

Baja base de comparación de febrero y caída del dólar contribuirán a mejores cifras

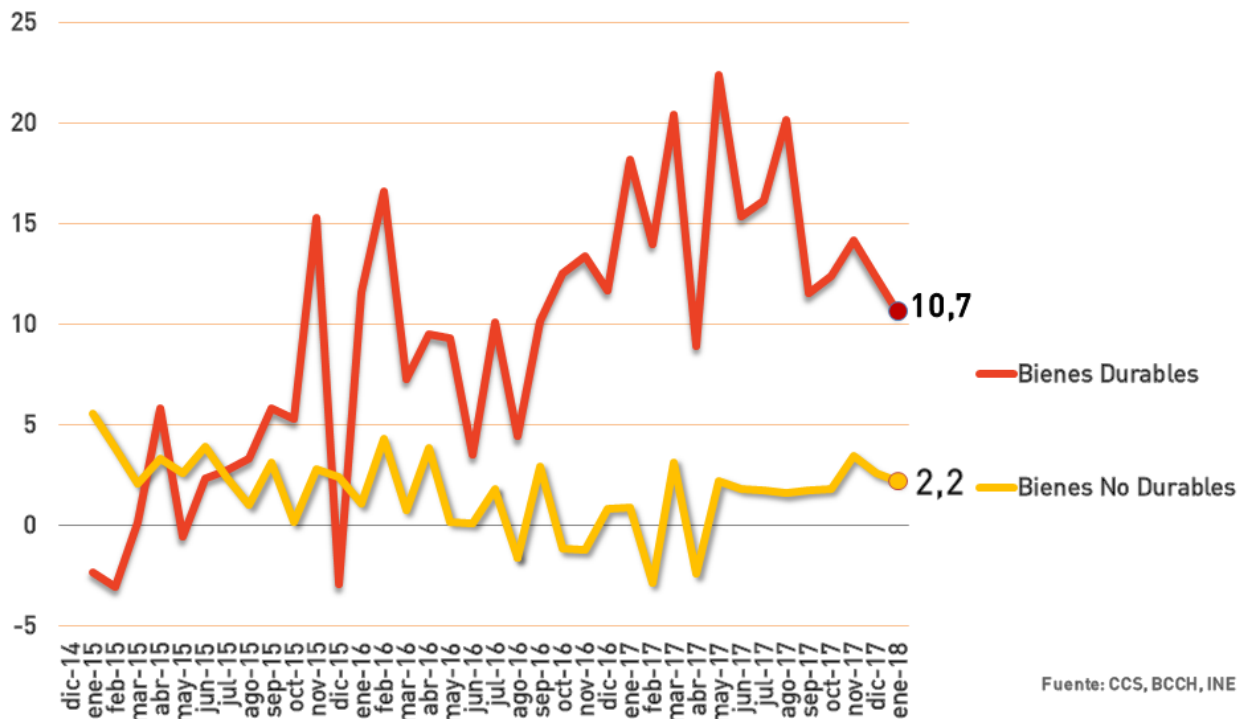
Ventas del comercio minorista debieran repuntar luego del 3,8% de enero

Los indicadores de actividad del comercio publicados por el INE para el mes de enero de 2018 estuvieron algo por debajo de las previsiones preliminares, al anotar un alza de 3,8% en 12 meses en las ventas minoristas, situándose por debajo de nuestras expectativas, que apuntaban a un 4,2%. El nuevo registro representa también una moderación respecto del crecimiento del cuarto trimestre de 2017 (4,6% en 12 meses).

La desaceleración en la actividad minorista estuvo afectada por la caída en las compras de turistas argentinos, que el año pasado llegaron a tener incidencias de más de medio punto en el crecimiento de las ventas. También incidió en este resultado dos importantes eventos masivos que produjeron en el desplazamiento de las personas.

Adicionalmente, el factor climático fue menos intenso que enero de 2017, lo que tiene impacto la venta de productos de temporada.

Ventas bienes durables y No durables
(promedio móviles trimestral, variación 12 meses, %)

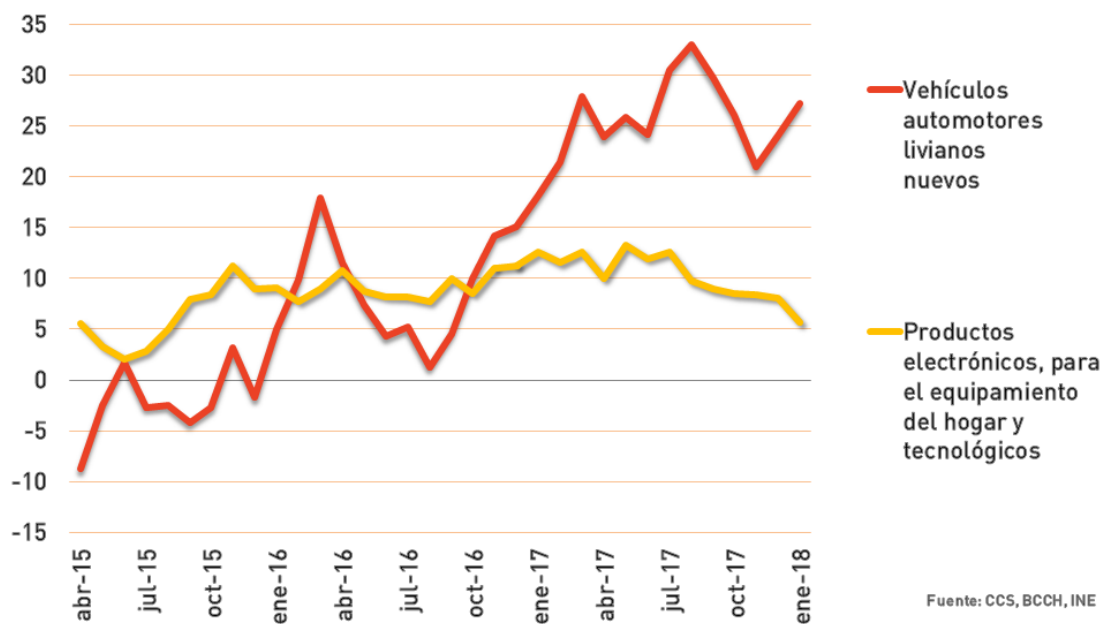


INFORME de COYUNTURA

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)

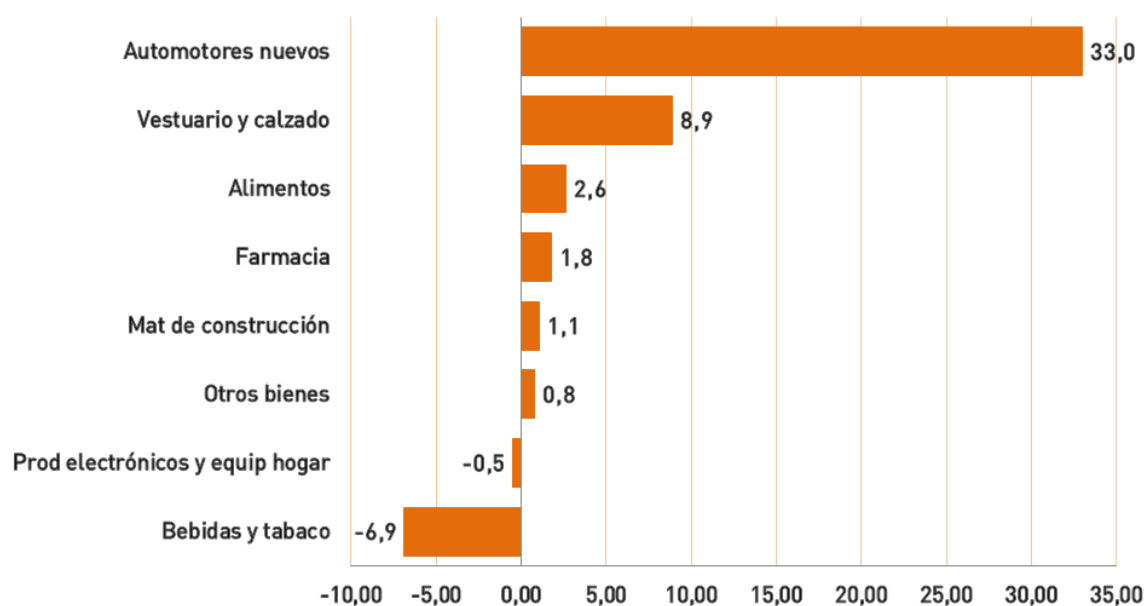
El análisis de las cifras desagregadas referidas al comercio minorista muestra que la desaceleración de las ventas se produjo en la mayor parte de las categorías de productos, con la excepción de automóviles nuevos, que crecieron en 33% (en 12 meses). Las ventas minoristas - excluidos automóviles - crecieron en sólo 1,7%, significativamente por debajo del cuarto trimestre de 2017 (3,5%). Las ventas de no durables, en tanto, también mostraron una moderación; a 2,2% en 12 meses, desde un promedio de 2,6% en el último trimestre de 2017.

Ventas de Durables
(promedio móviles trimestral, variación 12 meses, %)



En particular, el crecimiento de las ventas de alimentos se moderó a 2,6% (4% en diciembre), bebidas y tabaco registró un descenso de -6,9% (en 12 meses), los productos electrónicos, tecnológicos y para el equipamiento del hogar (durables no automóviles) cayeron en -0,5%, interrumpiendo la trayectoria expansiva anotada a lo largo de los últimos tres años. Incluso vestuario y calzado desaceleró su crecimiento a 8,9% (9,9% en diciembre) y sólo los productos farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal registraron una aceleración en su ritmo de crecimiento (1,8% en lugar del -0,8% de diciembre).

Ventas Minoristas Según Categoría (variación en 12 meses)



Durante el resto del trimestre la actividad del comercio minorista debiera repuntar, considerando la baja base de comparación de febrero 2017 y la fuerte caída del dólar, que aumenta el poder de compra de productos importados, particularmente bienes durables.

Nuestras previsiones para el año 2018 apuntan a un alza de las ventas minoristas de 4,2%, en un contexto de aceleración del PIB, mayor crecimiento del empleo asalariado y de la masa salarial y recuperación de las ventas de viviendas.