

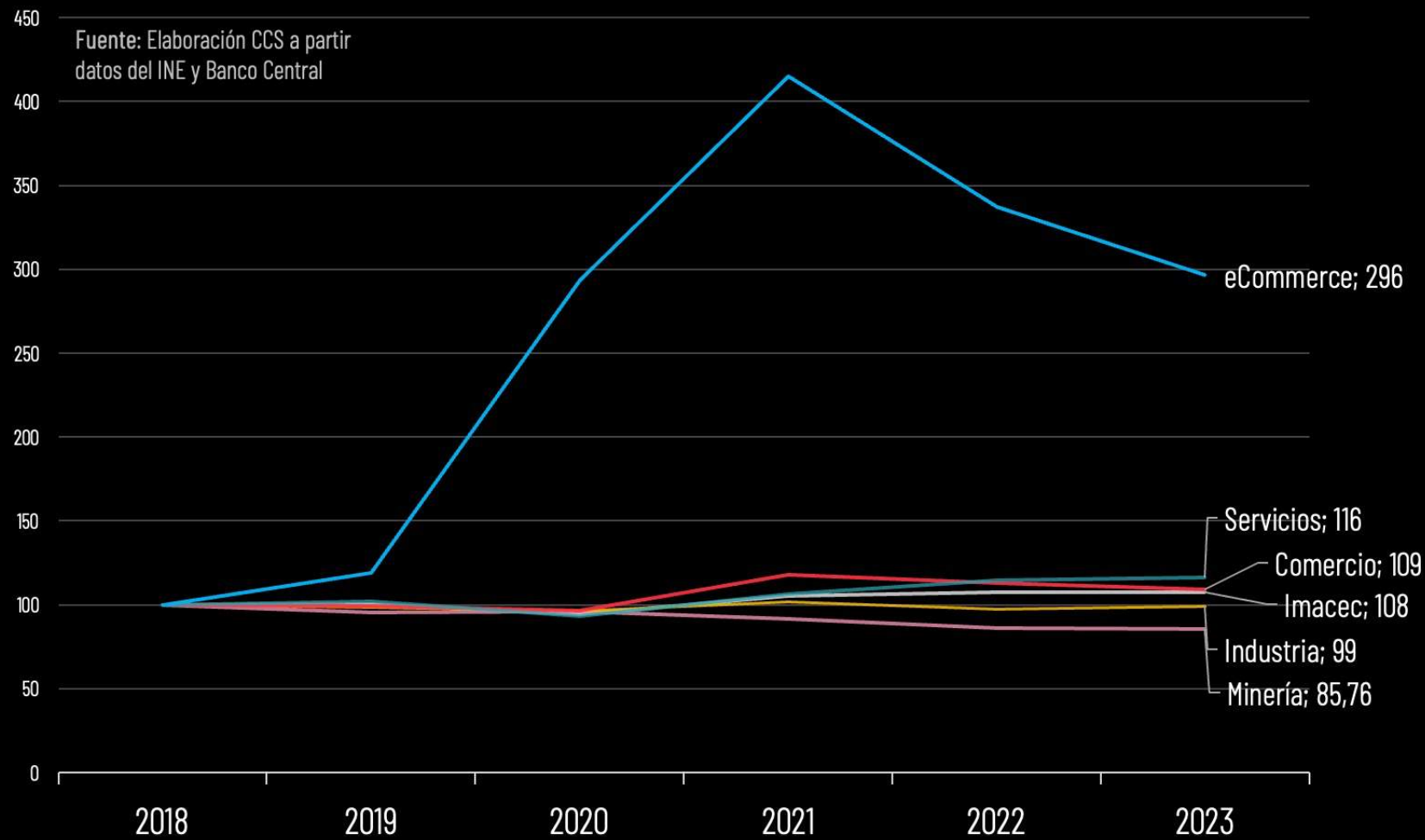


@georgelever



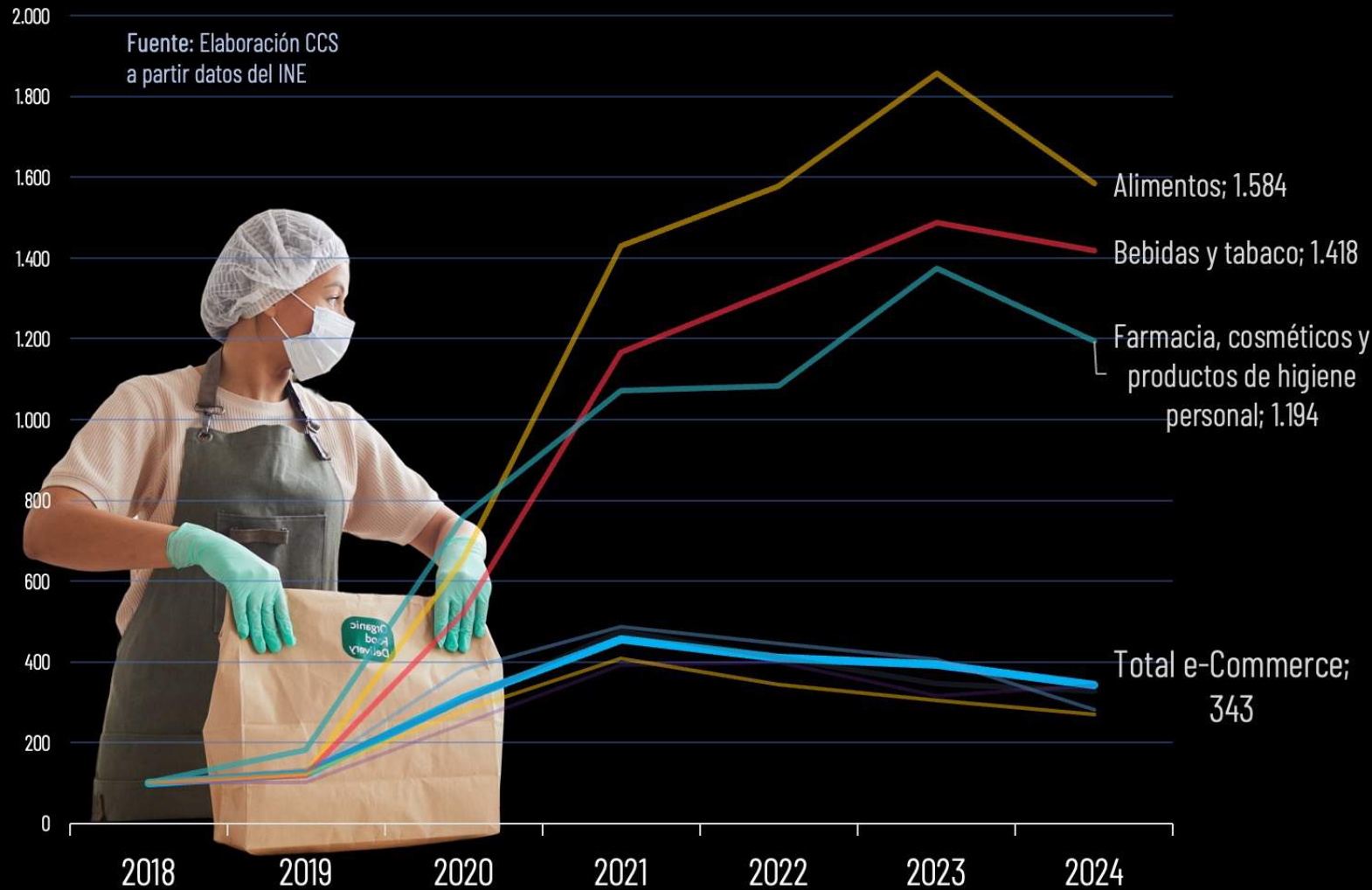
# EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD SECTORIAL

Índice real  
promedio anual  
base 100=2018



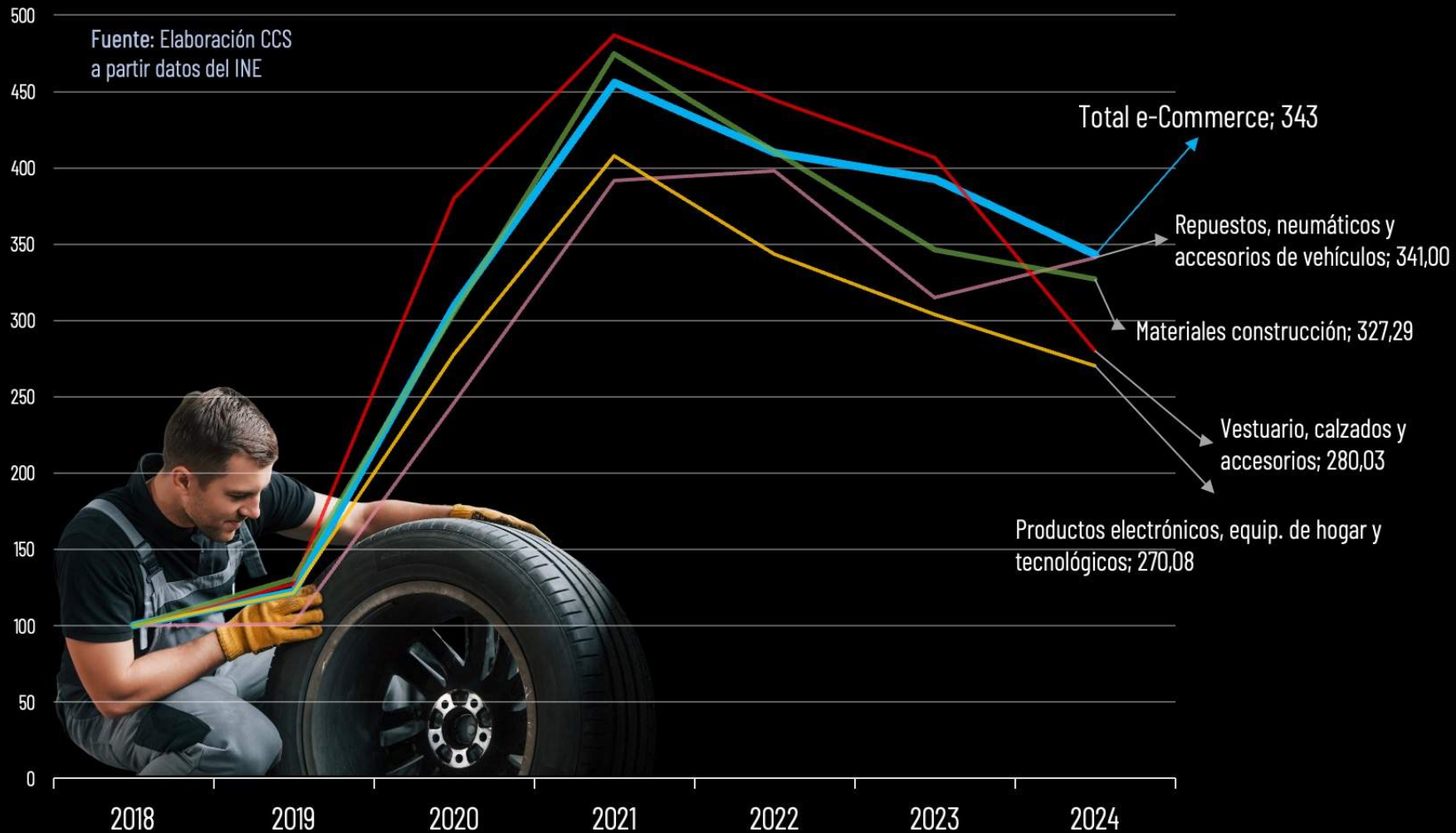
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Índice promedio  
anual base  
100=2018



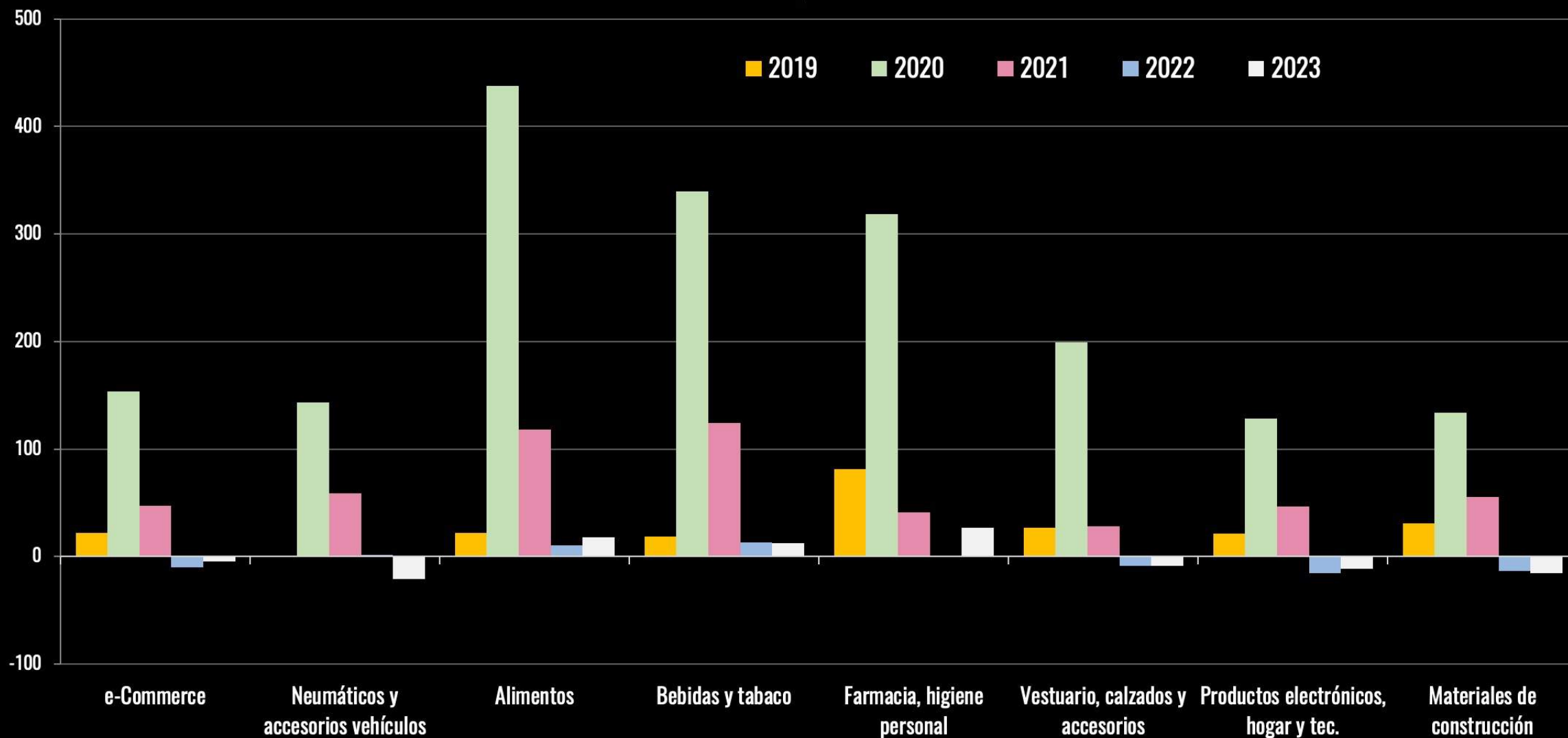
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Índice promedio  
anual base  
100=2018



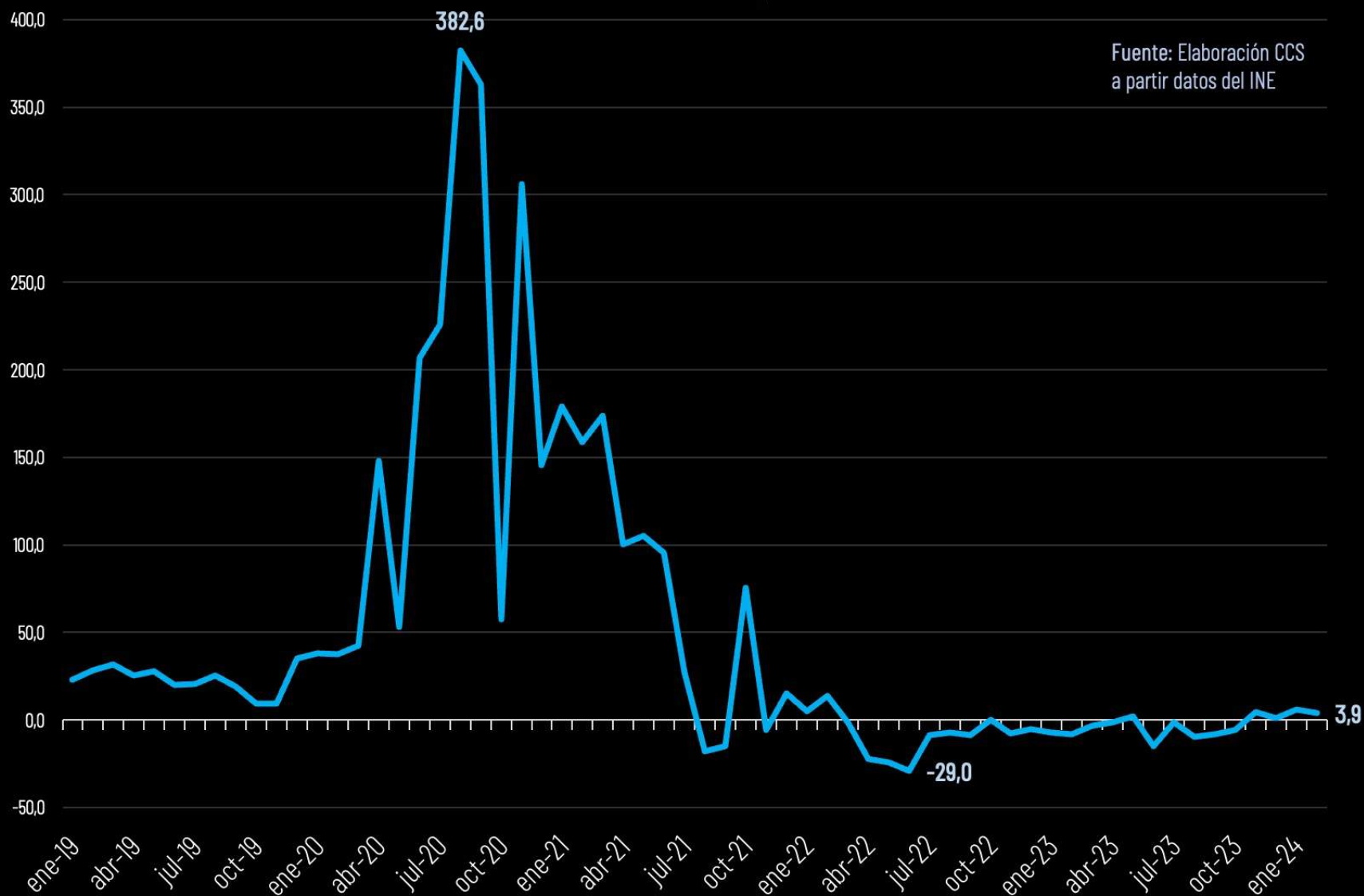
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Variación  
Nominal  
12 meses



# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

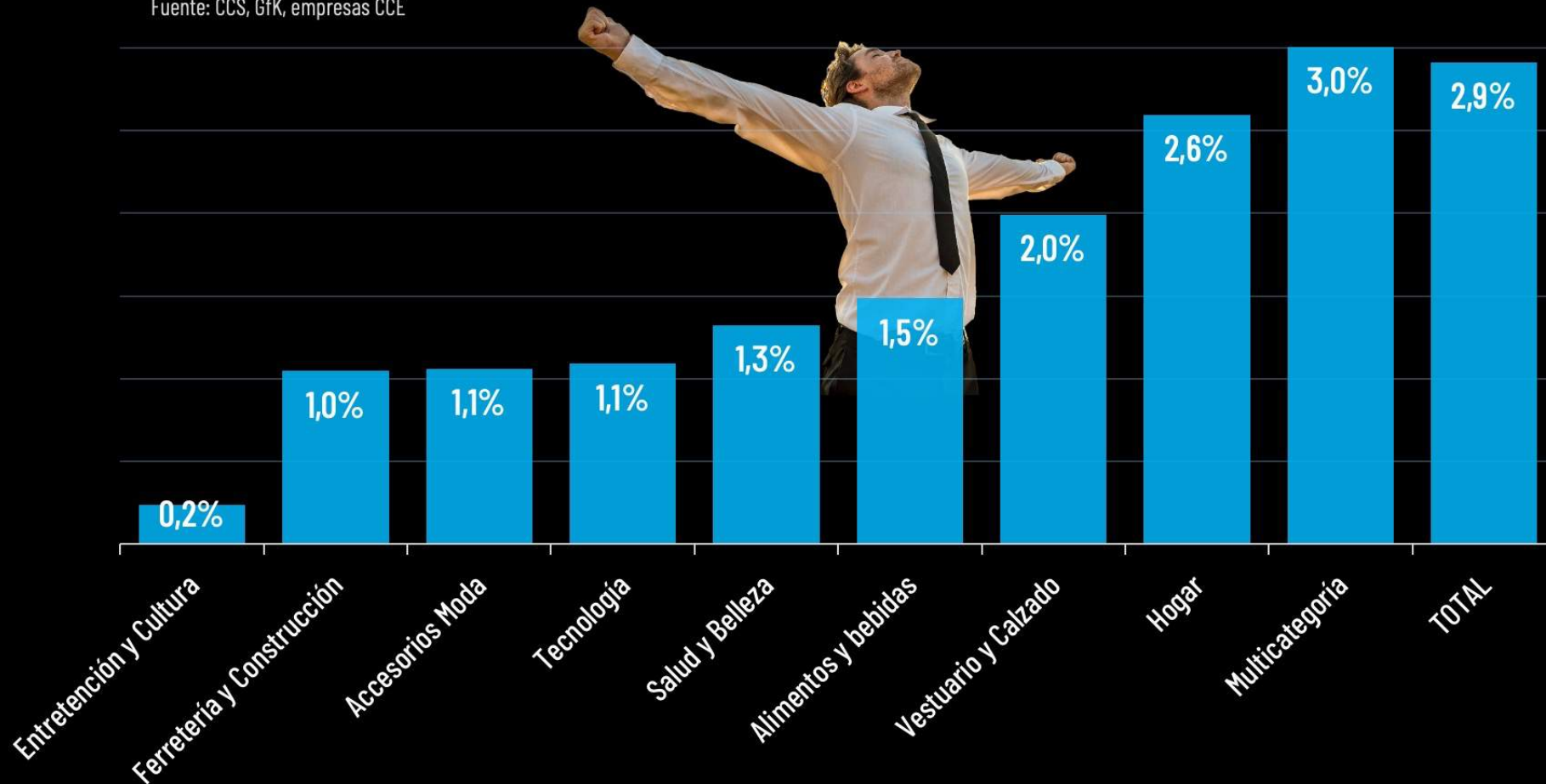
Variación  
Nominal  
12 meses



# TASAS DE CONVERSIÓN

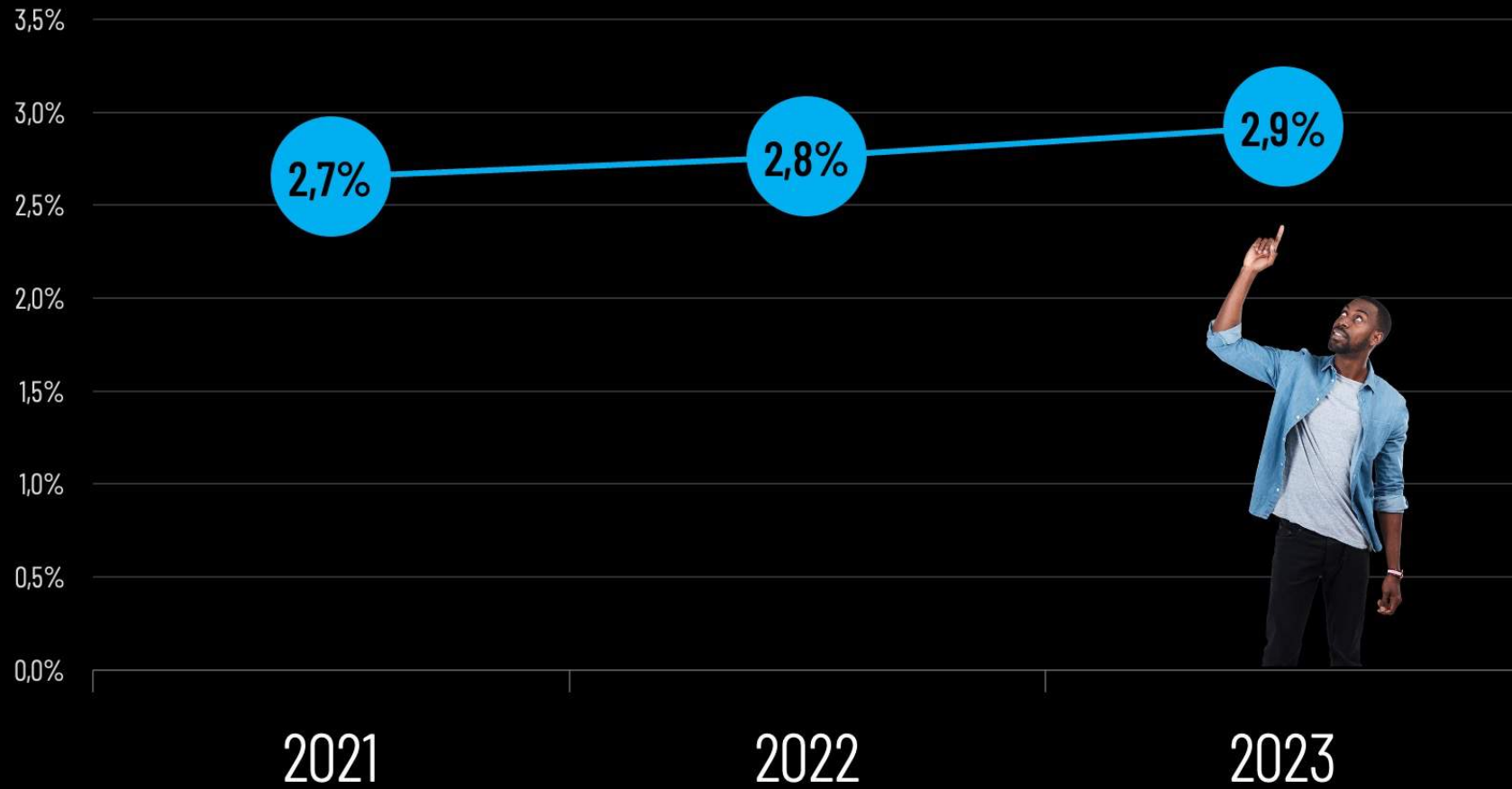
TRANSACCIONES / VISITAS %  
2023

Fuente: CCS, GfK, empresas CCE



TASAS DE  
**CONVERSIÓN**

TRANSACCIONES  
/ VISITAS %

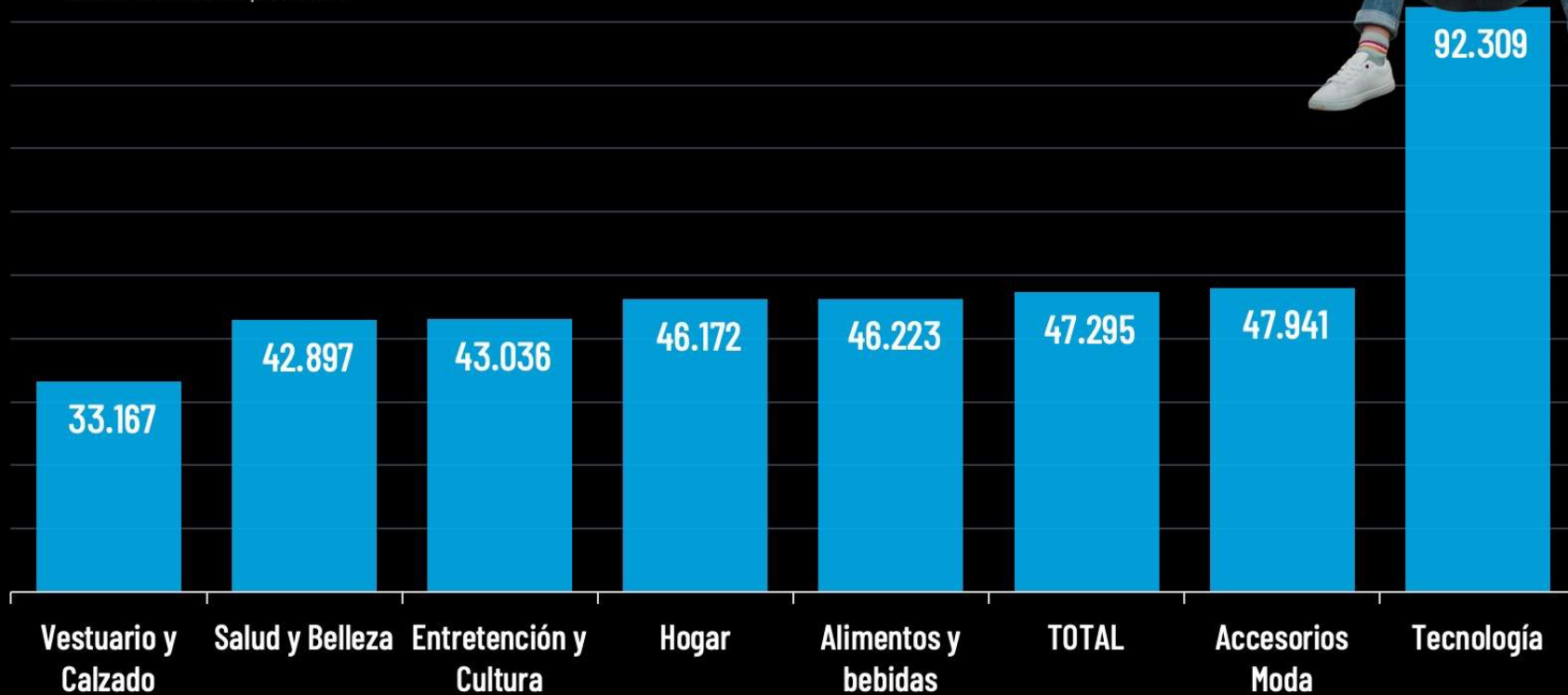




# TICKET PROMEDIO

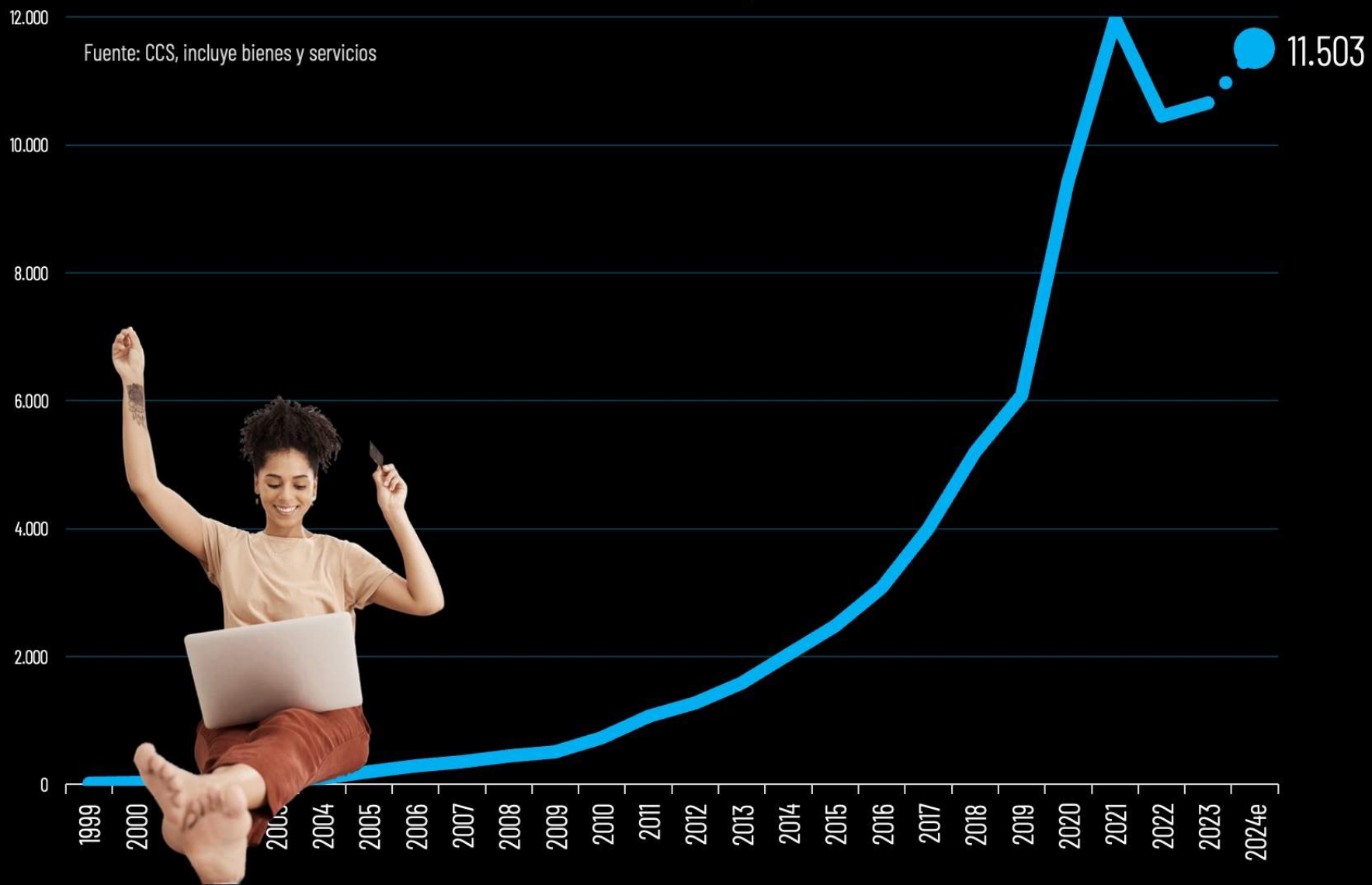
VENTAS /  
TRANSACCIONES  
2023 (en \$)

Fuente: CCS, GfK, empresas CCE



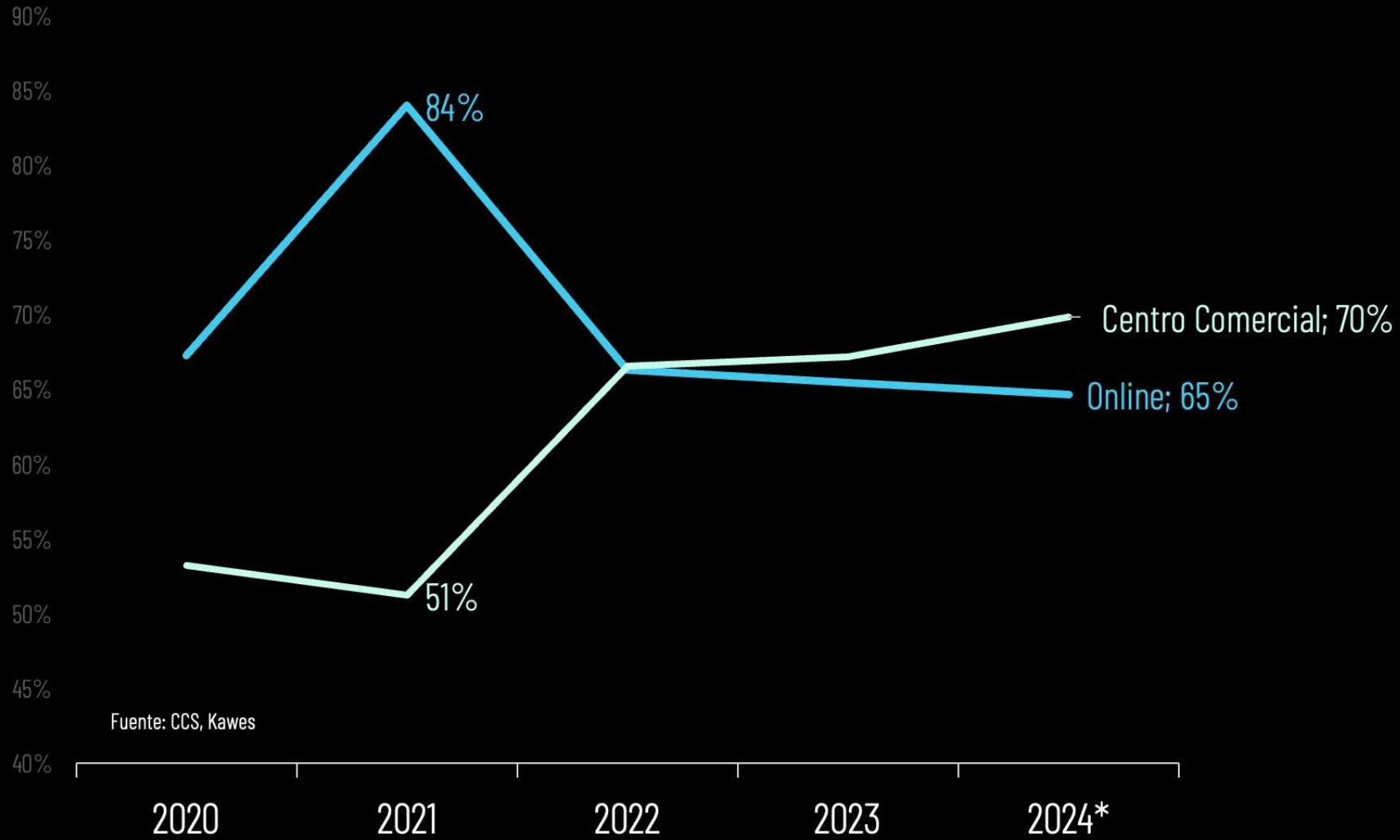
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Millones de  
US\$ de cada  
año



# VISITARON TIENDAS FÍSICAS - ONLINE USUARIOS

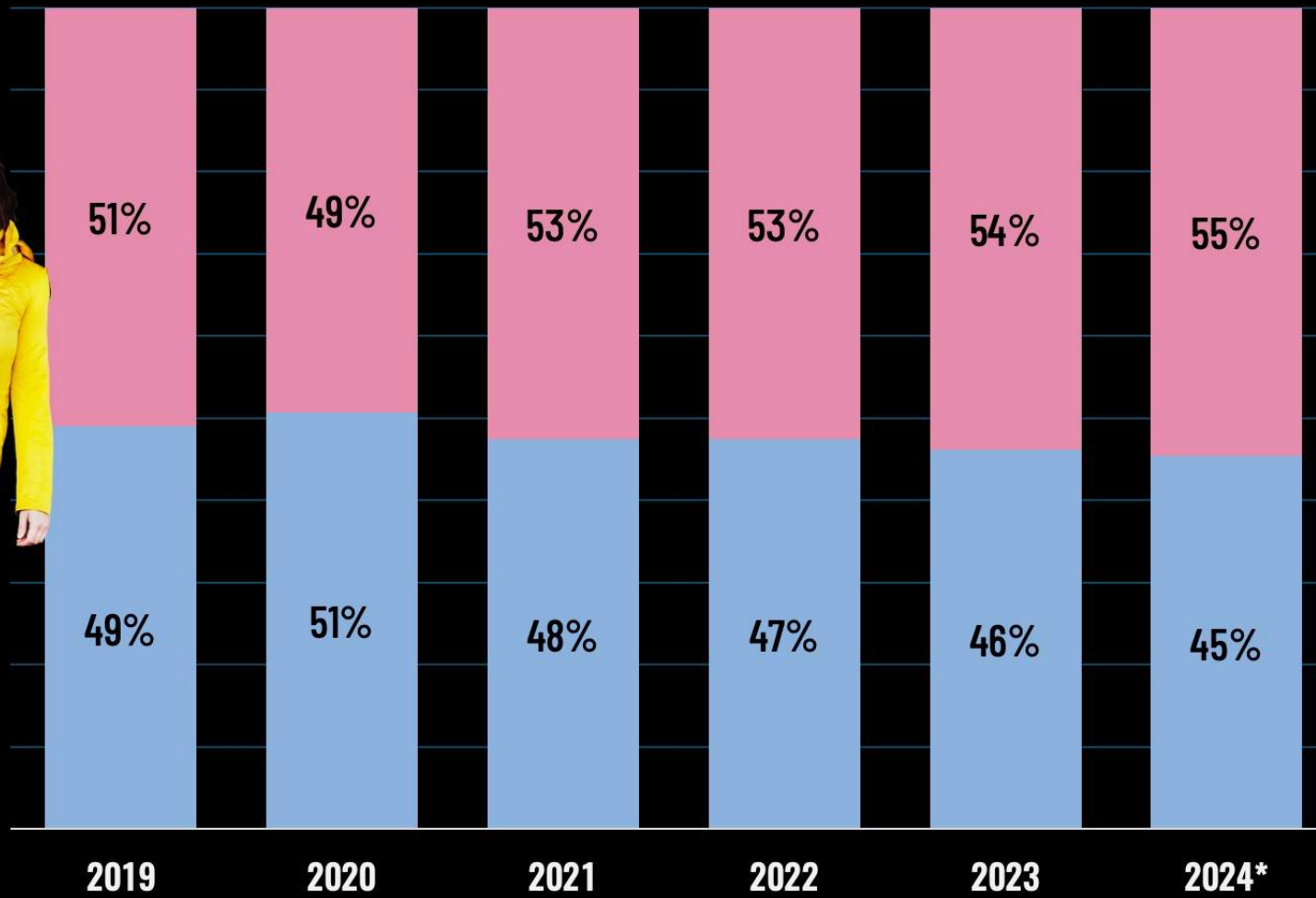
Porcentaje  
que visitó en  
el último mes



Fuente: CCS, Kawes

# USUARIOS SEGÚN GÉNERO

PORCENTAJE  
DEL TOTAL

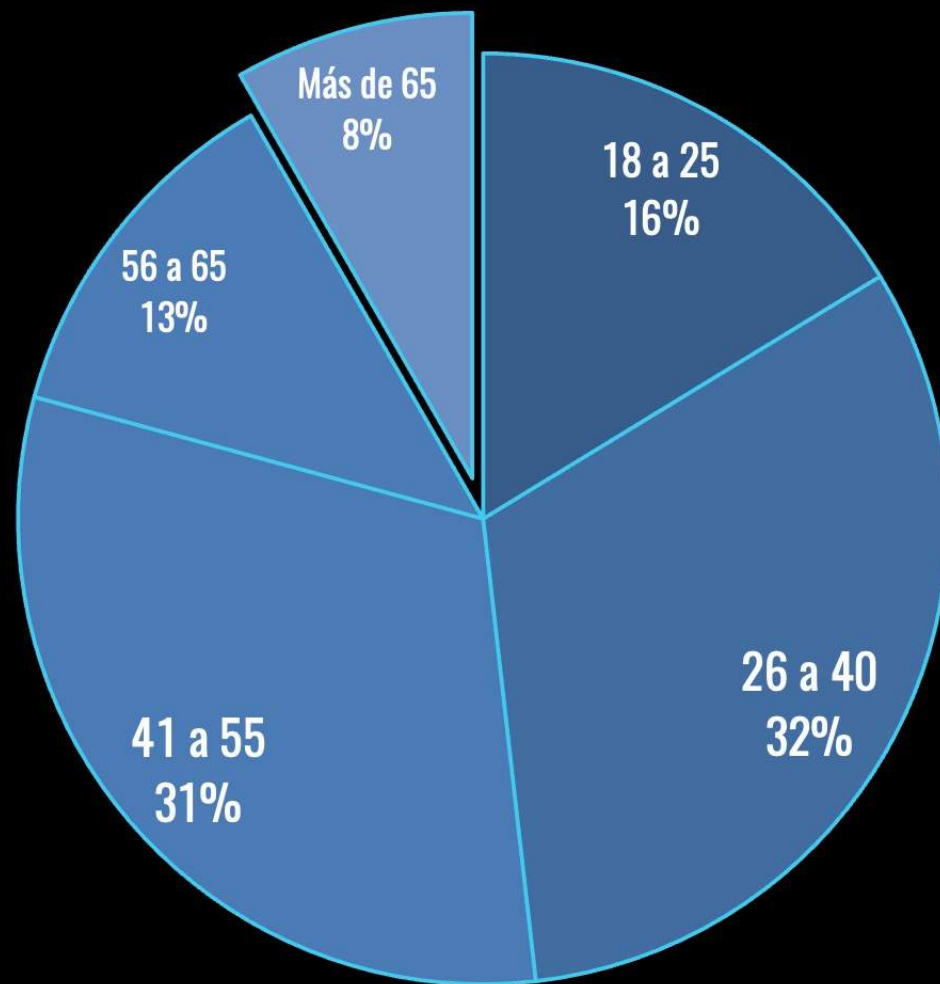


■ Mujer  
■ Hombre

Fuente: CCS, Kawes

USUARIOS SEGÚN  
**EDAD**

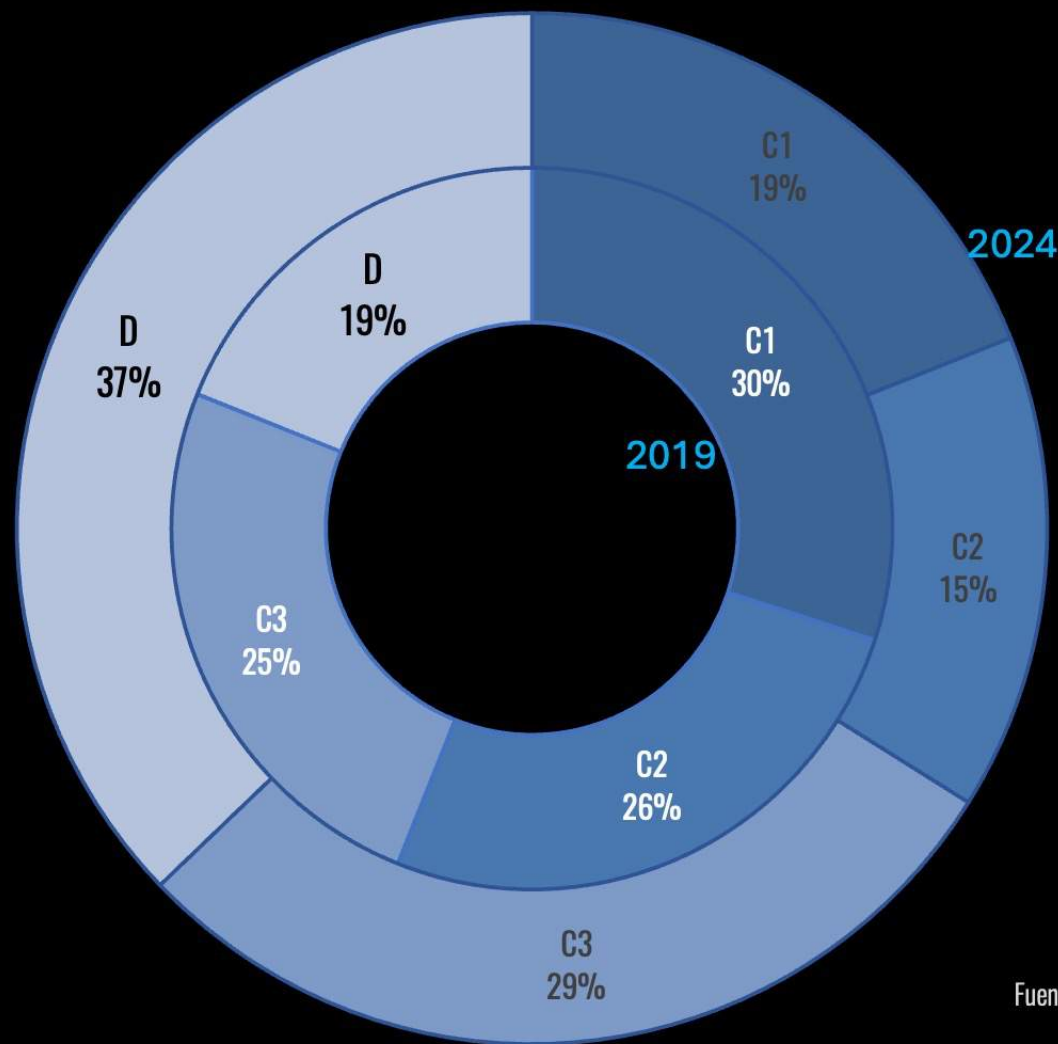
2024  
PORCENTAJE  
DEL TOTAL



Fuente: CCS

USUARIOS SEGÚN  
**GSE**

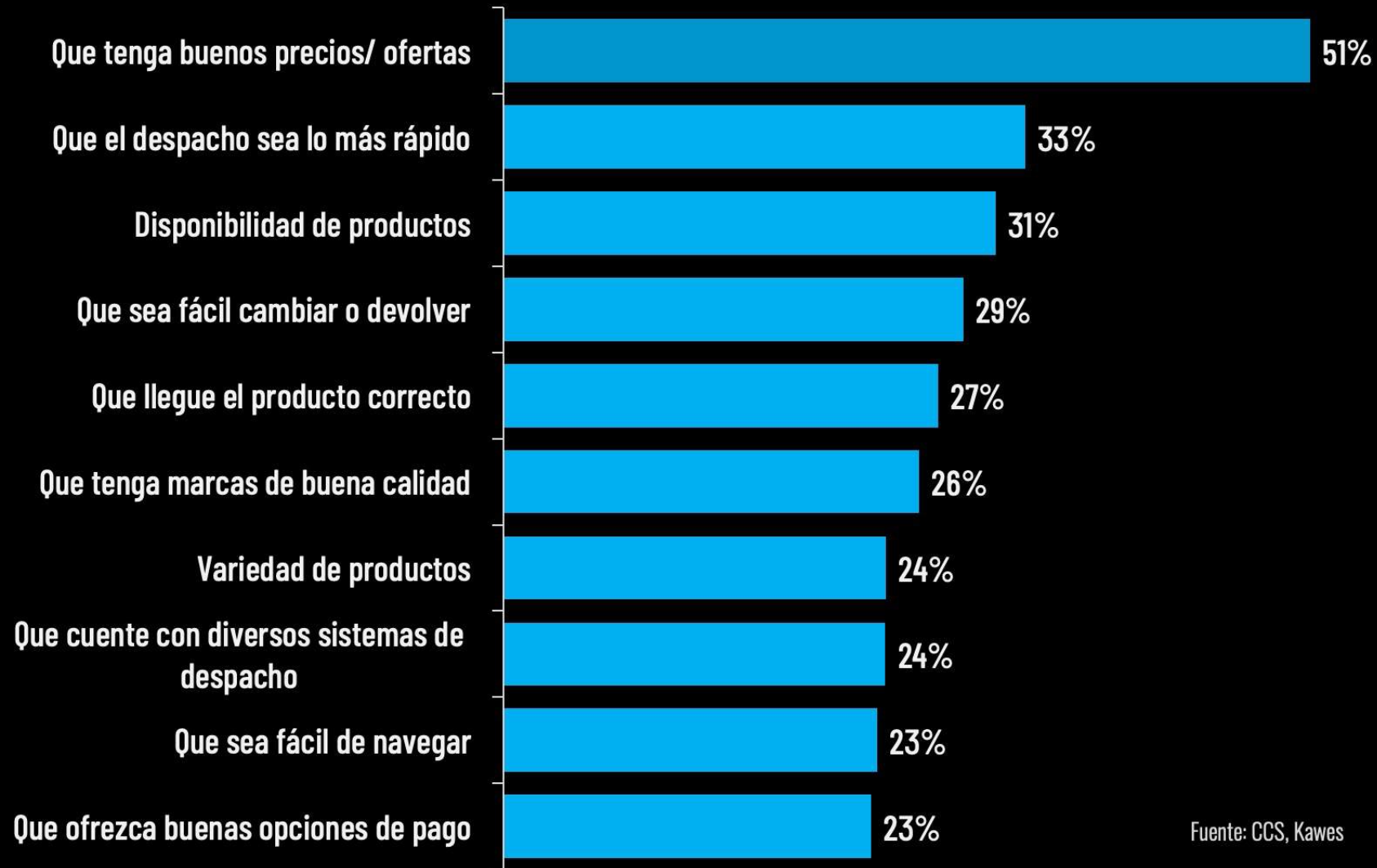
2019 - 2024  
PORCENTAJE  
DEL TOTAL



Fuente: CCS

# ATRIBUTOS PARA ELEGIR TIENDA ONLINE

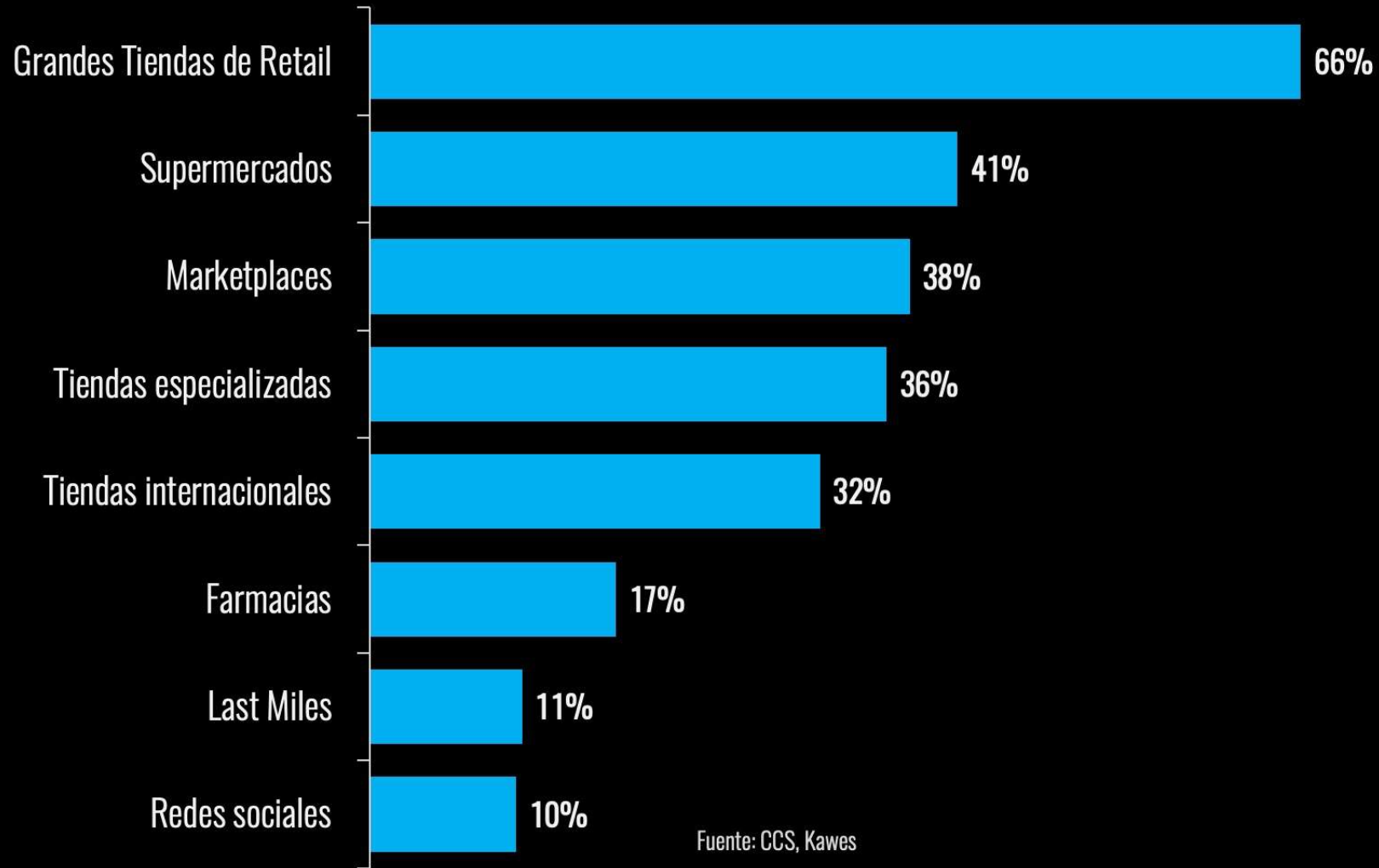
2024  
PORCENTAJE  
DE USUARIOS



Fuente: CCS, Kawes

# EN QUÉ TIPO DE TIENDA ONLINE COMPRA

2024  
PORCENTAJE  
DE USUARIOS

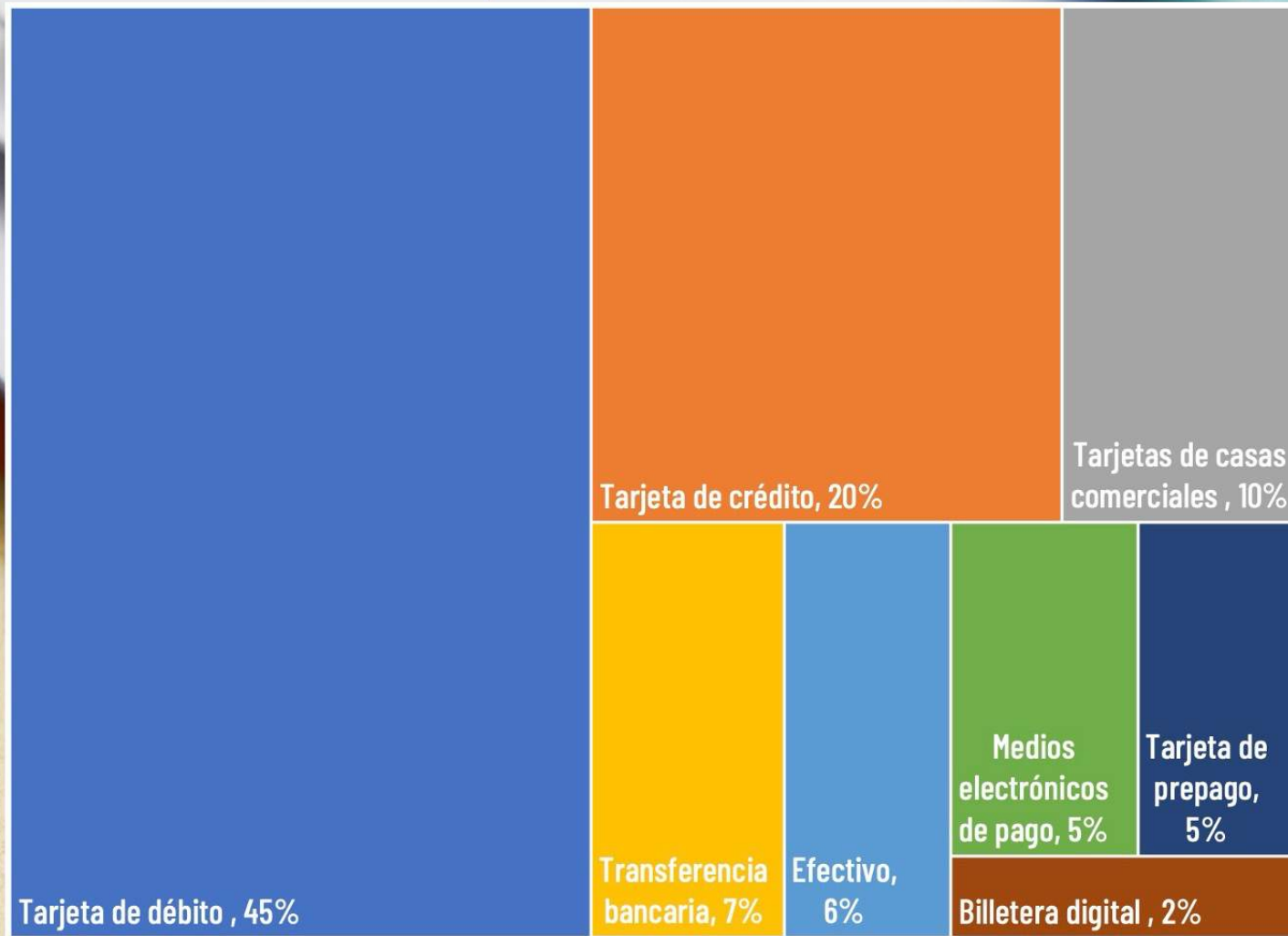


Fuente: CCS, Kawes



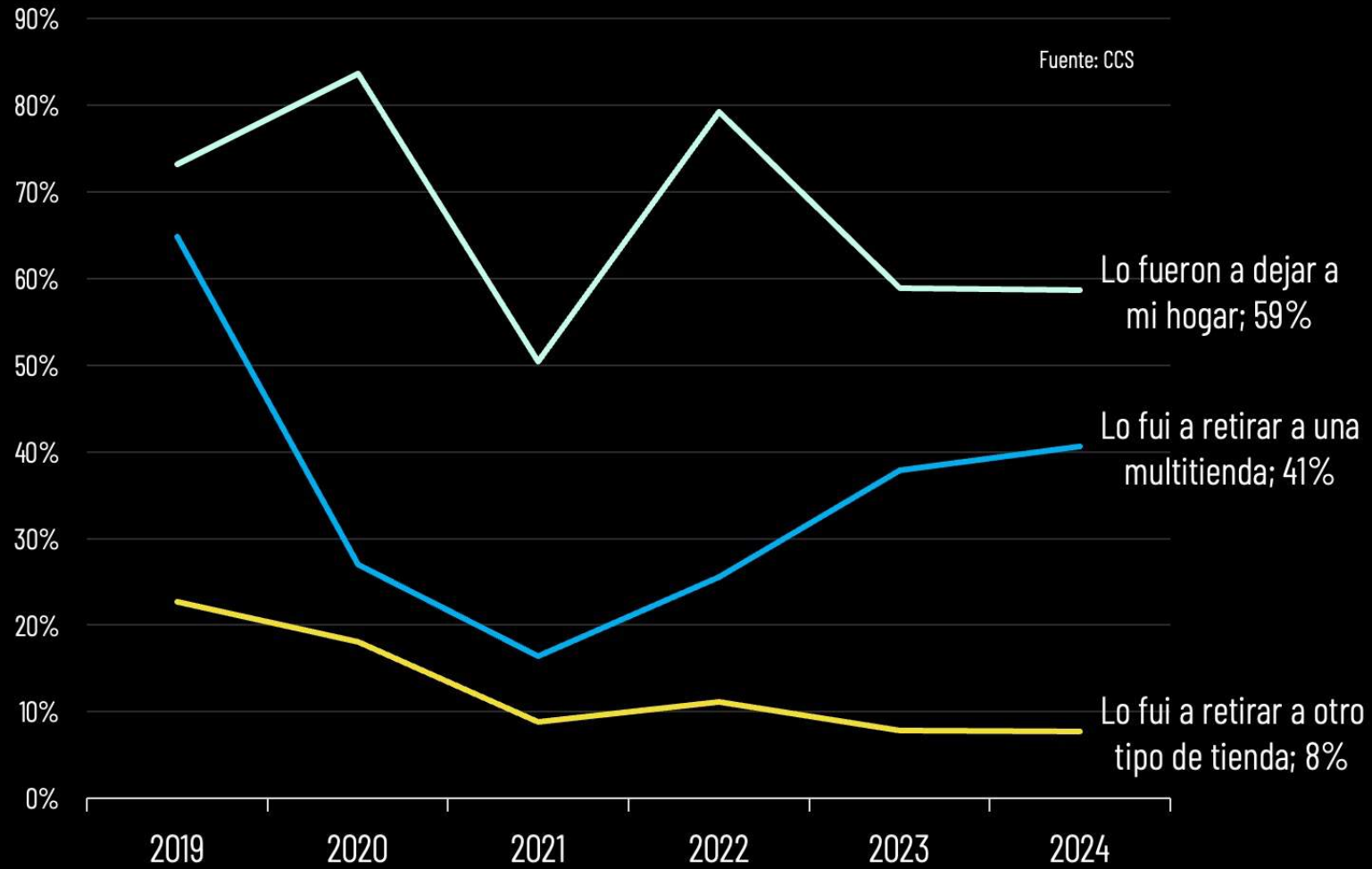
# MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS

2024  
PORCENTAJE  
DE USUARIOS



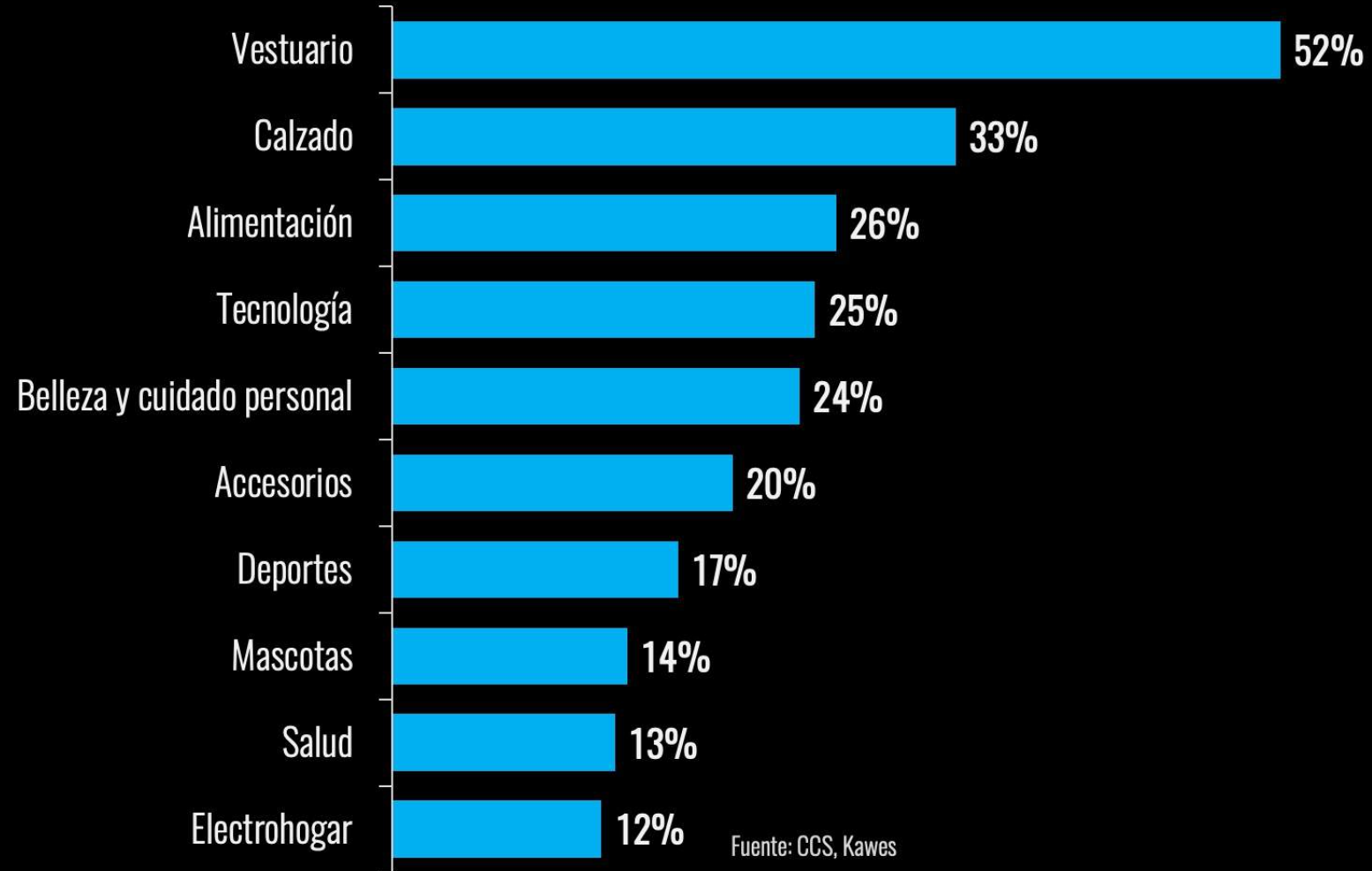
# CÓMO RECIBIÓ SU COMPRA

PORCENTAJE  
DE USUARIOS



## CATEGORÍAS DE COMPRA

PORCENTAJE DE USUARIOS

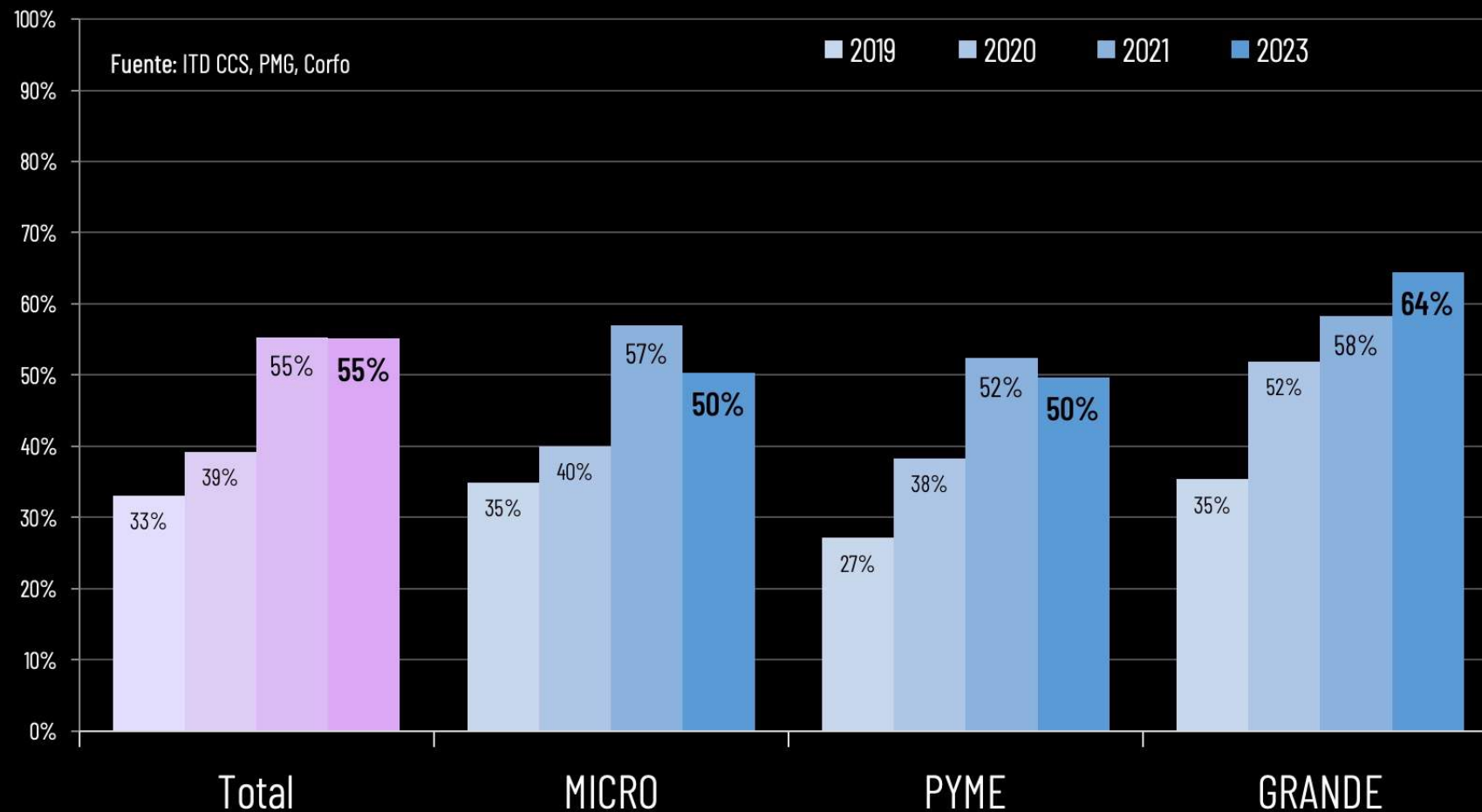


# Oferta



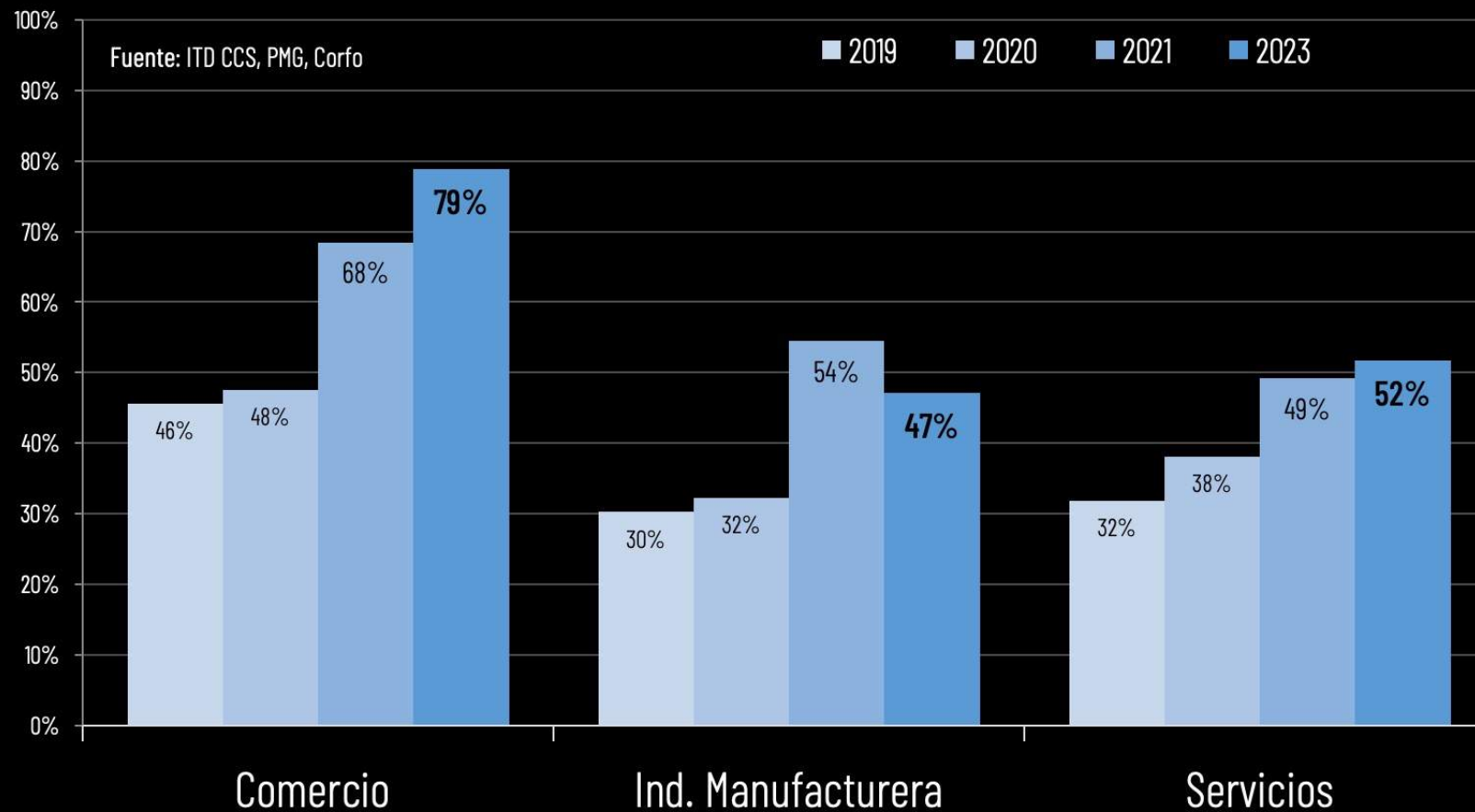
# % EMPRESAS QUE UTILIZA E-COMMERCE

Índice de  
Transformación  
Digital



# % EMPRESAS QUE UTILIZA E-COMMERCE

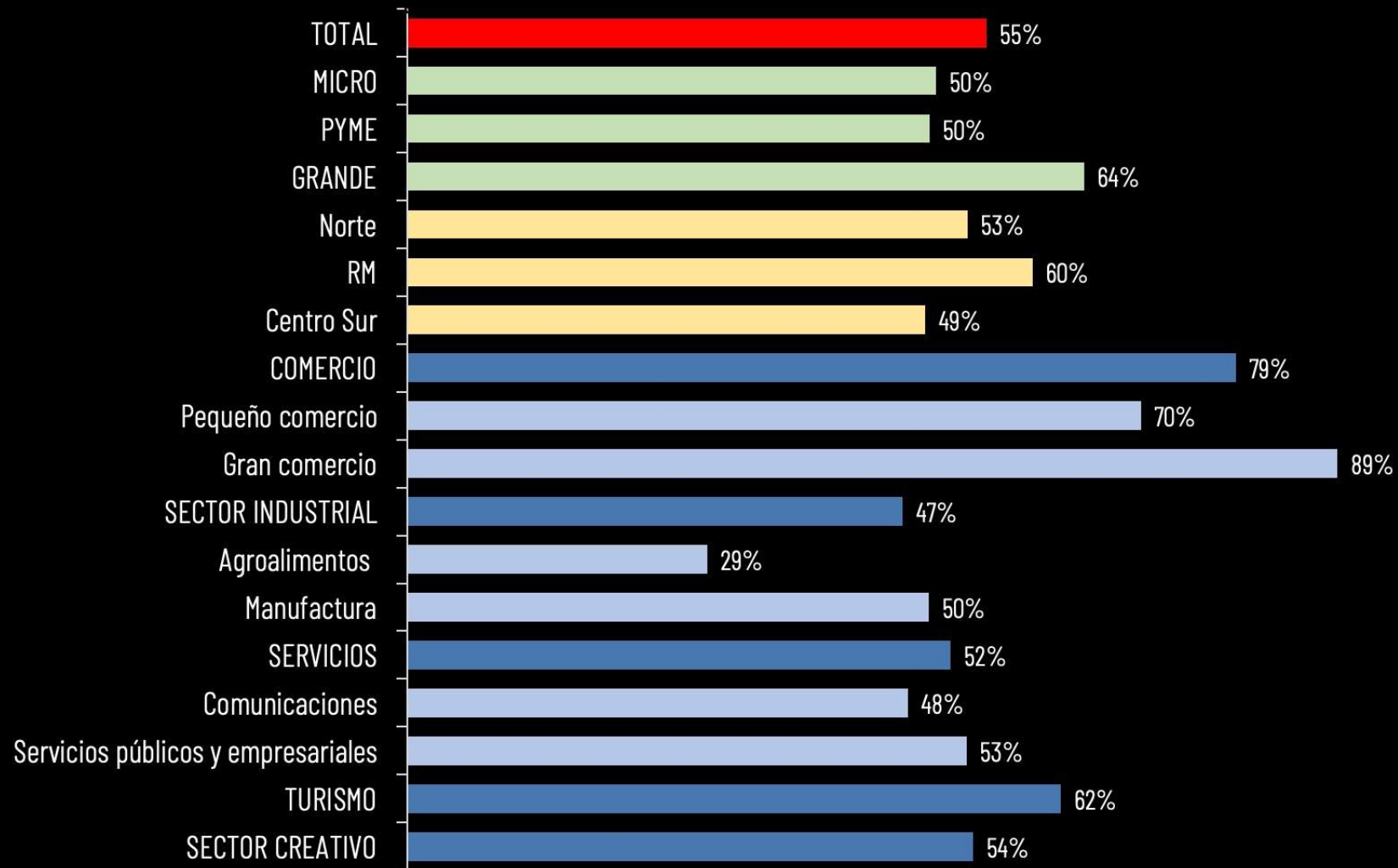
Índice de  
Transformación  
Digital





# % EMPRESAS QUE UTILIZA E-COMMERCE

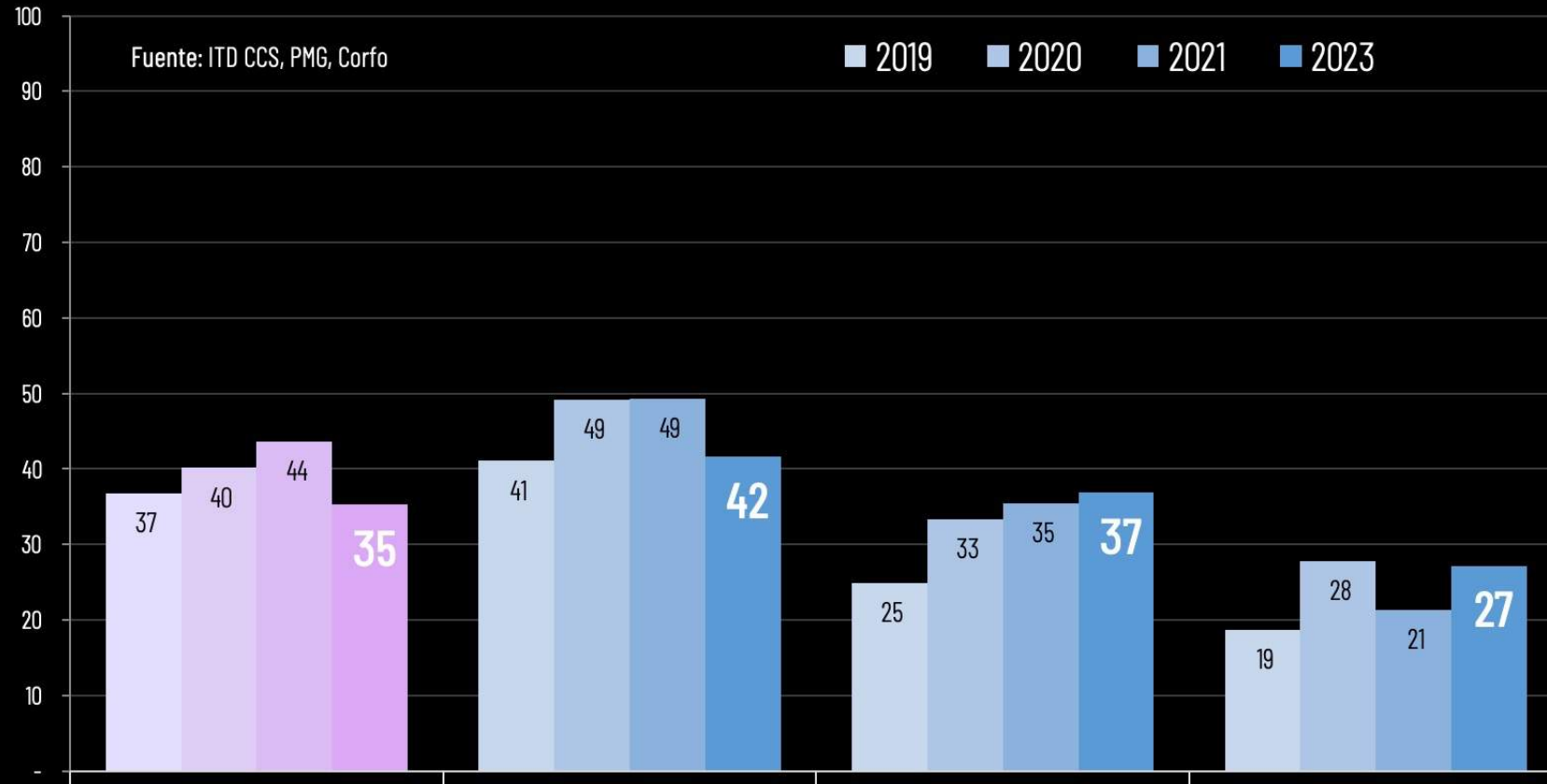
Índice de  
Transformación  
Digital



Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo

# % DE LAS VENTAS POR E-COMMERCE

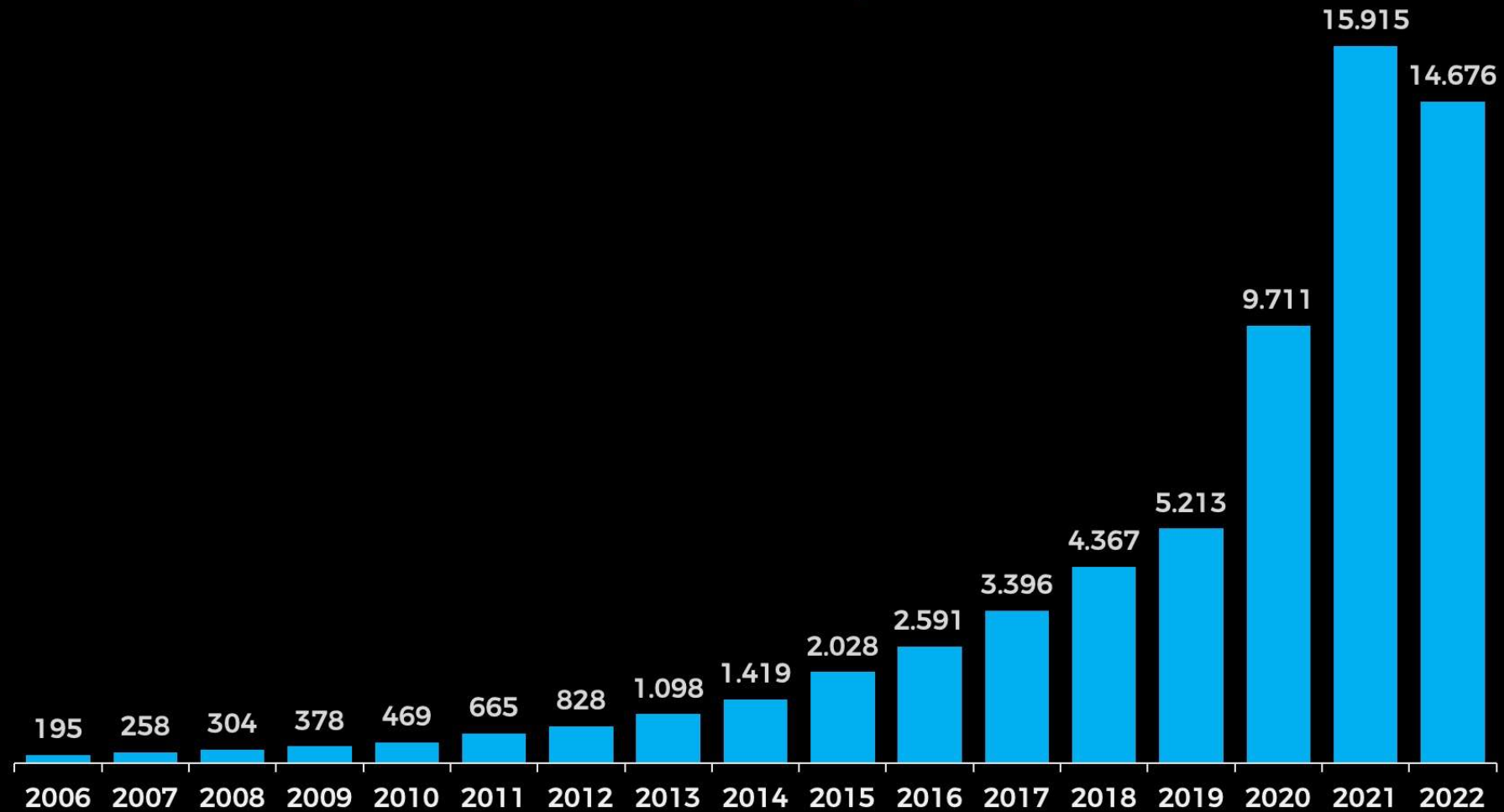
Índice de  
Transformación  
Digital





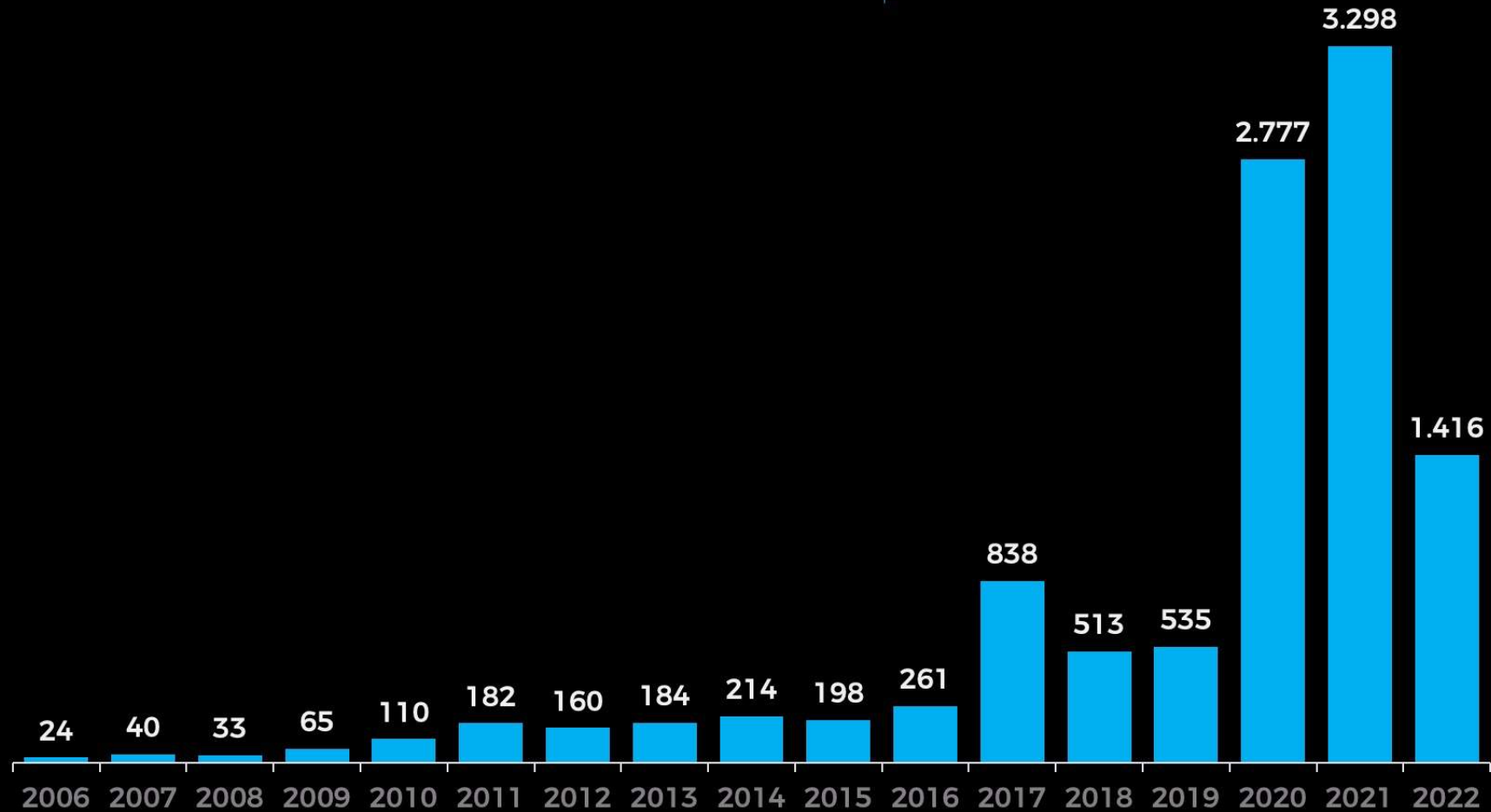
Nº EMPRESAS ESPECIALISTAS EN  
**E-COMMERCE**

CHILE  
Pure Payers  
Fuente SII



VENTAS DE EMPRESAS ESPECIALISTAS EN  
**E-COMMERCE**

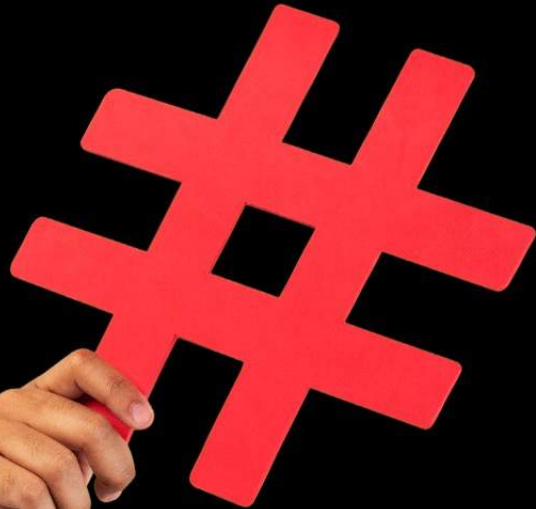
CHILE, MMUS\$  
Pure Payers  
Fuente SII



# Tendencias 2024

# 2024

PANEL DE EXPERTOS



**Personalización AI**

**Consumo Sostenible**

**Social Commerce**

**AR/VR (Realidad aumentada y virtual)**

**Búsqueda por voz**

**Chatbots - asistente virtual**

**Comercio móvil**

**Modelos de suscripción**

**Medios de pago**

**Omnichannel**

**Fast delivery**

**Influencers**

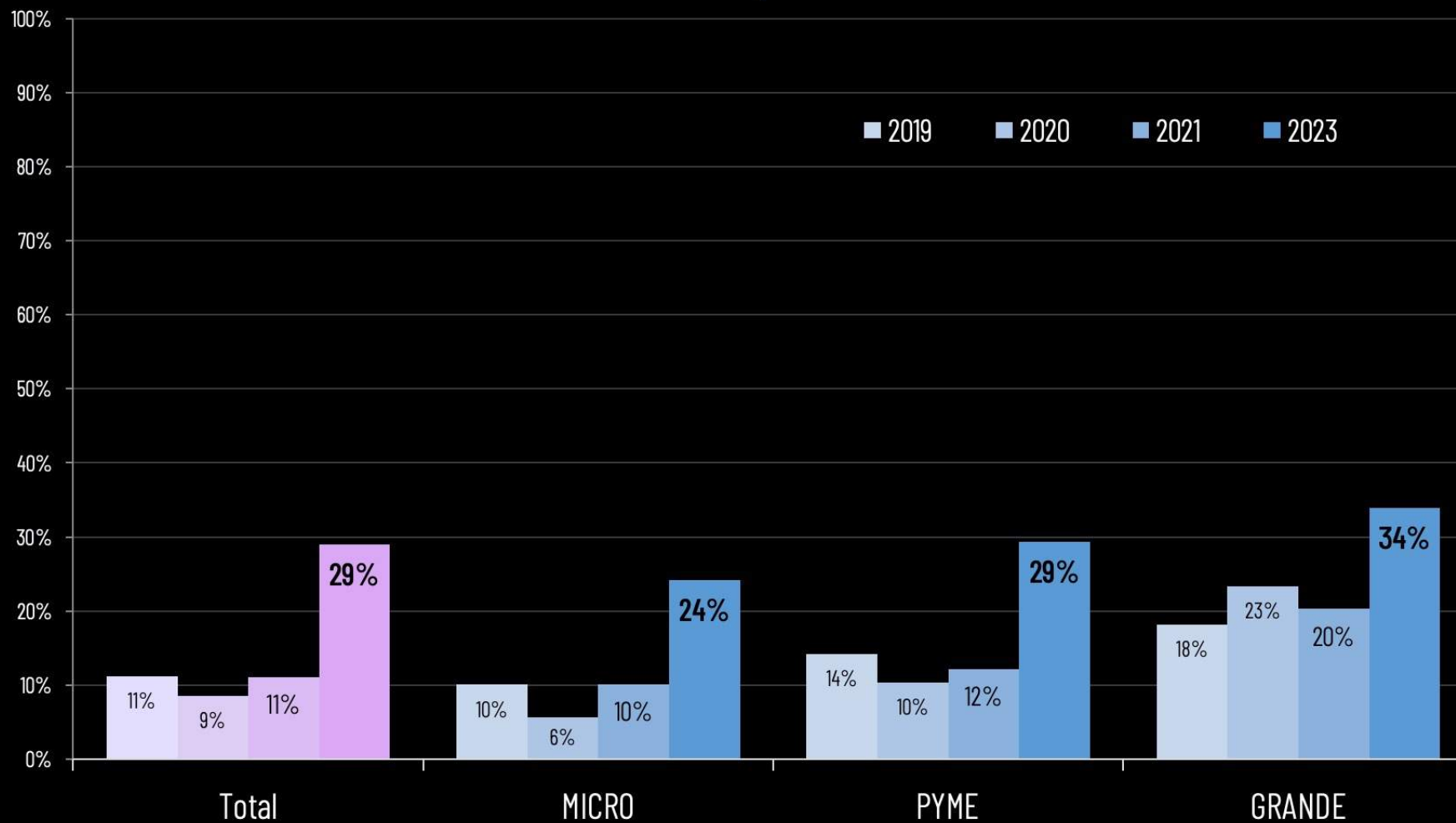
**Live shopping**

# Personalización con Inteligencia Artificial



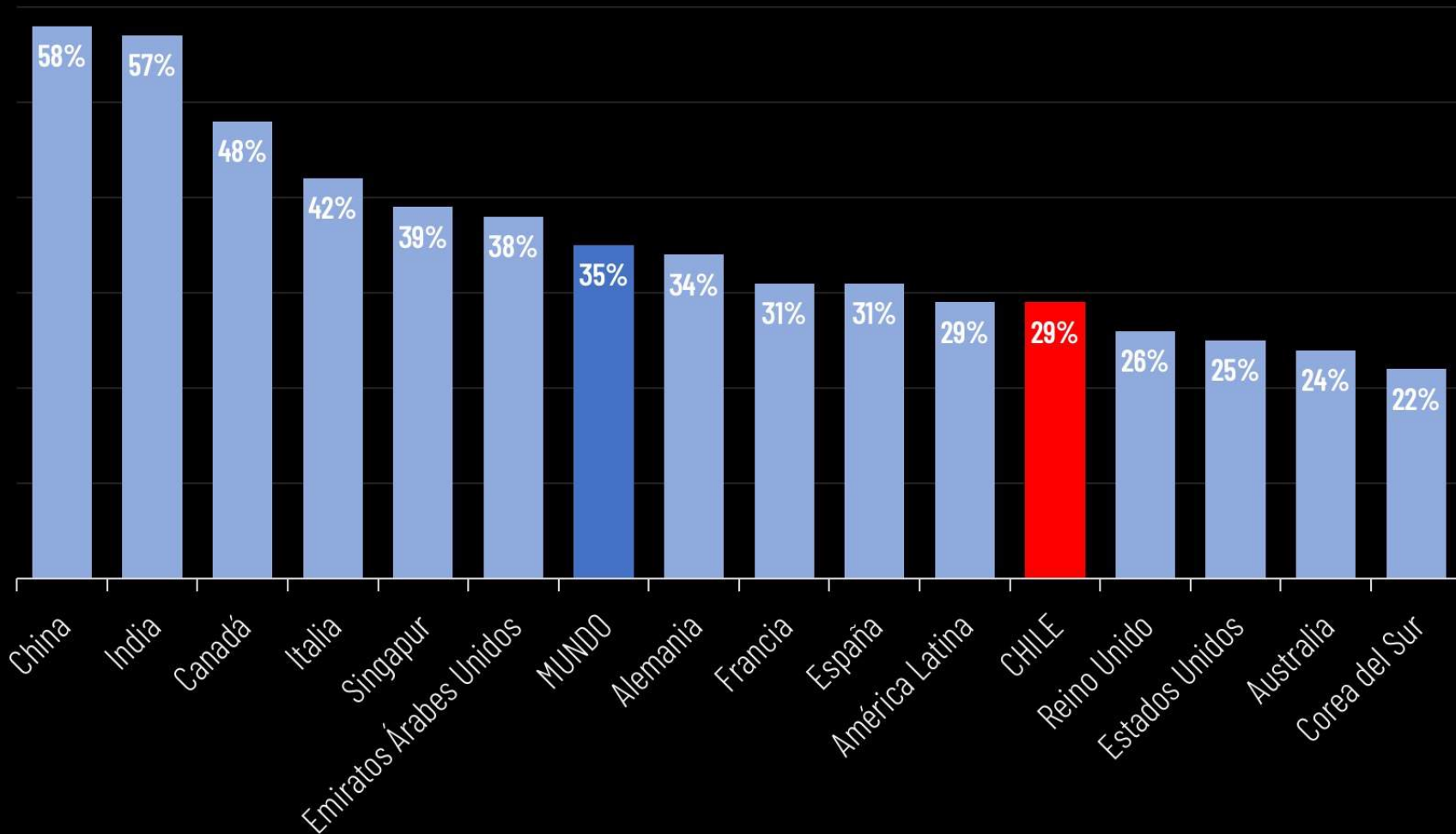
# % EMPRESAS QUE UTILIZA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Índice de  
Transformación  
Digital



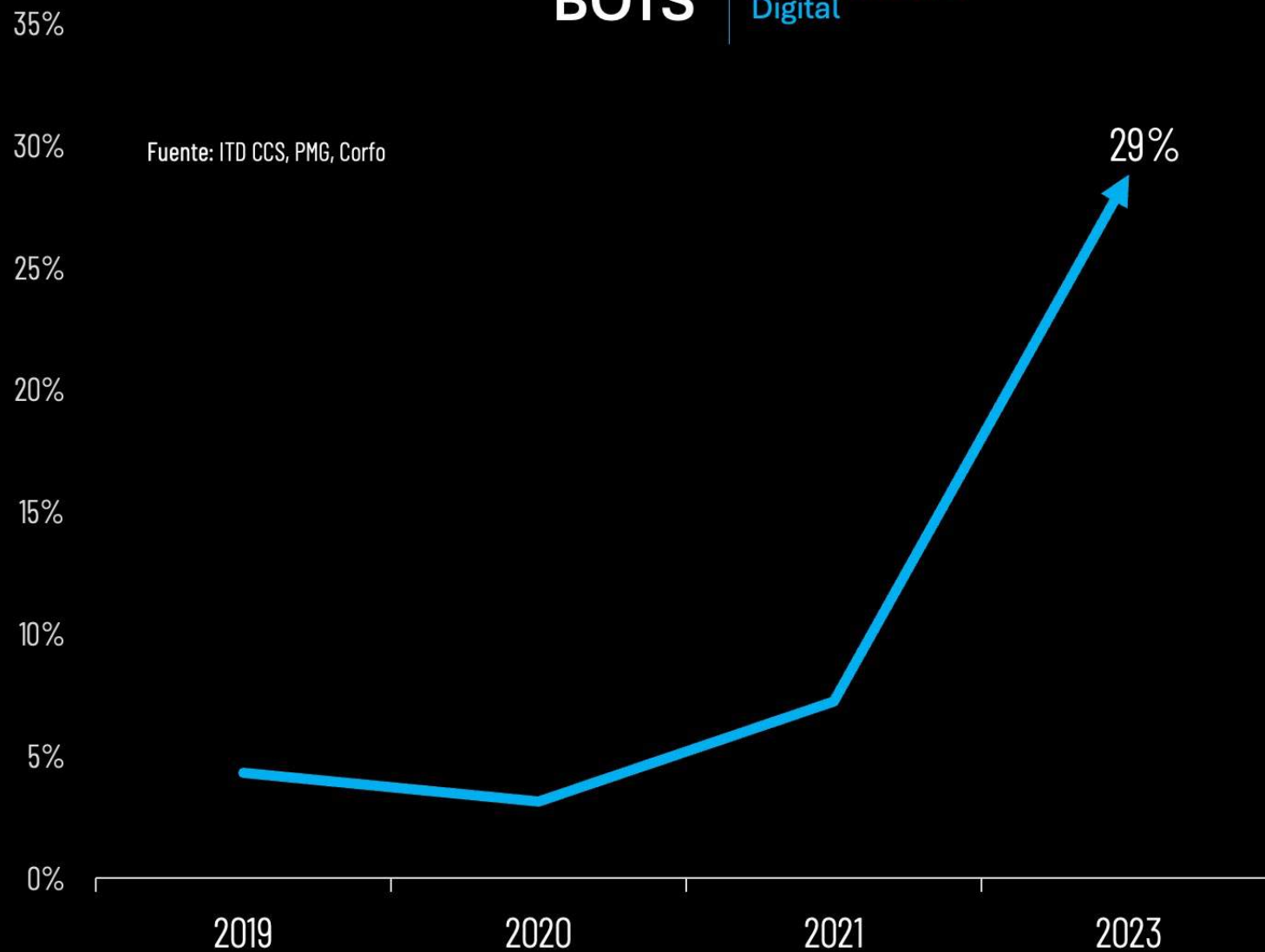
% EMPRESAS QUE UTILIZA  
**INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL**

GLOBAL  
2023 O AÑO  
MÁS RECIENTE



% EMPRESAS DEL  
COMERCIO QUE UTILIZA  
**BOTS**

Índice de  
Transformación  
Digital





# Consumo Sostenible



# Social Commerce

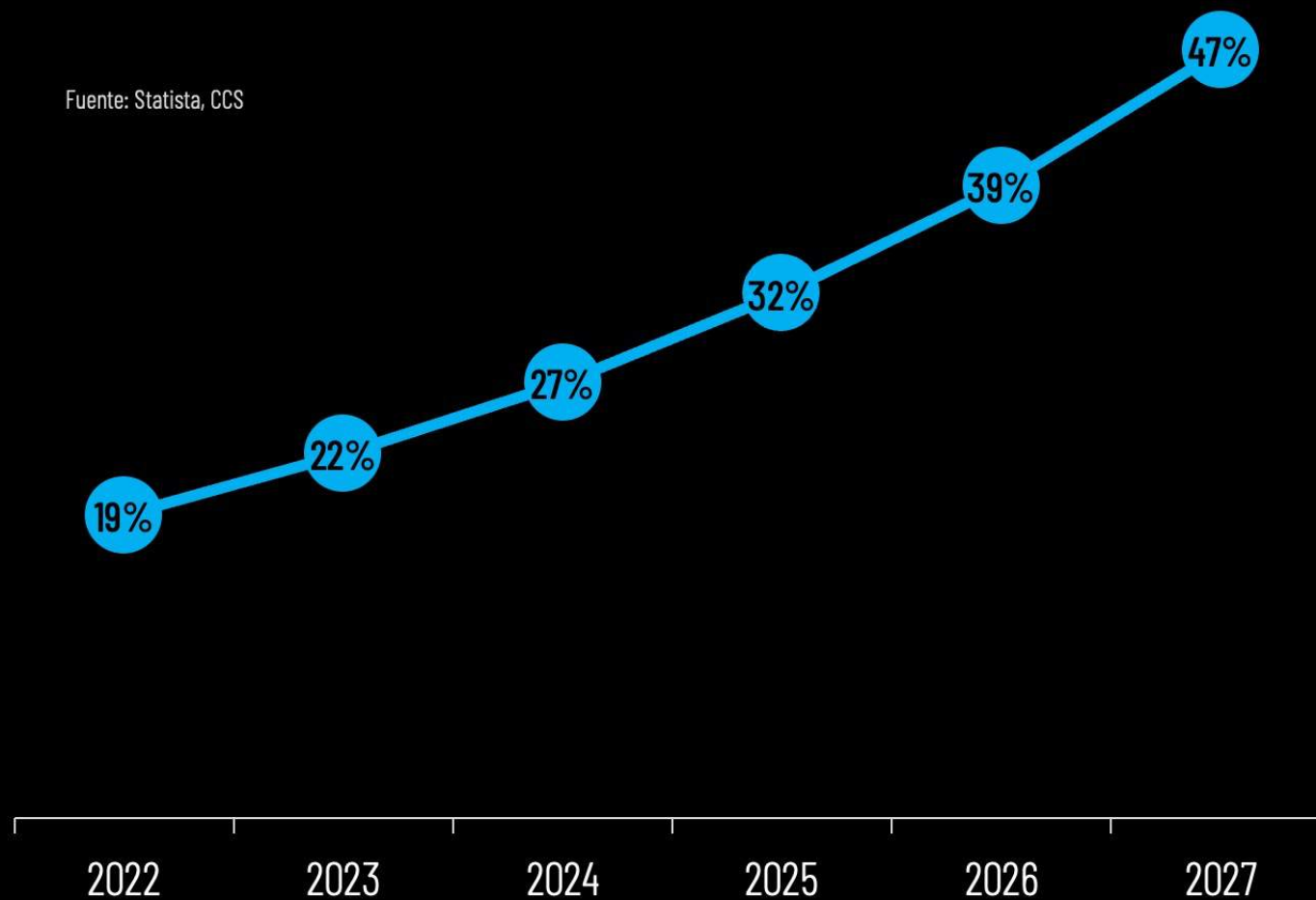


PARTICIPACIÓN GLOBAL EN B2C

# SOCIAL COMMERCE

ESTIMACIÓN  
ACTUAL Y  
PROYECCIÓN A  
2027

Fuente: Statista, CCS

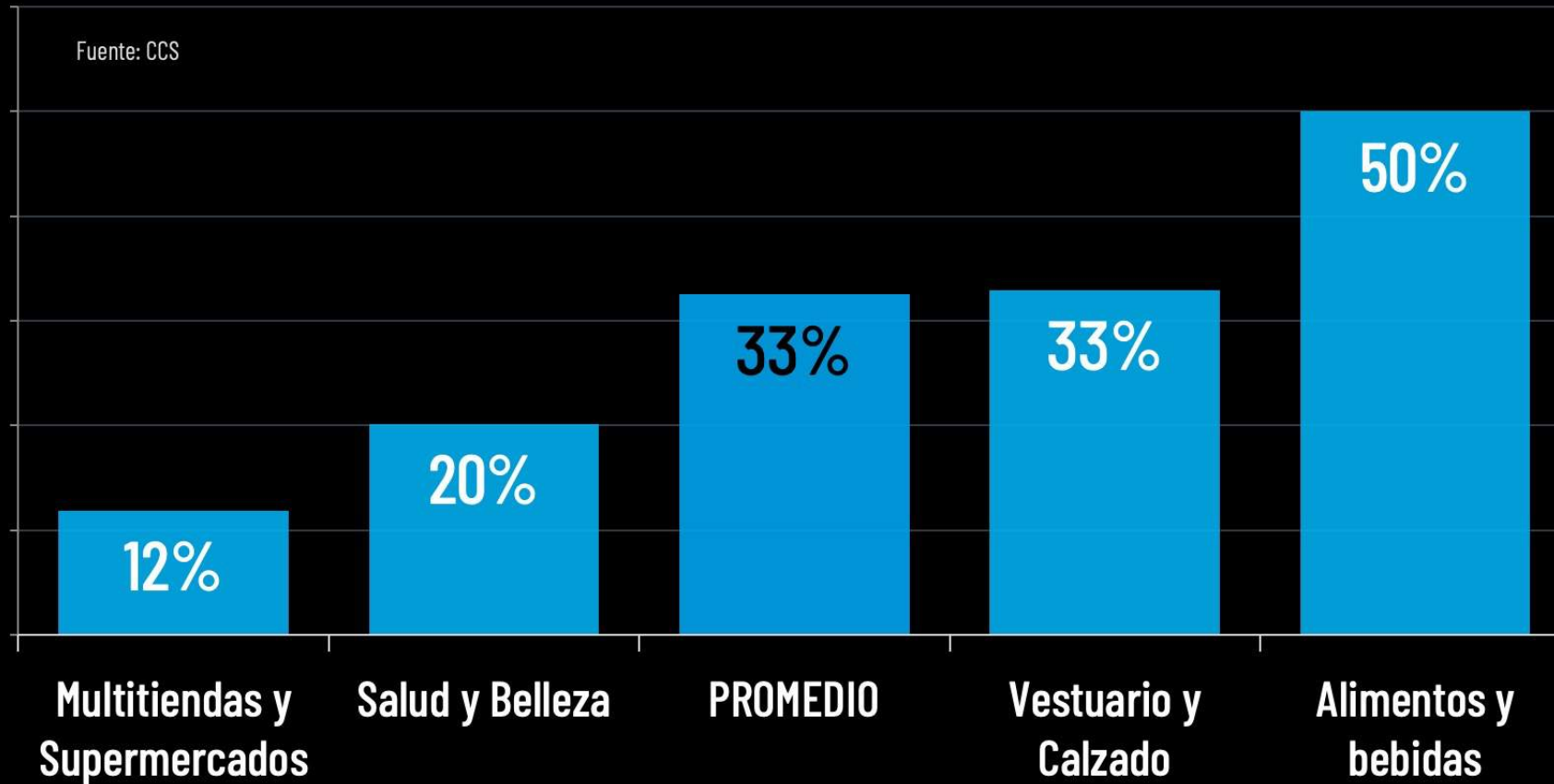


% E-COMMERCE QUE UTILIZAN

# SOCIAL COMMERCE

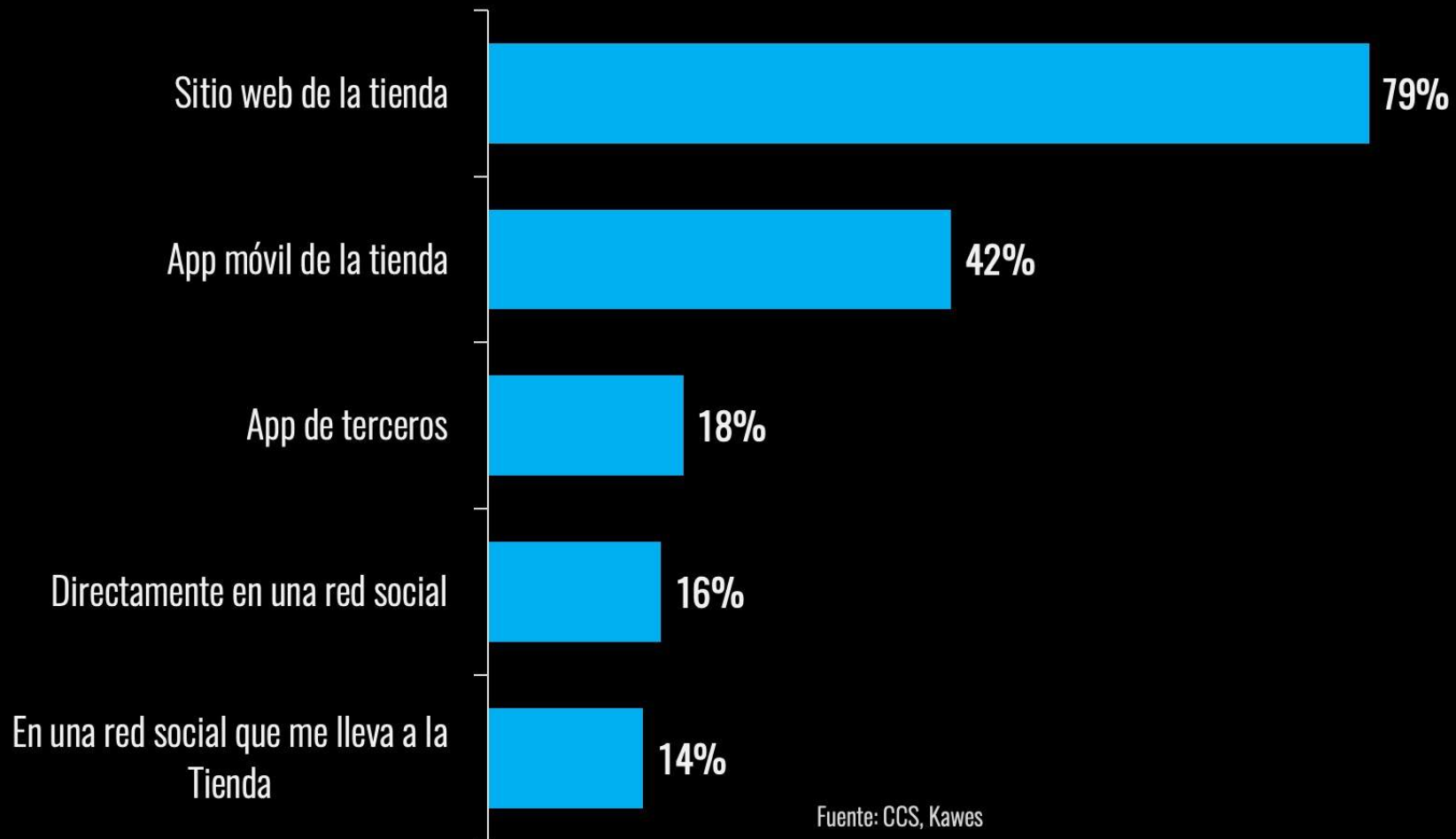
2024, CHILE  
Muestra de 125  
sitios de venta  
online

Fuente: CCS



## PLATAFORMA DE COMPRA

2024  
PORCENTAJE  
DE USUARIOS







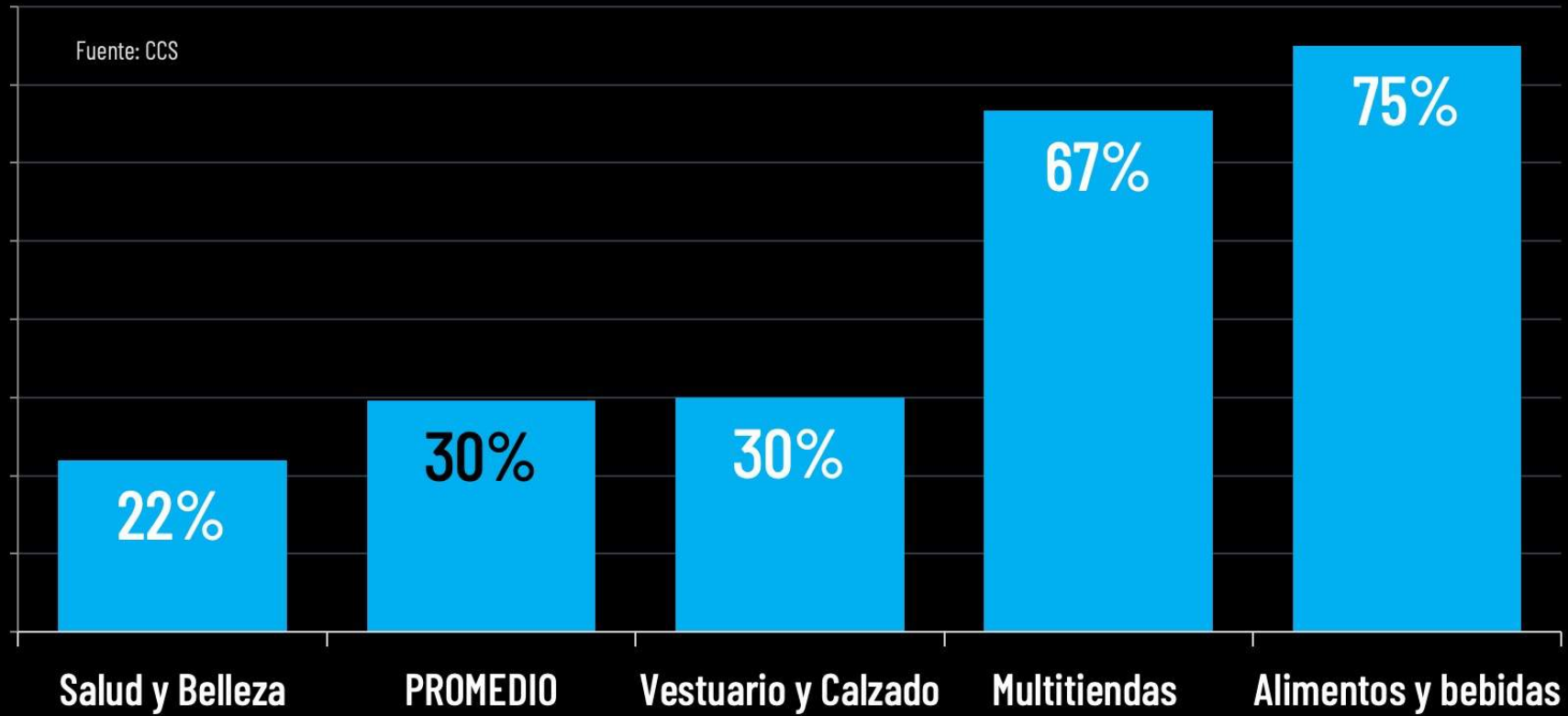
AR/VR

# Fast Delivery



% E-COMMERCE QUE OFRECEN  
**ENTREGA  
24 HRS**

2024, CHILE  
Muestra de 125  
sitios de venta  
online



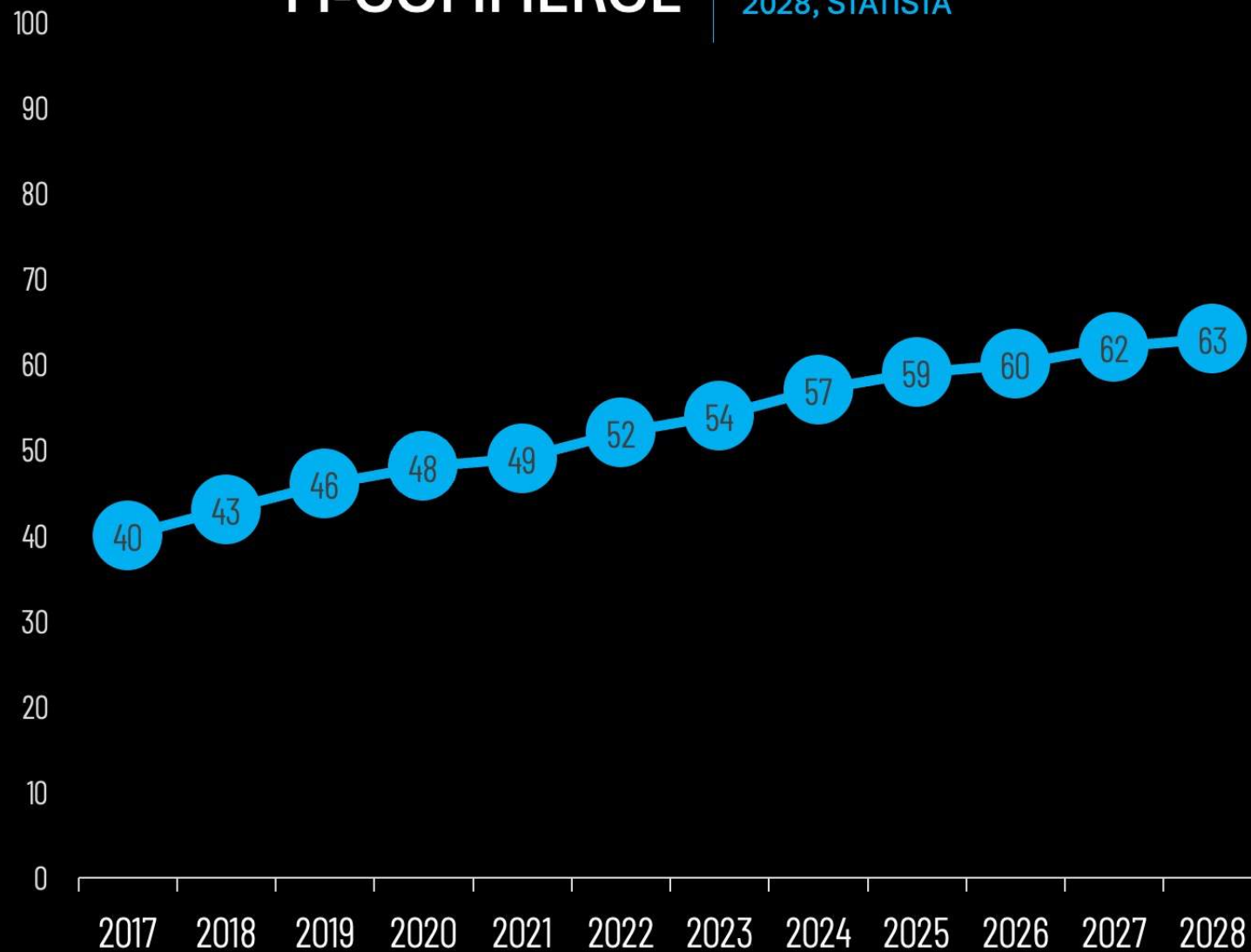


# Comercio Móvil



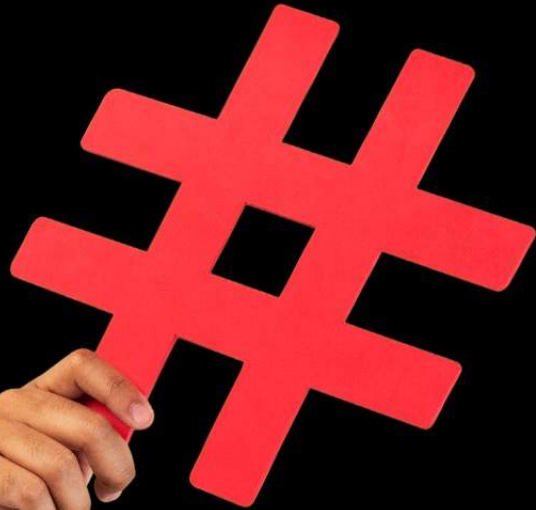
PARTICIPACIÓN GLOBAL EN B2C  
**M-COMMERCE**

ESTIMACIÓN  
ACTUAL Y  
PROYECCIÓN A  
2028, STATISTA



# 2024

PANEL DE EXPERTOS



**Personalización AI**

**Consumo Sostenible**

**Social Commerce**

**AR/VR (Realidad aumentada y virtual)**

**Búsqueda por voz**

**Chatbots - asistente virtual**

**Comercio móvil**

**Modelos de suscripción**

**Medios de pago**

**Omnichannel**

**Fast delivery**

**Influencers**

**Live shopping**



@georgelever

