenta en la fase de planificación, preparación y ejecución de una campaña de estas características.

Entre otros aspectos, las empresas participantes están comprometidas a proveer a los clientes la información necesaria sobre productos, precios y stocks disponibles, así como también los términos y condiciones de las ofertas.

La CCS no sólo ha diseñado y exigido estas prácticas, que plantean requisitos muy por sobre lo que contempla la legislación vigente, sino que también ha creado instancias para sancionar a las empresas que se aparten de su cumplimiento.

Al igual que en años anteriores, la web oficial del evento cuenta con el soporte del partner tecnológico Exceda, especialista en mantener la seguridad, disponibilidad y performance de sitios en Internet, y que, al igual que en las últimas seis versiones de los eventos Cyber, tendrá a su cargo la misión de garantizar un sitio 100% disponible desde cualquier dispositivo conectado al evento, tal como ha ocurrido cada año.

Crecimiento sostenido

De acuerdo a las estimaciones de la CCS, las ventas online ascendieron a US\$ 864 millones en el primer trimestre de 2017, equivalente a un alza de 30% respecto a igual período del año pasado.

Según información de Netquest y la CCS, el número de visitas a los sitios de compras online ascendió a 440 millones, con 8,6 millones de pedidos, 65% de los cuales se realizaron mediante desktop y el 35% restante a través de medios móviles.

La proyección para 2017 se acerca a los US\$ 3.700 millones, lo que significaría un crecimiento cercano al 20%, proveniente de cerca de 5 millones de compradores online, consolidando a este sector como el más dinámico de la economía chilena en la última década.

Las empresas que participan en este Cyber Day son:

2ebox, 3M Littman, 7veinte, A3D, Abcdin, Acer, Adidas, Aerolíneas Argentinas, Agrupémonos, Air France, Andesgear, Arcos, Ash, Assist Card, Atrápalo, Audio Música, Baby Deals, Baby Point, BabyInfanti, Babytuto, Bbz Barbizon, Belsport, Bold, Brickstore, British Airways, Brooks Brothers, BuscaLibros, Cambia tu Neumático, Cambia tu Nutrición, Canadienne, Cap D'or, Casa Amarilla, CAT, Celio, Centro Perfumes, Chile Neumáticos, Cic, Club su Sazón, Club tu pase, Cocha, Colloky, Columbia, Corona, Cupoclick, Cuponatic, Daewoo, Dafiti, Dc Shoes, Depto51, Descuentocity, Despegar.com, devitrina.cl, Dimarine, Dimarsa, DJI Store, Dolce Gusto, Easy, Enersocks, Estética Médica, Europcar, Falabella.com, Farmacias Knop, Ferouch, Flex, Florsheim, Gamer world, GiftCard Cencosud, Gigago, Golden Book, Groupon, Hakahonu, Hites, Homy, Hp, HStore, Iberia, Imagina, Impresión Arte, Intek, io, Iprotech, JanSport, Japi Jane, Jumbo, Kingsons, Kipling, Kliper, Klm, La Polar, Lahsen, Latam, Latam Pass, Lenceria.cl, LentesPlus, Lets Bonus, Linio, Lippi, Lotus Producciones, Lounge, Mall Connection, Marmot, Mayordent, Melón, Mercado Libre, Merrell, Movistar, Mtc Neumáticos, Mundo Games, Music World, Natura, Nerfis, New Man, Nicole Lee, Opaline, Oster, Palmers, Pandora.cl, Paris, Patuelli, Penguin Random House, Perry Ellis, Pinitos, PulpoToys, Punto Mascotas, PV Dental, Pz.cl, Rebajas.cl, Rematime, Renueva tu closet, Rinnova, Ripley, Rosen, Roxy, Ruta Deporte, Salcobrand, Samsonite, Saxoline, Seguros Falabella, Silk Perfumes, Sixt, Skechers, Skynouk, SmartDevice, Sniper, Sodimac, Sony, Sparta, Tetraemos.cl, The North Face, Thomson Reuters, Tiendapet.cl, Timberland, Toolmanía, Trascenda, Travel Ace, Trial, Turismocity, Umbrale, Under Armour, Urbania, Vía Uno, Viajes Falabella, Vinos y Gourmet, ViveZana, Zapatos.cl y Zolkan.

El listado completo de las empresas participantes está disponible en el sitio web oficial www.cyberday.cl y en redes sociales, a través de la fan page www.facebook.com/CyberDaysChile y la cuenta de twitter [@CyberDaysChile](https://twitter.com/CyberDaysChile).