

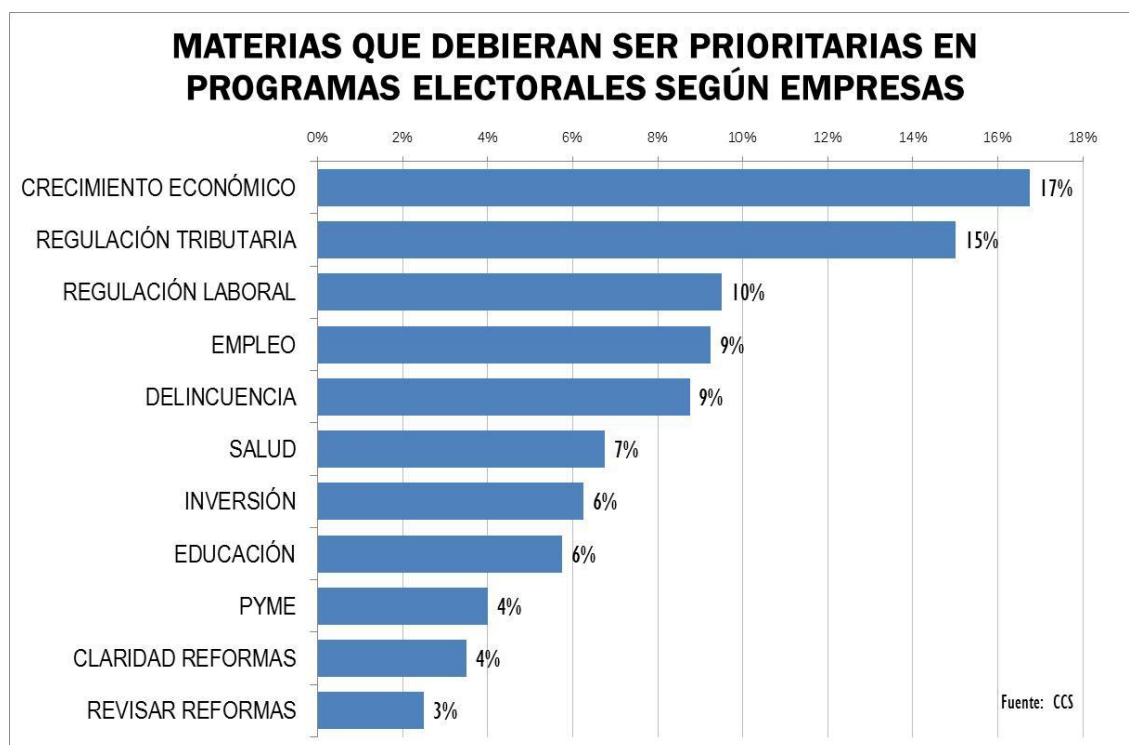
## Encuesta de la CCS a 400 empresas a nivel nacional

### Empresas piden a candidatos preocupación por el crecimiento y revisión de reglas tributarias y laborales

En los últimos años la confianza empresarial ha atravesado un extenso ciclo de debilitamiento en Chile, marcado por el aumento en la incertidumbre regulatoria, condiciones externas adversas y un deterioro manifiesto en la productividad, inversión y capacidad de crecimiento. A meses de un nuevo proceso electoral, son precisamente estos temas los que centran las expectativas de las empresas respecto de la configuración de la agenda de una nueva administración política.

En efecto, de acuerdo a una encuesta realizada por la CCS a 400 empresas de diversos tamaños y sectores a nivel nacional, el crecimiento económico debiera ser el eje principal de los programas electorales de los candidatos a la presidencia. Así opina un 17% de las empresas encuestadas, señalando en forma espontánea a este factor, mencionado también por la agencia Standard & Poor's en el informe en que justifica la rebaja de la calificación de riesgo crediticio de Chile.

La segunda prioridad indicada por las empresas, a muy corta distancia del crecimiento económico, es la revisión a la regulación tributaria (15% de las menciones), luego de una reforma que no sólo se tradujo en mayores impuestos corporativos, sino que además introdujo incertidumbre y complejidad al modelo.

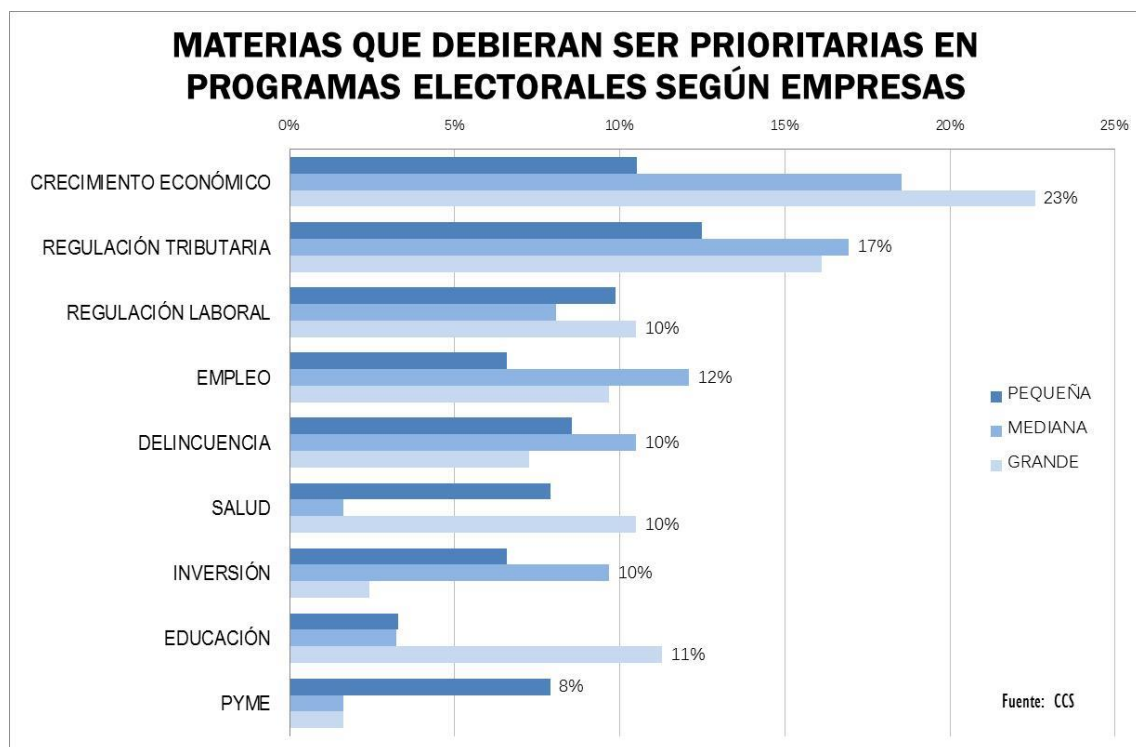


También en el ámbito regulatorio, las empresas manifiestan preocupación por la reforma laboral entrada en vigencia en abril de este año, y consideran necesario implementar cambios que neutralicen la mayor rigidez de las nuevas reglas sindicales y, en general, modernizar el modelo hacia un sistema que avance hacia una mayor flexibilidad y capacidad de generación de empleo.

A continuación se ubican prioridades en materia de creación de empleo (9,3%) y seguridad ante la delincuencia (8,8%), seguidos por mejoras en materia de salud (7%), condiciones de inversión (6,3%) y educación (5,8%).

Al analizar los resultados según tamaño de empresas, se observa que el caso de las pequeñas, el tema tributario se ha convertido en la principal prioridad en la que esperan cambios, con un 13% de las menciones, seguido por el crecimiento (11%) y la regulación laboral (10%). En cuarto lugar se ubica el combate a la delincuencia (9%), mientras que el quinto puesto es compartido por programas de apoyo a la PYME y la modernización de la salud (8%).

Para las medianas empresas, en tanto, las principales prioridades son el crecimiento económico (19%), la revisión del modelo tributario (17%), y políticas que contribuyan a la creación de empleo (12%).



# INFORME ECONÓMICO

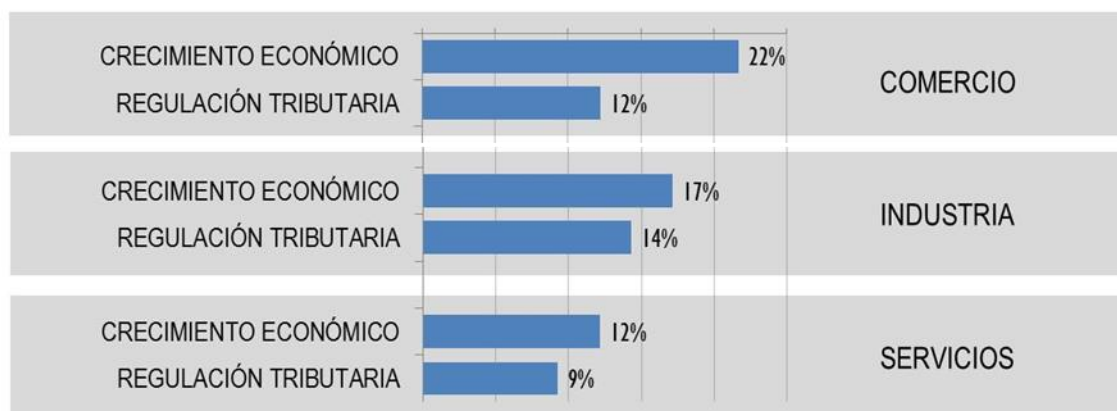
## CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)

Finalmente, en la gran empresa se observa mayor consenso sobre la importancia del crecimiento económico en los programas de gobierno (23% de las menciones), seguido por los cambios tributarios requeridos (16%), educación (11%), regulación laboral, salud y empleo (los tres con un 10% cada uno).

A nivel de actividad económica, se observa un fuerte consenso entre las empresas del comercio, industria y servicios, en términos de plantear como los dos temas prioritarios para las agendas presidenciales el crecimiento económico y la revisión de los temas tributarios, en ese mismo orden. En el caso del comercio la mención del crecimiento alcanza al 22% de las empresas, proporción que baja al 17% de las firmas industriales y al 12% de las de servicios.

### 2 PRIORIDADES POR SECTOR ECONÓMICO

Fuente: CCS



Otras materias mencionadas por las empresas incluyen proporcionar en general una mayor claridad sobre las reformas implementadas en forma reciente, revisar dicho proceso de reformas, dar prioridad a los temas de transparencia y fortalecer los programas de inversión en infraestructura.