

## Oportunidades Comerciales y de Inversión entre Chile y Sudáfrica



Sudáfrica tiene una población de más de 52 millones de habitantes, importaciones que bordean los US\$74 mil millones y un intercambio comercial con Chile de US\$157,1 millones. Sólo estas tres características ya anticipan el potencial y las sinergias entre ambas economías al estrechar –aún más– sus lazos comerciales.

Conscientes de estos favorables aspectos, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores (Direcon), realizaron el seminario “Oportunidades en Materias de Comercio e Inversiones entre Chile y Sudáfrica”, en el cual se realizaron diversas presentaciones que abordaron las posibilidades que tienen ambos países de complementarse comercialmente.

Tanto el presidente de la CCS, Peter Hill, como el embajador de Sudáfrica en Chile, Hilton Fisher, y el presidente de la Cámara Chileno-Sudafricana de Industria, Comercio y Turismo, Ramón Rada, coincidieron en que ambos países tienen similitudes en varios ámbitos, destacando las oportunidades de complementación, tanto en lo comercial como en inversiones, donde se pueden aprovechar las ventajas comparativas que tiene cada uno en diversos rubros.

---

En su presentación, la directora general de la Direcon, Paulina Nazal, explicó a los empresarios asistentes el amplio trabajo que se ha desarrollado enfocado en el continente africano a través del Plan África, que contempla la inserción en tres etapas, a corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, señaló que “para Chile es de particular interés el poder comenzar negociaciones con laSACU, la Unión Aduanera conformada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia, para aumentar las exportaciones, diversificar la canasta, así como también incrementar las oportunidades para las pymes exportadoras”.

Hugo Baierlein, gerente general de Baierlein Consulting y ex gerente de Comercio Exterior de Sofofa, explicó que Sudáfrica ocupa el lugar 43 como destino de exportaciones de Chile con US\$90 millones, repartidos en 174 productos, mientras que en importaciones se sitúa en el puesto 47 con 534 productos (US\$67 millones).

Asimismo, mencionó los resultados del Informe Técnico, sobre los productos de interés para la negociación de un Acuerdo Comercial entre Chile y Sudáfrica, donde se refirió a los productos exportados por Chile a Sudáfrica, los productos potencialmente exportables y los productos importados por nuestro país, que compiten con importaciones de terceros mercados.

Cabe destacar la participación en el encuentro de los empresarios de Acerinox Chile, Drillco Group y Dust a Side, quienes dieron a conocer su experiencia y los desafíos que debieron enfrentar al ingresar al mercado sudafricano.