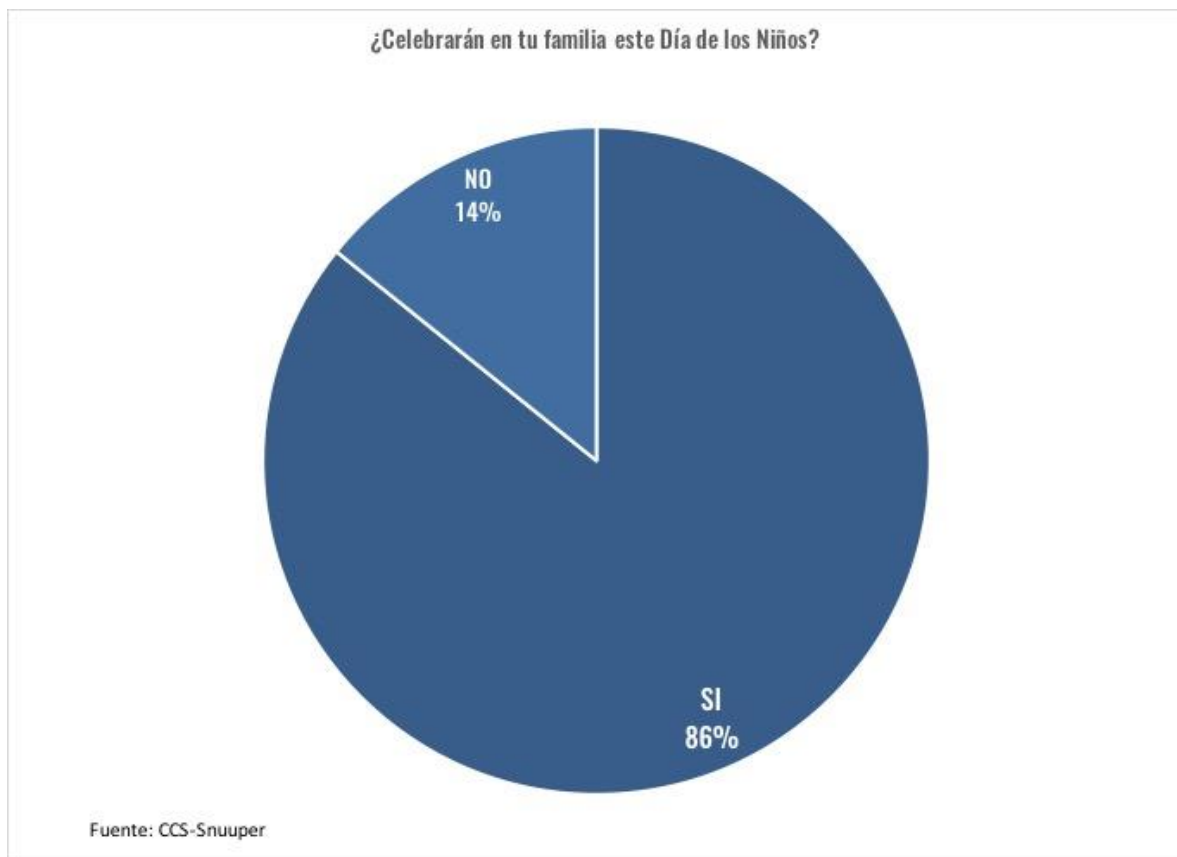


Estudio CCS-Snuuper revela que juguetes siguen liderando preferencias y crece tecnología

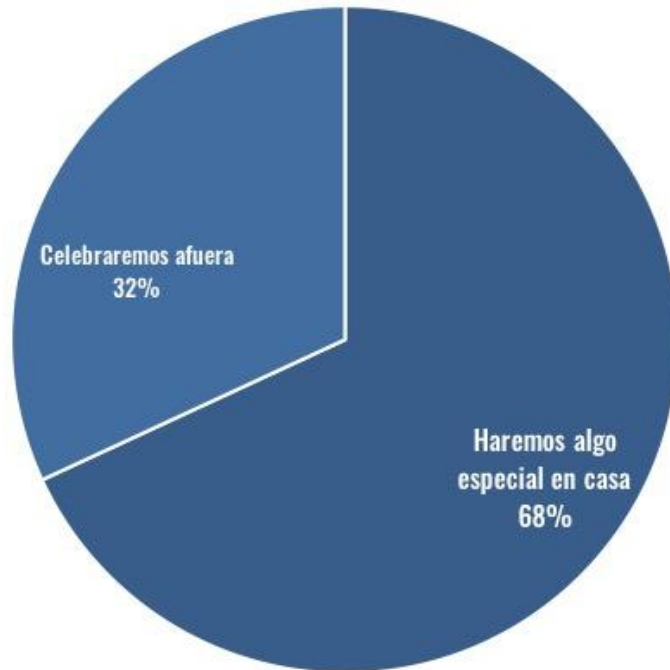
Entre 10 y 20 mil pesos gastará la mayoría de los chilenos en regalos para los niños en su día

Un 86% de los chilenos tiene planes para celebrar el Día del Niño este domingo. De ellos, un 68% festejará en casa, mientras que el 14% realizará una actividad fuera de ella. Así se desprende de una encuesta realizada por la CCS en conjunto con Snuuper a 1.543 personas durante los días previos a esta tradicional celebración, una de las más importantes del año.



Dentro de las actividades fuera de casa, la favorita será salir a comer, con un 26% de las menciones, seguida por dar un paseo (25%), ir a parques o eventos infantiles (23%), e ir al cine (17%)

¿Dónde celebrarás el día del niño?



Fuente: CCS-Snuuper

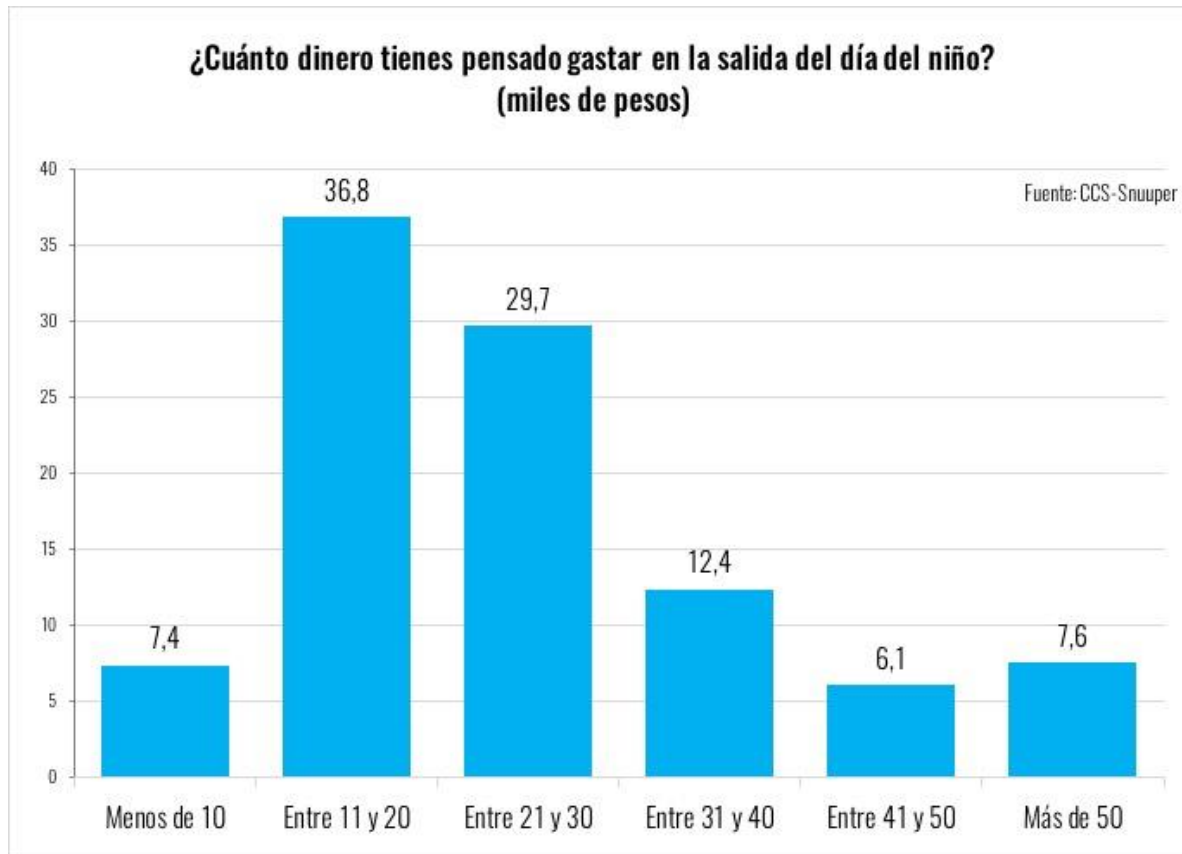
¿Qué actividad especial realizarás fuera de la casa para celebrar con los niños(as)?

Fuente: CCS

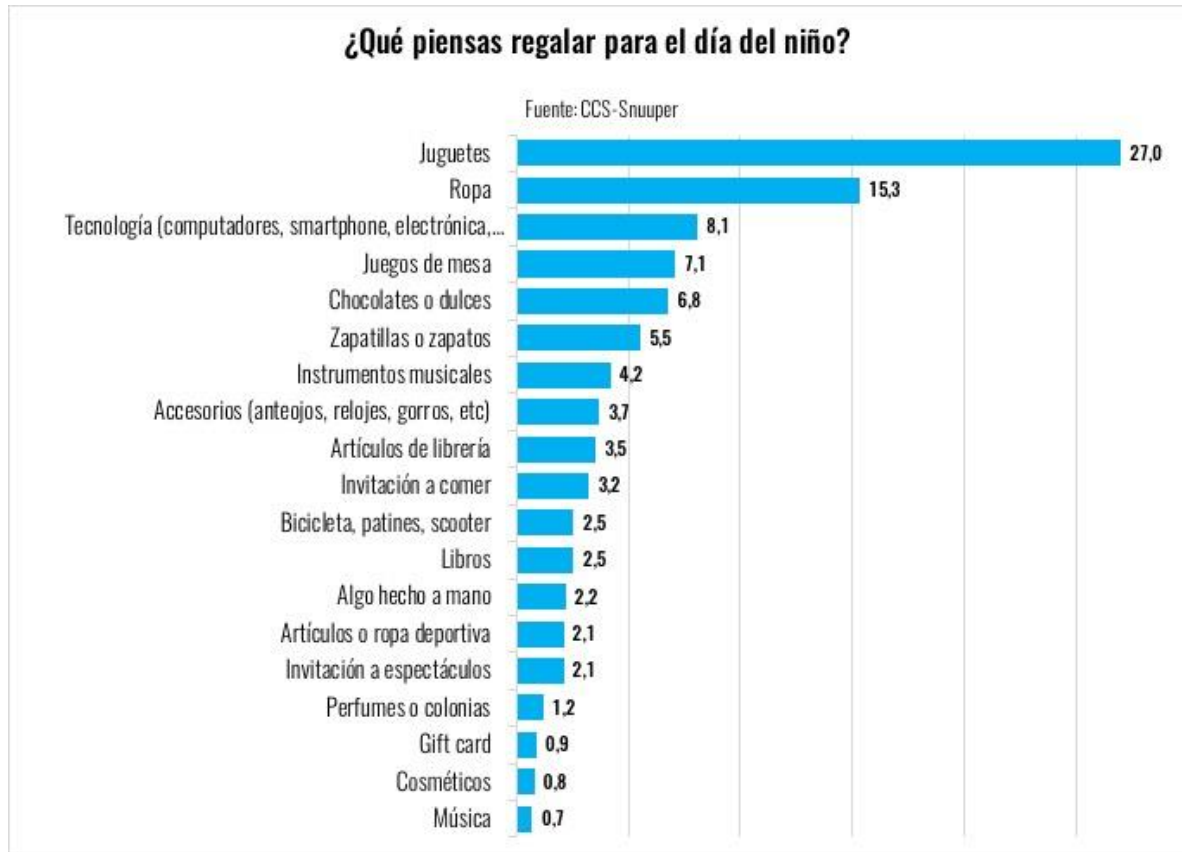


Fuente: CCS-Snuuper

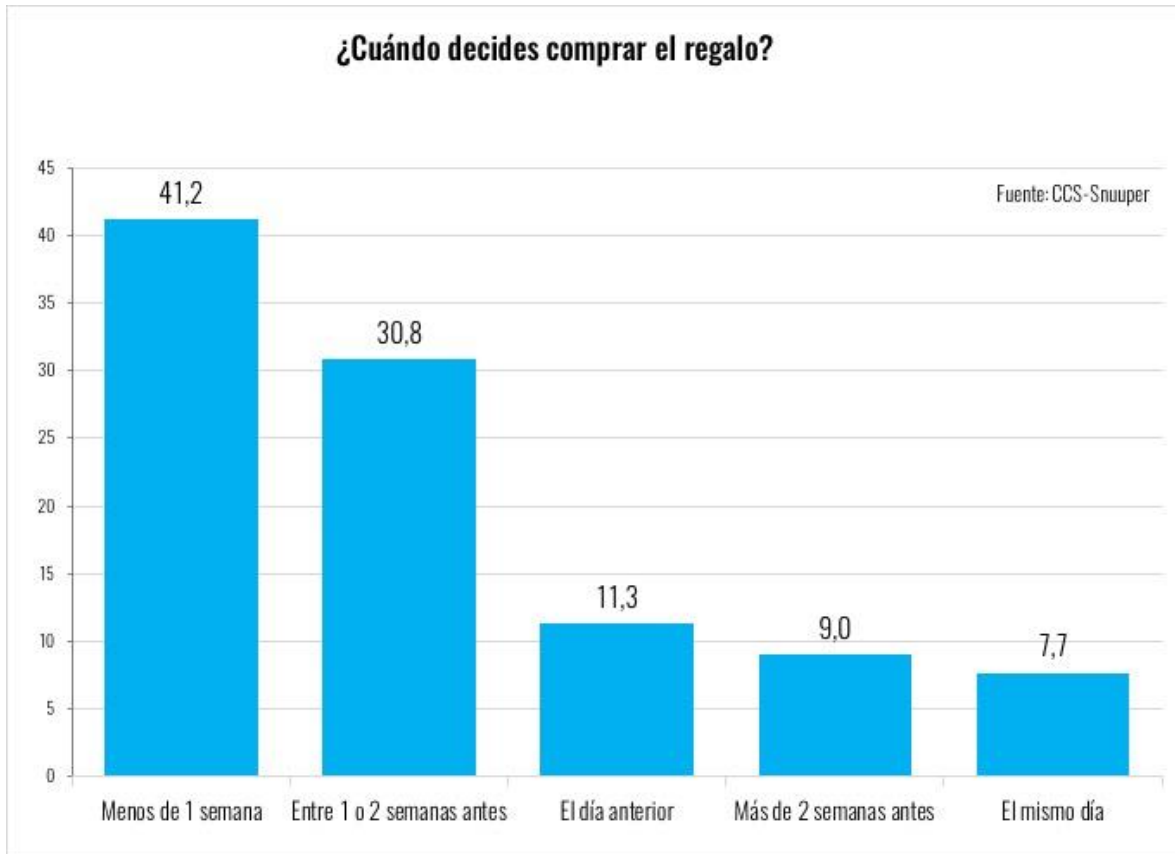
El gasto planeado en estas salidas se concentrará entre los 11 y 20 mil pesos, con un 37% de las respuestas, y entre 21 y 30 mil (30%). Cerca de un 8 por ciento planea gastar más de 50 mil pesos en esta celebración.



En cuanto a los regalos, los juguetes siguen siendo por lejos la opción preferida, con un 27% de las menciones. Le sigue vestuario, con un 15%, y tecnología (8%), que incluye artículos de computación, smartphones, electrónica, videojuegos, consolas y accesorios). Los juegos de mesa siguen presentes, con un 7%, casi a la par de chocolates y dulces.



La última semana es el momento preferido por la mayoría para comprar los regalos para los niños, con casi un 60% de las menciones, dentro de las cuales un 11% se guarda para el día previo y un 8% para el mismo día domingo.



En cuanto al gasto planificado en regalos, el 42% optará por un monto total entre 11 y 20 mil pesos, un 25% por menos de \$ 10 mil y un 18% entre 21 y 30 mil pesos.

En general, las promociones del comercio son muy relevantes a la hora de decidir el regalo perfecto, según lo declara el 90% de los entrevistados.

