

5 de junio de 2018

## **CCS realiza la V Feria Internacional de Franquicias Chile**

- *El año pasado, el 85% de las marcas participantes cerró negocios en los tres meses siguientes de la feria.*

Entre el 5 y el 6 de junio, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realiza la “V Feria Internacional de Franquicias Chile” (FIF Chile), encuentro que cuenta con la participación de más de 40 franquicias locales y extranjeras.

En su discurso inaugural, Peter Hill, presidente de la CCS señaló que con esta quinta versión de la Feria Internacional de Franquicias “queda demostrado que esta forma de negocios se ha afianzado en nuestro país y que constituye una gran alternativa al momento de emprender, porque se trata de modelos probados con éxito”. Asimismo, destacó que el año pasado, el 85% de las marcas participantes cerró negocios en los tres meses siguientes de la feria.

Joseph Neme, coordinador de Facilitación de Comercio del Ministerio de Hacienda, valoró la iniciativa en el marco de la exportación de servicios “ya que tiene gran relevancia a la hora de diversificar nuestra matriz exportadora”. Neme destacó el crecimiento en el número de participantes y visitantes de la Feria, señalando que se trata de una industria “muy atractiva para el país, ya que ayuda a fomentar el emprendimiento con menor riesgo, por el hecho de ser un modelo conocido. Asimismo, ha generado ya más de 53.000 empleos y alcanzado una facturación de más de US\$ 2.000 millones”, señaló.

El modelo de negocio de la franquicia constituye una oportunidad única para los emprendedores interesados en iniciar un negocio con el respaldo de una marca reconocida. Según cifras del estudio de Mercado de las Franquicias, de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile, esta modalidad concentra en Chile un mercado cercano a los US\$ 2.000 millones, con una utilidad promedio del 23,5% sobre las ventas y una recuperación promedio de la inversión de 24 meses.

Cabe destacar que, a diferencia de versiones anteriores, durante este encuentro los asistentes se reunieron con los gerentes generales de las franquicias, en los



respectivos stands, lo que les permitió recibir información detallada de cada marca tal como: montos de inversión, fee de ingreso y royalty, entre otros.

Durante FIF Chile se realizaron charlas especializadas, para que potenciales inversionistas y empresas que deseen expandirse utilizando este modelo, de forma que se informen acerca de los principales aspectos a considerar al momento de emprender mediante una franquicia.

Esta actividad se enmarca en la agenda de difusión del Comité de Franquicias de la Cámara de Comercio de Santiago, agrupación que reúne a 47 empresas, cuya misión es promover este modelo de negocio con foco en emprendedores y empresas en expansión, en un marco de autoregulación que contribuya a sentar las bases de un crecimiento sostenible.