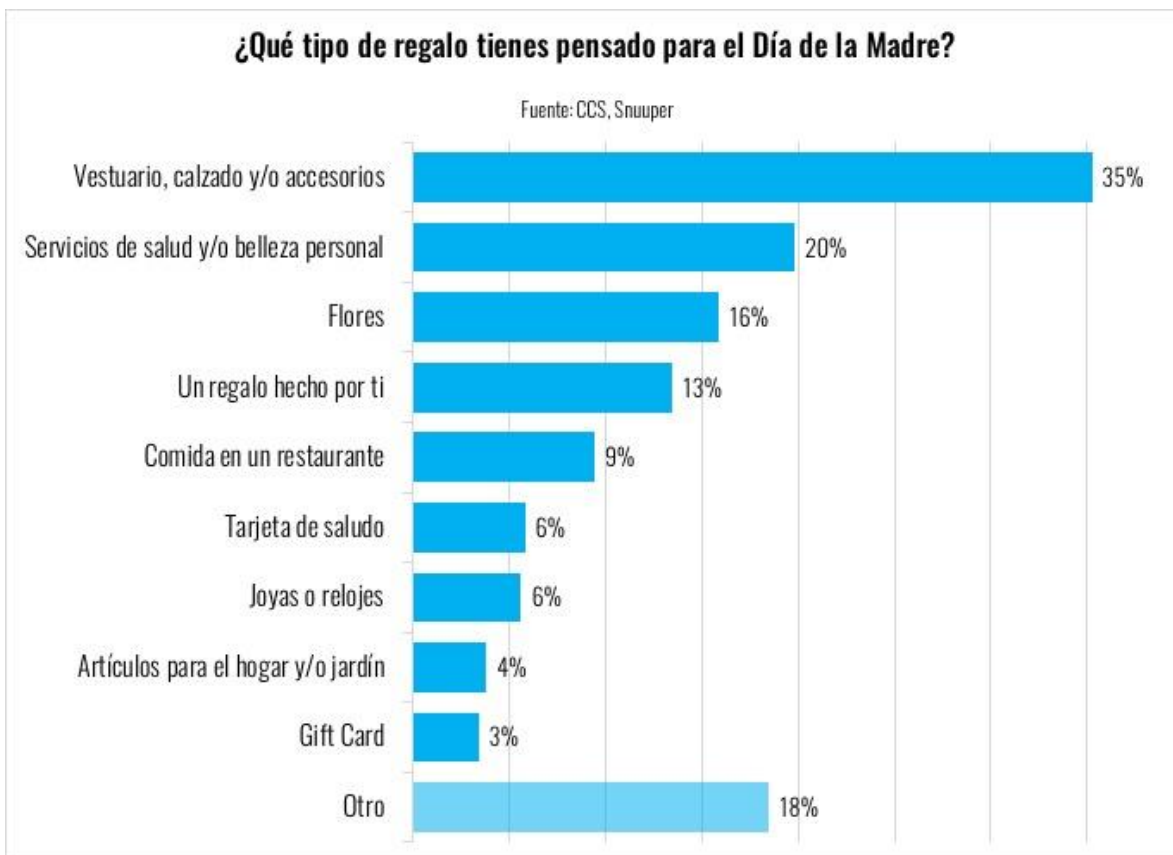


87% la celebrará con un presente, según estudio de la CCS y SNUUPER

## 35% regalará vestuario y calzado a su madre este domingo

Vestuario y calzado son los regalos preferidos por chilenos que celebrarán a sus madres este domingo, de acuerdo a un estudio realizado conjuntamente por la Cámara de Comercio de Santiago y la plataforma de auditoría de puntos de venta Snuuper.

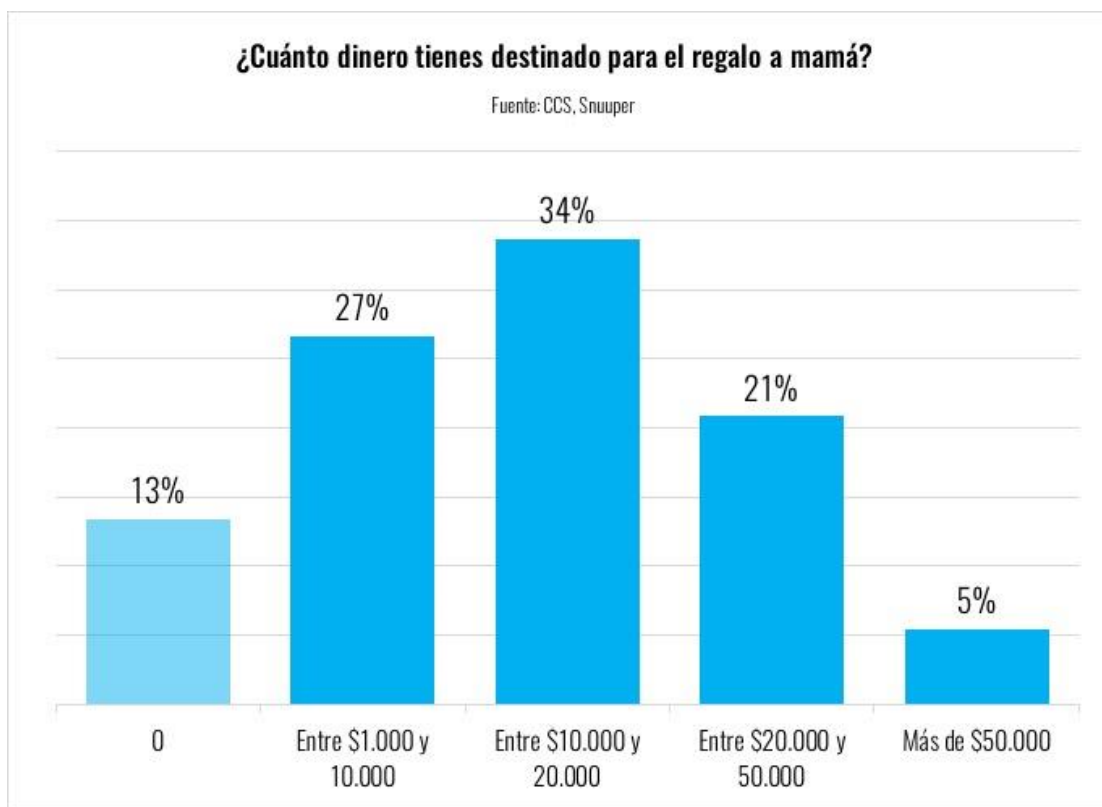
Según una encuesta realizada a 499 consumidores, el 87% planea hacer un regalo a su madre, y el 35% optará por prendas de vestir, calzado y/o accesorios al momento de elegirlo. En segundo lugar entre los obsequios preferidos se encuentran servicios de belleza personal, con un 20%, seguidos por las características flores, con un 16%. Un 13%, en tanto, recurrirá a la tradición de crear un regalo para mamá, mientras que un 9% la llevará a comer a un restaurante, el 6% le entregará una tarjeta de saludo y una proporción similar le comprará joyas.



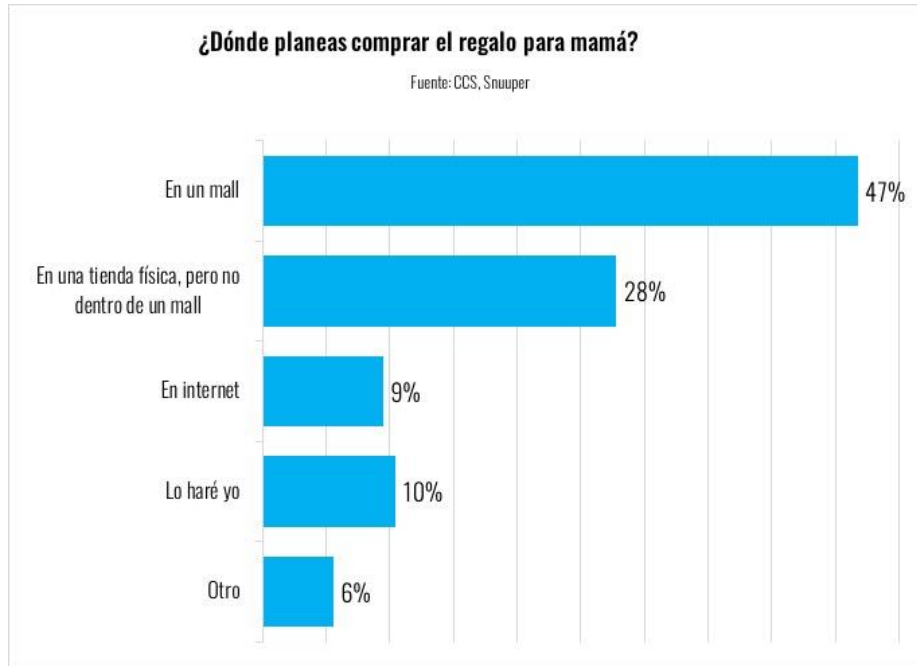
Si bien la categoría de vestuario y calzado es la favorita para regalar tanto entre hombres como en mujeres, estas últimas le dan una preferencia significativamente superior, con un 42% de las menciones, sobre el 26% entre los hombres. Algo similar ocurre en servicios de belleza, con un 25% de las mujeres dispuestas a regalar una experiencia de este tipo a su madre, en comparación a un 14% de los hombres. Estos últimos, en cambio, tienen mayor predilección por regalar flores en relación a las mujeres (19% vs 13%)

El patrón de preferencias en Chile, además, presenta marcadas diferencias en relación a los consumidores de Estados Unidos, los que, de acuerdo una encuesta de la National Retail Federation, eligen principalmente gift cards (que en Chile ocupan apenas la novena posición), flores (tercero en Chile) y comidas en restaurantes (quinto en nuestro país). Vestuario y calzado, la categoría favorita en Chile, ocupa el cuarto lugar en EE.UU. La diferencia en las estructuras de preferencias muestra un patrón de mayor pragmatismo entre los norteamericanos, evitando complicaciones a la hora de elegir el regalo perfecto.

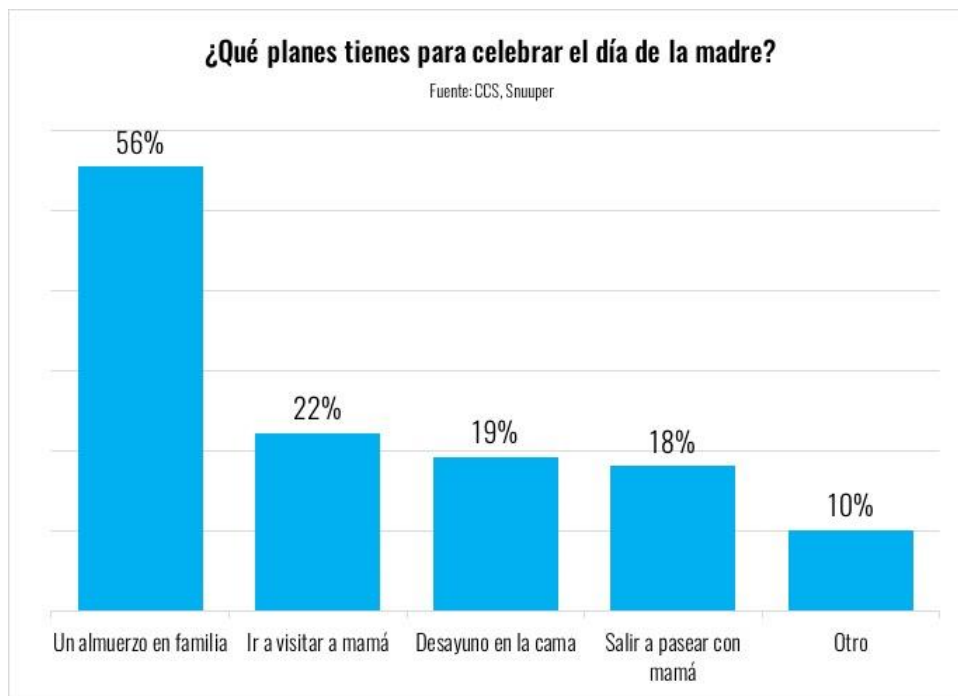
Respecto de la intención de gasto, en el caso de Chile la mayor parte destinará un presupuesto de entre 10 mil y 20 mil pesos (34%), mientras que un 27% pretende gastar hasta un máximo de 10 mil pesos, un 21% entre 20 y 50 mil pesos, y un 5% más de 50 mil. El 13%, en tanto, hará un regalo personal que no requerirá invertir dinero.



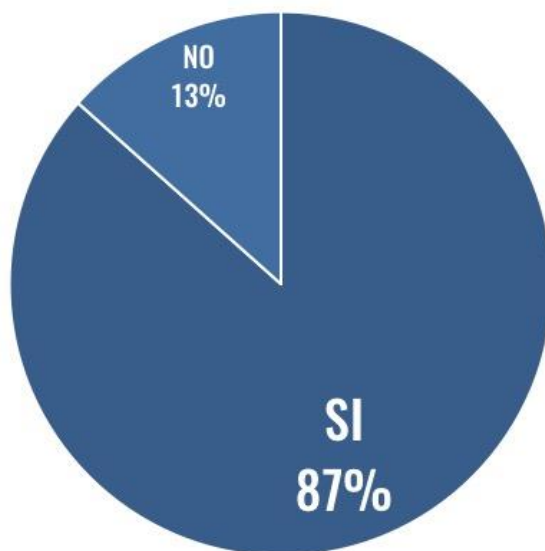
El lugar elegido para comprar los regalos son principalmente los malls, con un 47% de las menciones. A continuación se ubican tiendas individuales (28%), e Internet, con un 9%.



En relación a la forma en que celebrarán a su madre, el tradicional almuerzo en familia de domingo es por lejos la opción favorita, con un 56% de las menciones, seguida muy de lejos por visitar a mamá (22%), servirle un desayuno en la cama (19%), y llevarla de paseo (18%).



### ¿Tienes planeado regalar algo a mamá?



Fuente: CCS, Snuuper

### ¿Qué tipo de regalo tienes pensado para el Día de la Madre?

