

# eCommerce Day 2023

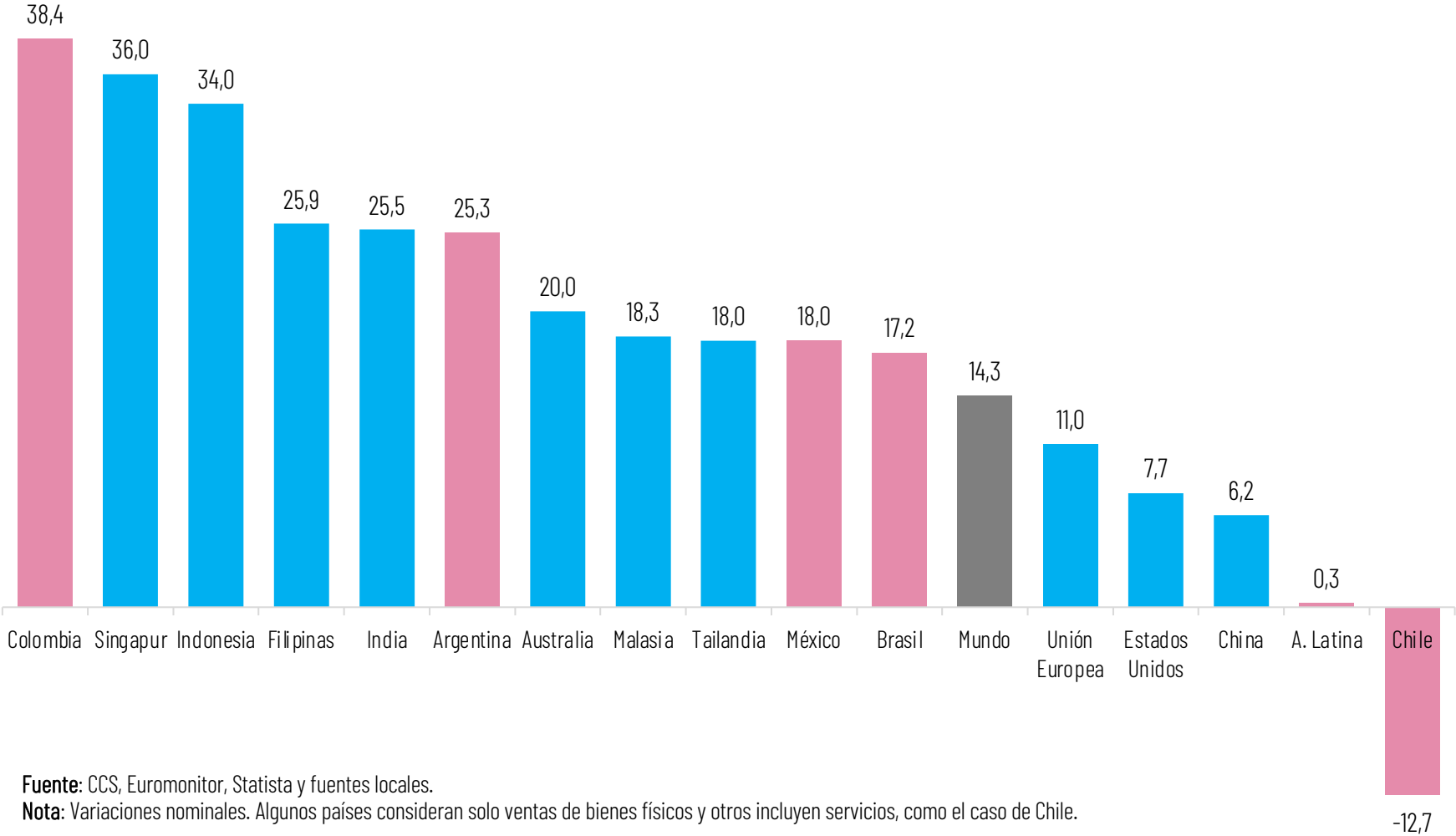
## OVERVIEW & COYUNTURA

@georgelever



# Variación del comercio electrónico 2022

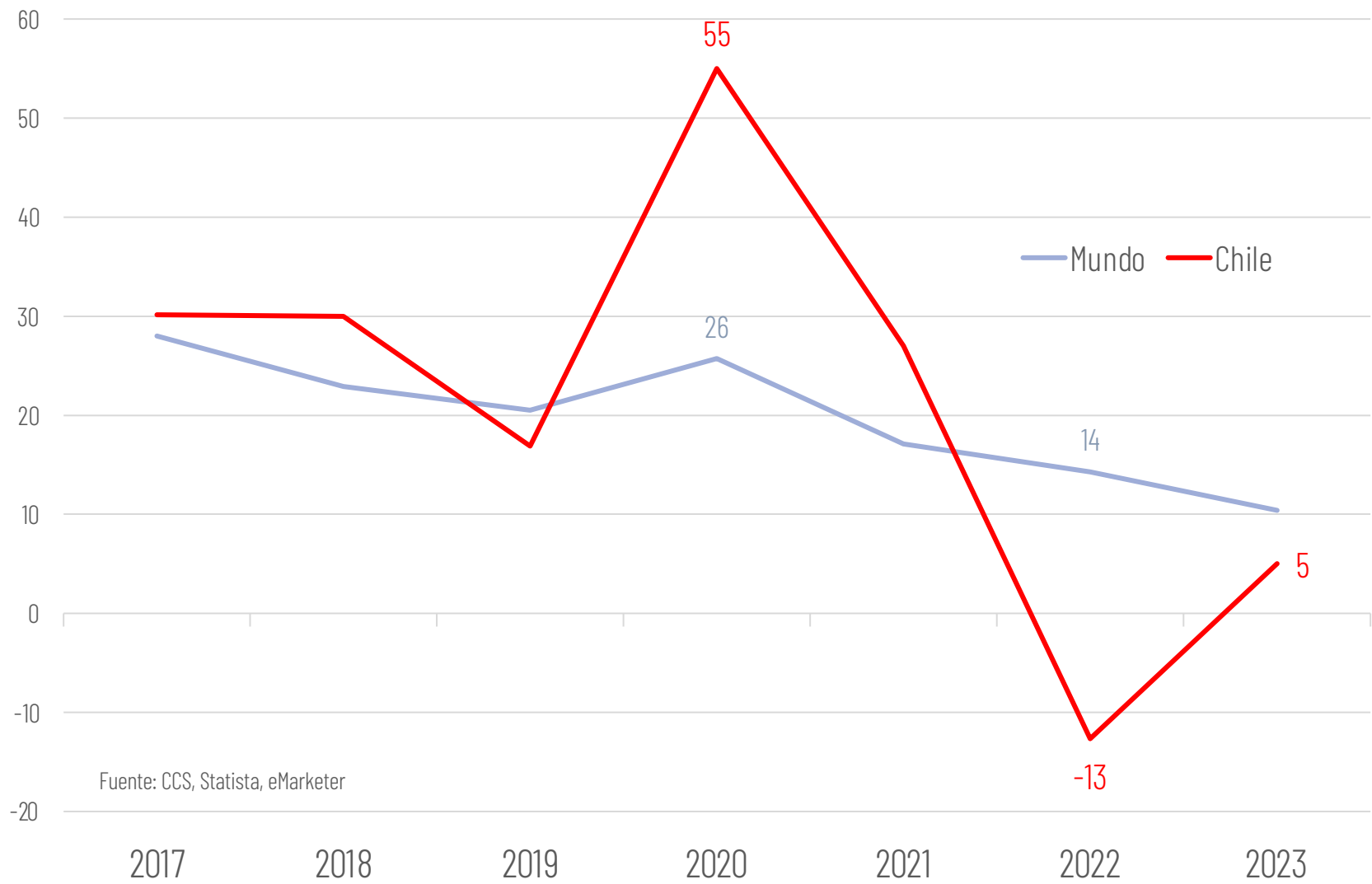
Siguen ingresando miles de nuevos vendedores y compradores, las tasas de bancarización son de país desarrollado y llegan a los segmentos de menores ingresos. Los modelos de autorregulación han generado confianza y existe gran colaboración en el ecosistema.



Fuente: CCS, Euromonitor, Statista y fuentes locales.

Nota: Variaciones nominales. Algunos países consideran solo ventas de bienes físicos y otros incluyen servicios, como el caso de Chile.

## Crecimiento del eCommerce

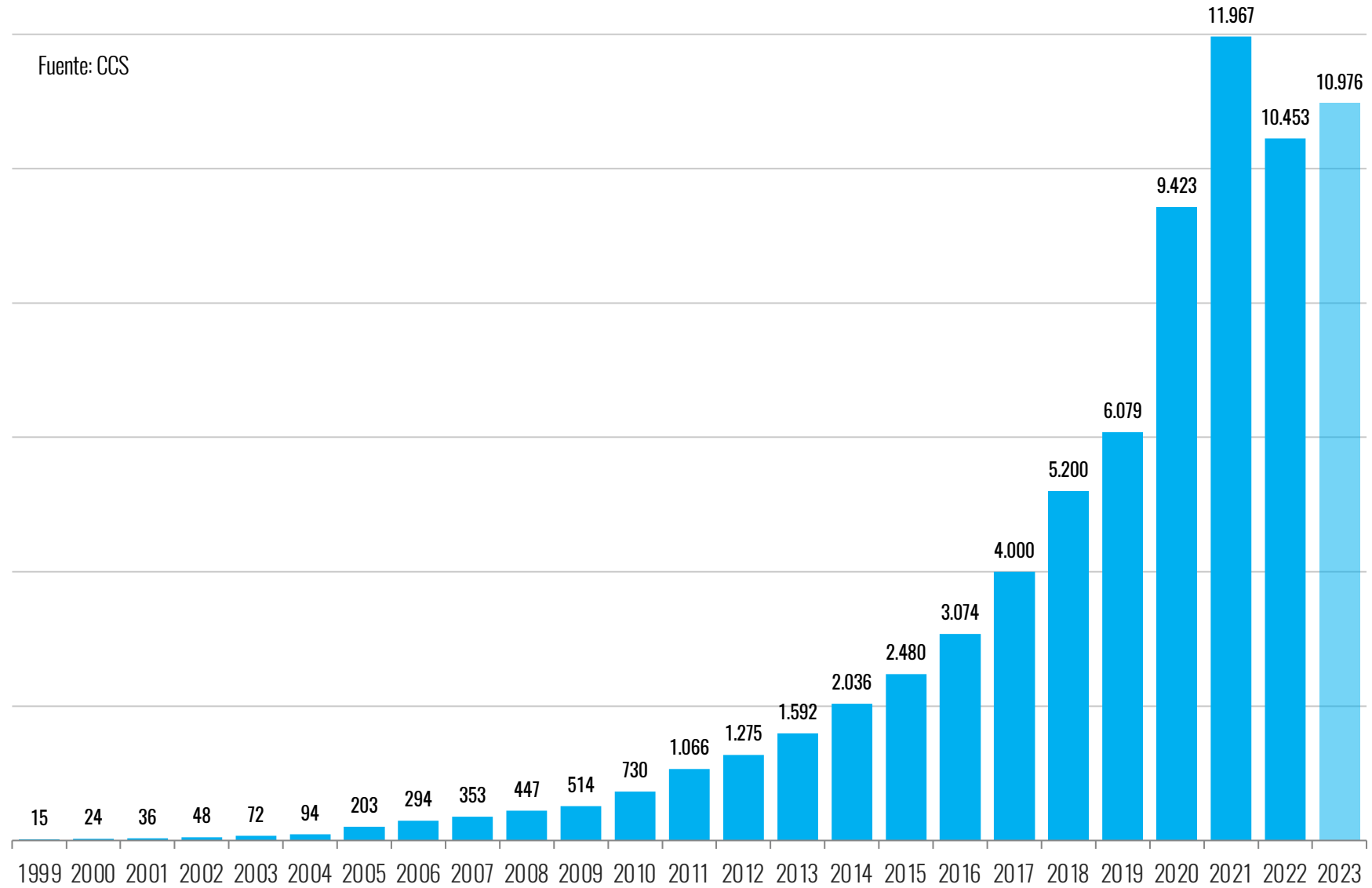


Fuente: CCS, Statista, eMarketer

# eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)

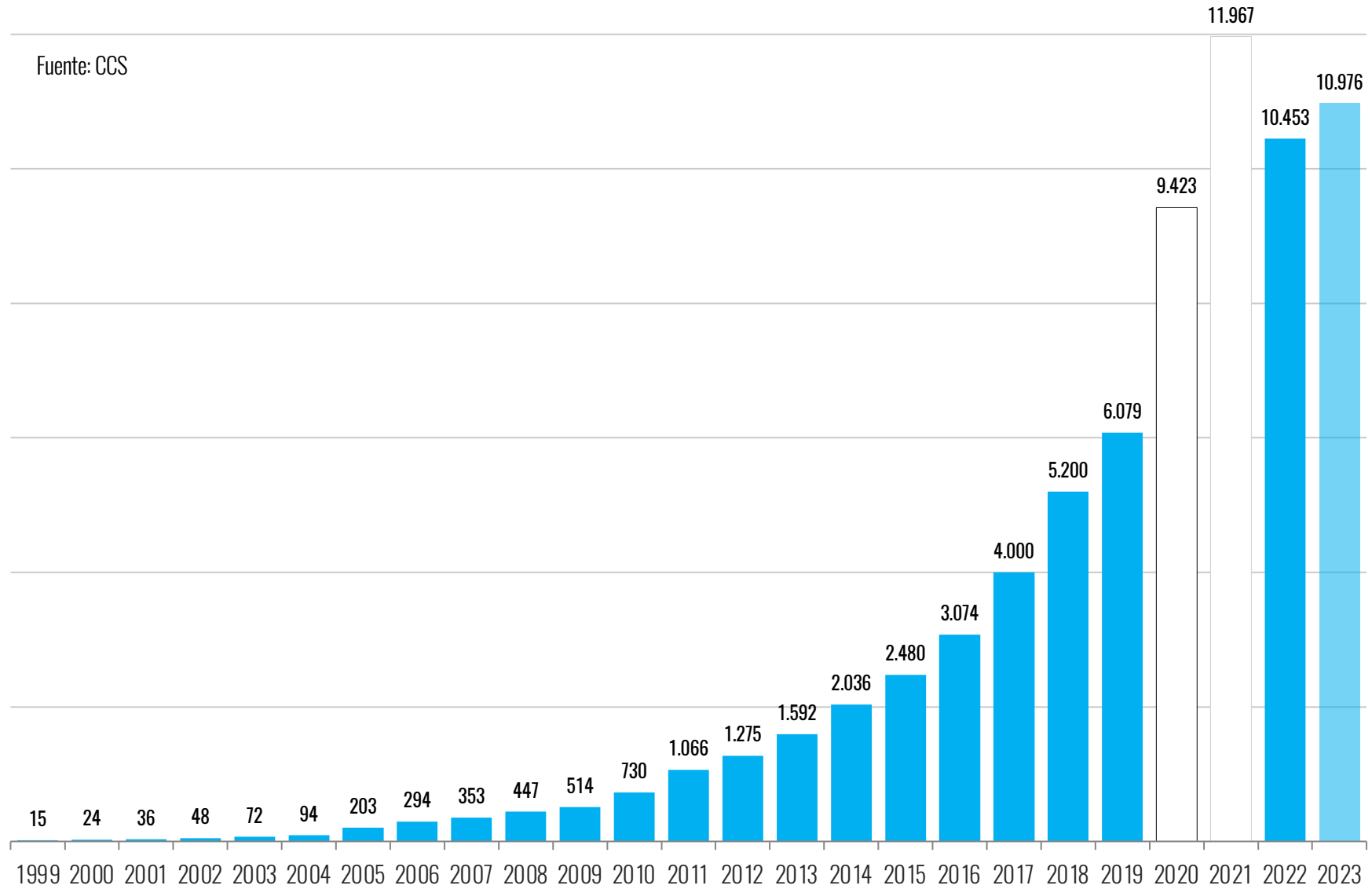
Fuente: CCS



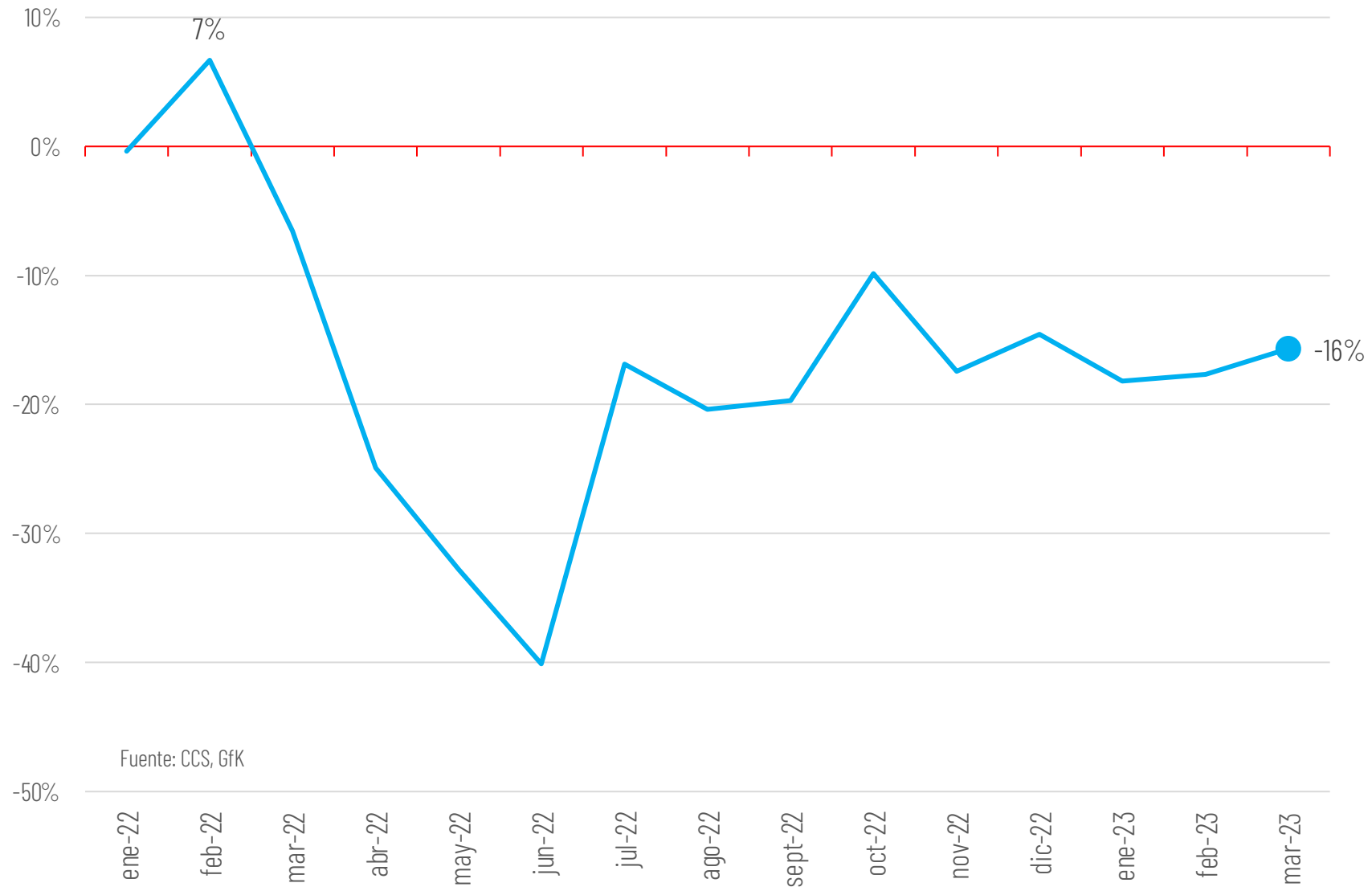
# eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)

Fuente: CCS

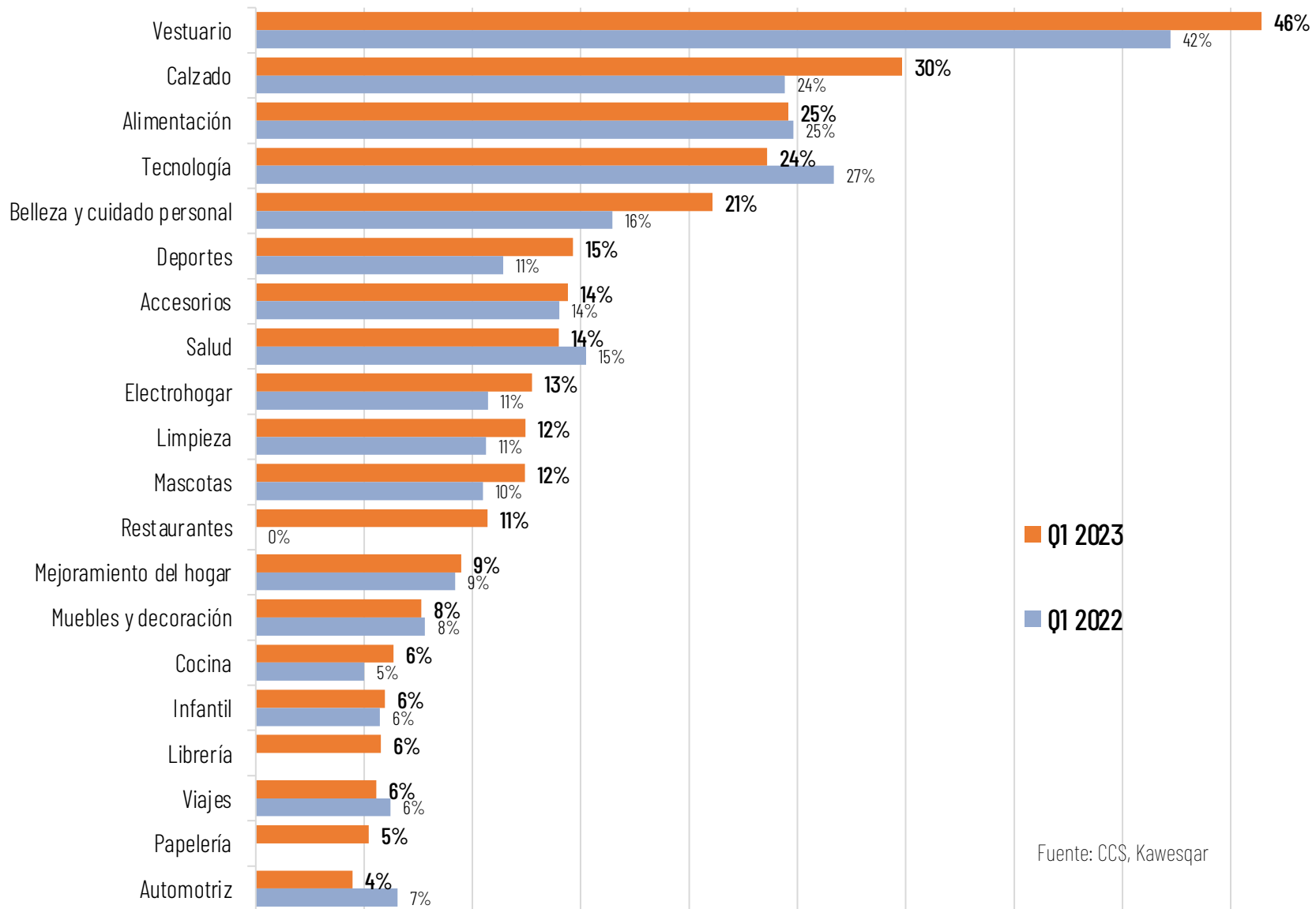


## Variación 12 meses ventas e-commerce B2C



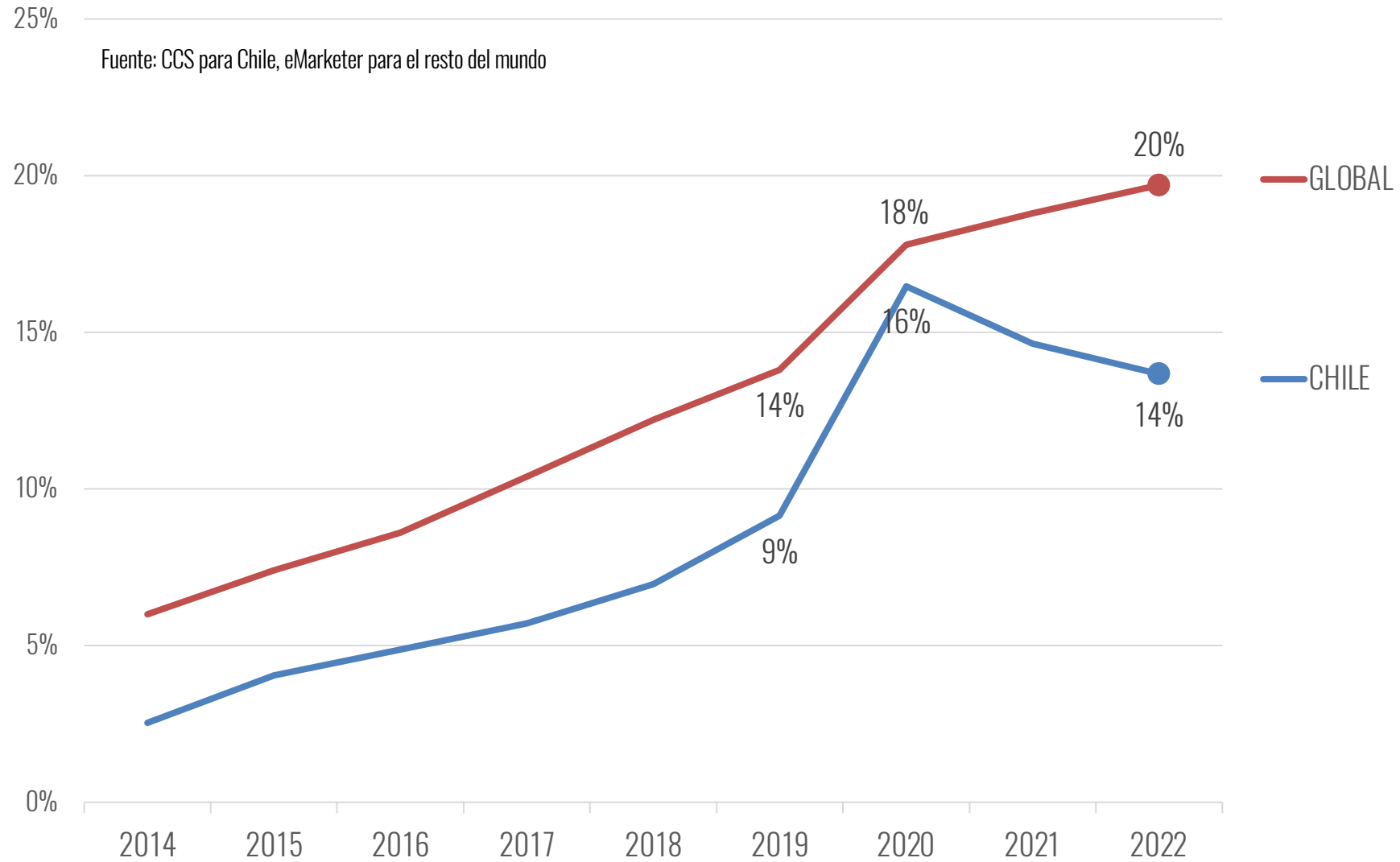
Fuente: CCS, GfK

## Categorías de compra online



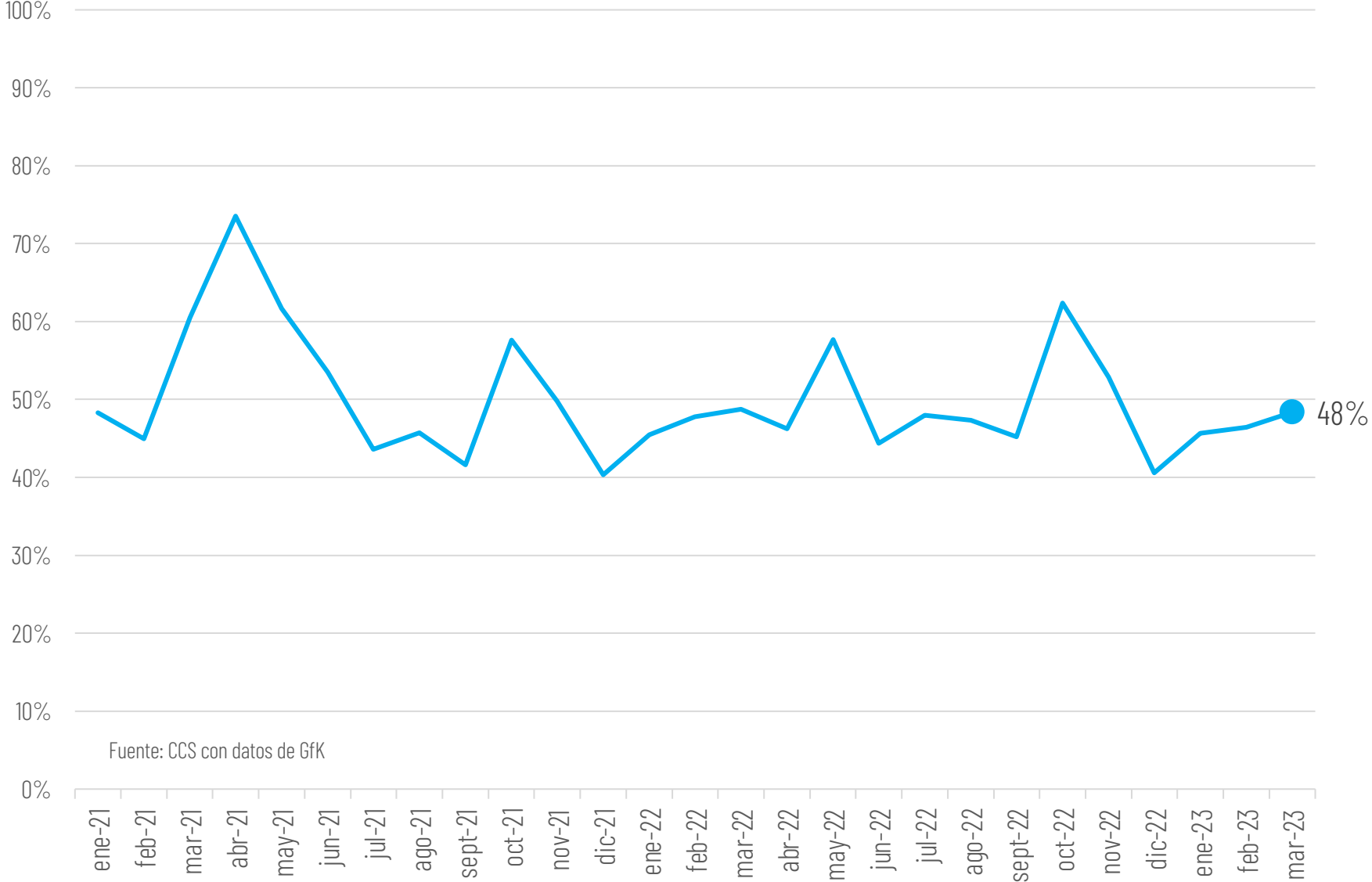
Fuente: CCS, Kawesqar

## Penetración del eCommerce sobre ventas del comercio



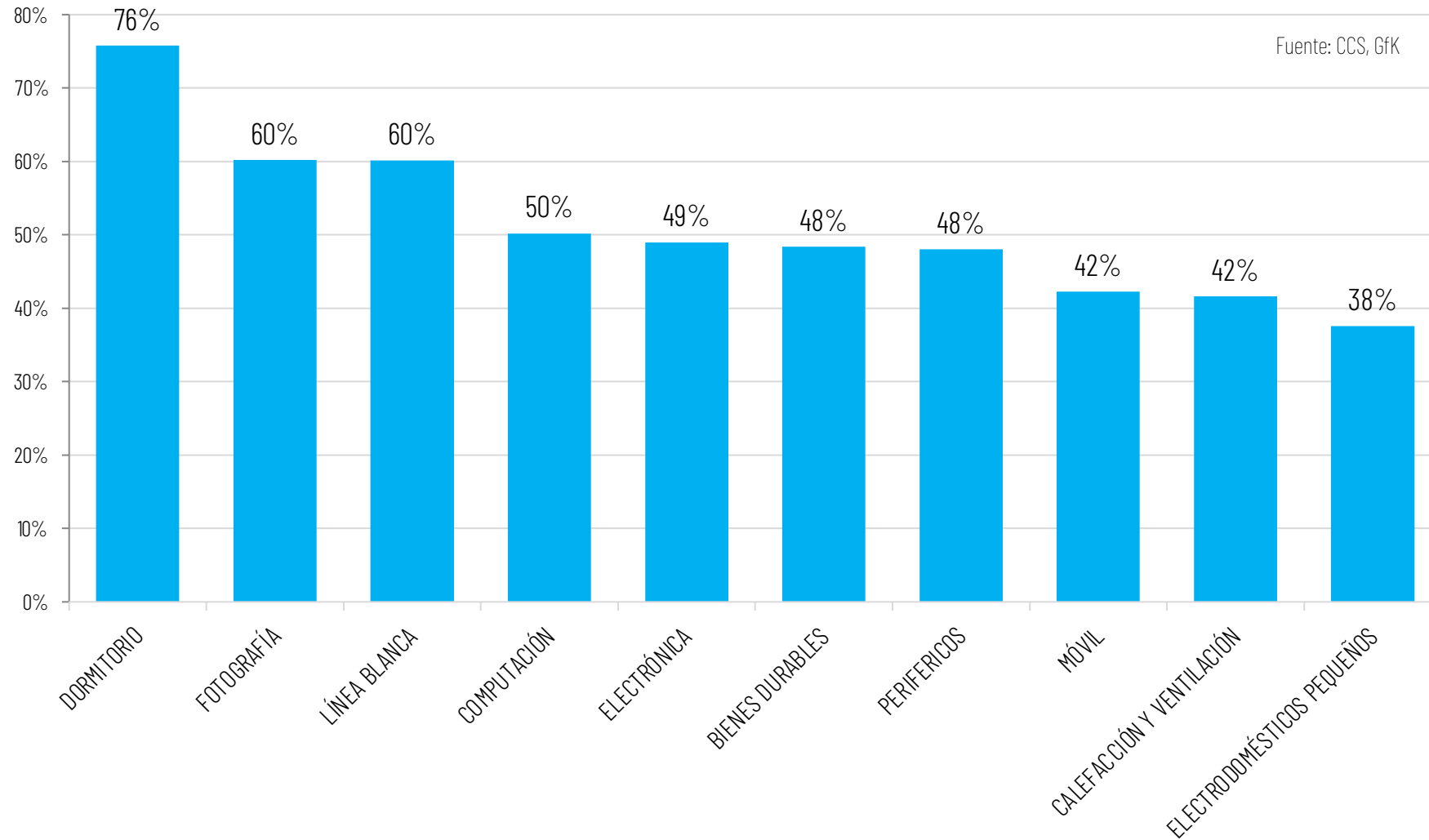


# Penetración ventas online en bienes durables



Fuente: CCS con datos de GfK

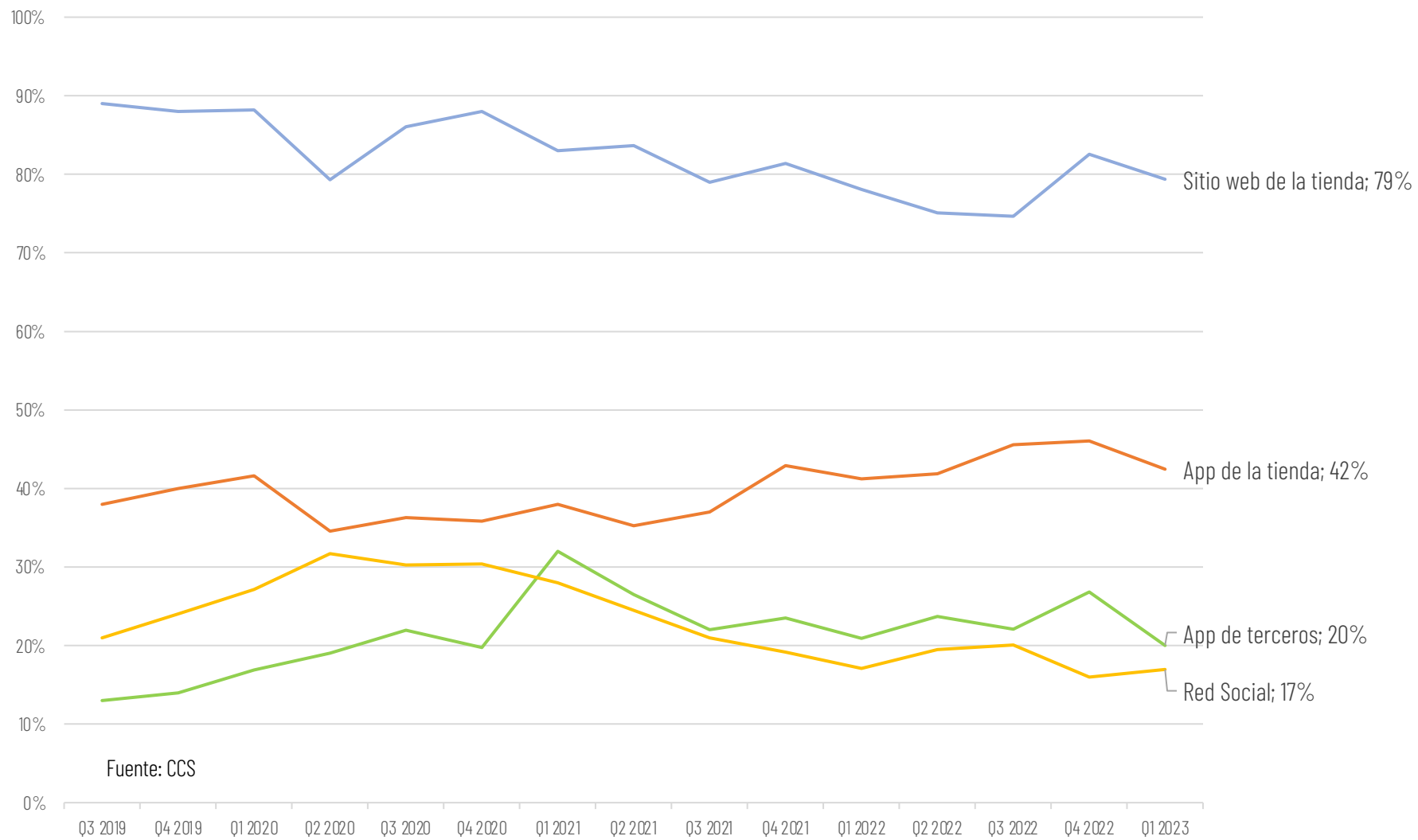
## Penetración de las ventas online por rubro de bienes durables



# Tipo de canal de compra online utilizado (% de consumidores)

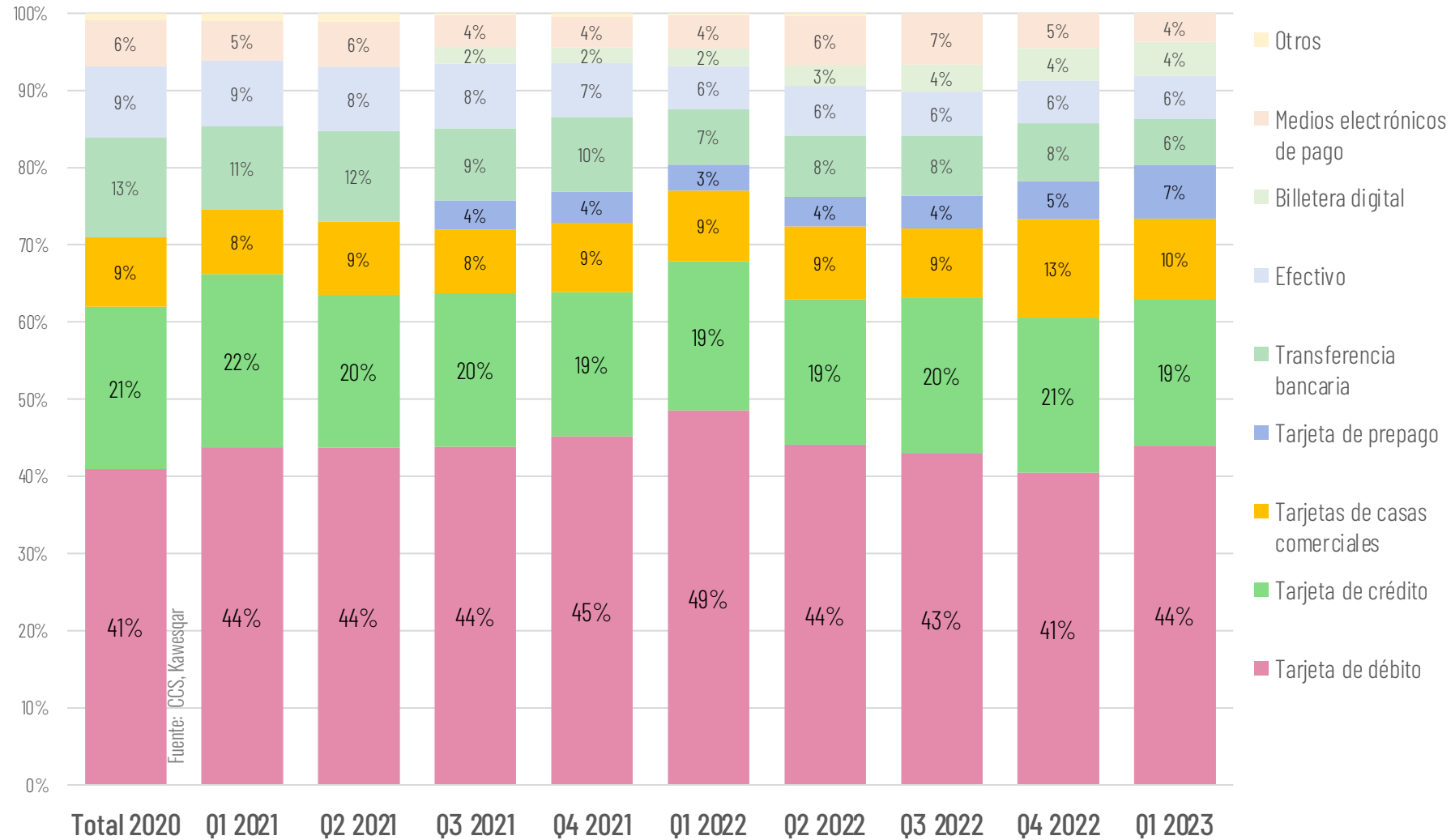


## Medio de compra utilizado (% de consumidores)

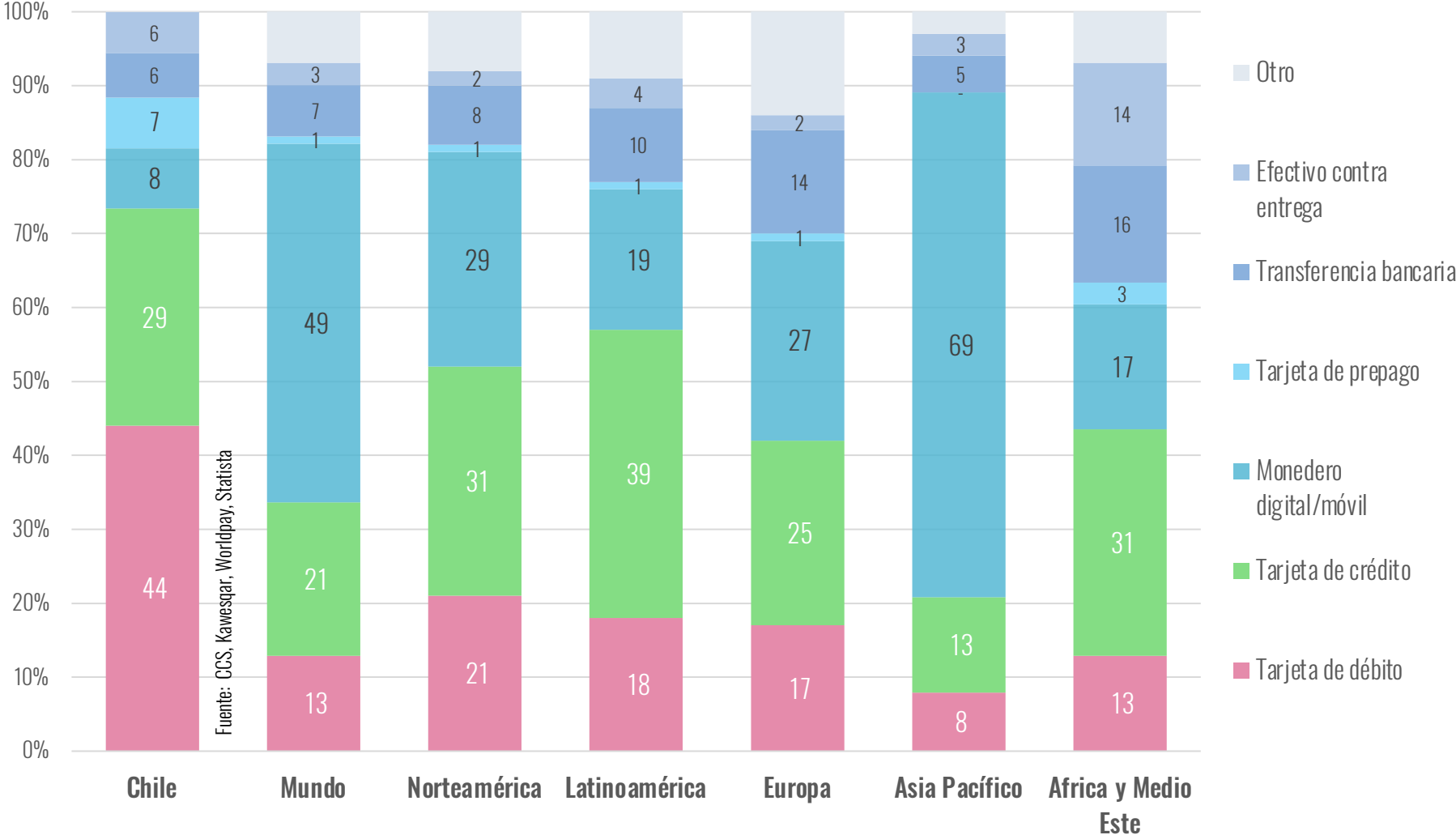


Fuente: CCS

## Composición medios de pago utilizados en e-commerce

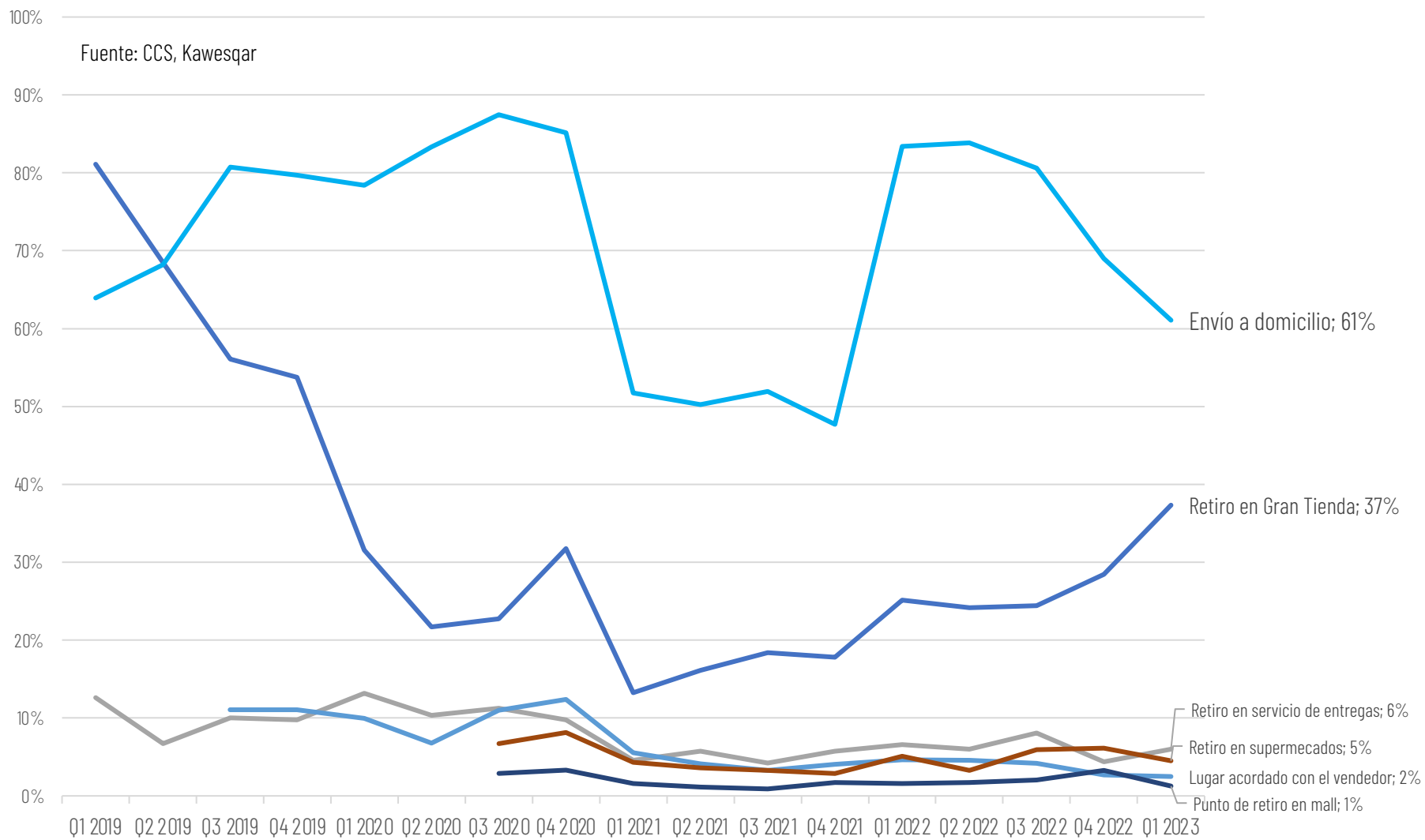


# Medios de pago en e-commerce



Fuente: CCS, Kawsqar, Worldpay, Statista

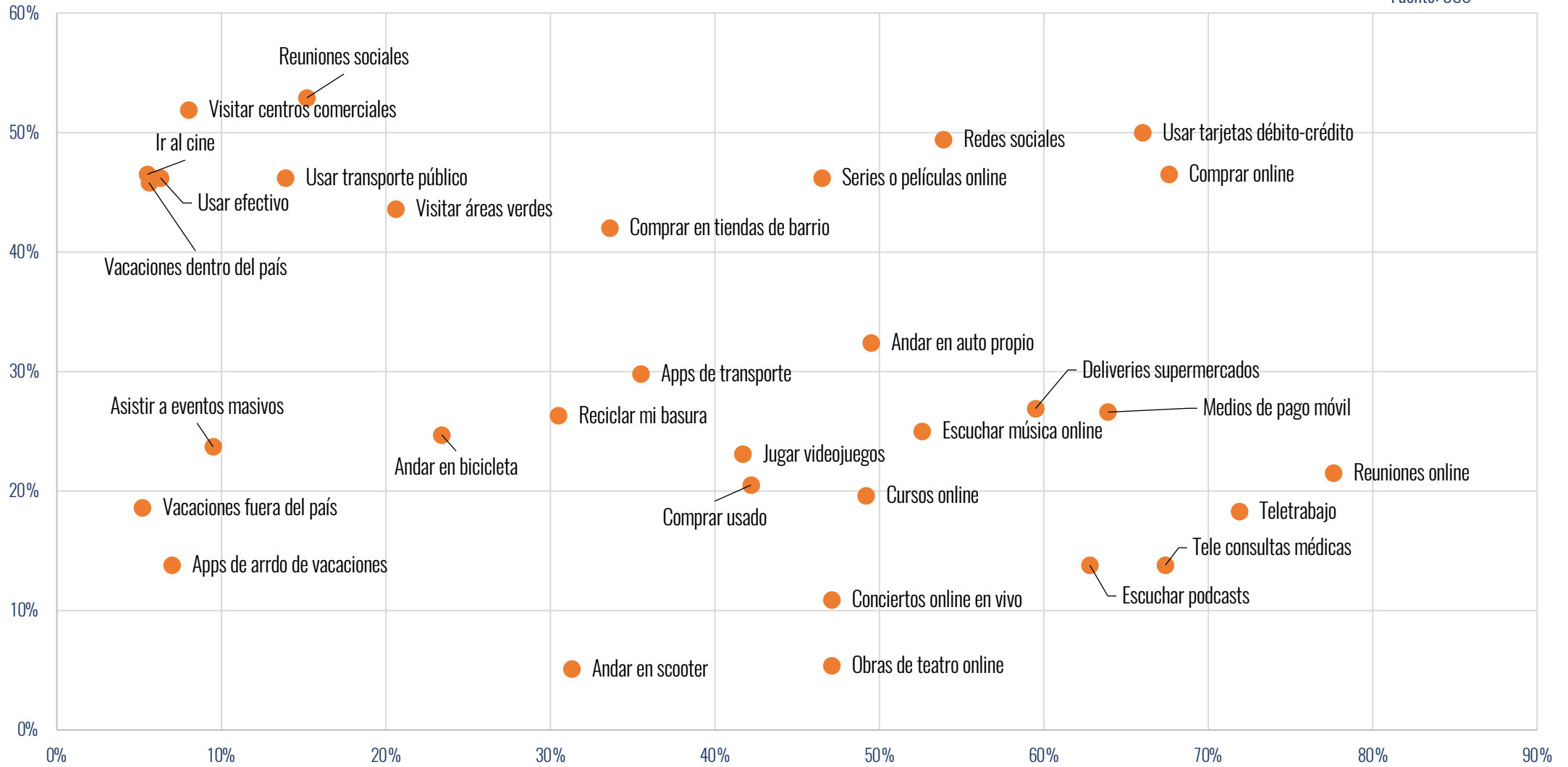
# Método de entrega



# CHILE: Cambios de hábitos de consumidores

Fuente: CCS

LO HACÍA ANTES DE LA PANDEMIA

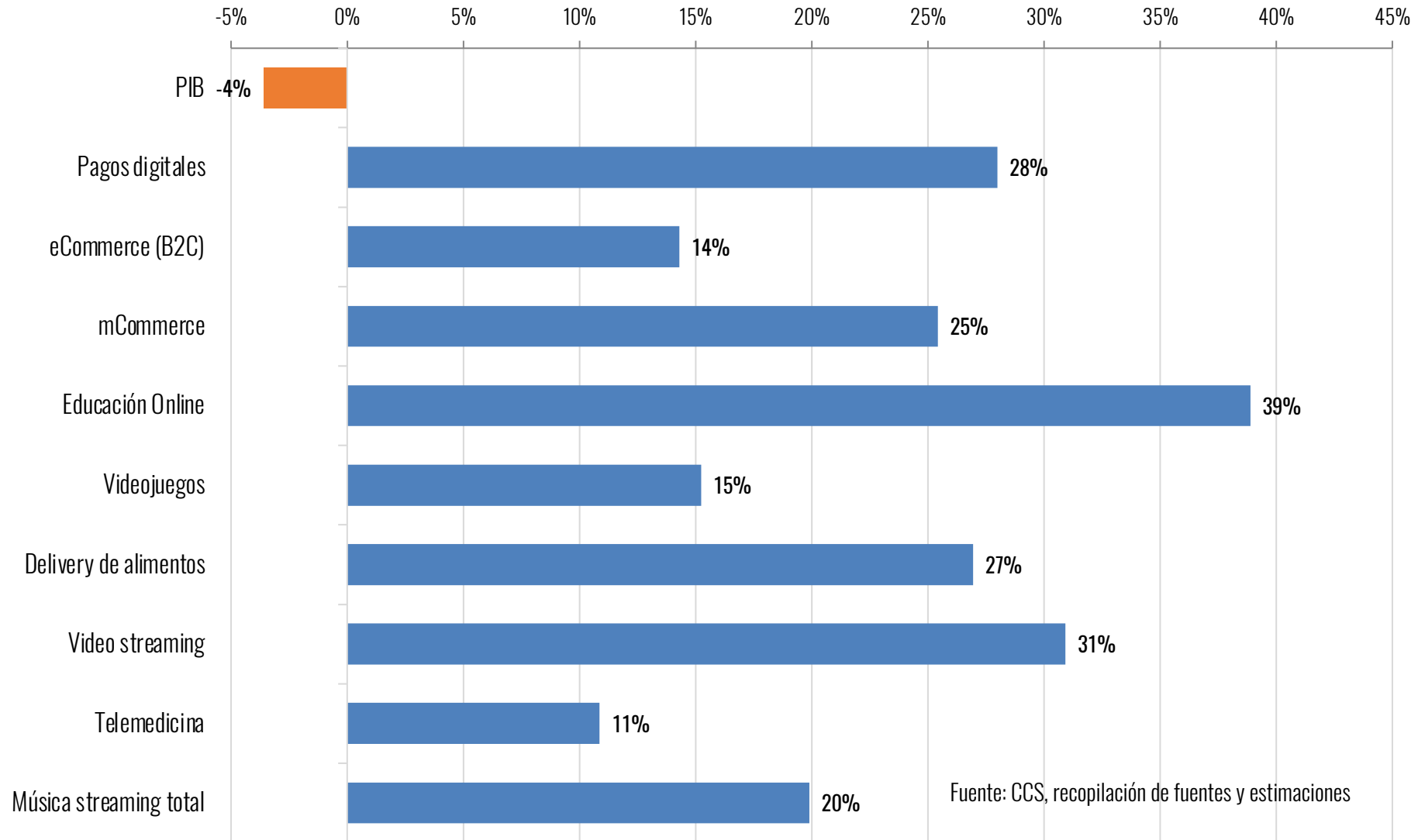


AHORA LO HAGO MÁS



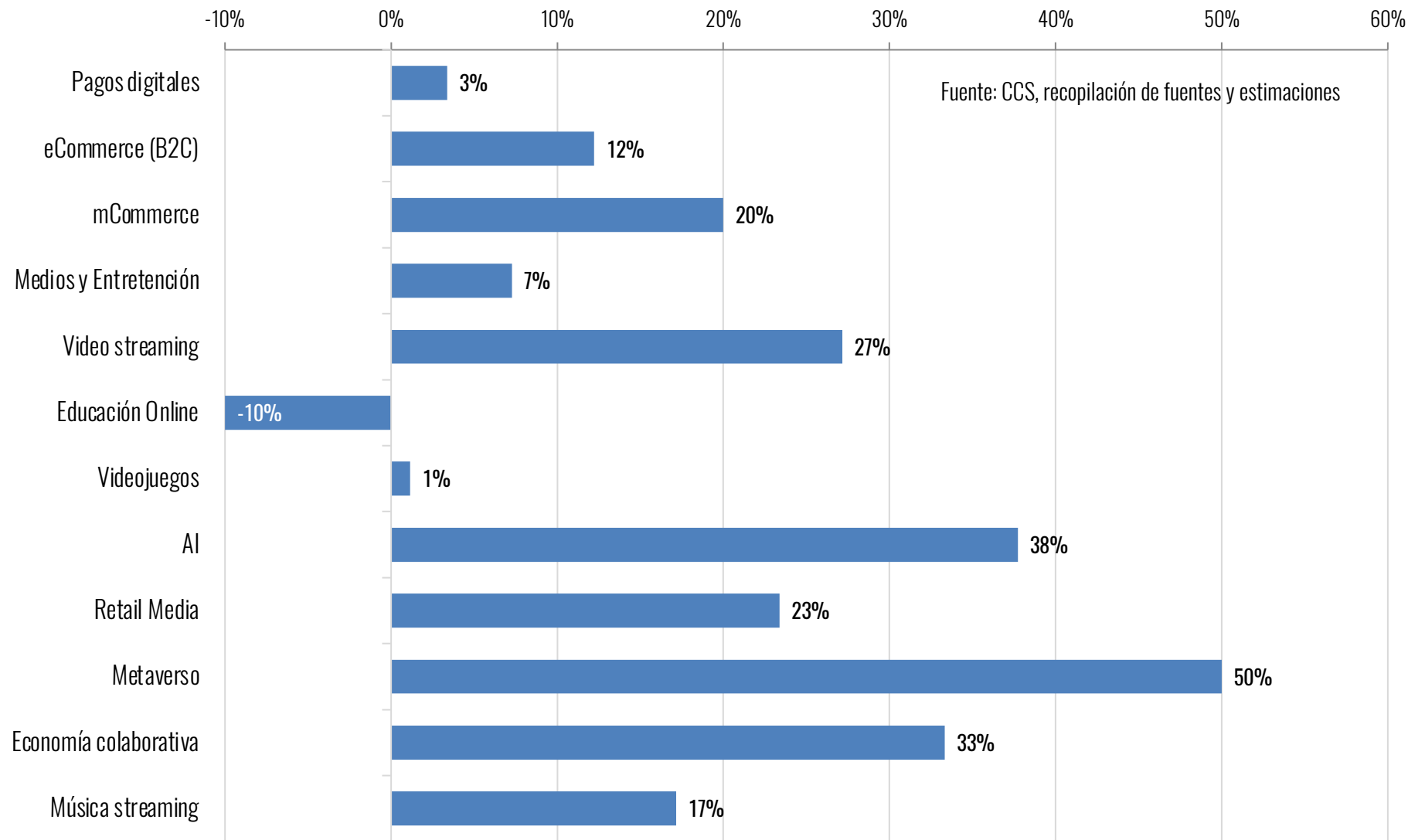
# Crecimiento global de cada sector en 2020

(Variación anual)



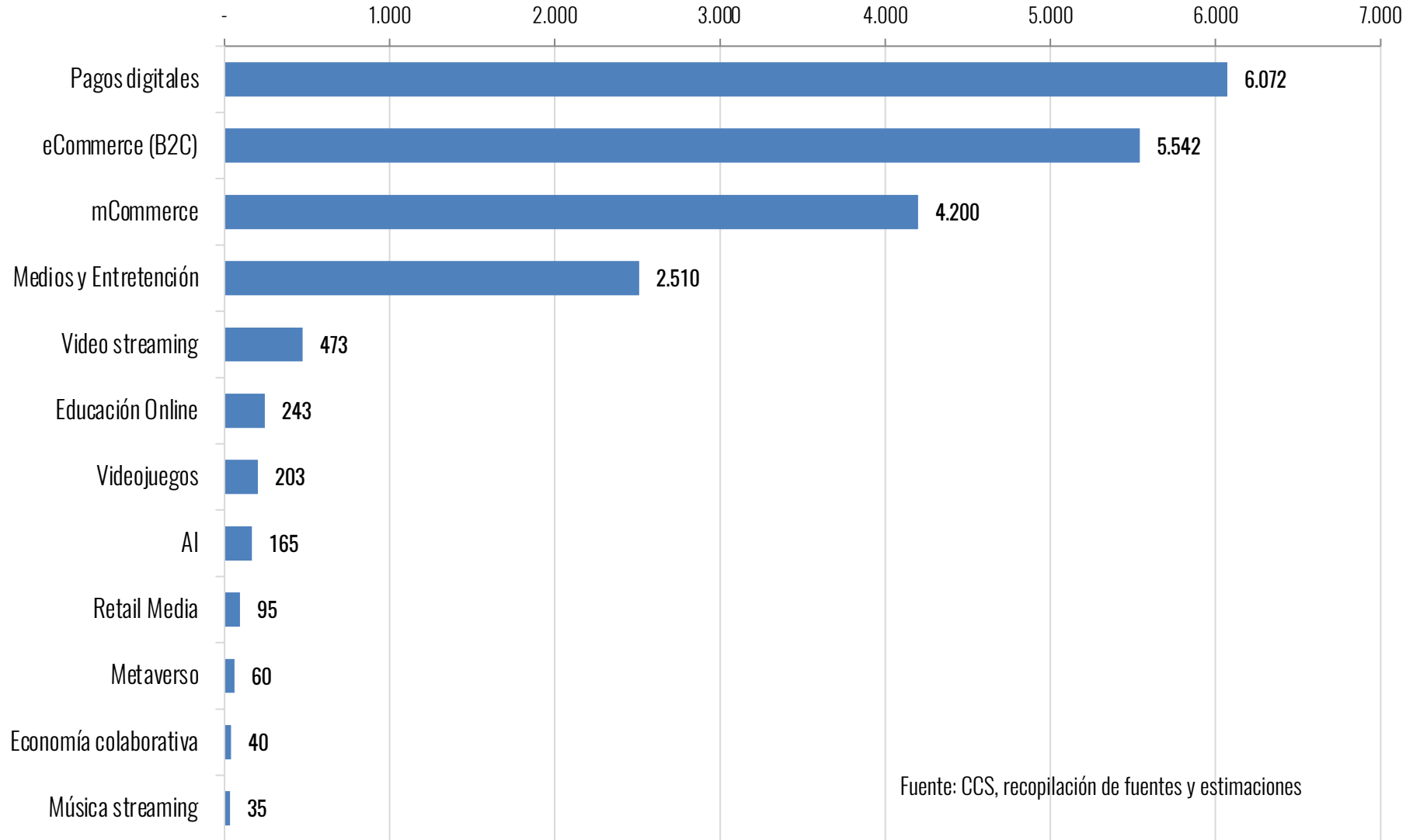
# Crecimiento global de cada sector en 2022

(Variación anual)



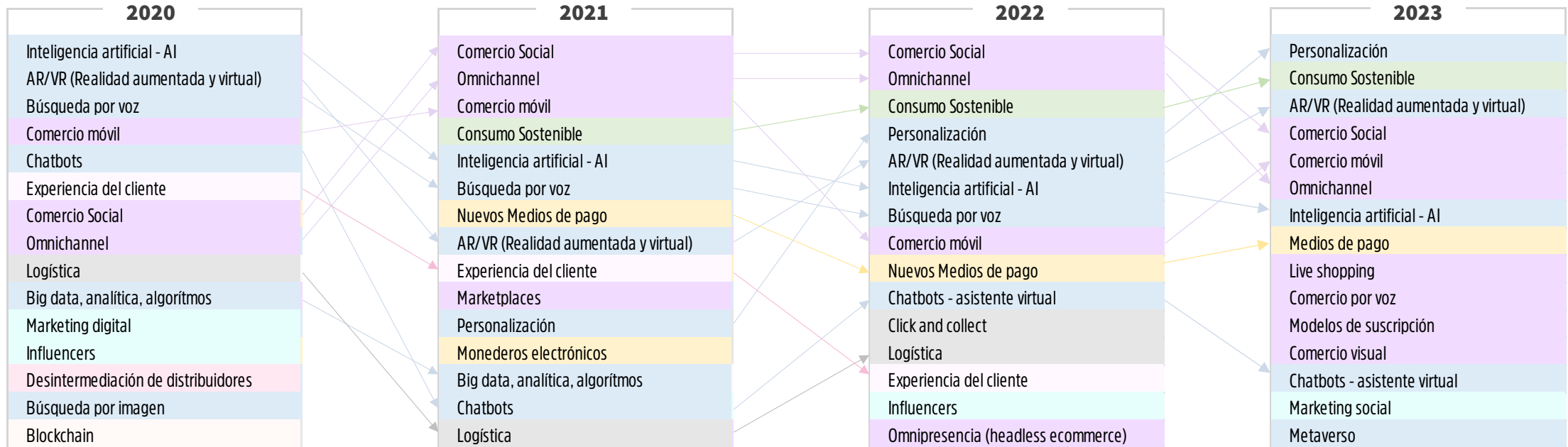
# Ingresos globales de cada sector en 2022

(MMMUS\$)



Fuente: CCS, recopilación de fuentes y estimaciones

# Tendencias Top 15 según el consenso de expertos

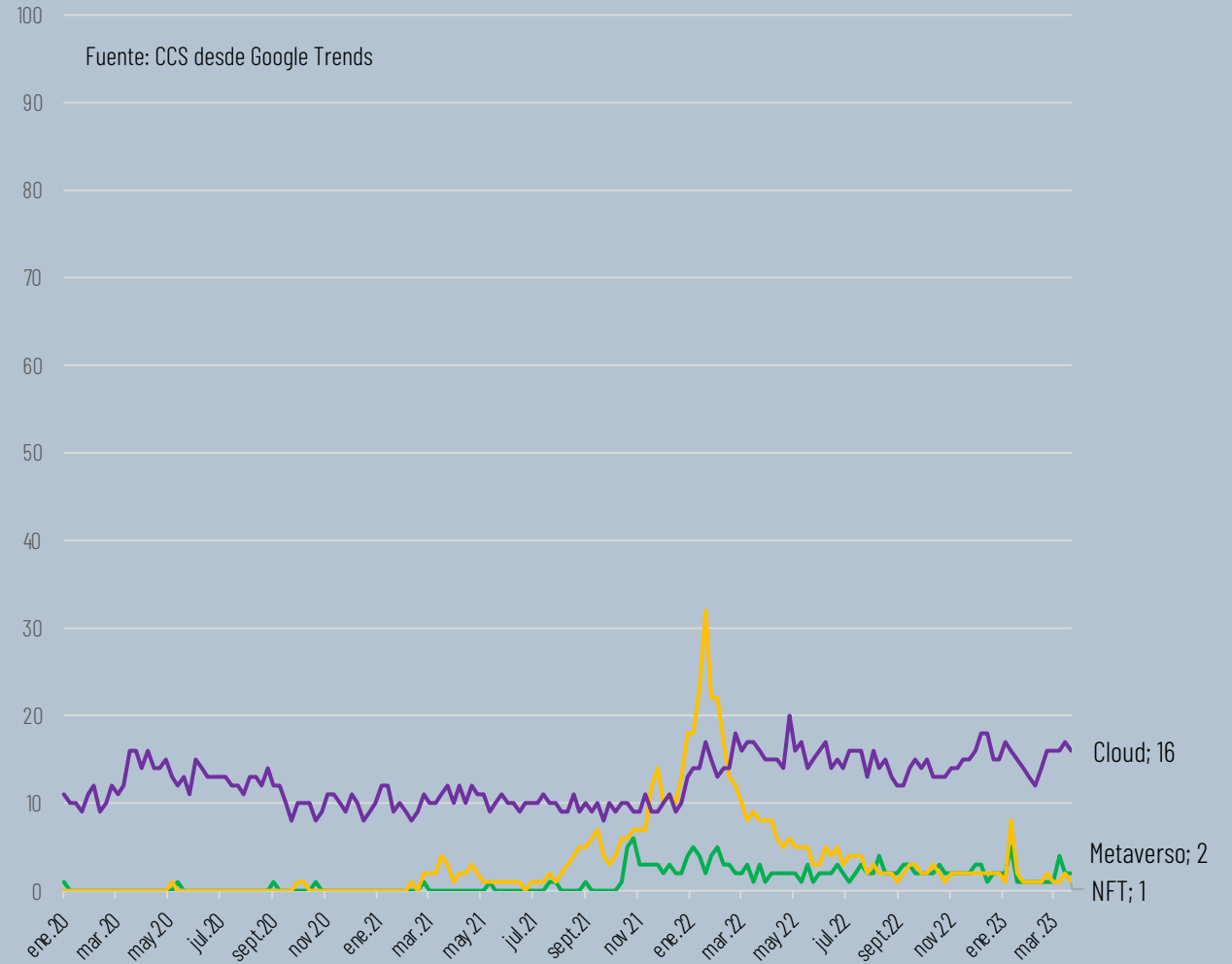


Fuente: Recopilación CCS

**AI**

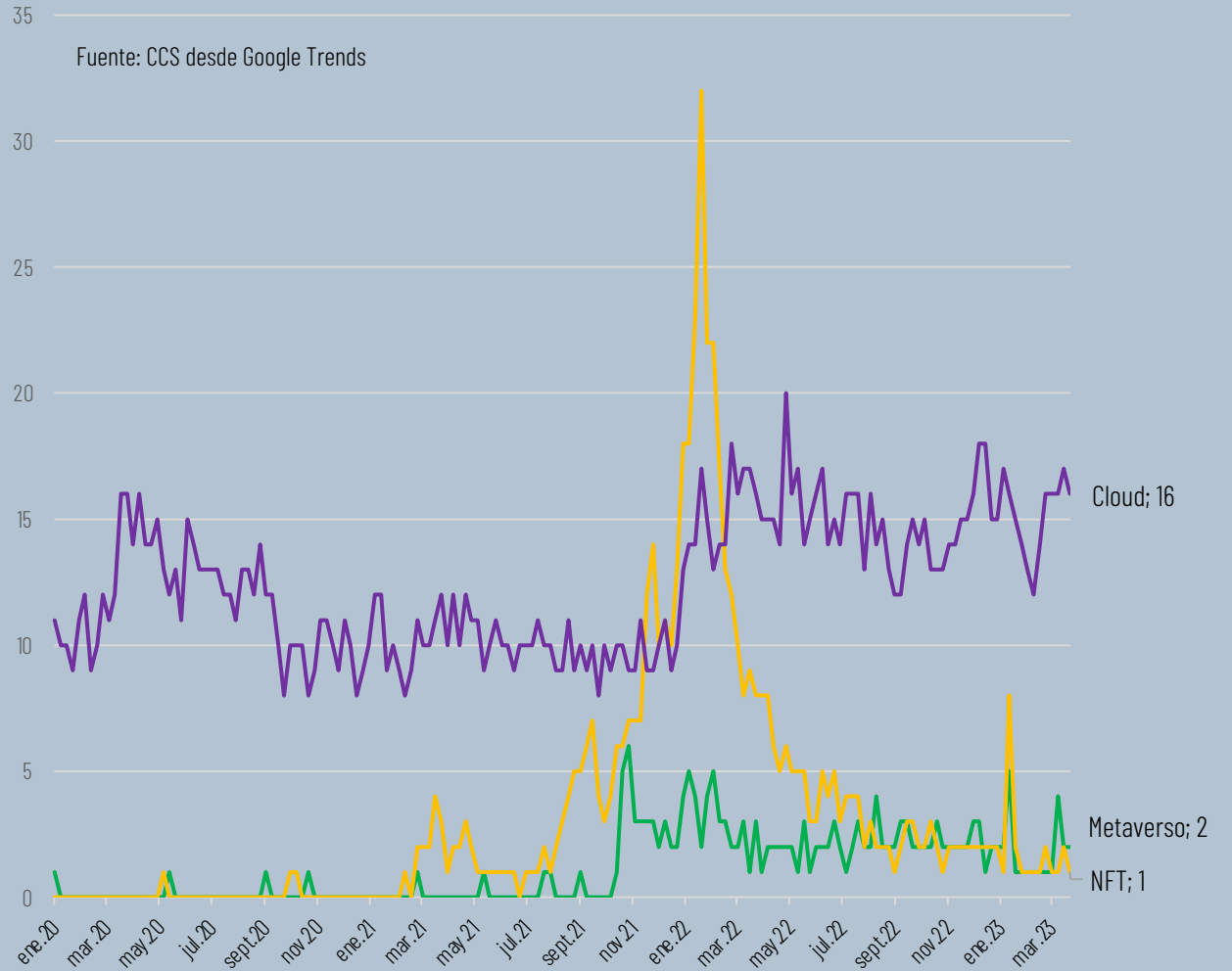
# EL ASCENSO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Búsqueda de términos tecnológicos en Google (Chile)  
Índice = 100 equivale al valor más alto de la serie

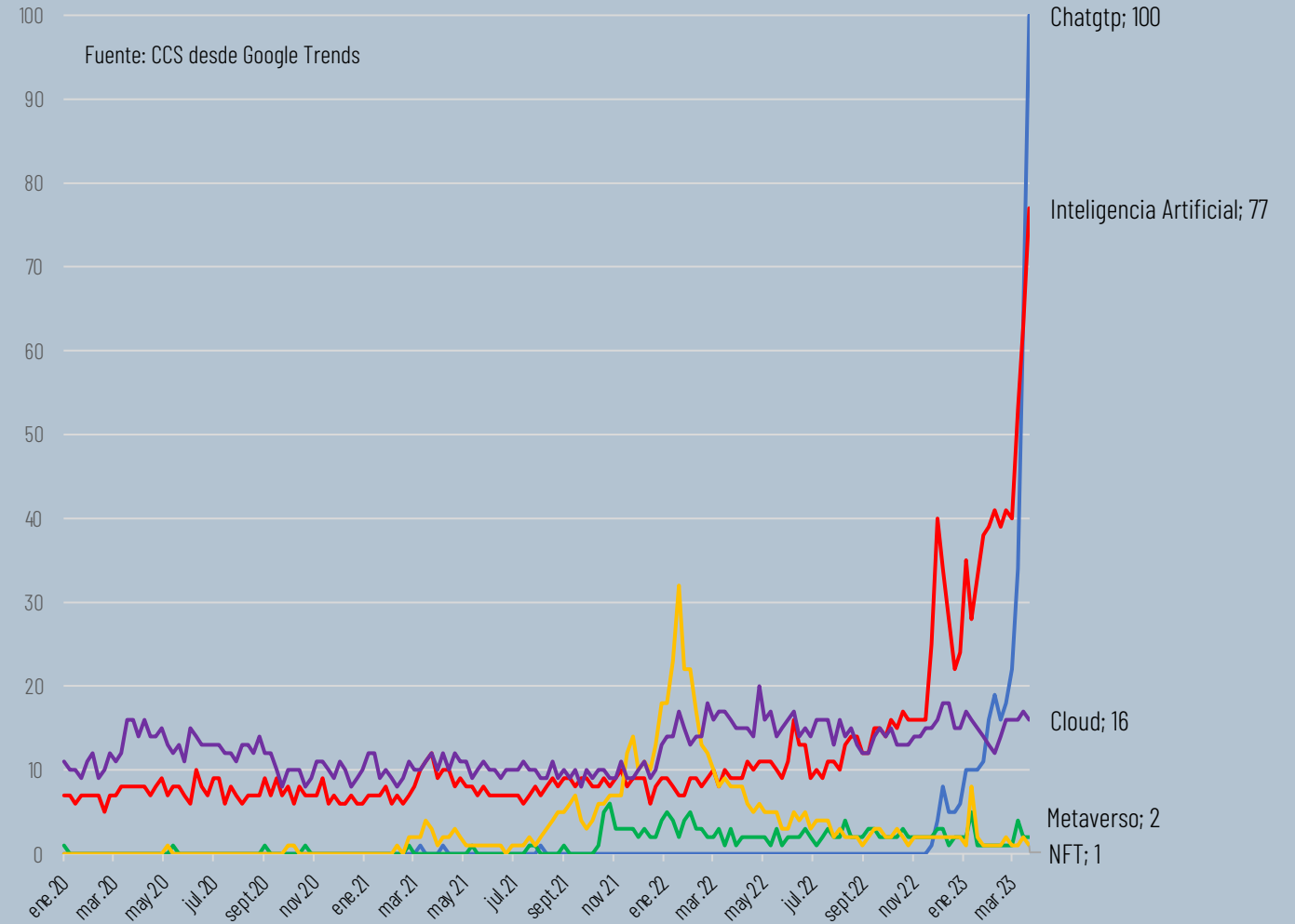


# EL ASCENSO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Búsqueda de términos tecnológicos en Google (Chile)  
Índice = 100 equivale al valor más alto de la serie



## Búsqueda de términos tecnológicos en Google (Chile) Índice = 100 equivale al valor más alto de la serie

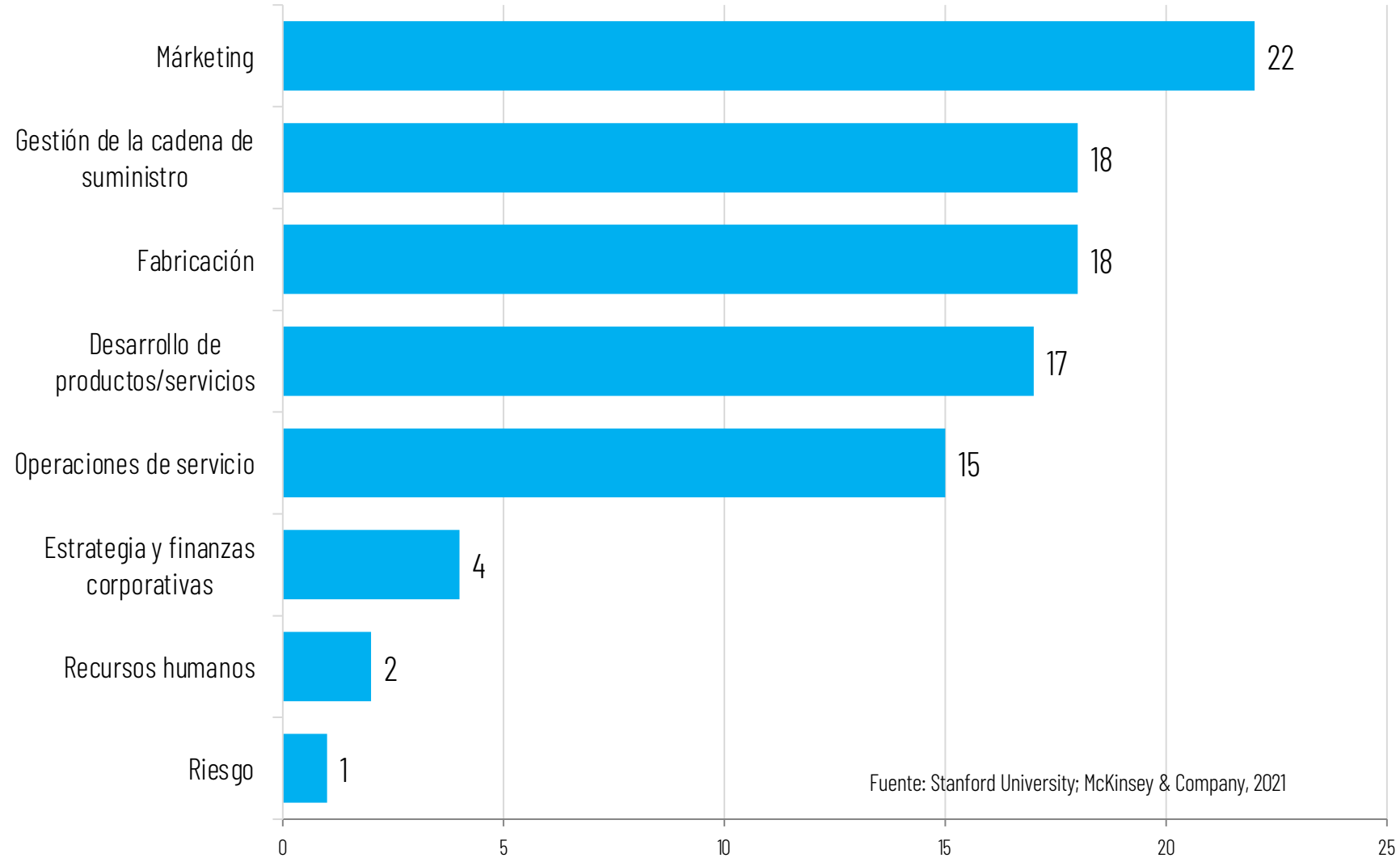


# EL ASCENSO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



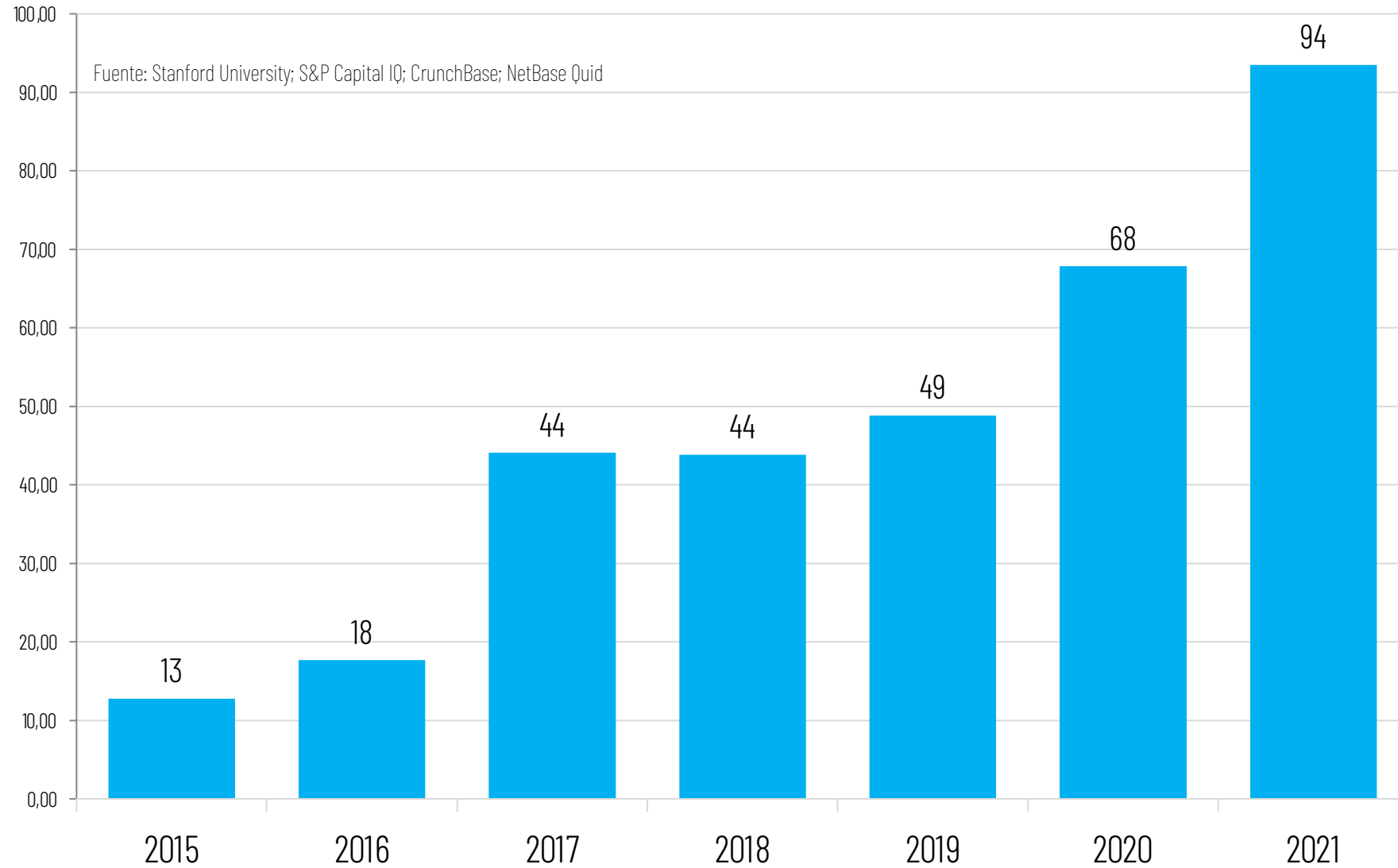


## Uso de herramientas de AI en el sector comercio (Global, % de empresas)

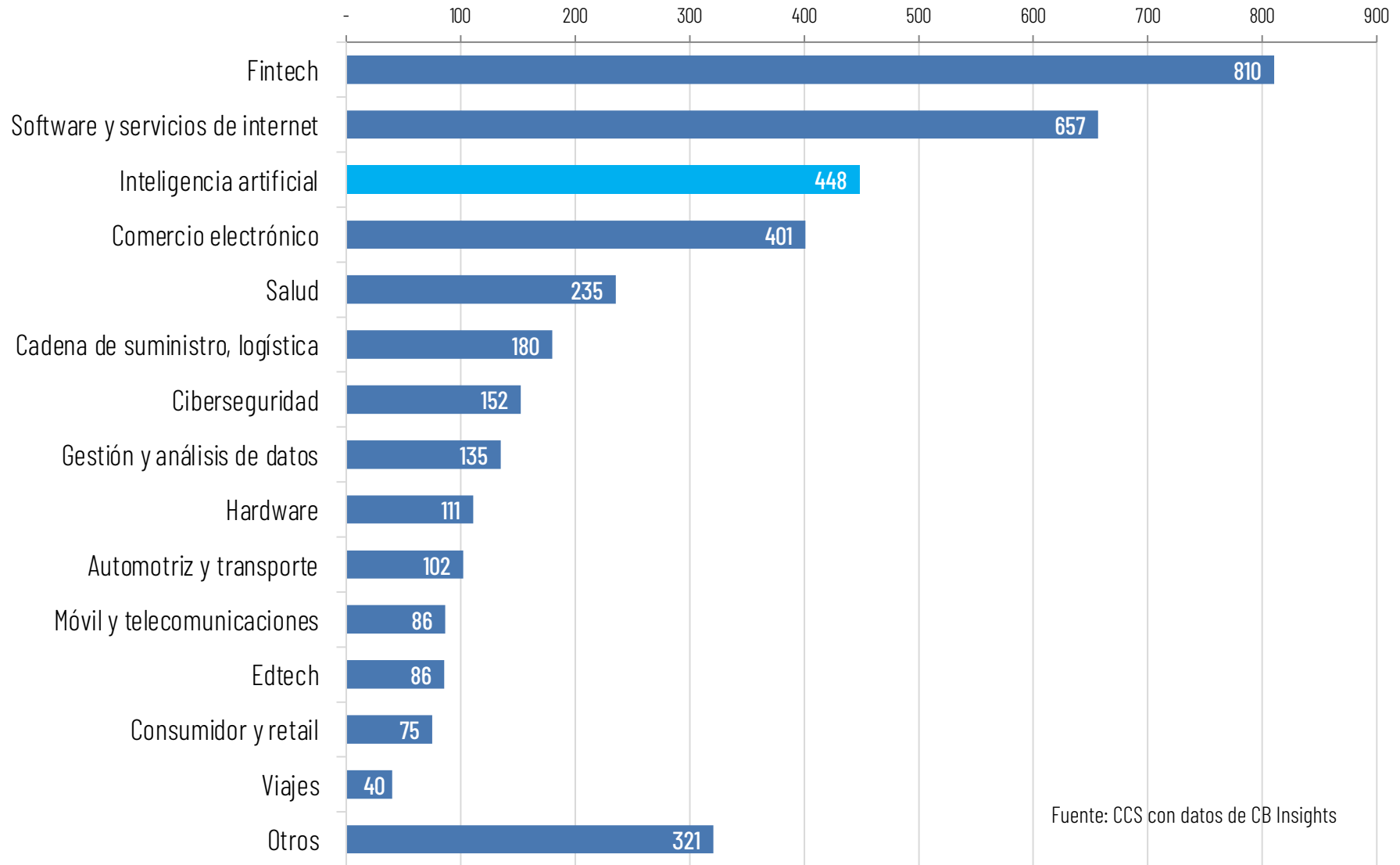


Fuente: Stanford University; McKinsey & Company, 2021

## Inversiones empresariales en AI (miles de MMUS\$, global)



## Valoración de Unicornios en US\$ Miles de Millones



Fuente: CCS con datos de CB Insights