2021 MEMORIA

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



ÍNDICE

01 CAPÍTULO CCS

QUIÉNES SOMOS 05
NUESTRA CULTURA 06
CONSEJO GENERAL 07
DIRECTORIO 08
ORGANIGRAMA 09
NUESTROS SOCIOS 10
RUBROS 11
HITOS CCS 2021 12
CARTA PRESIDENTA 13
CARTA GERENTE GENERAL 14

02 CAPÍTULO ÁREAS DE TRABAJO

ÁMBITO GREMIAL 16
CAPITAL HUMANO 17
PYMES Y PROVEEDORES 17
ÁMBITO INTERNACIONAL 18
COMERCIO ELECTRÓNICO 18
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 19
SOSTENIBILIDAD 20
ÁMBITO LEGISLATIVO 22
COMPLIANCE 23
ARBITRAJE Y MEDIACIÓN 24

03 CAPÍTULO COMITÉS DE TRABAJO

COMITÉS DE TRABAJO 26
COMITÉ DE APOYO CONSTITUCIONAL 27
COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS 28
COMITÉ DE COMERCIO ELECTRÓNICO 29
COMITÉ DE COMPLIANCE 30
COMITÉ DE CRÉDITO 30
COMITÉ DE COMPRAS 31
COMITÉ DE FRANQUICIAS 32
COMITÉ DE IMPORTADORES 33
COMITÉ DE INNOVACIÓN 34
COMITÉ DE PERSONAS 35
COMITÉ DE PYMES 35
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD 36
COMITÉ TRIBUTARIO 37

04 CAPÍTULO ACTIVIDADES CCS

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES 39
ACTIVIDADES INTERNACIONALES 47
ACTIVIDADES GREMIALES 55
SOSTENIBILIDAD 65
COMERCIO ELECTRÓNICO 72
TALLERES Y WEBINARS 78
ARBITRAJE Y MEDIACIÓN 93
REDES SOCIALES Y PRENSA 103

MEMORIA Y BALANCE GENERAL 2021

PRESENTADA POR EL CONSEJO A LA CENTÉSIMA SEGUNDA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS.

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

La Asamblea de Socios de la **Cámara de Comercio de Santiago** (CCS), define las directrices político-gremiales de la Institución, las cuales son delegadas en un Consejo.

Este Consejo confía, a su vez, la materialización y ejecución de estas directrices en un Directorio.

Del Directorio depende la Administración, compuesta por una Gerencia General y catorce Gerencias de Área, responsables del desempeño de los 210 colaboradores de la organización.

CAPÍTULO 01

CCS

QUIÉNES **SOMOS**

La Cámara de Comercio de Santiago A.G. (CCS), es una organización gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que reúne a más de 2.400 empresas asociadas: grandes, medianas y pequeñas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.

Nuestra Institución cumple una importante labor gremial, representando las inquietudes de sus bases ante la Autoridad, participando activamente en temas legislativos que considera del interés de sus asociados y de las empresas a nivel nacional.

El quehacer de la CCS se ha dirigido a apoyar el desarrollo empresarial del país, para lo cual cuenta con una serie de productos y servicios orientados, principalmente, a proporcionar a sus asociados -y a los empresarios en general- las herramientas adecuadas para mejorar su gestión.

NUESTRA **VISIÓN**

Ser la asociación gremial líder para el comercio del futuro.

NUESTRO **PROPÓSITO**

Impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.

NUESTRA **CULTURA**



Desarrollo
de personas



Evolución
continua



Respeto
al otro



Comunicación
total



Trabajo
en equipo



Lo mejor
de ti



Socio
al centro

CONSEJO **GENERAL**



5
CONSEJEROS EMÉRITOS

- Alfonso Ardizzoni M.
- Juan Cuneo S.
- Patricio González G.
- Alfonso Larraín S-M.
- Florencio Ortúzar G.

- Cristián Abbott A.
- Esteban Alvano K.(*)
- Juan Gerardo Arteaga C.
- Ricardo Bennett de la V.
- Catalina Bravo I.
- Andrés Calderón V.
- Claudia Castro H.
- Andrea Carvallo M.
- María Agélica Charlín D.
- Marcela Espinosa G.
- Alberto Ferrán L.
- Marcelo Forni L.
- Ricardo Hepp de los R.
- Peter Hill D.(*)
- Carlos Eugenio Jorquiera M.(*)
- Alfonso Márquez de la Plata C.
- Josefina Montenegro A.
- Ángela Montero V.
- Julio Enrique Morales R.
- Gonzalo Muñoz A.
- Cecilia Pardo P.
- Holger Paulmann M.
- Christian Real B.
- María Loreto Silva R.
- Ernesto Tironi B.
- Diego Vergara A.
- Marcela Varas C.
- Matías Verdugo M.
- María Teresa Vial A.
- Marcos Villalón U.
- Catalina Vorwerk B.
- Hans Cristoph Von Marttens
- María José Zaldívar L.

(*) Past President

DIRECTORIO



María Teresa Vial A.
Presidenta



Peter Hill D.
Past President



Cristián Abbott A.
Director



Andrés Calderón V.
Director



Alberto Ferrán L.
Director



Ricardo Hepp de los R.
Director



Josefina Montenegro A.
Directora



Holger Paulmann M.
Director



Ernesto Tironi B.
Director

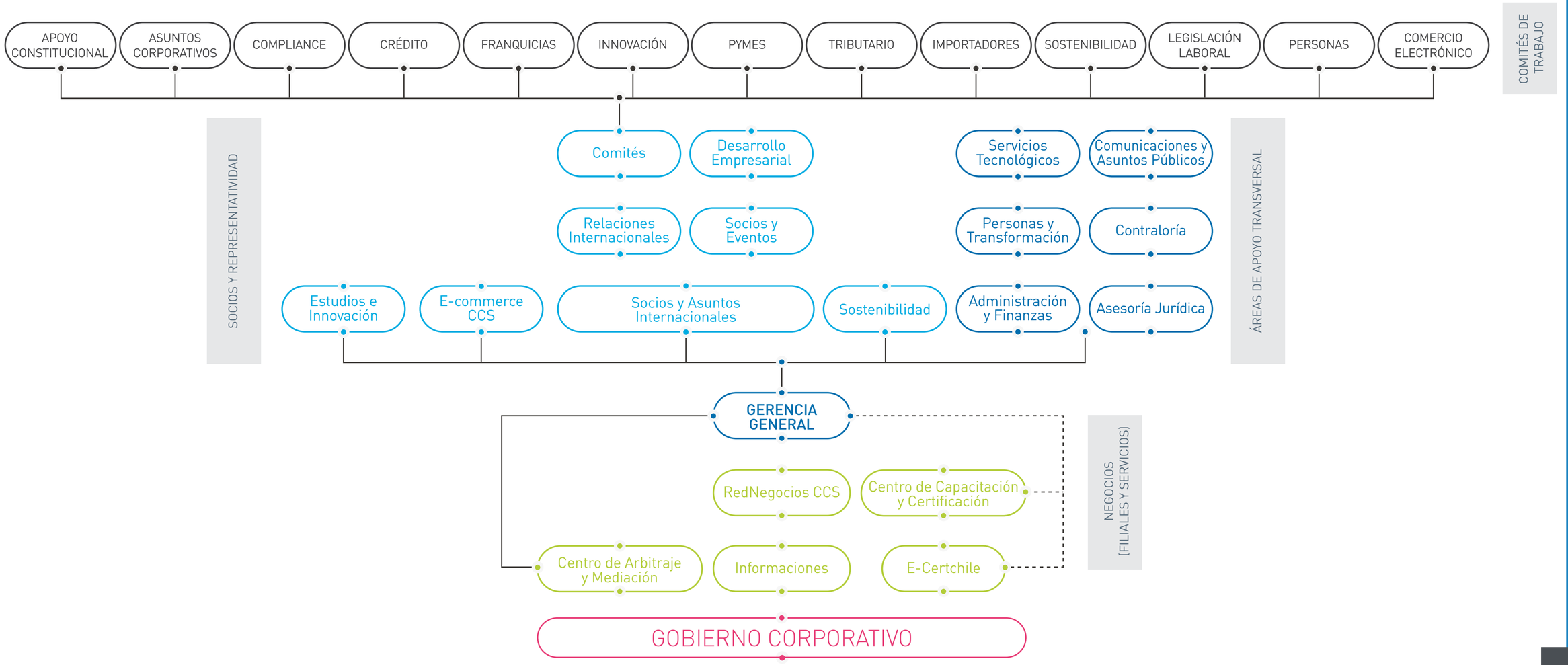


Marcela Varas C.
Directora

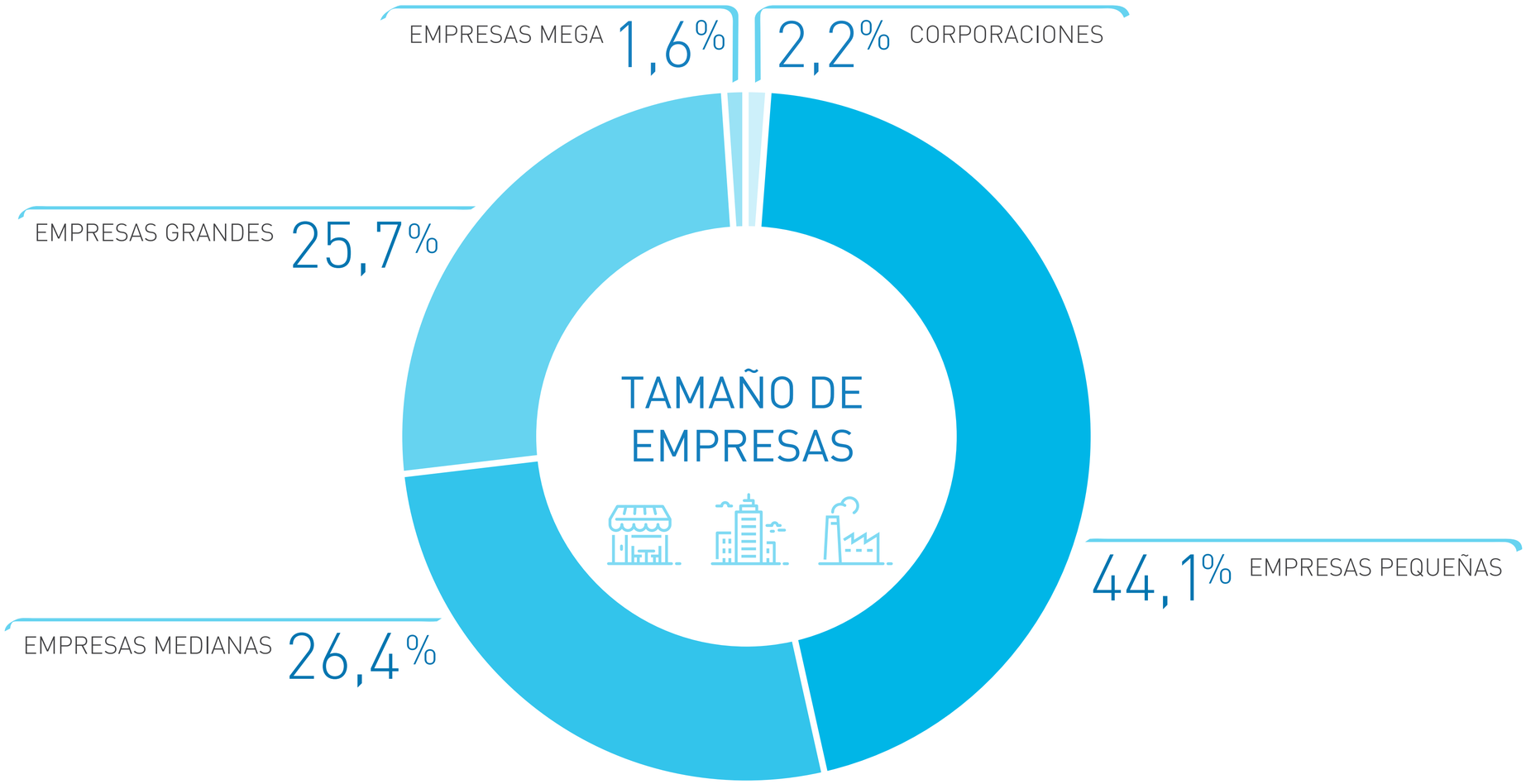


Marcos Villalón U.
Director

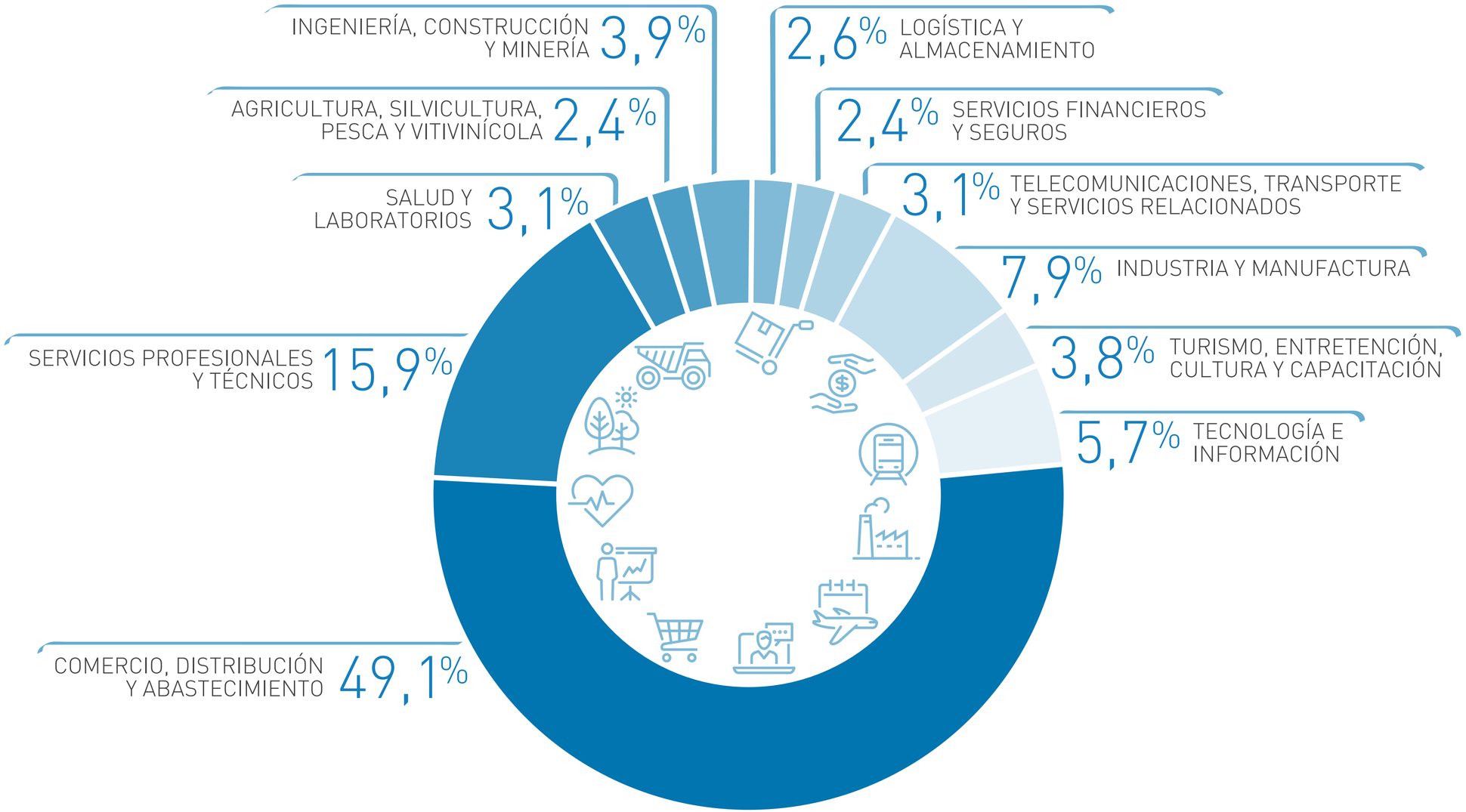
ORGANIGRAMA



NUESTROS **SOCIOS**



RUBROS


INGENIERÍA, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA 3,9%
2,6% LOGÍSTICA Y ALMACENAMIENTO
AGRICULTURA, SILVICULTURA, PESCA Y VITIVINÍCOLA 2,4%
2,4% SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS
SALUD Y LABORATORIOS 3,1%
3,1% TELECOMUNICACIONES, TRANSPORTE Y SERVICIOS RELACIONADOS
7,9% INDUSTRIA Y MANUFACTURA
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS 15,9%
3,8% TURISMO, ENTRETENCIÓN, CULTURA Y CAPACITACIÓN
5,7% TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN
COMERCIO, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO 49,1%

HITOS CCS 2021

ENERO

CCS recibe "Reconocimiento al Compromiso con la Integridad FGE 2020"

MARZO

Creación del Área de Compliance

TRAVEL SALE .CL

now. Chile en la economía del futuro / CCS 2030

PERSONAS 360°

ABRIL

eCommerce DAY CHILE

MAYO

cyberday

EMPRESA OFICIAL CYBERDAY 2021

JUNIO

Mirada Sectorial Post Cuarentena



VIII Feria Internacional de Franquicias

VIII Feria Internacional FRANQUICIAS edición digital | especial 2021

JULIO

Elecciones Presidenta CCS

FASHION ON LINE

Lanzamiento TRAEE

TRAEE

FASHIONSALE.CL TIENDA OFICIAL 2021

AGOSTO

ENLACES COMERCIALES

TRAVEL SALE .CL

SEPTIEMBRE

Reconocimiento "Resolución en Línea"

Lanzamiento **Mercado CUL**



OCTUBRE

cyber.cl

ECOMMERCE INNOVATION SUMMIT

CCS firma alianza con **ClimateTrade**



NOVIEMBRE

EMPRESA OFICIAL BLACKFRIDAY

BLACKFRIDAY CHILE

Resultados "Índice de Transformación Digital 2021"

iTD

Manuel José Vial asume como nuevo presidente del CAM Santiago

DICIEMBRE

now. Chile en la economía del futuro / CCS 2030

Cierre de **Campaña TRAEE** en la comuna de Santiago

TRAEE

CARTA PRESIDENTA



Durante el 2021 y el ejercicio anterior, Chile y el mundo estuvieron marcados por cambios sociales, culturales, políticos y tecnológicos que han desafiado a las personas, a los gobiernos, a las empresas y a la sociedad en general, a asumir nuevos retos y transformaciones, desafíos que como gremio enfrentamos con absoluta responsabilidad y con la convicción de que tenemos que remar todos en la misma dirección.

De hecho, al asumir la presidencia de la Cámara de Comercio de Santiago, lo hice con el firme propósito de contribuir a lo que ya venía haciendo nuestra Institución, pero con un sello que denotara que a través del diálogo se pueden acelerar procesos y profundizar los avances logrados, y aportar desde mi perspectiva y experiencia con una nueva mirada hacia el futuro. Mirada que tiene una oportunidad de contribuir, en gran medida, gracias a los cambios que impulsó con fuerza nuestro Past President, Peter Hill.

Y en esa primera mirada todos coincidimos que además del deterioro económico y, más importante aún, en la calidad de vida de las personas, que provocó la pandemia del Covid-19 a nuestro país y el mundo, también adelantó en varios años los avances a nivel digital que todos suponíamos se darían con el pasar del tiempo.

En esa línea, la CCS ha sido un agente acelerador para subir al carro del comercio electrónico a las empresas que aún no estaban preparadas para vender online. Estamos convencidos que esta industria nos regala una oportunidad de entregar herramientas y capacitación para que miles de negocios robustezcan su desarrollo y su aporte al Chile emprendedor por el que estamos trabajando. Es por ello que hemos impulsado iniciativas tales como Apóyame que posibilitó a miles de pymes abrir sus tiendas virtuales o subir sus productos y reconectar con los consumidores. Asimismo, año a año hemos superado todos los récords de marcas participando en los eventos CyberDay, Cyber Monday y Black Friday, donde las empresas de menor tamaño han logrado insertarse exitosamente.

En materia de apoyo al funcionamiento de las empresas, como gremio fuimos enfáticos en solicitar a la Autoridad mantener activas las cadenas de abastecimiento para los hogares y contribuir en la provisión de liquidez de éstas, solicitando además el aumento de los aforos en el comercio e industrias de servicios ligadas al turismo y entretención, aportando permanentemente con antecedentes técnicos que respaldaron la viabilidad de esta opción.

En lo que respecta a la recuperación del empleo femenino -que fue el más dañado durante los meses más críticos de la pandemia-, la CCS con el apoyo del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y Sofofa, decidió aportar con el programa "Desafío de Mujeres emprendiendo en el eCommerce", iniciativa que tuvo como propósito capacitar y apoyar a los emprendimientos más destacados. Fueron más de 4.500 las postulantes, superando todas las expectativas.

La relación estrecha con nuestras empresas socias ha sido siempre nuestra mayor preocupación, es por ello que el 2021 los Comités de Trabajo de la CCS aumentaron a trece, siendo verdaderos canalizadores de las necesidades y problemáticas de las empresas hacia las autoridades de Gobierno.

En la misma línea, a través de eventos como Enlaces Comerciales, la Feria Internacional de Franquicias y algunos de e-commerce como Fashion Sale, eCommerce Day e eCommerce Innovation Summit, se capacitó y posibilitó el networking entre las empresas, así como la posibilidad de concretar nuevos negocios.

La CCS continuó fortaleciendo su agenda de trabajo en materia de sostenibilidad, promoviendo de manera permanente entre sus asociados los "Principios de Conducta Empresarial", mientras que en materia medioambiental, implementó el segundo año del Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el sector de Aparatos Eléctricos y Electrónicos desarrollando la marca TRAEE.

Adicionalmente, con gran orgullo quiero destacar que, con la finalidad de crear valor para sus asociados y colaboradores, se implementó el área de Compliance, a la cual se le fijó como misión contribuir al fortalecimiento de la conducta empresarial, promoviendo la ética y transparencia en las empresas.

Buscando disminuir la conflictividad, nuestro gremio por segundo año consecutivo ofreció, a través del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago), y con el apoyo de diversas instituciones, el "Programa 1.000 Mediaciones Pro Bono", logrando que en más del 50% de los casos las partes llegaran a acuerdo.

Al analizar el recorrido de 2021, definitivamente se observa que como país transitamos por un camino de muchas curvas y dificultades, pero especialmente de importantes desafíos, varios de los cuales están en desarrollo y nos permitirán unirnos con el propósito de encontrar nuevas soluciones. Uno de ellos, es el histórico proceso de la redacción de nuestra Constitución, de la cual hemos participado como un canal de información hacia nuestros socios a través de la capacitación, pero también recogiendo sus inquietudes y propuestas, porque estamos seguros que para alcanzar el Chile de todos, debemos velar por las certezas y por la seguridad, trabajando por el bien común, sin dejar a nadie atrás.

María Teresa Vial Álamos
Presidenta

CARTA GERENTE GENERAL

El 2021 fue un año de grandes desafíos para todos. La pandemia y los procesos políticos en curso han ido generando un escenario complejo tanto a nivel global como local y, ciertamente, para nuestra organización.

La Cámara de Comercio de Santiago no está ajena a lo que les sucede a nuestros socios y partes interesadas en el día a día y, algunos de esos efectos son más fuertes desde una asociación gremial que se debe en todo lo que hace a sus afiliados. "El Socio al Centro" sigue siendo y debe seguir presente en la columna vertebral de nuestra cultura organizacional, sin olvidar la sostenibilidad como organización.

El año pasado continuamos profundizando el camino de transformación de la CCS, que se inició en lo que hoy se ve como un lejano 2019. Sólo recordar que, en el año de nuestro centenario, el Consejo y Directorio de la Cámara comenzaron a dibujar un camino de transformaciones que conectan directamente con los cambios que la sociedad estaba demandando del mundo empresarial, y nada mejor que partir por nuestro gremio.

Durante el 2021 se consolidaron las estructuras de la organización y uno de los hitos relevantes fue la renovación del Consejo de la CCS que, por segundo año consecutivo, se realizó de manera remota. Además, se renovó una parte del Directorio y se efectuó la elección de una nueva Presidenta del gremio, importante hito en nuestros 102 años de historia.

La crisis sanitaria, en tanto, nos obligó a seguir de manera constante en la contingencia política y pública que se concentró muy fuertemente en las restricciones de funcionamiento, inicio de los programas de vacunación y el plan de reaperturas. En este ámbito, trabajamos muy colaborativamente con gremios de actividades presenciales (eventos, turismo, gastronomía, espectáculos, diversión, entre otros), que también están presentes en nuestra base de socios y que se conectan muy naturalmente con el funcionamiento del comercio. Pudimos como CCS ser protagonistas de gran parte de las discusiones que se dieron con los Ministerios de Economía, Trabajo y Salud, y aportar desde la realidad de nuestros socios, quienes finalmente conviven a diario con la norma, para un mejor entendimiento con las autoridades, que se vieron obligados a ir regulando sobre la emergencia de un fenómeno nuevo y desafiante a nivel planetario.

En este punto es en donde siempre destacamos el valor de nuestra estrategia gremial de comités. Es en esas mesas de trabajo mensuales, donde empresarios y ejecutivos de empresas nos comparten la experiencia diaria que alimenta la gestión gremial. Como dice nuestra presidenta "no somos un centro de estudios, sino un centro de realidad" y esa realidad se alimenta del contacto periódico con nuestros socios.



Durante el año, pudimos tímidamente avanzar con unas muy limitadas oportunidades de eventos o reuniones presenciales. Quizás la más recordada del 2021 fue "Diálogos para una agenda gremial", a principios de septiembre, ocasión en que unas 120 personas del Consejo, Directorio y Comités de Trabajo, pudimos reunirnos a compartir por primera vez -luego de 18 meses de restricciones- y conversar con líderes y referentes gremiales de lo que debía estar en la agenda CCS para los próximos meses, donde también aprovechamos de generar los principales lineamientos de lo que sería nuestro camino de aporte a la discusión constitucional.

En esta Memoria ustedes podrán revisar y recordar lo que fue un año de gestión de su gremio, pero lo que no podemos compartir en estas páginas son la pasión y el compromiso de nuestros trabajadores, que contribuyen día a día con gran entusiasmo al propósito de impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor, buscando ser siempre un aporte a los proyectos y sueños de nuestros asociados. Todo esto en los últimos años ha ido de la mano con el objetivo de avanzar muy fuertemente en la Agenda de Sostenibilidad de la CCS, pilar estratégico del futuro.

Queremos ser un aporte al comercio del mañana y estamos convencidos que será desde una mirada que incorpora los desafíos actuales de la empresa en todos los ámbitos, tanto desde sus aspectos económicos y financieros, como los sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Carlos Soublette Larraguibel
Gerente General

CAPÍTULO 02

ÁREAS DE TRABAJO

ÁMBITO GREMIAL



Durante 2021 nos enfocamos en apoyar a nuestros socios mediante la entrega de distintas herramientas que les permitieron enfrentar un año complejo para muchos de ellos. Como aliado estratégico, la Cámara de Comercio de Santiago **logró un 89% de usabilidad de sus beneficios** a través de diversas capacitaciones, plataformas y herramientas a las que pueden acceder nuestros socios por pertenecer al gremio. Lo anterior se complementa con los más de **70 webinars** que se realizaron a través de nuestras plataformas digitales, compartiendo las tendencias en las distintas temáticas a nivel empresarial que son de interés para el desarrollo de nuevas estrategias en las organizaciones.

A través de nuestros eventos como el eCommerce Day, Enlaces Comerciales, eCommerce Innovation Summit y Feria Internacional de Franquicias, logramos acercarnos no sólo a la comunidad empresarial de Santiago, sino que también llegamos de manera directa a distintas regiones del país, teniendo, además, un récord de participación a nivel internacional.

En el año 2021, los **Comités de Trabajo** desarrollaron una importante agenda para las empresas participantes, enfocándose principalmente en temas de contingencia, con el objetivo de ayudarlos a enfrentar los desafíos de la mejor manera posible y de forma colaborativa.

Se crearon **seis nuevos Comités** (Compras, Compliance, Crédito, Innovación, Asuntos Corporativos y Comité de Apoyo Constituyente (CAC)), sumando así 13 Comités de Trabajo. Siguiendo con la respuesta a los desafíos actuales, el CAC permitió a los socios tener un mayor acceso y comprensión sobre los temas abordados en la Convención Constitucional, creando espacios de información para toda la comunidad.

En los Comités contamos con la participación de **más de 100 empresas socias y alrededor de 120 sesiones de trabajo**. Si bien la mayoría de ellas se desarrolló de manera online, en diciembre se retomó parte de la presencialidad, con el fin de fomentar el espacio de encuentro y networking con nuestros socios.

CAPITAL HUMANO



El 2021 para el **Centro de Capacitación de la CCS**, fue un año con el gran desafío de aumentar, diversificar y consolidar su oferta de capacitación 100% online, incrementando de **3.517 a 8.061 personas capacitadas**, equivalente a un crecimiento de 129%, al pasar de 317 a 1.486 el total de las empresas atendidas (+ 369%), de las cuales, 781 correspondió a empresas socias, alcanzando una cobertura récord anual de 34%.

Por su parte, el Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales a pesar de las restricciones de aforos en las instalaciones de los clientes, **evaluó y certificó a 933 trabajadores** del sector retail con un crecimiento de 98% respecto al año anterior.

PYMES Y PROVEEDORES



La plataforma de Evaluación y Acreditación de Proveedores para el sector privado, consolidó su crecimiento con la incorporación de importantes compradores entre los cuales destacan, Astilleros y Maestranzas de la Armada (ASMAR), Compañía Siderúrgica de Acero (CAP), Minera Doña Inés de Collahuasi y la organización de los Juegos Panamericanos Santiago 2023, entre otros, los cuales a nivel agregado poseen un total de **más de 2.000 proveedores que se suman al ecosistema de RedNegocios CCS**.

Adicionalmente se destaca la activa capacitación que se entrega a todos los proveedores del sistema, cuyas actividades contaron con la participación de **más de 1.000 empresas durante el año 2021**.

Junto a esto y dada la experiencia en evaluación de riesgo, se desarrolló el **Indicador de Riesgo Empresarial**, medición mensual que evalúa la variación de los indicadores laborales y de morosidad, permitiéndonos informar al mercado la evolución en el tiempo del riesgo en las empresas.

De esta forma RedNegocios se constituye como el principal sistema de Precalificación y Evaluación de Proveedores a nivel nacional.

ÁMBITO INTERNACIONAL



El año 2021 continuó recibiendo los impactos de la pandemia en el ámbito internacional, especialmente en la forma de hacer negocios.

Sin embargo, hacia finales de 2021, las condiciones comenzaron a ser más favorables y se empezó a experimentar un mayor grado de apertura y posibilidad de presencialidad, lo que permitió tener una mayor facilidad para desarrollar iniciativas de promoción y networking de manera más fluida.

Se generaron **instancias de cooperación con contrapartes de China, India, Indonesia, Vietnam, Dubai, España, Guatemala y otros mercados de América Latina**, para acercar a nuestras empresas socias a instancias de participación, contacto con contrapartes para la exploración de nuevos mercados y acceso a nuevas oportunidades de negocios.

La representación de la Cámara de Comercio de Santiago como Secretaría Ejecutiva del Comité Chileno de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), que cuenta con presencia en más de noventa países, contribuyó a potenciar y profundizar redes de cooperación a nivel global, así como a estar al día en las nuevas tendencias del ámbito del comercio internacional. Asimismo, su participación como representante de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio la ayudan y acercan aún más a la comunidad de negocios global.

COMERCIO ELECTRÓNICO



Al igual que en años anteriores, durante 2021 se efectuaron con gran éxito los **eventos CyberDay** (fines de mayo) y **CyberMonday** (octubre), grandes impulsores de las ventas del sector. Nuevamente se incorporaron empresas y consumidores de regiones, pymes y se apoyó a fundaciones que se dedican a la beneficencia.

Además, se desarrolló por primera vez el evento vertical **Fashion Sale** del rubro moda y el vertical de turismo **Travel Sale**. A fin de año, por primera vez, se desarrolló **Black Friday** organizado por la CCS, que incluyó tanto el comercio online como presencial.

Asimismo, se organizó la decimotercera versión del **eCommerce Day**, la sexta del **eCommerce Innovation Summit**, y la tercera del **Fashion Online**, los eventos más importantes del comercio electrónico en Chile, nuevamente en formato digital, debido a las circunstancias sanitarias.

Adicionalmente, en octubre se desarrolló la primera versión de **eCommerce Day Cross Border**.

En cuanto a eventos de contenido de menor duración destacan los webinars: **Mujeres Liderando el eCommerce y Deporte en pandemia y su impacto en el eCommerce**.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS



Durante 2021 el área de Estudios concentró sus esfuerzos en el apoyo al proceso de **reactivación económica y del empleo** luego de la crisis del primer año de pandemia.

En ese ámbito, la CCS generó información y análisis relevantes sobre los impactos de la crisis, la capacidad de reacción de la economía, el comportamiento de los consumidores y las perspectivas y trayectoria de la recuperación.

La Unidad siguió monitoreando la respuesta de políticas implementadas por distintos países a nivel global, y realizó recomendaciones sobre las estrategias de movilidad, funcionamiento del comercio físico y digital, reactivación de los sectores de servicios presenciales e instrumentos de apoyo al proceso de recuperación de nuestro país.

En materia de comercio internacional, se actualizó el **Manual para el Exportador de Servicios**, se lanzó la **Guía de exportación de servicios creativos** en las ramas audiovisual y diseño, y se realizaron diversas capacitaciones a exportadores sobre el proceso de comercio internacional.

En el área del comercio creativo, se realizó la segunda versión de **Mercado CUL**, en conjunto con el Ministerio de las Culturas y las Artes, promoviendo los modelos de comercialización de emprendedores y emprendedoras del sector.

En materia de emprendimiento e innovación, se desarrolló la plataforma colaborativa de logística de última milla de comercio electrónico y se implementó el desafío **Mujeres emprendiendo en eCommerce**, que recibió cerca de 4.500 postulaciones y dio paso a la creación de una nueva comunidad de emprendedoras chilenas, que contarán con el apoyo de la CCS y su red de aliados.

SOSTENIBILIDAD



La Cámara de Comercio de Santiago, en su compromiso estratégico de avanzar hacia un desarrollo empresarial sostenible, es decir, contar con una mirada de largo plazo y que se haga cargo de los impactos sociales y ambientales en un entorno de transparencia, ética e integridad, y que sea acorde con nuestros siete principios de conducta empresarial, centró la agenda 2021 en dos grandes ámbitos de acción: **sostenibilidad interna y fomento a la sostenibilidad empresarial de Socios CCS**.

Respecto a la sostenibilidad interna, se desarrolló la **tercera medición de nuestra huella de carbono**, que dio como resultado 484 toneladas de carbono equivalente (CO2e) emitidas el 2021, lo que nos permitirá avanzar el año 2022 en un plan de reducción, para alcanzar el compromiso de carbono neutralidad de nuestras operaciones el año 2025. Asimismo, se inició nuestro análisis de materialidad, el cual implicó identificar aquellos temas dónde están focalizados nuestros impactos sociales, ambientales y de gobernanza, que debemos medir, transparentar en nuestro primer reporte de sostenibilidad que se publicará el 2022, bajo el estándar internacional de GRI (Global Reporting Initiative).

En relación con la agenda de sostenibilidad hacia los socios CCS, se destaca la elaboración de la **Guía de Cadena de Suministro Sostenible**. Este proyecto contó con el apoyo del Centro de Innovación UC y se plasmó en una plataforma interactiva que busca visibilizar e impulsar las mejores prácticas en las relaciones comerciales entre socios comerciales, mandantes y proveedores, ofreciendo indicaciones y lineamientos para construir una relación virtuosa de largo plazo en la cadena de suministro. En esta Guía se identificaron tanto niveles de adopción de buenas prácticas, como etapas que componen la relación, en las que se especifica el rol de mandante y proveedor, los riesgos, las oportunidades y los indicadores de desempeño que se sugiere aplicar en cada una de ellas.

También se implementó el segundo año del **Acuerdo de Producción Limpia** para el sector de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, desarrollando la marca **TRAEE** y llevando a cabo 11 campañas en las comunas de Vitacura, Peñalolén, Puente Alto, Renca y Santiago, a través de las cuales se recolectaron **30 toneladas de estos residuos** y se logró identificar y conectar al ecosistema del sector.

Además, cabe mencionar que el Comité de Sostenibilidad tuvo 11 sesiones ordinarias y 9 extraordinarias, contó con la participación de 12 expositores y sumó 10 nuevos integrantes, alcanzando al cierre del año 2021 un total de 55 empresas.

Es importante destacar los **acuerdos de colaboración y alianzas** que aportan ideas, conocimientos, experiencias y un mayor alcance a nuestra agenda, 8 de los cuales fueron suscritos el año 2021 con SERNAC, CORFO, ClimateTrade, Red de Suministro Responsable Latam, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Generadoras de Chile, DiginexESG y la Alianza para la Acción Climática de Chile. También participamos activamente en el Pacto por los Plásticos y la construcción de la **Hoja de Ruta de Economía Circular de Chile al 2040**, liderada por el Ministerio del Medio Ambiente

Por último, desde el área de Sostenibilidad se **organizaron 27 webinars con más de 4.000 inscritos y 2.000 asistentes**, en los que se abordó de manera integral distintas temáticas que componen la sostenibilidad, tales como: economía circular, Ley REP, eficiencia energética, carbono neutralidad, propósito empresarial, dilemas éticos empresariales e inversiones con impacto.



ÁMBITO LEGISLATIVO



En materia Legislativa, la CCS participó activamente en el estudio de distintas iniciativas, destacando el **proyecto de ley que establece medidas para incentivar la Protección de los Derechos del Consumidor** (Ley 21.298). Al respecto la Corte Suprema manifestó su opinión de considerar que la ley va por el camino correcto, pero mantiene su preocupación en temas como el aumento de la garantía legal de los productos, ya que no establece incentivos para que el consumidor opte prioritariamente por la reparación del producto previa a su reposición o devolución de la cantidad pagada, ya que los fabricantes y distribuidores han invertido en sistemas de reparación y servicio técnico que apuntan a entregar un servicio de excelencia.

Adicionalmente, se ha participado de igual manera en discusiones de otras iniciativas, como el **Proyecto de Ley de Protección de Datos Personales**, donde la CCS expresó su opinión y preocupación respecto del progreso en la tramitación, manifestando su interés de avanzar en esta materia y poder cumplir con estándares internacionales.

La CCS estuvo atenta a la tramitación de distintos proyectos de ley relevantes para el sector, informando periódicamente a las empresas asociadas acerca del avance de los mismos, pudiendo destacarse: **Proyecto de Ley que amplía la responsabilidad penal de las personas jurídicas, y regular el ejercicio de la acción penal, respecto de los delitos contra el orden socioeconómico que indica**, el que moderniza la **Dirección del Trabajo** (Ley 21.327); el **Proyecto de Ley que limita la generación de productos desechables y regula los plásticos** (Ley 21.368); el **Proyecto que fija la Ley Marco de Cambio Climático, el que modifica el Código del Trabajo**, regulando el contrato de trabajadores de empresas de plataformas digitales de servicios (Ley 24.431); entre otros.

Es importante resaltar la labor gremial que la CCS ha realizado, participando activamente en las reuniones de los distintos Comités de Trabajo que tiene la Institución, donde se ha expuesto sobre diversos cambios normativos que se han efectuado para enfrentar la situación sanitaria, como, asimismo, se han explicado los alcances de diversos beneficios a los que pueden acceder las empresas.

COMPLIANCE



Crear valor para los colaboradores y socios de la CCS, está en el centro de nuestra actividad, por lo que en marzo del 2021, nuestra institución, en cumplimiento de sus estatutos, decidió implementar el área de Compliance y nombrar a una Encargada de Prevención de Delitos, que tiene la misión de contribuir al **fortalecimiento de la conducta empresarial**, promoviendo un comportamiento transparente y ético en la organización y entre las empresas socias, de manera de fomentar en sus negocios una conducta que cumpla con la normativa vigente y adecuados estándares de integridad.

Durante el 2021 se desarrolló un proceso de levantamiento, diseño e implementación de diversas **Políticas, Manuales y Procedimientos**, con el objetivo de prevenir conductas contrarias a la ley y a nuestros valores, y se capacitó a los colaboradores respecto de estos nuevos lineamientos. Además, se creó el **Comité de Compliance**, donde se reúnen diferentes empresas para cooperar en la lucha contra la corrupción, además de reclamar un vínculo más fuerte entre los sectores público y privado, y fortalecer las herramientas para el cumplimiento de los valores éticos en la responsabilidad social corporativa.

La CCS se enorgullece de los valores y pilares culturales que existen en la organización, por lo que, con el objeto de protegerlos y mantener elevados estándares de integridad, se puso a disposición de los colaboradores y socios un **canal de denuncias**, para que todos puedan realizar consultas e informar sobre la trasgresión de la ley y de los valores y principios.

ARBITRAJE Y MEDIACIÓN



El Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago), de la Cámara de Comercio de Santiago, **superó durante 2021 las 5.000 causas administradas** desde sus orígenes, y logró atraer a cientos de profesionales que se capacitaron en diferentes cursos impartidos en el Centro, en muchos casos, de la mano de universidades chilenas y extranjeras.

El CAM Santiago se ha preocupado por consolidar su liderazgo participando activamente en organizaciones internacionales, entre ellas, la **Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC) y la Corte de la Cámara Internacional de Comercio (ICC)**. Desde noviembre de 2021 la presidencia de CIAC recayó en la directora del CAM, Macarena Letelier, lo que nos enorgullece y nos compromete a liderar como equipo a un grupo de más de 25 centros de arbitraje por los próximos dos años.

Se firmó un convenio de cooperación institucional con el CIADI (Centro Internacional de Arreglos de Diferencias Relativas a Inversiones), y con la Universidad de Chile, entre otros. En noviembre de 2021 el CAM fue a Dubai a presentar el proyecto **Resolución en Línea** en la categoría **"Mejor Proyecto Digital"** del Concurso Mundial de Cámaras, el que fue seleccionado entre 80 proyectos provenientes de 33 países.

Adicionalmente, durante 2021 ofrecimos en alianza con diversas organizaciones, el **Programa 1.000 Mediaciones Pro Bono**, logrando que en más del 50% de los casos las partes lograran un acuerdo. En esa línea, el Presidente de la República, Sebastián Piñera, firmó el proyecto de **ley que regula la Mediación Civil y Comercial**, ceremonia a la que asistió la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial.

Finalmente, se **incorporaron 33 nuevos árbitros** a la nómina general para sumarse a la labor de resolución de controversias y se nombraron cuatro nuevos consejeros, siendo electo **presidente del Consejo del CAM, Manuel José Vial y como vicepresidente María Agnes Salah**.

CAPÍTULO 03

COMITÉS DE TRABAJO

COMITÉS DE TRABAJO

Durante el 2021 los **Comités de Trabajo de la Cámara de Comercio de Santiago,** crecieron significativamente en línea con la necesidad de establecer un permanente contacto con las empresas asociadas, así como con las autoridades de Gobierno, de manera de poder transmitirles las problemáticas del sector. De esta forma, en 2021 operaron trece Comités de Trabajo.





COMITÉ DE APOYO CONSTITUCIONAL

En línea con su política de ser un actor colaborativo del desarrollo institucional chileno y frente a las oportunidades, desafíos y riesgos que supone un proceso de discusión y elaboración de una nueva Constitución Política, la Cámara de Comercio de Santiago decidió establecer un **Comité de Apoyo Constitucional**, desde el cual entender los procesos y aportar al debate público constitucional.

El Comité fue liderado por Ramiro Mendoza, presidente del Colegio de Abogados y ex contralor de la República, y está conformado por diez profesionales incluyendo a la presidenta de la CCS, María Teresa Vial y al gerente general, Carlos Soublette.

Sus objetivos estuvieron centrados -en una primera etapa- en **recoger las inquietudes y propuestas constitucionales de los asociados del gremio**; servir de fuente de información periódica, consistente y confiable en materia constitucional para nuestra comunidad; colaborar en la formación y preparación de nuestros miembros, en aquellos aspectos de cultura y formación constitucional que éstos requieran, y canalizar las comunicaciones de la Cámara en estas materias frente a la opinión pública, los medios especializados y la propia Convención Constitucional.

Los temas tratados fueron acordes a las normativas constitucionales que pretenden ser parte de la nueva Constitución, tanto las generales como las que involucren directamente el desarrollo y promoción de los intereses de nuestros asociados, los cuales fueron informados a través de la web, además de un boletín mensual, repositorio de noticias constitucionales, newsletters, webinars y conversatorios, para explicar de manera simple y concisa dichas normativas.

La duración del Comité está determinada implícitamente por el ciclo constitucional en que se encuentra el país, debiendo finalizar con el correspondiente plebiscito de salida.

COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS

El **Comité de Asuntos Corporativos** se creó en el año 2021 con el objetivo de **generar un espacio de encuentro entre empresas y aportar en diferentes temas de interés** en el área de asuntos públicos, complementar con algunos temas legislativos y propiciar el networking e intercambio de experiencias multisectoriales.

El Comité es liderado por su presidente, Juan José Tohá, director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad LATAM y su secretario ejecutivo es Juan Francisco Velasco, gerente de Asuntos Gremiales de la CCS.

Entre los temas abordados durante el año destacó la experiencia de Israel en la apertura del comercio en medio de la crisis sanitaria y la drástica modificación del plan paso a paso respecto a productos esenciales.

Considerando que 2021 fue un año de elecciones presidenciales, el gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos de Cadem, Roberto Izikson, realizó una presentación sobre el "Contexto actual y proyecciones de Chile".

En la misma línea se abordaron los desafíos del proceso Constituyente en Chile y nuevo escenario político de Perú.

En otro de los encuentros, se analizó la importancia de la RSE como compromiso oficial con las comunidades y los mecanismos para proteger a la población y apalancar las desigualdades.

A partir de septiembre de 2021 se inició el ciclo de conversaciones para conocer los Programas de Gobierno de los candidatos presidenciales, participando Giorgio Jackson, diputado del Distrito 22 y Diego Pardow, coordinador del Programa del Candidato Gabriel Boric. Posteriormente, expuso el candidato del Partido Republicano, José Antonio Kast.

Finalmente, el Comité contó con la participación del ministro Secretario General de Gobierno, Jaime Bellolio, quien abordó los principales desafíos del Gobierno de Sebastián Piñera en los últimos tres meses de su gestión. La presentación fue realizada por el ministro en base a setenta conversaciones que sostuvo con representantes de diferentes tendencias políticas y el análisis de nueve libros que se refieren al momento político de Chile en los últimos dos años, además de estudios semióticos y etnográficos.

COMITÉ DE COMERCIO ELECTRÓNICO

El **Comité de Comercio Electrónico** tiene como principal objetivo **impulsar el desarrollo del e-commerce en Chile** mediante la adopción de buenas prácticas que aseguren un alto estándar de servicio y generen confianza en el consumidor, promoviendo la innovación, la inclusión y la democratización del comercio digital, además del trabajo colaborativo entre los integrantes.

Entre los eventos masivos de contenido efectuados en 2021 destacan: el eCommerce Day; Fashion Online; eCommerce Innovation Summit y eCommerce Day Cross Border.

En cuanto a los eventos de promoción del comercio electrónico se realizaron el CyberDay en el mes de mayo; el CyberMonday en octubre y Black Friday en noviembre, los cuales contaron, además, con la participación de socios de las Cámaras de Comercio de Valparaíso y Puerto Montt.

Para todas las empresas participantes por primera vez en un Cyber, se efectuaron talleres obligatorios de Medios de pago, Buenas prácticas, Logística, Ciberseguridad, búsquedas en Google y Resolución en línea.

En noviembre de 2021 la Cámara de Comercio de Santiago lanzó el **Desafío de Mujeres Emprendiendo en eCommerce**, el cual contó con el apoyo del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y Sofofa, logrando más de 4.500 mujeres inscritas.

En lo que respecta a la plataforma **Apóyame Aquí**, que va en apoyo de aquellos comercios que no tienen su e-commerce habilitado y desean integrarse a un Marketplace o bien quieren conocer proveedores para su negocio, se realizó el lanzamiento de la "sección proveedores".

Respecto a la plataforma **Mercado CUL**, que tiene como finalidad impulsar la comercialización y fomentar el desarrollo del comercio electrónico en el ámbito cultural y creativo de Chile, se trabajó durante el segundo semestre en subir actores del ámbito creativo a la plataforma para vender por Internet.

Al 31 de diciembre de 2021 el Comité de Comercio Electrónico alcanzó las 607 empresas integrantes y 786 marcas.

COMITÉ DE COMPLIANCE

El 2021 y con 33 integrantes, también se crea el **Comité de Compliance**, el cual surge con el interés de **promover un actuar ético y la lucha contra la corrupción entre las empresas socias de la CCS**, de manera que puedan desarrollar sus negocios con estricto respeto a las reglas en materia de responsabilidad corporativa y libre competencia.

El Comité es liderado por su presidente Sebastián Segovia, gerente Corporativo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento de Falabella y su secretaria ejecutiva es Fernanda Ortiz, directora Legal & Compliance Officer de la CCS.

Entre los temas abordados por el Comité destacan: Protección de Datos Personales y Privacidad (Proyecto de ley); Nuevas tendencias en Compliance y Libre Competencia (Sentencias Corte Suprema); Gestión de Riesgos y Medición de Efectividad; Compliance y ESG (modificación NCG 30); Modificaciones a la Ley N° 20.393 (Proyecto de Ley de Delitos Económicos); Compliance y Derecho de los Consumidores (Ley 19.946) y Compliance y Nueva Constitución.

COMITÉ DE CRÉDITO

El **Comité de Crédito** comienza a operar en junio de 2021 bimensualmente, con el objetivo de **generar un espacio de encuentro entre las principales administradoras de crédito para compras en casas comerciales de empresas socias de la CCS**.

Esta mesa de trabajo está conformada exclusivamente por las Administradoras de Crédito de casas comerciales, las cuales corresponden a ocho empresas.

Este Comité también se trazó como objetivo el compartir buenas y mejores prácticas entre las gerencias de Crédito de casas comerciales; colaborar a través del diálogo, herramientas y metodologías que permitan mejorar el servicio a esos clientes y la eficiencia de sus operaciones y mantener un seguimiento legislativo.

Sergio Seriche, gerente general de TRICARD (Tarjeta de crédito Tricot), junto con Francisco Argüello, gerente de Informaciones Comerciales de la Cámara de Comercio de Santiago, son quienes lideran este Comité, asumiendo los roles de presidente y secretario ejecutivo respectivamente. Su labor es apoyada por la coordinadora de Comités de Trabajo, Andrea Barrera.

COMITÉ DE COMPRAS

Comité de Compras de la CCS surge en abril de 2021 de la mano del Comité de Sostenibilidad, considerando que uno de los ítems de la hoja de ruta de este último es el "aprovisionamiento responsable".

Con la participación de 36 empresas socias del gremio se escoge a Luis Felipe Cubillos, gerente de Compras Corporativas del Banco BCI como presidente del Comité, y como secretario ejecutivo a Rodrigo Mujica, gerente general de RedNegocios CCS.

Este Comité tiene por objetivo **fortalecer la confianza e identificar los riesgos en la cadena de abastecimiento** para asegurar flexibilidad, transparencia, adaptación a los cambios e innovación en los procesos de compra. Se espera compartir mejores prácticas entre las gerencias de Compra y Abastecimiento de distintas empresas, y promover un permanente diálogo con los distintos grupos de interés, así como contribuir en un aprovisionamiento responsable entre los actores vinculados a este ecosistema, además de apoyarlos en la solución de problemáticas que se generan día a día.

Los temas abordados por esta mesa de trabajo fueron: Gestión sostenible de la cadena de suministro y fortalecimiento del ecosistema de proveedores; Difusión de la inclusión de criterios sociales, ambientales y de gobernanza en la toma de decisiones; Mitigación de emisiones de Gases Efecto Invernadero; Impulsar agenda de Derechos Humanos en proveedores; Desarrollo de proveedores Pyme y Pronto Pago; Agenda de trabajo orientada a fortalecer las exigencias de probidad y transparencia en los procesos de negociación con proveedores; Difusión de políticas y prácticas de Probidad y Transparencia; Impulsar el cumplimiento de la Ley de Riesgo Penal; Difusión de prácticas de operación con Proveedores Relacionados, precios de mercado y cuidado de accionistas minoritarios y, Difusión de buenas prácticas de negociación y relación con proveedores.



COMITÉ DE FRANQUICIAS

Con seis años operando, el **Comité de Franquicias** se ha fijado como propósito **promover la industria de las franquicias en un marco de autorregulación**, que contribuya a sentar las bases de un crecimiento sostenible para este modelo de negocios y apoyar a las franquicias chilenas a buscar oportunidades de expansión no sólo a nivel nacional, sino que también regional. Lo anterior, en base a la confianza de los inversionistas y en las buenas prácticas empresariales.

Además, la CCS define como fin para este Comité, ser un referente local e internacional de la implementación de este modelo de negocios, aportando valor y crecimiento a sus diversos grupos de interés.

Durante 2021 el Comité de Franquicias realizó varios talleres formativos y de apoyo tales como “Las franquicias como experiencia de emprendimiento”; “Evolución y desafíos en pandemia de las franquicias en Chile”, "¿Cómo franquiciar tu negocio?" e “Instituciones financieras no bancarias y alternativas de financiamiento para Pymes”.

En junio de 2021 se realizó durante tres días y de formato virtual la VIII versión de la Feria Internacional de Franquicias (FIF), en la cual participaron 30 marcas de empresas nacionales e internacionales. Adicionalmente, la académica de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Nicole Pinaud, presentó en el encuentro un estudio preliminar, que reveló que las **franquicias subieron un 7% en el contexto de pandemia**.

Este Comité es presidido por Marcela Varas, gerente general del Grupo Magnolia y directora de la Cámara de Comercio de Santiago y, a partir de octubre, toma el cargo de coordinadora Andrea Barrera.

COMITÉ DE IMPORTADORES

El **Comité de Importadores** fue conformado el 14 de marzo de 2008 con 12 empresas socias. Actualmente agrupa a treinta compañías, todas importadoras o actores clave en la cadena de comercio exterior.

La finalidad de este Comité es **representar y transmitir las inquietudes de los importadores a las autoridades competentes**, dar a conocer las problemáticas y prioridades del sector, presentando su visión y privilegiando la colaboración y el trabajo conjunto, compartiendo opiniones constructivas y objetivas y proponiendo vías de solución viables en un marco de mutuo apoyo.

Durante el 2021 la agenda del Comité de Importadores estuvo centrada en analizar las problemáticas que deben enfrentar las empresas en el proceso de importaciones y exportaciones y abordaron temas tales como Certificaciones de productos eléctricos y electrónicos; Ley de Modernización Tributaria; Pandemia: articulación de medidas para asegurar cadenas de suministro; Plan de acción para enfrentar la crisis; Digitalización de trámites/documentos, certificación de origen digital; Fiscalización a posteriori a empresas: plazos, sanciones administrativas; Operador Económico Autorizado (OEA) y Actualización de los Tratados de Libre Comercio.

El presidente del Comité es Manuel González, socio Agente de Aduanas Browne y su secretaria ejecutiva, Elizabeth Lagos, subgerenta de Asuntos Internacionales CCS.



COMITÉ DE INNOVACIÓN

Tras pasar por una reestructuración, el 2021 el **Comité de Innovación** reemplazó al Comité de Tecnología, contando con la participación en esa oportunidad de 38 empresas socias de la CCS.

El propósito definido para este Comité es generar un **espacio de encuentro entre empresas socias del gremio que buscan crear valor a través de la innovación y colaborar para contribuir al desarrollo empresarial y del país**.

Adicionalmente, los objetivos trazados son generar sinergias con el ecosistema de innovación y emprendimiento para adquirir herramientas, habilidades, conocimientos y/o visualizar oportunidades en innovación, así como compartir y promover buenas prácticas y experiencias en gestión de innovación; aportar en implementar procesos de gestión de innovación en las empresas; y dar continuidad estratégica a proyectos corporativos a través de la experiencia intersocios; materializar y tangibilizar la innovación a través de accionables concretos.

La agenda de trabajo de este Comité durante 2021 fue el levantamiento de temáticas y focos de interés; diagnóstico y entendimiento de brechas en materia de gestión de innovación corporativa; nivelar conocimiento en temas de innovación entre los participantes del Comité; entrega de herramientas para la gestión de innovación y visualización de oportunidades de generar impacto del equipo de dicha instancia.

El Comité de Innovación es presidido por Danica Music, subgerente de Innovación de Sodimac; su vicepresidente, Ignacio Calle, gerente de Innovación de MallPlaza y su secretaria ejecutiva, Julia Vergara, jefa de Emprendimiento e Innovación CCS.

COMITÉ DE PERSONAS

En 2021 el **Comité de Personas** estuvo compuesto por 52 empresas socias y definió entre sus objetivos **propiciar la generación de un ambiente adecuado** para compartir prácticas, desafíos, experiencias y conocimientos relacionados con el manejo en la gestión de crisis económico-social, laboral y de salud ocupacional.

Asimismo, se definió una posición en las **iniciativas legislativas en la esfera laboral** y abordó temas relacionados con la recalificación laboral para el desarrollo de las competencias que el mercado del trabajo futuro requerirá, por medio de la utilización de las metodologías más modernas para el desarrollo de talento.

La agenda 2021 estuvo centrada en actividades relacionadas con Gestión de crisis y contingencia laboral; El talento del futuro y las nuevas formas de liderar; Iniciativas legislativas en materia laboral, y socializar y poner en práctica los Principios de Conducta Empresarial CCS.

El Comité es presidido por Sebastián Foldvary, LA Learning & Transformation Leader de IBM y su secretaria ejecutiva, Paula Lapostol, gerente de Personas y Transformación CCS.

COMITÉ DE PYMES

En el año 2021 el **Comité de Pymes**, compuesto por 32 empresas socias de la Cámara de Comercio de Santiago, se fijó como objetivo **potenciar el desarrollo de las pymes**, definiendo brechas y entregando herramientas que permitan fortalecer sus modelos de negocio actuales, con el fin de optar a más y mejores oportunidades de negocios y a una posición competitiva en el mercado.

El 2021 esta instancia comenzó siendo liderada por Arnaud Nguyen, gerente general de AB Pacific Logistic. Posteriormente, tras una elección democrática del nuevo Directorio del Comité, la presidencia fue asumida por Eduardo Marcel, gerente general de PAGOdefacturas.cl, mientras que como vicepresidente asumió Mauricio Martin, gerente general de RMH y la coordinadora de Comités CCS, Andrea Barrera, asume como secretaria ejecutiva

La agenda temática de este Comité estuvo centrada en materias tales como: Financiamiento: oportunidades y/o alternativas; Gestión y posicionamiento: transformación digital, herramientas de capacitación o talleres; Experiencia y networking: conocer experiencias reales sobre emprendimientos y oportunidades de espacios de colaboración entre los integrantes, y Ventas: herramientas prácticas aplicables para conseguir un aumento en las ventas.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

La Cámara de Comercio de Santiago, en su rol gremial de aportar al desarrollo del país, ha definido como uno de sus ejes estratégicos la sostenibilidad empresarial, la cual se despliega a través del **Comité de Sostenibilidad**.

Esta instancia se creó en julio de 2012 y cuenta con 55 grandes empresas de distintos sectores, que se reúnen el segundo jueves de cada mes para compartir las mejores prácticas y mantenerse informadas sobre la materia, generar oportunidades de colaboración con el sector público, academia y ciudadanía, y para construir proyectos que ayuden a fortalecer la confianza recíproca con sus públicos de interés.

El objetivo que se trazó el Comité de Sostenibilidad en 2021 fue **promover el equilibrio entre la contribución económica de las empresas y sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza**, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suscritos por Chile.

En línea con los compromisos adquiridos por nuestro país frente a los ODS y la implementación de los principios de conducta empresarial elaborados por la CCS, la agenda temática del Comité de Sostenibilidad abordó temas tales como Integridad empresarial: se trabaja la ética, anticorrupción, DD.HH. y Compliance; Gobierno corporativo: se vela por la construcción de propósito, cultura organizacional, matriz de riesgos, entre otros; Relación de la empresa con los proveedores: se creó una potente hoja de ruta para la gestión sostenible de la cadena de suministro, la cual contempla la elaboración de un portal, comité de compras, observatorio, estándar, norma y certificación.

En la misma línea, se aborda la relación de la empresa con los consumidores: Se fomentan buenas prácticas que se trabajan con SERNAC; Relación de la empresa con el Medio Ambiente: se trabaja principalmente la economía circular y acción climática; Relación de la empresa con la comunidad: se busca incentivar y facilitar la sostenibilidad empresarial a través de un portal.

El Comité de Sostenibilidad es presidido por Juan Carlos Corvalán, gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento de Sodimac, y su secretaria ejecutiva es Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la CCS.



COMITÉ TRIBUTARIO

El **Comité Tributario** de la CCS se formó hace más de veinte años y es uno de los pocos que está conformado por personas naturales y algunos representantes de empresas, agrupando en la actualidad a diez académicos, abogados y contadores auditores, expertos en los temas tributarios.

El objetivo trazado por esta mesa de trabajo es **analizar la legislación y contingencia tributaria**, de manera de mantener informados a los socios del gremio en estas materias a través de talleres que se realizan periódicamente.

En 2021 la agenda de este Comité estuvo centrada en la realización de talleres tributarios mensuales, cuyos temas fueron acordes a los proyectos de ley que se presentan en el Congreso, leyes que se dictan, resoluciones del SII, circulares y jurisprudencia del ámbito tributario, que afecten o puedan afectar a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Santiago.

Dicha información es transmitida a través de talleres impartidos para los socios del gremio con la finalidad de explicarles de manera simple y concisa los eventuales cambios que se producen o podrían producirse, realizando la difusión de normativas relevantes.

El presidente del Comité Tributario es Adolfo Sepúlveda, quien, además, fue Consejero de la CCS, y su secretaria ejecutiva es la directora Legal & Compliance Officer CCS, Fernanda Ortiz.

CAPÍTULO 04

ACTIVIDADES CCS

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

CCS

CCS FUE RECONOCIDA POR **MEDIR SU COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD**

La Cámara de Comercio de Santiago fue reconocida por medir junto a otras 53 empresas su Compromiso con la Integridad FGE 2020, proceso que se extendió entre mayo y octubre de 2020, y que abarcó a 20 mil trabajadores del país. De acuerdo a la Fundación Generación Empresarial, el compromiso a la Integridad FGE es una medición en el que se aplica el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, lo que demuestra compromiso concreto con la integridad y también valentía para evaluarse, detectar fortalezas, debilidades y para seguir dando pasos para consolidar una cultura ética en su interior.

El gerente general de la CCS, Carlos Soublette, destacó que **"nuestro gremio aceptó este desafío porque creemos que participar y medirse es el primer paso para construir y consolidar una cultura de integridad"**.



Jocelyn Piña, contralora CCS; Carlos Soublette, gerente general CCS y Priscila Cabrera, gerente de Desarrollo de FGE.

PRESIDENTA DE LA CCS SE REÚNE CON MINISTRA DE LA MUJER

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, junto con la directora del gremio, Marcela Varas, se reunieron con la ministra de la Mujer y Equidad de Género, Mónica Zalaquett, encuentro que tuvo como objetivo definir el trabajo conjunto que podrían realizar aprovechando las sinergias de ambas entidades, para contribuir además a la reactivación del empleo femenino.

Durante el encuentro, la dirigente gremial destacó los beneficios y apoyo que el gremio brinda a sus socios, mientras que la secretaria de Estado dio a conocer los diversos programas que el Ministerio tiene disponibles para las empresas en materia de equidad de género y para fortalecer el trabajo de las mujeres, trabajadoras y emprendedoras del país.



Marcela Varas, directora CCS; Monica Zalaquett, ministra de la Mujer y Equidad de Género y María Teresa Vial, presidenta CCS.

ROBERTO IZIKSON, DE CADEM, SE REÚNE CON CONSEJO DE LA CCS Y ANALIZAN **"CHILE EN MODO ELECTORAL"**

Con el objetivo de entregar una mirada del panorama político y social, y dar cuenta de las elecciones de convencionales constituyentes, alcaldes y gobernadores y la futura elección presidencial, el gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos de CADEM, Roberto Izikson, se reunió con el Consejo de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en una charla denominada "Chile en modo electoral".

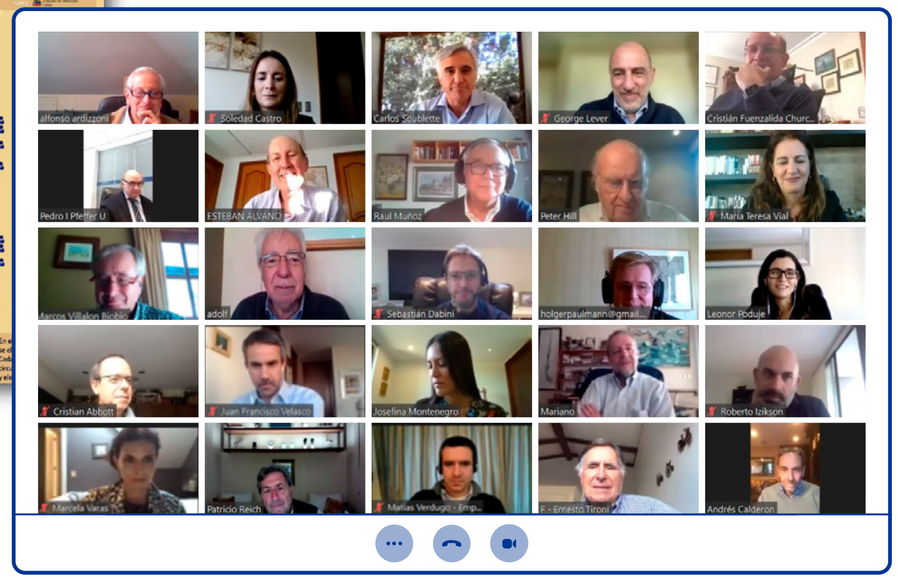
Izikson comentó que nuestro país ha vivido una triple crisis que ha derrumbado las certezas fundamentales. **"La primera crisis parte el 18 de octubre, donde de alguna manera se derrumba desde el punto de vista de la opinión pública el sueño de la movilidad social. La segunda, viene en marzo de 2020 con el shock sanitario del Covid-19, donde se destruye el sueño de la inmortalidad y libertad; y entre abril y mayo de 2020, se produce la tercera crisis donde se derriba el sueño de la estabilidad económica nuevamente y las personas se preguntan si serán capaces de mantener a sus familias".**

De acuerdo con las estadísticas de CADEM, el experto señaló que seis de cada diez chilenos tienen a alguien de su familia que ha perdido el empleo y cinco de cada diez personas tienen a algún cercano que fue diagnosticado con coronavirus.

Respecto al mundo empresarial, indicó que los empresarios están alineados con la teoría de Harari, es decir, que algunos sobrevivirán a la pandemia y otros no, donde el 55% estima que la recuperación de la economía será en "forma de K".

En cuanto al clima político, Izikson señaló que hasta las últimas elecciones presidenciales la política era predecible, y las firmas encuestadoras sabían con anticipación quién sería el próximo presidente de Chile, pero sostiene que ahora de alguna manera, se está viviendo la peor crisis política desde el retorno a la democracia.





CCS Y GREMIOS DEL TURISMO, EVENTOS Y GASTRONOMÍA SE REÚNEN CON EL PRESIDENTE SEBASTIÁN PIÑERA

El gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago, Carlos Soublette y representantes de gremios pymes ligados al turismo, gastronomía y eventos, se reunieron con el Presidente de la República, Sebastián Piñera, para plantear la compleja situación que vive el sector a causa de las restricciones por la pandemia y que han provocado en el país la pérdida de miles de empleos en estos dieciséis meses de crisis sanitaria.

En este encuentro, que contó además con la participación de los subsecretarios de Economía, Julio Pertuzé, y de Turismo, José Luis Uriarte, se presentaron una serie de propuestas que tienen como objetivo implementar nuevas medidas para evitar el contagio del Covid-19 en espacios públicos y que permiten resguardar una reapertura responsable y segura tanto para el sector comercio, turismo y eventos.

De acuerdo a lo planteado por el gerente general de la CCS, Carlos Soublette, **“es necesario mostrar aprendizajes en la prevención y manejo del contagio, ya que, si bien se ha acumulado experiencia y conocimiento práctico, científico, sanitario, económico y social, las medidas siguen siendo básicamente las mismas: cuarentenas, restricciones a la movilidad, aforos y discriminación entre actividades consideradas esenciales y no esenciales”.** En este contexto, los gremios señalaron que restringir actividades al aire libre es una medida poco efectiva para contener contagio y que disminuir aforos en actividades formales sin base científica ni técnica incrementa más que proporcionalmente las aglomeraciones y riesgos en actividades informales e ilícitas, fomentando vectores de contagio innecesarios.

Participaron en esta reunión los representantes de la Federación de Empresas de Turismo de Chile; la Asociación Chilena de Gastronomía; la Asociación Nacional de Gastronomía, Entretención y Cultura; la Asociación Chilena de Empresas de Turismo; la Asociación de Banqueteros y Centros de Eventos de Chile; la Asociación de Eventos de Chile, además de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas.



Vista general del encuentro

PRESIDENTA DE LA CCS SE REÚNE CON MINISTRO DE ECONOMÍA Y LE PRESENTA PROPUESTA PARA LA REACTIVACIÓN

Entre las primeras actividades como nueva presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial se reunió con el ministro de Economía, Lucas Palacios, para manifestarle su preocupación por la recuperación del empleo en el sector y presentarle diversas propuestas del gremio para reactivar el comercio a casi un año y medio de iniciada la pandemia en el país.

En esa línea, la máxima autoridad de la CCS valoró el anuncio de un Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) "laboral" que fomente particularmente la creación de empleo femenino, y propuso potenciar una estrategia de creación de empleo en economía digital, a través de la modernización de modelos regulatorios y de la institucionalidad laboral, desarrollo de modelos de colaboración para diversos sectores de actividad y capacitación digital para nuevas ocupaciones.

"Según cifras del Banco Central, en el momento más crítico de la pandemia se perdieron 899.000 empleos femeninos, y a la fecha se han recuperado sólo 395.000, por lo que consideramos que este debe ser un foco prioritario en la reactivación. Tenemos toda la disposición a colaborar en ese objetivo, particularmente a través del empleo digital, tomando en cuenta el rápido avance de la digitalización y el comercio electrónico en el último año", sostuvo María Teresa Vial.

Adicionalmente, insistió en la necesidad de asegurar la continuidad del comercio a futuro, equilibrando la necesaria recuperación del sector con medidas efectivas que permitan garantizar la salud de trabajadores y clientes, tales como el uso correcto y obligatorio de mascarillas, trazabilidad efectiva, norma de ventilación o medición de CO2, entre otras.



Carlos Soublette, gerente general CCS; George Lever, gerente de Estudios CCS; Lucas Palacios, ministro de Economía y María Teresa Vial, presidenta CCS.

GOBERNADOR DE LA REGIÓN METROPOLITANA **ESTRECHA LAZOS CON CCS**

El gobernador de la Región Metropolitana, Claudio Orrego, se reunió con una delegación de la Cámara de Comercio de Santiago encabezada por su presidenta, María Teresa Vial; el gerente general, Carlos Soublette y la gerenta de Sostenibilidad, Verónica Torres.

En el encuentro, Orrego comentó a los representantes del gremio los lineamientos de trabajo de la Gobernación de la Región Metropolitana, y su interés por reactivar iniciativas público-privadas, oportunidad en la que, además, se acordó trabajar en forma colaborativa en temas relacionados con la economía circular.



María Teresa Vial, presidenta CCS; Claudio Orrego, gobernador de la RM y Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad CCS..

REUNIÓN ENTRE LA PRESIDENTA DE LA CCS Y LA ALCALDESA DE SANTIAGO

Una reunión para presentarse mutuamente y acordar líneas de trabajo y cooperación en beneficio de la ciudad, sostuvieron la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, con la alcaldesa de Santiago, Irací Hassler.

En la oportunidad compartieron los temas que son de interés para trabajar en conjunto entre ambas instituciones tales como el emprendimiento, reactivación del empleo, apoyo en materia de reciclaje de residuos de artículos eléctricos y electrónicos y actividades que ambas instituciones puedan realizar en apoyo a la comuna de Santiago.

La presidenta de la CCS le comentó a la alcaldesa de Santiago que las mayores preocupaciones del gremio son la recuperación del empleo del comercio -especialmente el empleo femenino-, el comercio ilegal y la violencia que ha vivido la comuna en los últimos dos años.





La alcaldesa de Santiago, Irací Hassler y la presidenta de la CCS, María Teresa Vial.

CCS SE REÚNE CON CONSEJO EJECUTIVO DE LA CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO

Un encuentro para conocerse y abordar áreas de trabajo conjunto sostuvo la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, con el Consejo Ejecutivo de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), presidida por José Pakomio.

En la oportunidad se abordaron los principales desafíos que deberán enfrentar los gremios y cómo apoyar a las empresas en el proceso de reactivación económica, especialmente las vinculadas al comercio y turismo del país.

La reunión contó además con la participación por parte de la CRCP de Karina Durney, primera vicepresidenta; Franco Demaría, segundo vicepresidente; Jennifer Fernández, directora tesorera; Marcelo Pardo, director protesorero y Marcela Pastenes, gerente general. Mientras que por la CCS asistieron Carlos Soublette, gerente general; Juan Francisco Velasco, gerente de Asuntos Gremiales y Yerka Yukich, secretaria ejecutiva del Centro de Economía Digital.



CCS ADHIRIÓ JUNTO A 49 GREMIOS AL **"COMPROMISO EMPRESARIAL CON CHILE"**

En el marco del encuentro Nacional de la Empresa, ENADE 2021, que se realizó el 11 de noviembre, la Cámara de Comercio de Santiago, representada por su presidenta, María Teresa Vial, adhirió junto a otros 49 gremios, al Compromiso Empresarial con Chile, que fue convocado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), y que tiene como objetivo seguir construyendo unidos un país más inclusivo y con más oportunidades.

El documento sintetiza el trabajo que distintas entidades representativas del sector empresarial han realizado para profundizar el diagnóstico de la situación que enfrenta el país y, también, reflexionar sobre el aporte que el mundo de la empresa puede realizar en el desafiante contexto que vive Chile.



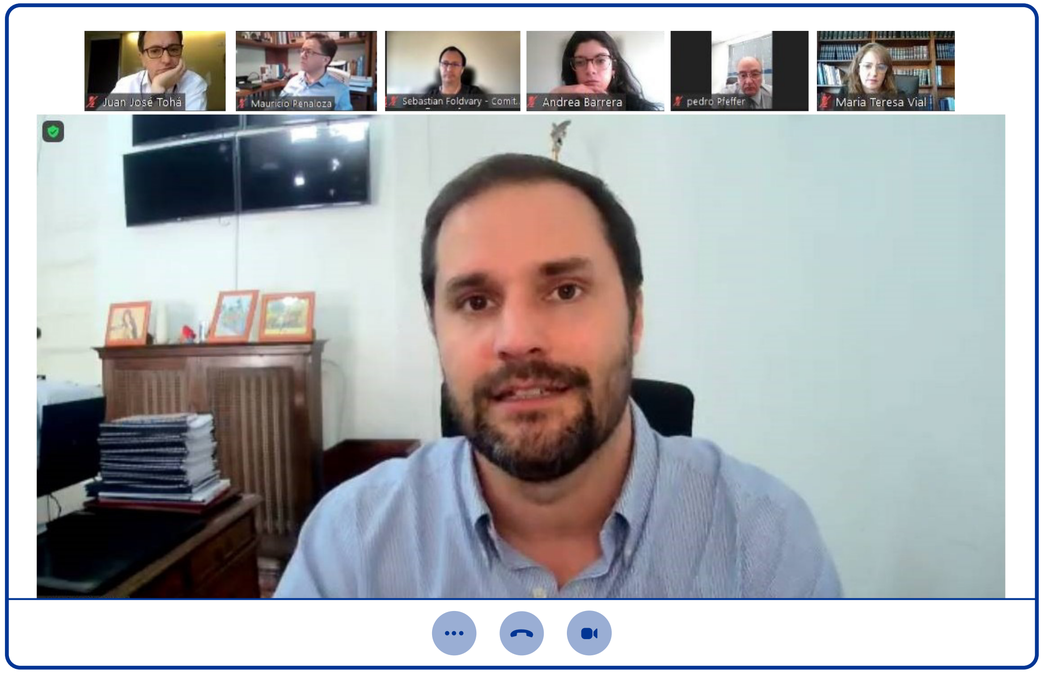
CONSEJO Y COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE LA CCS SE REUNIERON CON MINISTRO BELLOLIO

El Consejo y el Comité de Asuntos Corporativos de la Cámara de Comercio de Santiago, invitaron al ministro Secretario General de Gobierno, Jaime Bellolio, con la finalidad de conversar sobre la contingencia política y los principales desafíos del Gobierno en los últimos tres meses de su gestión, apostando en poder avanzar en algunos proyectos emblemáticos.

El contenido de su presentación la desarrolló en base a más de setenta conversaciones con representantes de diferentes tendencias políticas y el análisis de nueve libros que se refieren al momento político de Chile en los últimos dos años, además de estudios semióticos y etnográficos.

En su análisis de la situación país, explica que hay una radicalización, pero también una desafiliación a los partidos políticos tradicionales, además de la instalación de una cultura de la confrontación como dinámica de relacionamiento social.

De acuerdo con su análisis, estima que sólo las elecciones y la pandemia permitieron alejar a la gente de las manifestaciones, existiendo una evolución donde se pasa desde la proyección social a la familiar, convirtiendo la casa en un refugio para las personas, quienes empiezan a priorizar lo que se puede controlar. Además, lo individual está por sobre lo colectivo, dándole mayor importancia al trabajo, salud, educación y seguridad.



ACTIVIDADES INTERNACIONALES

CCS

REUNIÓN CON **EMBAJADOR DE POLONIA**

Peter Hill, presidente de la Cámara de Comercio de Santiago, se reunió en mayo con el embajador de Polonia, Jacek Gawryszewski. Durante el encuentro se efectuó una presentación destacando los ejes en torno a los cuales la CCS realiza su labor gremial y de cooperación internacional. Por su parte, el embajador manifestó su interés en expandir las relaciones de colaboración y favorecer las oportunidades comerciales entre ambos países, dando a conocer las ventajas que ofrece Polonia en materia comercial, como por ejemplo una amplia oferta exportable de productos de calidad y a precios muy competitivos, destacando el sector de tecnología.

En la reunión se acordó explorar la posibilidad de organizar en conjunto alguna actividad que contribuya a dar a conocer las oportunidades que ofrece el mercado polaco para promover el intercambio comercial entre Chile y Polonia.



MISIÓN COMERCIAL CCS **COLOMBIA 2021**



Entre los días 31 de mayo y 3 de junio, la Cámara de Comercio de Santiago, realizó con gran éxito su misión comercial a Colombia, la cual por primera vez se desarrolló de manera virtual con un programa de agenda de reuniones individuales. El encuentro contó con información clave sobre el mercado colombiano, oportunidades comerciales para los empresarios chilenos y, además, se detallaron los aspectos legales y tributarios fundamentales al momento de concretar negocios.

La misión contó con la participación de ocho empresas chilenas exportadoras de productos y servicios, las cuales desarrollaron una intensa agenda de reuniones con sus contrapartes locales con el propósito de identificar nuevas oportunidades de negocios, profundizar lazos comerciales ya establecidos y conocer de primera fuente las características del mercado colombiano.

El encuentro tuvo el valioso y comprometido apoyo de la Oficina Comercial de ProChile en Colombia, la Cámara de Comercio e Industria Colombo-Chilena y Montt & Cía. Además, la actividad contó con el cofinanciamiento de ProChile que beneficia a empresas chilenas exportadoras de servicios.

PARTICIPACIÓN DE ICC CHILE EN GLOBAL BRIEFING CON DIRECTORA GENERAL DE LA OMC

La Cámara de Comercio de Santiago, como representante de ICC Chile, participó en el mes de junio del briefing global organizado por la International Chamber of Commerce (ICC), que contó con la participación especial de la doctora Ngozi Okonjo-Iweala, directora general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), quien sostuvo una conversación con John Denton, secretario general de ICC.

En la ocasión, la directora general de la OMC compartió una presentación con los integrantes de la red global de ICC, siendo su primera intervención en un evento orientado a la comunidad empresarial desde que asumió el 1 de marzo de 2021. En esta actividad que contó con la participación de 1.000 personas de más de 100 países, la directora general, Okonjo-Iweala, presentó su visión de futuro para la OMC y expresó su deseo de generar una mayor vinculación entre esta organización y stakeholders externos, incluyendo el sector privado.



MISIÓN COMERCIAL CCS **PERÚ 2021**



La Cámara de Comercio de Santiago realizó con mucho éxito su misión comercial a Perú, la cual se desarrolló de manera virtual entre el 5 y 9 de julio. La delegación se compuso de doce empresas exportadoras de productos y servicios que desarrollaron una intensa agenda de reuniones bilaterales en formato online con sus contrapartes peruanas.

Esta misión posibilitó la prospección de negocios para empresas que están en las etapas iniciales de sus procesos de internacionalización y a aquellas que ya cuentan con experiencia trabajando en este mercado lo que les facilitó la identificación de nuevas oportunidades de negocios y la profundización de lazos comerciales ya establecidos.

Esta iniciativa contó con el apoyo de la Oficina Comercial de ProChile en Perú y el compromiso de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena y Montt & Cía. Es importante destacar que esta actividad contó con el cofinanciamiento de ProChile a través de su Concurso de Servicios.

REUNIÓN CON LA **DUBAI CHAMBER INTERNATIONAL OFFICE ARGENTINA**

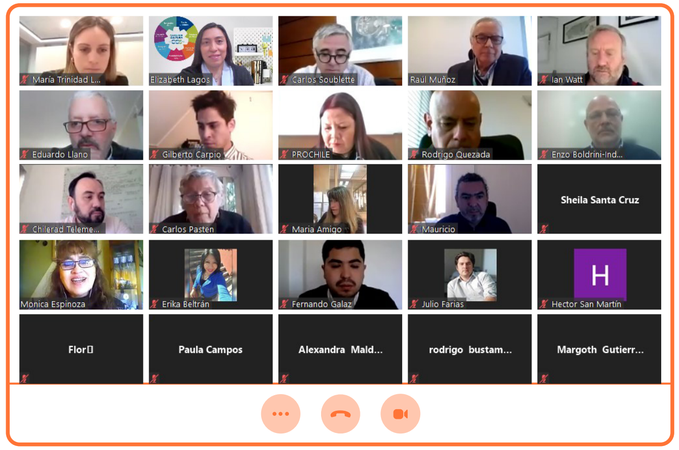
El gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago, Carlos Soublette, sostuvo una reunión con Martin Ridley, Chief Representative of Dubai Chamber International Office - Argentina quien presentó un panorama general del clima empresarial y del ecosistema de negocios chileno.

El encuentro tuvo por objetivo generar vínculos entre las partes, conocer el trabajo que la Cámara de Dubai realiza y su enfoque en América Latina, obtener una visión general de las características del sector privado en cada mercado y explorar sinergias con sus respectivos socios.

Esta reunión se enmarcó en la preparación de la participación de Chile en la Expo Dubai, que se desarrollará en dicha ciudad entre el 1 de octubre de 2021 y el 31 de marzo de 2022. Se trata de la primera expo universal a realizarse en la zona de MENASA (Medio Oriente, África y Sur de Asia) por lo que se esperaban más de 10 millones de visitantes.



MISIÓN COMERCIAL CCS **ECUADOR 2021**



Con excelentes resultados desarrolló su misión comercial a Ecuador la Cámara de Comercio de Santiago, la cual se realizó de manera virtual entre el 4 y 8 de octubre. El programa contempló variadas actividades, entre ellas un taller de inducción al mercado de Ecuador en el que se entregó información acerca de oportunidades de negocios, características del mercado, referencias en el ámbito legal y tributario, además de recomendaciones acerca de la cultura de negocios local.

La delegación estuvo compuesta por diez empresas exportadoras de productos y servicios que desarrollaron una intensa agenda de reuniones bilaterales en formato online con sus contrapartes ecuatorianas.

Esta misión fue apoyada por la Oficina Comercial de ProChile en Ecuador, el compromiso de la Cámara Chileno-Ecuatoriana de Comercio (CAMCHEC) y Montt & Cía.

REUNIÓN CON **EMBAJADORA DE EGIPTO**

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, recibió en octubre la visita de cortesía de la Embajadora de Egipto, Amal M. Mourad, con quien sostuvo una interesante reunión.

Durante el encuentro manifestaron su disposición de explorar la realización de acciones conjuntas que permitan un mayor acercamiento entre las comunidades empresariales de Chile y Egipto, incrementar el intercambio comercial y fortalecer las relaciones económicas y lazos de colaboración entre ambos mercados. Además, intercambiaron puntos de vista acerca de la relación bilateral y coincidieron en el buen momento en que se encuentran las relaciones entre ambos países.

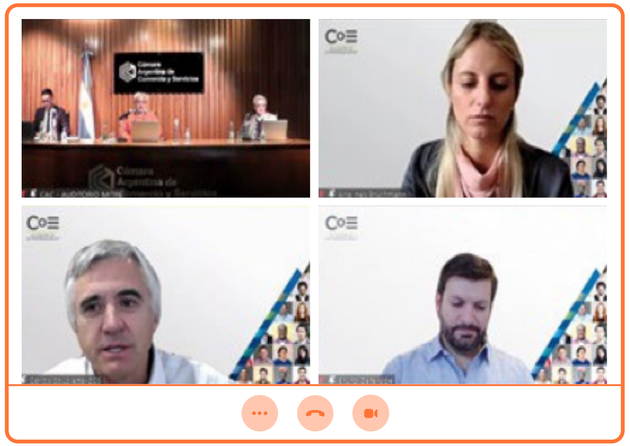


PARTICIPACIÓN EN EL LANZAMIENTO DEL ICC **CENTRE OF ENTREPRENEURSHIP EN BUENOS AIRES**

El gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago, Carlos Soublette, fue invitado en el mes de octubre a participar como panelista en el lanzamiento del Centre of Entrepreneurship en Buenos Aires, el cual es liderado por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios y tiene por objetivo apoyar a la comunidad empresarial del Cono Sur de América Latina.

El encuentro contó con la participación de John Denton, secretary general de ICC, quien destacó la importancia de brindar acceso a plataformas que generen sinergias, potencien la innovación y favorezcan la actividad empresarial.

Durante su intervención, Carlos Soublette mencionó la relevancia de la digitalización de las empresas en el contexto de pandemia y el valor que ésta genera en materia de eficiencia en el uso del tiempo y los recursos en el escenario actual.



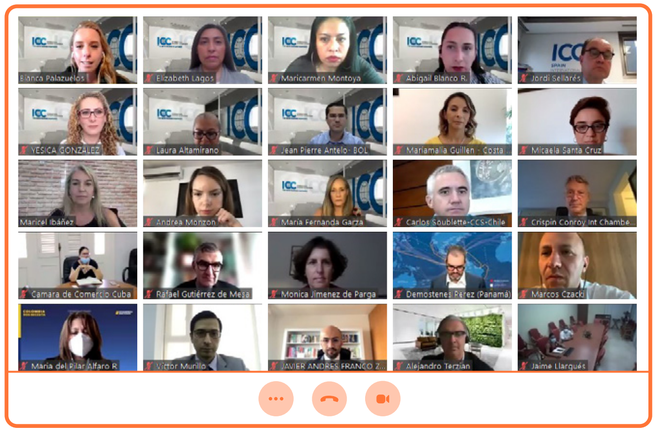
VISITA DE LA MINISTRA CONSEJERA COMERCIAL **DE TAILANDIA**

Carlos Soublette, gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago, se reunió en noviembre con Ratanaporn Singhasakda, quien asumió su posición como ministra Consejera Comercial de la Oficina de la Consejería Comercial de la Embajada Real de Tailandia en Chile.

Durante la reunión, se conversó acerca del ecosistema de negocios local y abordaron temas de interés relacionados con el intercambio comercial entre ambos países, las oportunidades para la exportación e importación, así como detalles sobre el desarrollo del e-commerce en Chile.



RUEDA DE NEGOCIOS **"ESPAÑA GLOBAL BUSINESS TRIP"**



La Cámara de Comercio de Santiago desarrolló en el mes de noviembre la Rueda de Negocios virtual "España Global Business Trip", que fue organizada en conjunto con la Junta de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, la cual tuvo por objetivo la internacionalización de las empresas TICs de su región, así como facilitar el contacto de empresas españolas del sector con partners tecnológicos que puedan ayudarlos a ingresar al mercado chileno.

Previo a la rueda de negocios, se realizó un taller de inducción en el que se contó con la participación de la secretaria general del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Estrella Freire y de la jefa del Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Consejería de Transformación Económica de la Junta de Andalucía, Rocío Díaz Mariscal.

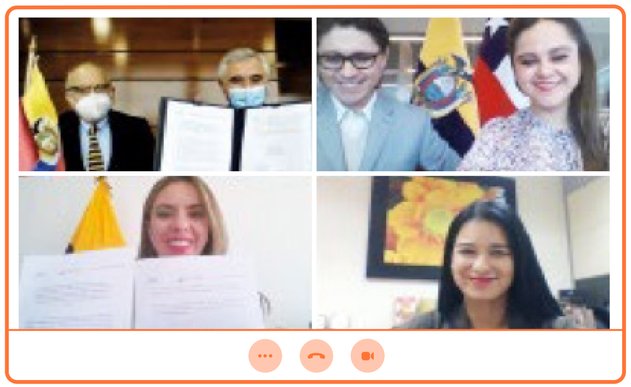
Además, se contó con la participación especial de Thierry de Saint Pierre, presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI) y Ubaldo Taladriz, director de la Asociación de Empresas Chilenas de Tecnología, Chiletec, quienes compartieron con la delegación la información sobre el ecosistema de empresas TICs en Chile.

CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA CCS FIRMA ACUERDO CON EL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN DE ECUADOR

El Centro de Capacitación de la Cámara de Comercio de Santiago y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, firmaron en septiembre un memorando de entendimiento de cooperación sobre formación y capacitación empresarial en asuntos afines al comercio exterior y administración.

La firma del acuerdo contó con la participación de la viceministra de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador, Lorena Konanz; el gerente general de la CCS, Carlos Soublette y el gerente del Centro de Capacitación de la CCS, Guillermo Vergara.

"Agradezco que sean nuestros aliados estratégicos a través de la suscripción de este memorando que brindará nuevos conocimientos a nuestra ruta del exportador, conformado por actores del comercio asociativo y comunitario, MiPymes, emprendedores, potenciales exportadores y exportadoras. Gracias a esta sinergia, serán 7.697 empresas las que se beneficiarán de esta herramienta para el perfeccionamiento de sus competencias, habilidades, desempeño y de esa manera, mejorar su competitividad y la creación de nuevas ventajas profesionales", manifestó la viceministra Lorena Konanz.



VISITA DE CORTESÍA **EMBAJADORA DE ECUADOR**

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, recibió en diciembre la visita de cortesía de la embajadora de Ecuador, Mirian Esparza, quien asistió acompañada de Natalia Jiménez Paz, Consejera Comercial del Ecuador en Chile.

Durante su encuentro ambas autoridades intercambiaron opiniones respecto de la contingencia que se vive tanto a nivel local como global en relación a la pandemia y sus efectos en el plano comercial. Además, destacaron las muy buenas relaciones que existen entre Chile y Ecuador y manifestaron su disposición de trabajar en conjunto para profundizar los lazos de cooperación, favorecer la interacción en el plano comercial y facilitar la comunicación entre las comunidades de negocios de ambos países.



REUNIÓN CON **EMBAJADOR DE PARAGUAY**

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, recibió la visita de cortesía del embajador de Paraguay, Antonio Rivas Palacios, con quien sostuvo una interesante y productiva reunión.

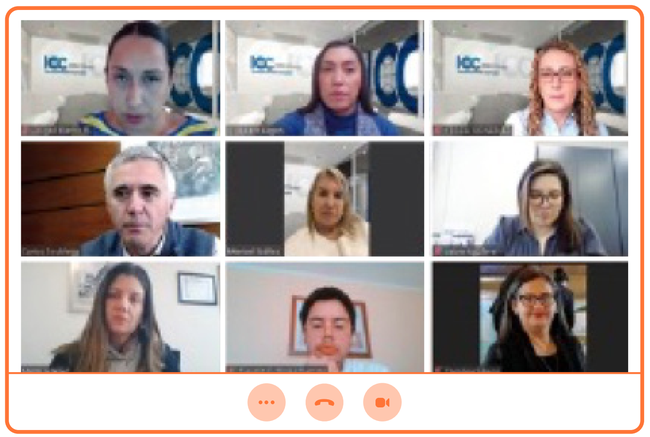
Durante el encuentro -realizado en agosto de 2021- se intercambiaron puntos de vista acerca de la relación bilateral y coincidieron en el buen momento en que se encuentran las relaciones entre estos países. Asimismo, ambos manifestaron su disposición de realizar acciones conjuntas con el objetivo de generar acercamientos entre las respectivas comunidades empresariales, incrementar el intercambio comercial y fortalecer las relaciones económicas entre Paraguay y Chile, así como también contribuir a afianzar los lazos de colaboración entre estos dos mercados.



REUNIÓN DE TRABAJO CON LA COORDINADORA REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Con la finalidad de intercambiar experiencias y articular el trabajo en conjunto, representantes de ICC Chile, se reunieron con Maricel Ibáñez, la nueva Coordinadora Regional para las Américas de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) para el período 2021-2023, quien apoya la vinculación de los comités nacionales de la ICC en América con sede central en París. Entre sus funciones está la de levantar información sobre los desafíos que enfrentan las empresas de la región, conectando los problemas regionales con soluciones globales.

En la reunión con Maricel Ibáñez, participaron Carlos Soublette, gerente general CCS y Elizabeth Lagos, subgerente de Asuntos Internacionales CCS y cosecretaria general de ICC Chile; Macarena Letelier, directora ejecutiva del CAM Santiago y cosecretaria general de ICC Chile; Laura Aguilera, jefa de Estudios y Claudio Osses, ambos de la oficina de Estudios y Relaciones Internacionales del CAM Santiago; Yesica González (ICC México) y Antonella Salgueiro (ICC Paraguay).



ACTIVIDADES GREMIALES

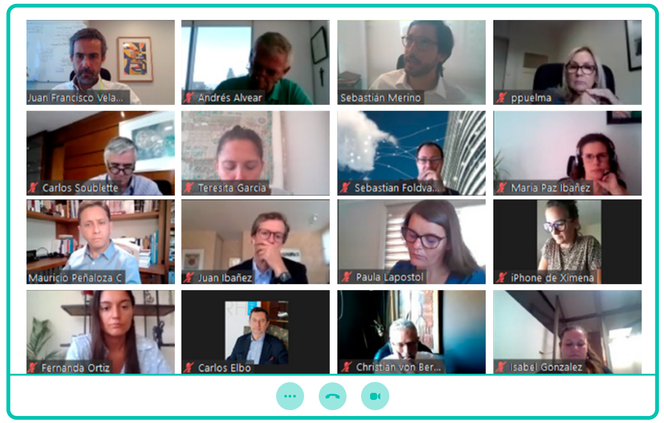
CCS

PRESENTAN NUEVAS MEDIDAS PARA **SUBSIDIO AL EMPLEO DURANTE COMITÉ DE PERSONAS CCS**

El Comité de Personas de la Cámara de Comercio de Santiago, en su primera sesión del año, tuvo como invitado a Sebastián Merino, jefe de Asesores del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, quien dio a conocer las nuevas medidas para el Subsidio al Empleo, anunciadas por el Gobierno.

Entre las medidas Merino destacó el aumento del monto del subsidio al empleo, la extensión de la ley de Protección del Empleo, la ley de Crianza Protegida y la ley que flexibiliza los requisitos de acceso al Seguro de Cesantía.

En los denominados "Subsidios Regresa" (que incentiva el retorno de los trabajadores suspendidos bajo la Ley de Protección del Empleo) y "Contrata" (que apunta a la contratación de nuevos trabajadores), la duración será ampliada en dos meses, alcanzando un total de diez meses para MiPymes y ocho meses para las grandes empresas.

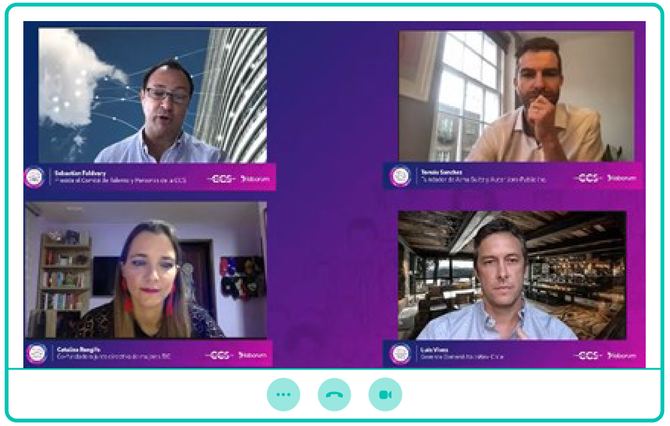


EMPRESAS 2.0: LA MIRADA SOCIAL

Para analizar este nuevo escenario del mercado laboral la Cámara de Comercio de Santiago, junto a Laborum, realizaron en marzo el seminario online Personas 360° bajo el título "Empresas 2.0: La Mirada Social", el cual abordó temas tales como el propósito y misión de la empresa, la fusión de la vida laboral y personal, el nuevo liderazgo y cuán felices son hoy los colaboradores.

En la apertura del encuentro, el gerente general de la CCS, Carlos Soublette, manifestó que **"estamos viviendo la peor crisis sanitaria de la historia y aún no nos imaginamos todas las consecuencias económicas, sociales y laborales que esto dejará, aunque sí ha sacado a relucir nuestras mejores capacidades adaptativas".** Agregó que ante esta situación **"las gerencias de personas han pasado a tener un lugar importante en las empresas, teniendo por fin estos profesionales el sitio que les corresponde"**.

Por su parte, Sebastián Echeverría, gerente general de Laborum.com, destacó que **"un tema que se está tomando la pauta, es que se requiere contar hoy y a futuro con empresas mucho más sociales, que no sólo estén preocupadas por el bienestar de sus colaboradores, sino que también por el entorno que los rodea"**.



EY Y CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO TRABAJARÁN EN RIESGOS ASOCIADOS A PROVEEDORES



EY y la Cámara de Comercio de Santiago a través de RedNegocios, firmaron un acuerdo de colaboración para fomentar el correcto manejo de terceras partes y ecosistemas aprovechando la experiencia global de la firma de auditoría y consultoría en esta área en distintas industrias y el enorme ecosistema que la CCS posee a través de sus casi 2.500 socios y conexión con diversas Cámaras regionales en Chile y en Latinoamérica.

"Este acuerdo consiste en la creación de distintas dimensiones para poder clasificar y evaluar a cada integrante del ecosistema y, además, de una plataforma tecnológica que permita gestionar miles de interacciones que se producen día a día en cada ecosistema. El objetivo es ayudar a mejorar la madurez en el manejo de ecosistemas del mercado local y a sus integrantes a hacerlo de manera eficiente", comenta Pedro García, socio de Consultoría en Servicios Financieros de EY.

Por otro lado, Rodrigo Mujica, gerente general de RedNegocios explica que **"las grandes empresas a nivel mundial están comenzando a gestionar proactivamente sus ecosistemas con el objetivo de generar mayor valor para el mercado en general, construyendo un círculo virtuoso que aproveche la posición de estas grandes empresas como plataformas o hub de negocios. Desde esta posición queremos contribuir como Cámara de Comercio, ya que podemos colaborar en la creación de estas redes de apoyo que faciliten el correcto manejo con los proveedores"**.

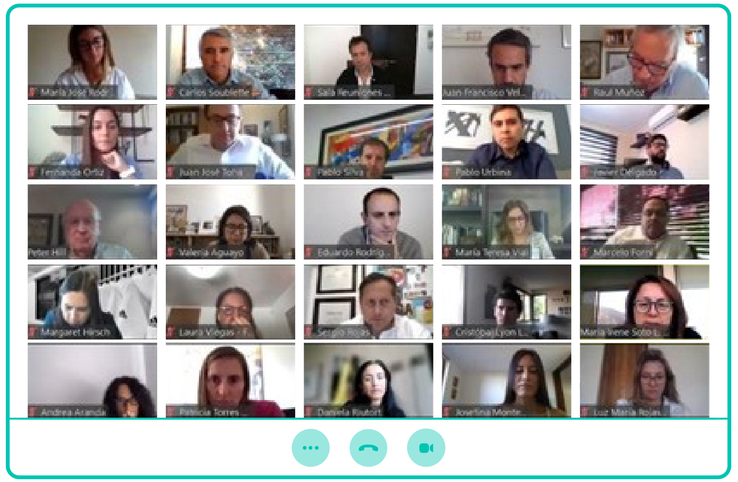
MINISTRO DE ECONOMÍA INAUGURÓ PRIMER COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE LA CCS

El ministro de Economía, Lucas Palacios, fue el encargado de dar el vamos en el mes de abril de 2021 a la primera reunión del Comité de Asuntos Corporativos de las empresas socias de la Cámara de Comercio de Santiago, instancia integrada por ejecutivos de más de treinta firmas de diversos rubros.

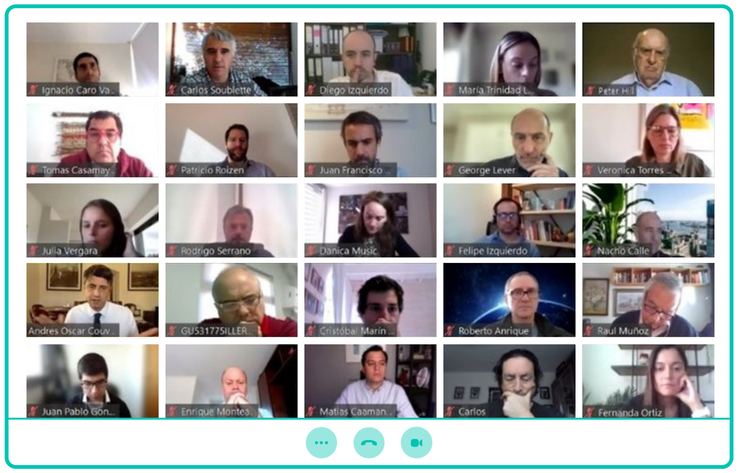
El Comité presidido por el director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de LATAM Airlines, Juan José Tohá, cuenta con el apoyo de Marcelo Forni (CorpGroup) y Josefina Montenegro (Caja de Compensación La Araucana), quienes tendrán el rol de consejeros.

El presidente de la CCS, Peter Hill, valoró la positiva acogida de las empresas para integrar esta instancia que **"servirá para compartir experiencias y buenas prácticas"**.

Por su parte, Juan José Tohá señaló que **"este será un espacio de co-construcción y de diálogo lo más profundo y honesto posible"** y agregó que los principales temas de 2021 serán la crisis social y sanitaria, la vinculación con el medio y la contribución en la agenda de políticas públicas.



MINISTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA INAUGURA COMITÉ DE INNOVACIÓN DE LA CCS



Con la participación del ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Andrés Couve, la Cámara de Comercio de Santiago inauguró su Comité de Innovación CCS.

En conversación con los miembros del Comité, el ministro Couve explicó cómo se está enfocando la relación del Ministerio con el sector productivo, análisis que se ha realizado respecto de cómo va a ser nuestra sociedad post Covid-19 y que conduce a dos conceptos clave: Sustentabilidad y revolución tecnológica. **"Tenemos que transitar hacia un mundo y economía sostenible y tenemos que participar de una revolución tecnológica, por lo que estos dos conceptos están vinculados"**. Agregó que cuando se reflexiona sobre estos dos conceptos, aparecen riesgos asociados al futuro y, desde la perspectiva de la empresa, están relacionados con el estancamiento de la productividad, con la pérdida de competitividad, con la velocidad de los cambios que es vertiginosa, con negocios y mercados que no conocemos o con déficit de capacitación de personas que están formadas para participar en estos nuevos desafíos.

CCS PRESENTÓ AL GOBIERNO **MEDIDAS PARA LA REAPERTURA DEL COMERCIO, TURISMO Y SERVICIOS PRESENCIALES**

Una serie de propuestas que surgieron de la mesa de trabajo creada por la Cámara de Comercio de Santiago, en conjunto con diez gremios para la reapertura del comercio, turismo y servicios presenciales, presentó a principios de mayo de 2021 el presidente del gremio, Peter Hill, ante el Comité Público Privado, liderado por el ministro de Economía, Lucas Palacios.

El documento destaca que los sectores ligados a la economía presencial han sido duramente golpeados por la crisis del Covid-19, muchos de ellos sin haber podido operar durante la mayor parte del último año, con violentas caídas en actividad, destrucción de empleo y desaparición de empresas.

Entre ellos se encuentran particularmente los gremios de espectáculos y entretenimiento como Asevech, que pese a ser de las actividades más trazables, donde la distancia social puede darse de manera natural y la emisión de aerosoles aparece mitigada por las altísimas tasas de ventilación.

Para la CCS, a más de un año del inicio de la pandemia, es necesario mostrar aprendizajes en la prevención y manejo del contagio ya que, si bien se ha acumulado experiencia y conocimiento práctico, científico, sanitario, económico y social, las medidas siguen siendo básicamente las mismas: cuarentenas, restricciones a la movilidad, aforos y esencial y no esencial.



CCS ANALIZA CASO DE ISRAEL COMO EJEMPLO DE VACUNACIÓN Y REAPERTURA RESPONSABLE DEL COMERCIO

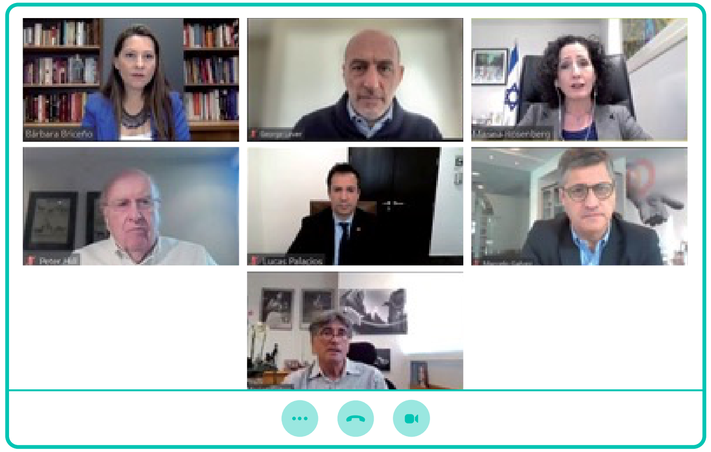
Con la lógica de aportar y buscar las mejores experiencias, la Cámara de Comercio de Santiago realizó el webinar "Reapertura responsable del comercio: caso de éxito de Israel y lo que viene para Chile", encuentro que dio a conocer los pasos que ha dado Israel hacia el desconfinamiento y los desafíos de nuestro país para avanzar en esa dirección.

Durante el encuentro, el presidente de la CCS, Peter Hill, señaló que hay dos conceptos clave en 14 meses de restricciones y disposiciones sanitarias en Chile. **"El primero es la capacidad de adaptación de nuestro sector y, en segundo término, la capacidad de prospectiva de la industria del comercio. Hoy ya somos un sector mucho más preparado de lo que éramos hasta hace unos meses atrás y que, por lo tanto, es capaz de reaccionar de mejor forma a los diferentes anuncios en materia de medidas sanitarias que se van adoptando"**, dijo.

Por su parte, el ministro de Economía, Lucas Palacios, comentó que **"parte de nuestro trabajo es levantar buenos ejemplos, en el caso del carnet verde estamos observando un buen ejemplo y es por eso que hemos estado trabajando desde hace ya un par de meses con el Ministerio de Salud para ver de qué manera podemos habilitar, de acuerdo al nivel de avance de la vacunación, y de acuerdo con los antecedentes que hemos ido teniendo respecto de la eficacia de la vacuna Sinovac que, afortunadamente, ha resultado ser muy efectiva y eficaz"**.

Respecto a la experiencia de Israel en su proceso de vacunación, desconfinamiento y reapertura del comercio, la embajadora de Israel en Chile, Marina Rosenberg, comentó que su país ocupa el segundo lugar en la vacunación a nivel mundial con un 60% de su población inoculada, que ya no se usan mascarillas en lugares públicos y que reabrirán sus fronteras a grupos de turistas que cuenten con sus dos dosis de vacunas contra el Covid-19 y un examen de PCR negativo.





En cuanto a la estrategia que ha posibilitado esta reapertura, la diplomática destacó el rápido acuerdo con Pfizer para abastecer al país de las vacunas necesarias, un sistema de salud universal y digitalizado, incentivos para las personas inoculadas (pase verde) y campañas especiales de vacunación para población reacia, como jóvenes y judíos ortodoxos.

CCS LANZA MANUAL PARA **AYUDAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR SERVICIOS**

Debido a que en los últimos años el sistema regulatorio y tributario bajo el cual operan las exportaciones de servicios ha experimentado importantes cambios, la Cámara de Comercio de Santiago lanzó la tercera versión actualizada del "Manual para el Exportador de Servicios, Aspectos Regulatorios y Tributarios", el cual fue liderado por el secretario ejecutivo del Centro del Comercio Internacional de Servicios de la CCS, Joaquín Piña, y contó con el apoyo del Ministerio de Hacienda, el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Durante el lanzamiento del Manual, el subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, destacó que **"el propósito de este Manual es proporcionar una herramienta a un sector al que, por su naturaleza, le es más complejo identificar los beneficios de los acuerdos comerciales suscritos por Chile, dado que no existen aranceles o medidas de frontera a las importaciones, como en el caso del comercio de bienes"**.

Por su parte, Joseph Nehme, coordinador de Facilitación de Comercio y Política Comercial del Ministerio de Hacienda, manifestó que **"este Manual ayuda a dar certeza, incorpora novedades y definiciones que la versión anterior no incluía, y en ella tiene un rol importante en su construcción y revisión junto a la Cámara de Comercio de Santiago, el Comité Público Privado de Exportación de Servicios y, por lo tanto, hoy existe una herramienta que ayuda al mejor tratamiento del sector"**.

Según explica Joaquín Piña, secretario ejecutivo del Centro del Comercio Internacional de Servicios CCS, esta nueva versión del Manual para el Exportador de Servicios pretende continuar siendo una herramienta adicional en la facilitación de las exportaciones de servicios. **"Su propósito es apoyar a las empresas de servicios en su proceso exportador, de manera que éstas puedan conocer los aspectos normativos y tributarios que incidirán en su actividad, otorgando así mayor certidumbre y predictibilidad a los 'envíos' de servicios al exterior"**, explica el autor.

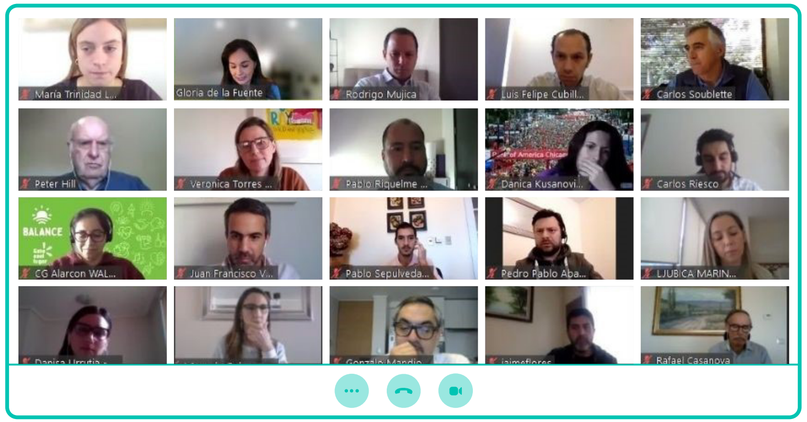


CCS REALIZA LA PRIMERA SESIÓN DEL NUEVO **"COMITÉ DE COMPRAS"**

Con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Santiago, Peter Hill, y la presencia de representantes de veinticuatro empresas socias del gremio, se presentó el nuevo Comité de Compras de la Institución.

Hill destacó que este Comité nació de la necesidad de fortalecer la confianza e identificar los riesgos en la cadena de abastecimiento para asegurar la flexibilidad, transparencia, la adaptación a los cambios e innovación en los procesos de compra. **"Esto cobra mayor importancia en estos tiempos difíciles, con una crisis que nos ha volcado hacia lo virtual, en donde el abastecimiento y la compra online, han sido un gran desafío para las compañías"**, concluyó.

Posteriormente, la presidenta del Consejo de Transparencia, Gloria de la Fuente, expuso sobre los desafíos en materia de transparencia para fortalecer la democracia y anticorrupción a través de las alianzas público-privadas.



CCS APOYA INICIATIVA QUE SIMULA EVENTO CON **200 PERSONAS PARA MEDIR LA EMISIÓN DE CO2**



Durante dos semanas se midió la cantidad de dióxido de carbono (CO2) que emana de las personas que están en un lugar cerrado en el centro de eventos "Casona La Laguna, en Chicureo", iniciativa que fue liderada por la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica, organizada por la Asociación de Eventos de Chile (Asevech) y patrocinada por la Sofofa, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Cámara de Comercio de Santiago.

El estudio consiste en simular la presencia de 200 invitados, usando medidores de CO2 con luces tipo semáforo que medirá los niveles de este dióxido de carbono para así conocer la calidad del aire que se respira y adoptar las medidas pertinentes y minimizar el riesgo de contagiarse de Covid-19.

El vicerrector de la Universidad Católica, Pedro Bouchon, señaló que **"contar con una herramienta de evaluación de aforo y calidad de aire objetiva, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad sanitaria, es de gran utilidad para enfrentar el problema de la reactivación de las actividades del sector público y privado. En este contexto, este estudio posee un gran potencial para apoyar con evidencia la discusión respecto a las futuras políticas públicas"**.

Al lanzamiento de esta iniciativa asistieron la directora de Asevech y dueña de la Casona La Laguna, Sofía Jotar; el gerente general de la CCS, Carlos Soublette; el presidente de la CPC, Juan Sutil y el presidente de la Sofofa, Richard Von Appen, entre otras autoridades.

CCS RENOVÓ PARTE DE SU CONSEJO PARA EL PERIODO 2021-2023 CON MIRAS AL DESAFÍO DE LA REACTIVACIÓN

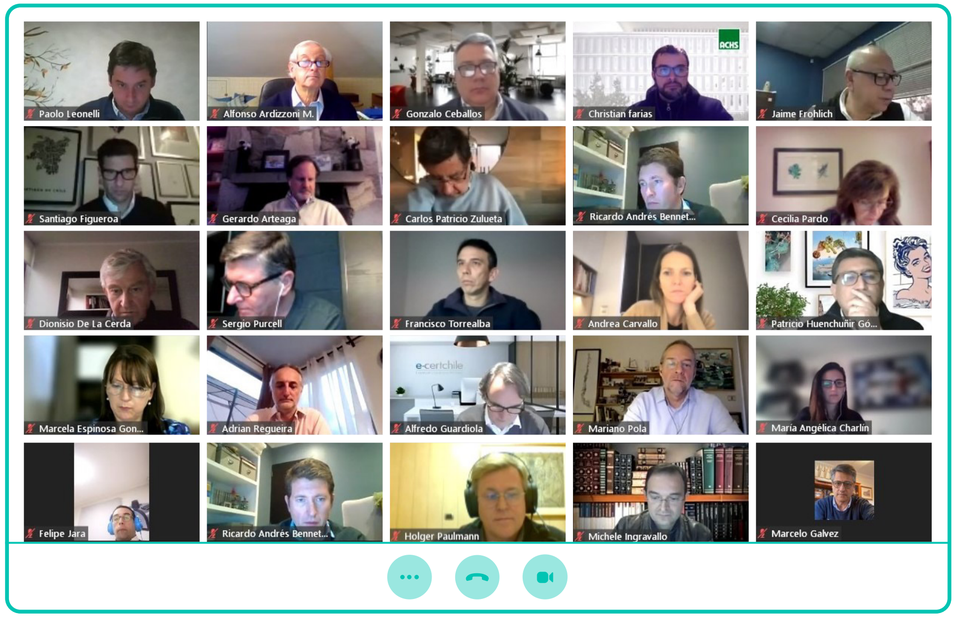
Utilizando un sistema de votación online, la asamblea de socios de la Cámara de Comercio de Santiago escogió de manera virtual a los 21 nuevos miembros -de un total de 30- que debían renovarse para el periodo 2021-2023.

El resultado mostró una fuerte presencia de mujeres con un total de 13 consejeras elegidas, lo que representa un 43% del total del Consejo, superando en más del doble las 6 integrantes que había hasta ahora, lo que responde positivamente a los esfuerzos de modernización e integración por parte de un gremio.

En esa línea, Carlos Soublette, gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), comentó que "esta elección de consejeros reveló el gran interés de los socios por aportar con sus conocimientos y experiencia al desarrollo del quehacer del gremio y los desafíos que debemos afrontar a futuro, como la reactivación económica. La renovación del Consejo nos permite sumar nuevas miradas para la toma de decisiones, en un contexto político, social y económico complejo, y donde el sector del comercio ha estado cada vez más desafiado".

Asimismo, agregó que "agradecemos a los consejeros salientes por su gran dedicación y contribución al gremio durante los últimos años, y damos la bienvenida a los nuevos integrantes, quienes tendrán la gran labor de acompañarnos en uno de los desafíos más urgentes a nivel país, que es el de la reactivación económica post Covid".

De esta manera los consejeros electos para el período 2021-2023 son: Cristián Abbott, Juan Gerardo Arteaga, Ricardo Bennett, Catalina Bravo, Andrés Calderón, Andrea Carvallo, Claudia Castro, María Angélica Charlín, Marcela Espinoza, Alberto Ferrán, Marcelo Forni, Alfonso Márquez de la Plata, Julio Enrique Morales, Cecilia Pardo, Holger Paulmann, Diego Vergara, Marcos Villalón, Christian Real, Hans von Marttens, Catalina Vorwerk y María José Zaldívar.

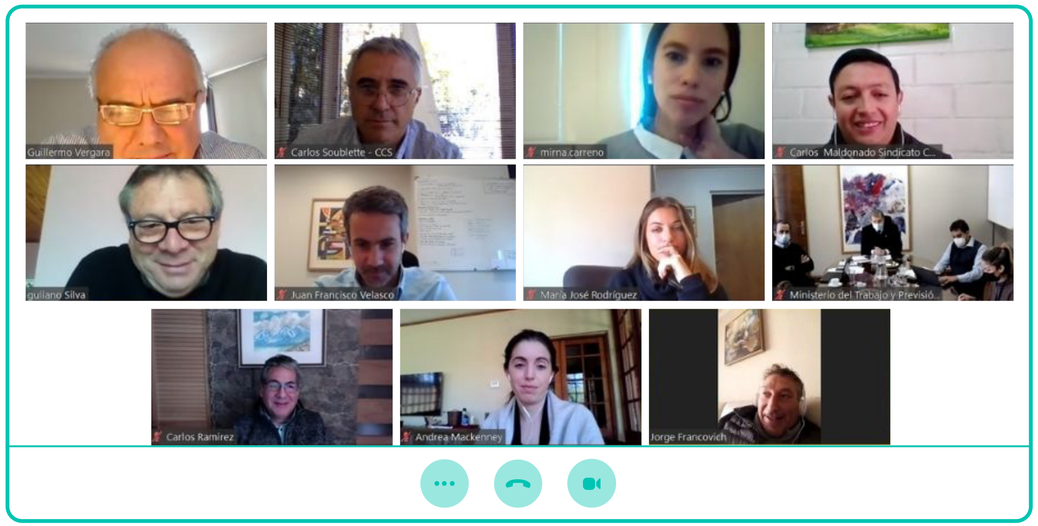


CCS Y SINDICATOS DEL RETAIL SE REÚNEN CON MINISTRO DEL TRABAJO Y ACUERDAN COLABORACIÓN TRIPARTITA

Con el objetivo de buscar soluciones conjuntas para las distintas problemáticas que hoy viven los trabajadores del comercio como consecuencia de la pandemia, la Cámara de Comercio de Santiago y representantes de los sindicatos del sector, se reunieron con el ministro del Trabajo y Previsión Social, Patricio Melero y sus asesoras Andrea Mackenney y Mirna Carreño.

El encuentro contó con la participación por el lado de la CCS de su gerente general, Carlos Soublette; Juan Francisco Velasco, gerente gremial; Guillermo Vergara, director ejecutivo del Centro de Capacitación de la CCS, acompañados por representantes de los sindicatos del Comercio, Guliano Silva (Consfecove), Jorge Francovich (Paris), Carlos Ramírez (La Polar) y Carlos Maldonado (Call Center Falabella).

Carlos Soublette explicó al ministro Melero que los sindicatos del retail y la CCS establecieron una mesa de trabajo, que se formó como espacio de diálogo y colaboración en apoyo de los trabajadores del sector, cuyo diagnóstico inicial arrojó que la mayor necesidad es de capacitación, debido al aumento de la tecnología y digitalización acelerada por la pandemia, lo que plantea un gran desafío para la reconversión laboral.



PRESIDENTA DE LA CCS SE REÚNE CON LÍDER DE LA CPC, JUAN SUTIL

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, se reunió con el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Juan Sutil, con el objetivo de abordar temas que son de interés común para ambas instituciones.

En la oportunidad la dirigente gremial de la CCS dio a conocer a Sutil el trabajo que ha desarrollado el gremio en beneficio de sus asociados, destacando el fuerte apoyo brindado en materia de comercio electrónico y la representatividad gremial ante las autoridades de las principales problemáticas que se han presentado a las empresas y emprendedores desde el inicio de la pandemia.

Asimismo, María Teresa Vial presentó los próximos desafíos que se vienen para el comercio, especialmente en materia de potenciar una estrategia de creación de empleos en economía digital, a través de la modernización de modelos regulatorios y de la institucionalidad laboral, desarrollo de modelos de colaboración para diversos sectores de actividad y capacitación digital para nuevas ocupaciones.

Por su parte Juan Sutil dio a conocer el importante trabajo que están realizando en el foro trabajadores-empleadores compuesto por las ramas de la CPC, Conapyme, Asech, Multigremial y representantes de los sindicatos de la Confederación de Trabajadores de Chile (CTCH), Central Autónoma de Trabajadores (CAT) y la Unión Nacional de Trabajadores (UNT), que ya junto a las mutuales de seguridad lograron avances en conjunto en lo que respecta a un retorno seguro de los trabajadores a sus fuentes laborales, sin poner en riesgo la salud y seguridad de ellos. Hoy ese trabajo sigue con una mirada de desarrollo de propuestas laborales más profundas para las relaciones laborales del futuro.

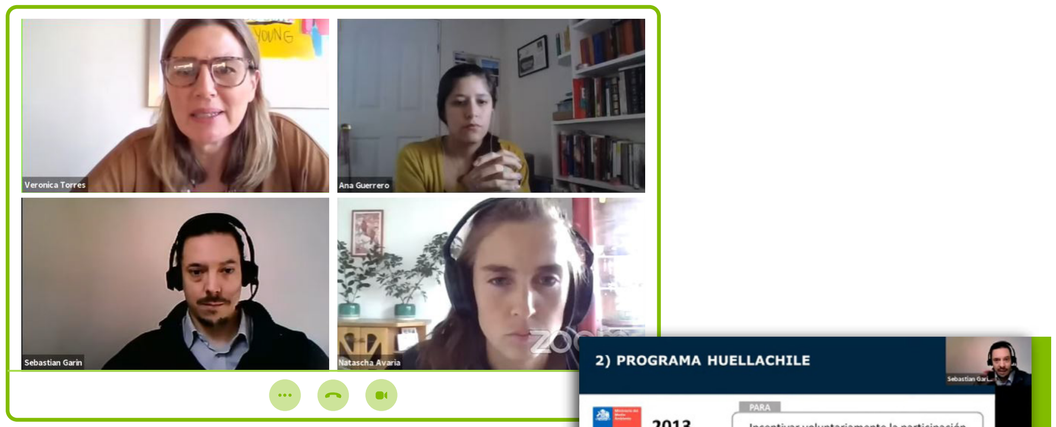


Carlos Soublette, gerente general CCS; Fernando Alvear, gerente general CPC; María Teresa Vial, presidenta CCS y Juan Sutil, presidente CPC

SOSTENIBILIDAD

CCS

CCS Y HUELLACHILE REALIZAN CAPACITACIÓN SOBRE LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO





La Cámara de Comercio de Santiago junto al Programa "HuellaChile", presentaron **Por un Chile Carbono Neutral**, capacitación online sobre la medición de la huella de carbono que fue presentado por Sebastián Garín, coordinador del Programa "HuellaChile"; Ana Guerrero, profesional del Programa "HuellaChile" y Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago.

El webinar se realizó con la intención de responder al objetivo nacional e internacional de alcanzar la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2050. En este contexto, la capacitación explicó cómo se puede medir la huella de carbono en organizaciones, aspecto clave para contribuir a la acción climática al nivel de urgencia que necesitamos.

CCS LANZA PLATAFORMA PARA FACILITAR LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

En el marco del webinar **Cómo facilitar la elaboración de Reportes de Sostenibilidad**, se lanzó una plataforma que posibilita crear este tipo de reportes y se abordó la importancia que está adquiriendo para las empresas entregar información con las variables ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Santiago, en alianza con Diginex ESG, presentó a las empresas la posibilidad de acceder a una plataforma de reportes de sostenibilidad para firmas de todos los tamaños, siendo seis veces más rápido, hasta 95% más económico y utiliza la tecnología de blockchain.



CCS LANZA LA MARCA TRAEE PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

La Cámara de Comercio de Santiago a través del Acuerdo de Producción Limpia (APL) del sector, creó la marca TRAEE (Transformación de Residuos Eléctricos y Electrónicos), cuya misión es velar por la correcta gestión de los Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) por parte de las empresas que los producen o importan, y contribuir así a una economía circular.

El lanzamiento oficial de TRAEE se realizó durante el webinar **Ley REP 2.0: Llegó la hora de gestionar los residuos electrónicos**, encuentro que contó con la participación de la ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt.

A esta iniciativa de la CCS han adherido 19 empresas productoras e importadoras de RAEE y que representan aproximadamente el 40% de su comercialización: Airolite, Canon, Cencosud, Claro, Electrolux, Falabella, Kitchen Center, MABE, Newell Brands, PC Factory, Ripley, Samsung, Sindelen, Sodimac, Sony, Ursus Trotter, VTR, Walmart y Whirlpool, las cuales son representadas por la CCS, y se han comprometido instituciones tales como el Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Superintendencia de Electricidad y Combustibles, Servicio Nacional de Aduanas y las Municipalidades de Peñalolén, Puente Alto, Renca, Vitacura y los Traperos de Emaús.



PARTIÓ **PLAN PILOTO TERRITORIAL** DE TRAEE



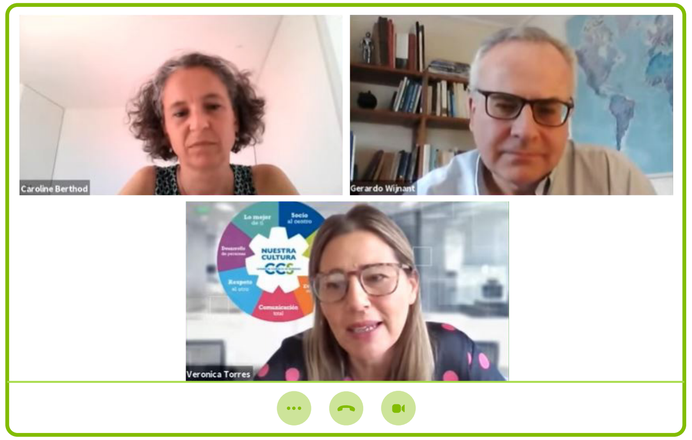
El 7 de agosto de 2021 partió el plan piloto territorial de **TRAEE (Transformación de Residuos Eléctricos y Electrónicos)**, marca impulsada por la Cámara de Comercio de Santiago y de 19 empresas que tienen como finalidad velar por la correcta gestión de estos residuos.

Fue así como durante toda una jornada, los vecinos de la Municipalidad de Vitacura llegaron a reciclar sus residuos eléctricos y electrónicos en el punto limpio ubicado en Nueva Costanera con Monseñor Escrivá de Balaguer y otros tres puntos ubicados en el Liceo Amanda Labarca, Colegio Alemán y Colegio Huelén de la misma comuna.

CCS PRESENTA WEBINAR SOBRE OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA INICIATIVAS SOSTENIBLES

Cómo hoy en Chile es posible invertir, obtener créditos y al mismo tiempo generar un impacto positivo en nuestra sociedad y el medio ambiente, fue el tema que abordó el encuentro online **Oportunidades de Financiamiento: Banca Ética**, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago.

El webinar contó con la presencia de Caroline Berthod, socia y directora de Desarrollo ASG en GovernArt; Gerardo Wijnant, subgerente responsable de Impacto Nacional en Doble Impacto y Karen Aguilera, gerenta general de Revaloriza Chile, quienes abordaron las Finanzas Sostenibles bajo el criterio ASG, que son los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, que en muchas ocasiones son considerados “extra financieros” o incluso “factores no financieros”, pero que se ha comprobado que tienen un impacto cada vez más directo en los resultados económicos y financieros en el entorno de la organización.



CCS APOYARÁ ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA DE ASIPLA



En el marco de la firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL) suscrito por la Asociación Gremial de Industriales del Plástico -ASIPLA- y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Cámara de Comercio de Santiago, junto a los Ministerios del Medio Ambiente, Obras Públicas y Vivienda y Urbanismo, ODEPA, la Cámara Chilena de la Construcción, la Sociedad Nacional de Minería, brindarán apoyo técnico en la evaluación y promoción de posibles usos de productos que contengan o puedan tener resina plástica reciclada, incentivos a su empleo en instrumentos de fomento y el desarrollo de normas técnicas para proyectos de vivienda y espacios públicos.

El APL tiene como finalidad desarrollar iniciativas y nuevas aplicaciones -distintas a envases primarios- destinadas a industrias de gran demanda de plástico, como la minería, construcción, agricultura y embalajes secundarios y terciarios. Además, busca reemplazar total o parcialmente el uso de resina plástica virgen por material reciclado, con el interés de absorber la nueva oferta de resinas recicladas que se generará como resultado de la implementación del Decreto de Envases y Embalajes de la Ley REP.

CCS FIRMA ALIANZA CON CLIMATETRADE PARA QUE EMPRESAS PUEDAN COMPENSAR SU HUELLA DE CARBONO

Cuantificar, disminuir y compensar la huella de carbono que emiten las empresas, es sin duda uno de los grandes desafíos para los países que se han comprometido a actuar ante el cambio climático, dado que, sin acciones concretas del sector privado para contribuir a esta causa, es imposible alcanzar la carbono neutralidad anunciada por Chile al 2050.

Consciente de la importancia de migrar a una economía resiliente y baja en emisiones, la Cámara de Comercio de Santiago firmó una alianza estratégica con ClimateTrade, plataforma digital que conecta desarrolladores de proyectos de mitigación con empresas o corporaciones interesados en compensar su huella. ClimateTrade, cuenta con más de 90 proyectos disponibles en más de 20 países diferentes, más de 300 empresas registradas, más de 2 mil usuarios finales y más de 1,5 millones de toneladas de carbono compensadas.



EXPERTOS EXPLICAN LOS ALCANCES DE LEY QUE **PROHÍBE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO**



En el encuentro online **Alcances de la Ley que prohíbe los plásticos de un solo uso**, se analizó la normativa que desde febrero de 2022 comenzará a regir de forma gradual prohibiendo el uso de bombillas, revolvedores, cubiertos (tenedor, cuchara y cuchillo) y palillos de un solo uso. Desde agosto de 2024, estará prohibido entregar plásticos de un solo uso para consumo dentro y fuera de los establecimientos.

El encuentro fue presentado por Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la CCS y contó con las presentaciones de Guillermo González, jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente y Verónica de la Cerda, CEO de TriCiclos, quienes presentaron los detalles de la Ley 21.368 que regula la generación de productos desechables y plásticos.

CCS Y EL BID REALIZAN WEBINAR SOBRE INVERSIONES EN ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES Y EFICIENCA ENERGÉTICA

Para abordar los detalles de éste y otros programas para empresas y pymes, la Cámara de Comercio de Santiago desarrolló el encuentro online **Inversiones en Energías Renovables No Convencionales y Eficiencia Energética**, que contó con la exposición de Marcel Silva, jefe de la Unidad Sectores Productivos del Ministerio de Energía, quien se refirió a las alternativas de fomento que dicha cartera está llevando a cabo hacia la eficiencia energética y la energía renovable.



CCS REALIZÓ CIERRE DE LA CAMPAÑA TRAEE EN LA COMUNA DE SANTIAGO



En la comuna de Santiago se realizó el hito de cierre de **TRAEE (Transformación de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)**, campaña con la que espera internalizar la próxima fase de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor), realzando la importancia de la gestión de residuos específicos, así como su recuperación y valorización.

En la ocasión, los vecinos de la comuna tuvieron disponibles tanto la Plaza de Armas como la Plaza Brasil, para llevar sus televisores, celulares, computadores, pantallas, microondas y otros aparatos, cuyo uso en casa ya no fuese necesario y no tuviesen un adecuado lugar para ser reciclados.

COMERCIO ELECTRÓNICO

CCS

CYBERDAY 2021 SE TRANSFORMA EN EL EVENTO MÁS IMPORTANTE EN LA HISTORIA DEL E-COMMERCE CHILENO

CyberDay 2021 finalmente superó todas las proyecciones, alcanzando, de acuerdo a cifras preliminares, transacciones por US$ 640 millones, con un vigoroso crecimiento del 57% real en relación al mismo evento del año previo.

El alto entusiasmo de los consumidores quedó reflejado en la adquisición de más de 15 millones de unidades de productos y servicios, aprovechando rebajas promedio de un 22% en los precios, las que en muchos casos superaron el 40%.

CON ATRACTIVAS OFERTAS **CCS, ACHET Y FEDETUR REALIZARON TRAVEL SALE**

Gracias al exitoso avance del proceso de vacunación en el país, sumado al anhelo de muchas personas de "volver a viajar" y descansar, se realizó un nuevo TRAVEL SALE, evento organizado por la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) y la Cámara de Comercio de Santiago, con el patrocinio de la Subsecretaría de Turismo.

Al evento de promociones online, adhirieron treinta empresas del rubro, en una campaña que buscó impulsar los viajes y reactivar a uno de los sectores más golpeados por la pandemia, luego de estar diecisiete meses prácticamente paralizado.



RECOMENDACIONES PARA PREVENIR EL FRAUDE **EN LOS COMERCIOS ELECTRÓNICOS**



La Cámara de Comercio de Santiago realizó el webinar **8 consejos prácticos para prevenir el fraude en tu e-commerce**, encuentro que contó con las presentaciones de Sebastián Franco y Ricardo Pinillos, pertenecientes a la empresa Evertec y Yerka Yukich, secretaria ejecutiva del Centro de Economía Digital de la CCS.

En esta presentación, los expertos destacaron que el fraude en el comercio electrónico -cualquier transacción no autorizada por el titular- existe y no se puede eliminar, pero sí se pueden mitigar y disminuir los riesgos a través de ciertas acciones y medidas que detallaron en el encuentro.

MINISTERIO DE LAS CULTURAS Y CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO LANZAN VITRINA CULTURAL **"MERCADO CUL"**

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago, lanzaron Mercado CUL 2021, plataforma web gratuita que reúne una selección de obras de diferentes artistas y artesanos del país, con el objetivo de impulsar la comercialización de sus creaciones y fomentar el desarrollo del comercio electrónico en el ámbito cultural y creativo de Chile.

De esta forma, Mercado CUL se posiciona como una vitrina de arte digital, que reúne a artistas de diversas disciplinas en un solo lugar, donde pueden dar a conocer su trabajo, vincularse con sus audiencias y canalizar la comercialización de las obras por medio de los propios canales y puntos de venta informados en cada uno de sus perfiles.



CYBERMONDAY 2021 SUPERÓ EXPECTATIVAS: CERRÓ CON US$433 MILLONES Y MÁS DE 5 MILLONES DE TRANSACCIONES

Luego de cuatro días de intensa actividad, el CyberMonday Chile 2021 cerró con ventas por US$ 433 millones, producto de cerca de 5,3 millones de transacciones. En términos reales y medidos en pesos, los montos totales superaron en un 44% las cifras del evento 2020, y las transacciones lo hicieron en un 51%.

Como es habitual, los consumidores concurrieron con entusiasmo a los 749 sitios que participaron del evento oficial, estimándose un total superior a los 250 millones de visitas, es decir, aproximadamente 14 visitas per cápita. Entre los sitios más activos, además, estuvieron cerca de 30 comercios de regiones asociados a las Cámaras de Comercio de Valparaíso y Puerto Montt y 47 fundaciones de beneficencia.

ÍNDICE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2021 REVELA RÁPIDO AVANCE DE LA MIPYME EN ADOPCIÓN DIGITAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA

La cuarta versión del estudio realizado por Corfo, la Cámara de Comercio de Santiago y la consultora PMG Business Improvement, midió el comportamiento de las empresas y pymes en variables culturales y adopción digital durante el presente periodo.

Con más de 750 casos correspondientes a empresas y pymes a nivel nacional, se dieron a conocer los resultados de la cuarta versión del Índice de Transformación Digital (ITD) 2021, el cual alcanzó los 52 puntos en una escala de 0 a 100, ubicando el progreso de las organizaciones en el nivel 'Intermedio Digital' por segundo año consecutivo.



MINISTERIO DE LAS CULTURAS Y CCS REALIZAN CONVERSATORIO SOBRE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR CREATIVO



El encuentro se desarrolló en el marco de Mercado Cul, vitrina de arte que reúne a artistas de diversas disciplinas y den a conocer su trabajo, vincularse con sus audiencias y canalizar la comercialización de sus obras.

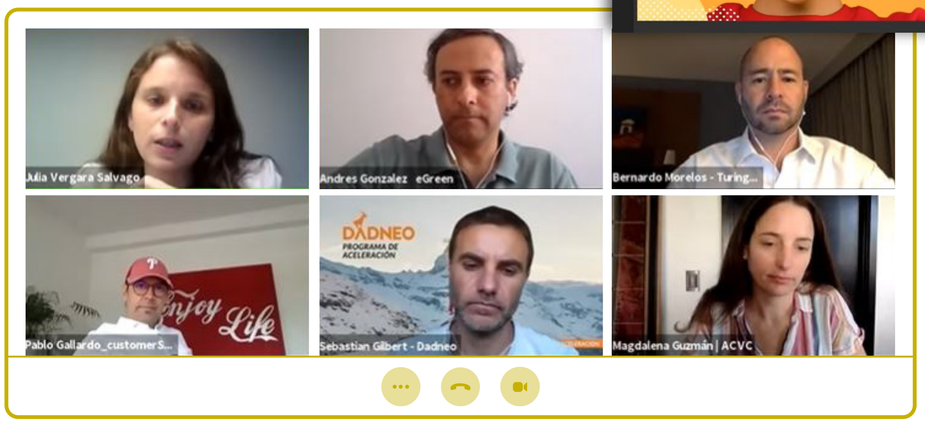
El conversatorio **Mercado Cul: Plataformas de difusión colaborativas y los desafíos del sector cultural en torno a la comercialización digital**, fue una iniciativa impulsada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Cámara de Comercio de Santiago, que contó con la participación de representantes de ambas entidades, además de dos exponentes de la industria creativa.

CCS REALIZA SU PRIMER DEMODAY SOBRE DESTACADAS STARTUPS CHILENAS

El encuentro **DemoDay: Explorando startups del ecosistema local y regional** organizado por la Cámara de Comercio de Santiago y Dadneo, presentó a las más destacadas startups del país, las cuales expusieron en un pitch de tres minutos sobre su propuesta de valor y sus contactos para un posible networking con otros emprendimientos.

El evento online fue presentado por Julia Vergara, jefa de Innovación y Emprendimiento de la CCS y Magdalena Guzmán, de la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC). Sebastián Gilbert, director de Dadneo, dio a conocer los alcances de la gestora de inversiones, que tiene un foco de inversión centrado en los emprendimientos de base científica-tecnológica en etapas tempranas.





BLACK FRIDAY 2021 DE LA CCS GENERÓ CASI 10 MILLONES DE TRANSACCIONES Y MÁS DE US$500 MILLONES



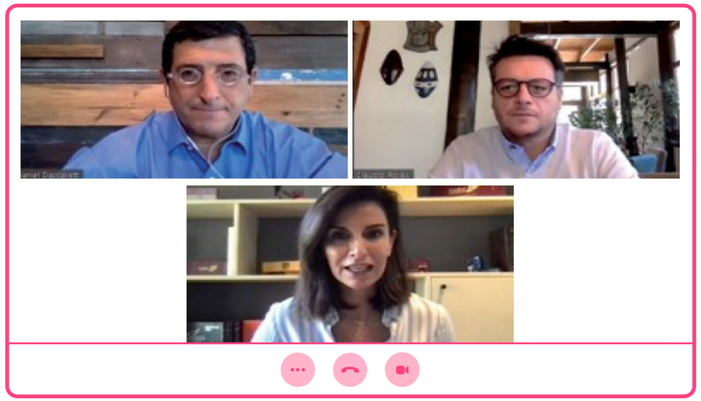
Con gran éxito se realizó el **Black Friday 2021**, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago en conjunto con la Cámara Chilena de Centros Comerciales y las Cámaras de Comercio de Valparaíso y Puerto Montt, evento que se desarrolló durante cuatro días, al que se unieron 1.168 tiendas físicas, más de 500 e-commerce y 35 fundaciones de beneficencia.

El evento, que con el tiempo se ha ido convirtiendo en el inicio de la temporada de compras navideñas en nuestro país, habría alcanzado casi 10 millones de transacciones por más de US$ 500 millones, ratificando la importancia que tiene para los consumidores contar con este tipo de instancias que permiten planificar mejor los gastos de fin de año.

TALLERES Y WEBINARS

CCS

LAS FRANQUICIAS **COMO EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO**



Como antesala a la Feria de Franquicias que organiza la Cámara de Comercio de Santiago, se realizó el encuentro online **Las Franquicias como experiencia de emprendimiento**, el cual contó con las participaciones de Daniel Daccarett, gerente de Vendomática y fundador de "Emprende Tu Mente"; Claudio Rojas, socio fundador de "Pet Happy" y Marcela Varas, presidenta del Comité de Franquicias CCS, quienes abordaron su experiencia en este modelo de negocio.

El encuentro online estuvo dirigido para todos quienes buscan reinventarse y emprender en tiempos de crisis económica y que ven a la Franquicia como una oportunidad para hacer nuevos negocios.

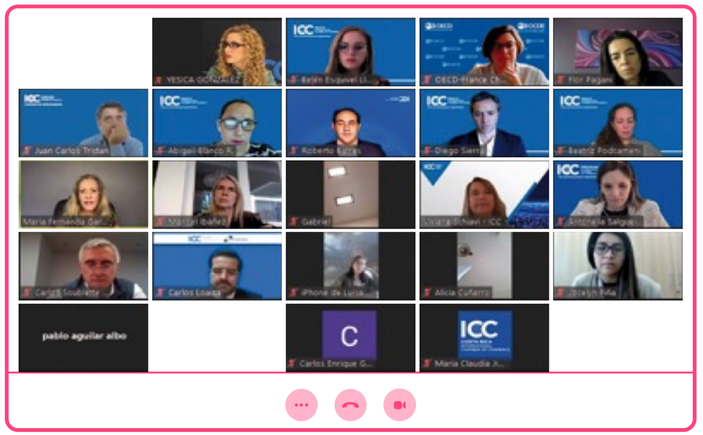
En este contexto, los exponentes presentaron las oportunidades de las franquicias, las cuales ofrecen bajos riesgos para quienes deciden emprender en este ámbito, ya que se obtiene una licencia, derecho o concesión que le otorga una empresa para dedicarse a un producto, servicio o marca con trayectoria y experiencia comprobada en el mercado, para que el emprendedor pueda acceder al conocimiento productivo y comercial del negocio, con acompañamiento técnico durante el tiempo de la relación comercial.

WEBINAR ICC **"CORPORATE ANTICORRUPTION COMPLIANCE: DRIVERS, MECHANISMS, AND IDEAS FOR CHANGE"**

La Cámara de Comercio de Santiago, en su calidad de Comité Nacional de la International Chamber of Commerce, ICC Chile, participó en el webinar **Compliance y Anticorrupción Corporativa: Impulsos, Mecanismos e Ideas para el Cambio**, organizado en conjunto por todos los Comités Nacionales de la ICC a nivel regional iberoamericano.

Este encuentro abordó temas relacionados con la realidad y desafíos en materia de Compliance que enfrentan las empresas desde una perspectiva regional, los mecanismos que se están adoptando para que las compañías a nivel global adquieran conciencia de que hacer negocios con integridad es la manera correcta de hacerlos, y presentar recomendaciones y herramientas prácticas desde una perspectiva global en materia de responsabilidad corporativa y anticorrupción.

La actividad fue moderada por María Fernanda Garza, primera vicepresidenta Global de la ICC.



CCS Y ACHS PRESENTAN TERMÓMETRO DE LA SALUD MENTAL EN CHILE



La Cámara de Comercio de Santiago y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), realizaron el encuentro online que abordó como tema central la crisis sanitaria y las consecuencias de este complejo escenario en la salud mental de los chilenos.

En el encuentro, la jefa Técnica de Riesgo Psicosocial de la ACHS, Daniela Campos, presentó el estudio llamado "Termómetro de la Salud Mental en Chile", el cual fue realizado por la ACHS y el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales, en dos etapas. La primera en julio de 2020, período donde se desarrollaban las primeras cuarentenas o la "primera ola" de contagio y, la segunda, en diciembre de 2020, momento en que la gran mayoría se encontraba en Fase 2 o 3 del plan "Paso a Paso".

En este contexto, la especialista indicó que las mediciones arrojaron interesantes datos sobre la salud mental, que demostró los altos índices de depresión, conductas evitativas, trastornos del sueño y anhedonia, que es la incapacidad de sentir placer en la mayoría de las actividades que antes sí se disfrutaba.

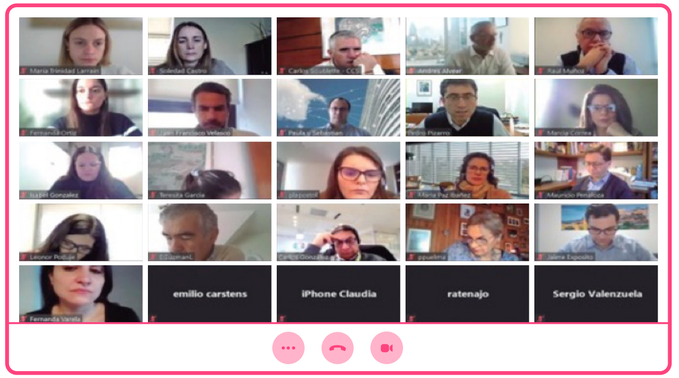
De acuerdo al estudio efectuado en diciembre, los indicadores demuestran que los problemas de salud mental bajaron considerablemente con respecto a la evaluación de julio 2020. Sin embargo, cabe recordar que durante el periodo analizado no había mayores restricciones de desplazamiento y se estaba planteando la idea del "Permiso de Vacaciones".

SUBSECRETARIO DE PREVISIÓN SOCIAL RESUELVE DUDAS SOBRE **"SEGURO COVID" EN COMITÉ DE PERSONAS CCS**

El subsecretario de Previsión Social, Pedro Pizarro, participó de la reunión mensual del Comité de Personas de la Cámara de Comercio de Santiago, oportunidad en que resolvió dudas respecto de la Ley 21.342 que dispone medidas de protección para el retorno gradual y seguro al trabajo.

La normativa tiene por objetivo reforzar la protección de los trabajadores frente al Covid-19 en su retorno presencial, ofrecer trabajo a distancia para quienes son de alto riesgo, elimina el período de carencia de las licencias médicas por Covid-19 y crea un seguro de salud y vida obligatorio para aquellos trabajadores presenciales o semipresenciales.

En la oportunidad, el subsecretario explicó que este seguro deberá ser contratado incluso por aquellas empresas que ya cuenten con seguro complementario de cobertura por pandemia, que el seguro operará en las instituciones en convenio según su plan de salud y que habrá un registro disponible por las aseguradoras para saber si un trabajador ya cuenta con un seguro Covid vigente antes de contratarlo.



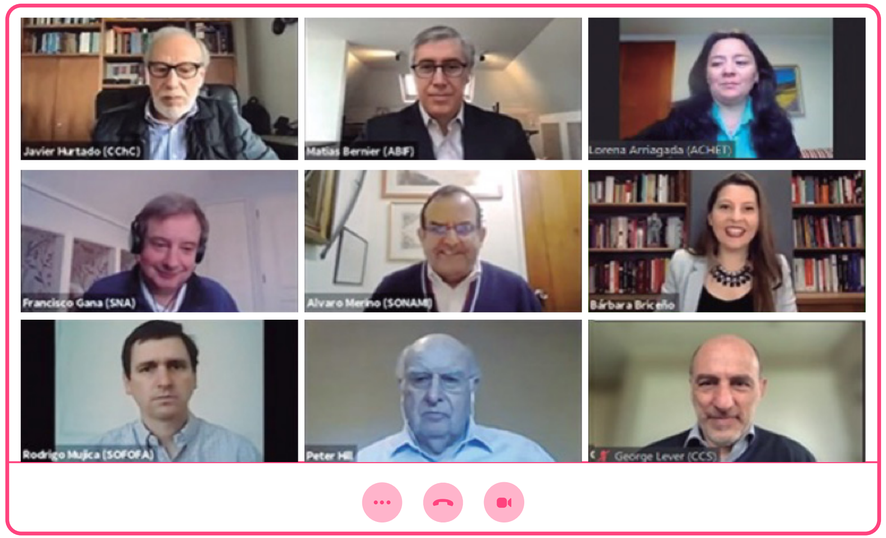
GREMIOS PROYECTAN CRECIMIENTO PARA SUS SECTORES, PERO ADVIERTEN ALTA INCERTIDUMBRE POR PROLONGADAS CUARENTENAS

Para analizar el impacto que ha tenido la crisis sanitaria en cada sector productivo del país y determinar las proyecciones económicas para fines de 2021, la Cámara de Comercio de Santiago realizó el seminario online **Mirada Sectorial Post Cuarentena**, encuentro que congregó a siete representantes de los principales gremios del país: la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet); la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y la CCS.

Durante la apertura del encuentro -que contó con la participación de más de 200 personas-, Peter Hill, presidente de la CCS, señaló que "**hace meses venimos insistiendo en la necesidad de perfeccionar la estrategia de combate al Covid-19 aplicando los aprendizajes internos y externos de este ya largo tiempo de pandemia**". Agregó que "**encerrar a la población ya no es un camino, es una estrategia dolorosa que sólo da frutos cuando se adopta de manera temprana, no con los múltiples vectores de contagio que tenemos activos hoy**".

El dirigente gremial sostuvo que "**no es efectivo que los objetivos sanitarios, sociales y económicos sean contradictorios; se refuerzan unos a otros, y debemos asumirlo para encaminar a nuestro país hacia una recuperación vigorosa y sostenida de la crisis de salud, empleo y crecimiento que nos ha golpeado en el último tiempo**".

Por su parte los representantes de los gremios de la agricultura, banca, comercio, construcción, industria, minería y turismo dieron a conocer el impacto que ha tenido para sus sectores los 16 meses de pandemia y las proyecciones para fines de 2021. Respecto del futuro, advierten un alto nivel de incertidumbre por las prolongadas cuarentenas.



Javier Hurtado, gerente de estudios de la CChC; Matías Bernier, gerente de Estudios ABIF; Lorena Arriagada, secretaria general Achet; Francisco Gana, gerente de Estudios SNA; Álvaro Merino, gerente de Estudios Sonami; Bárbara Briceño, cientista política y moderadora del encuentro; Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas en SOFOFA; Peter Hill, presidente CCS y George Lever, gerente de Estudios CCS.

FRANQUICIAS AUMENTARON 7% EN CHILE DURANTE LA PANDEMIA

En la **VIII Feria Internacional de Franquicias** realizada por la CCS, se presentó un estudio de la Universidad de Chile que destacó que la mayor alza de las franquicias se encuentra en el sector comercio, mientras que en términos de ventas, los resultados han sido dispares entre los distintos rubros.

De acuerdo con el estudio preliminar que desarrolló la Universidad de Chile, liderado por la académica de la Facultad de Economía y Negocios, Nicole Pinaud, las franquicias aumentaron un 7% en el contexto de pandemia.

La presentación del informe fue realizada durante la primera jornada de la VIII Feria Internacional de Franquicias, evento online organizado por la Cámara de Comercio de Santiago, en la cual la investigadora abordó el concepto de franquicia ampliada, la evolución que ha tenido este modelo de negocios en el país, el desarrollo y los desafíos que enfrenta de cara al futuro.

En ese contexto, la muestra refleja la evolución en Chile de las franquicias en distintos sectores. Nicole Pinaud, explicó que **"a pesar del escenario incierto y complejo que ha habido en estos tiempos de pandemia (...) desde enero de 2020 hasta abril de 2021, las franquicias han crecido. Ese es un dato bien importante, han ingresado nuevas marcas, debemos estar cerca de las 300 marcas y sobre todo, es muy relevante entender que las franquicias existentes han crecido en términos de locales propios un 7%"** y añade que **"un 20% han aumentado los locales franquiciados"**.



TRAEE LA MARCA PARA LA GESTIÓN DE E-WASTE

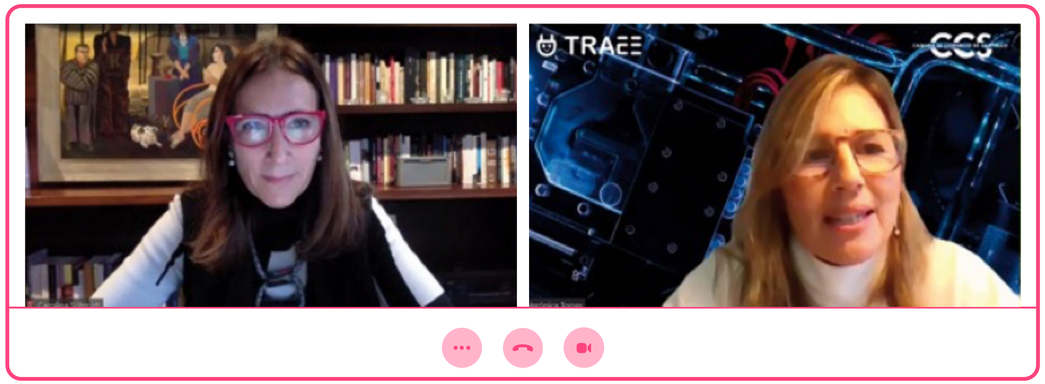
Durante el lanzamiento oficial de TRAEE se realizó durante el webinar **Ley REP 2.0: Llegó la hora de gestionar los residuos electrónicos**, organizado por el Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago, instancia que contó con la participación de la ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, quien además de destacar que **"per cápita somos el país que más genera este tipo de residuos en América Latina, por lo que este tipo de reciclaje fomentará la creación de mano de obra y ayudará a la erradicación de los microbasurales"**.

Verónica Torres, gerente de Sostenibilidad de la CCS, en tanto, enfatizó que **"es fundamental la educación para generar un cambio cultural, por lo que TRAEE considera, además, una arista educacional que incluye un trabajo con niños, niñas y jóvenes a través de un manual y un programa educativo, junto con campañas dirigidas a la ciudadanía para conocer más de la reutilización de los RAEE, así como las posibilidades de reciclarlos"**.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Durante el encuentro, Eugenio Liu, asesor senior de CIER, expuso sobre la experiencia de Taiwán en la materia señalando que en una década este país pasó de ser la isla de la basura a lo que The Wall Street Journal calificó en su momento como **"los genios mundiales en la eliminación de residuos"**, alcanzando hoy el reciclaje de e-Waste un 60%.

En el seminario también se abordaron las oportunidades y desafíos que ha identificado el sector, desde el mundo empresarial hasta los recicladores de base, y la manera en que se están preparando para la entrada en vigencia de las metas de recolección y valorización que ha impuesto la Ley REP.



CON RÉCORD DE EMPRESAS SE REALIZÓ **XIV VERSIÓN DE ENLACES COMERCIALES**

Gran interés generó entre las pequeñas y medianas empresas la **XIV Versión de Enlaces Comerciales**, rueda de negocios de la Cámara de Comercio de Santiago, que en esta nueva versión online registró el récord de 600 empresas participantes y más de 3 mil reuniones.

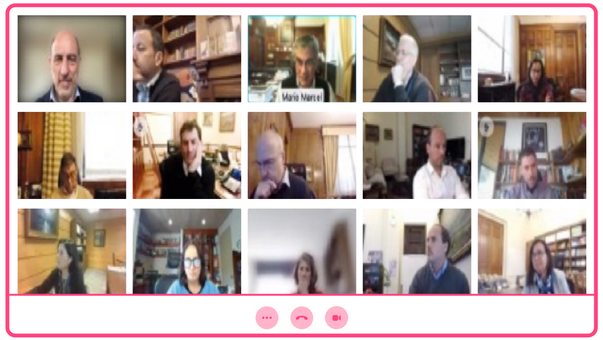
En la apertura del encuentro, el gerente general de la CCS, Carlos Soublette, destacó que Enlaces Comerciales es una gran oportunidad, ya que empresas de menor tamaño y emprendedores se conectan con compañías más grandes para presentarles sus ofertas de negocios. Soublette destacó en el encuentro que **"estamos propiciando buenas prácticas en el manejo de proveedores y propender al desarrollo sostenible de los negocios"**.

El ejecutivo adelantó que junto al Centro de Innovación de la Universidad Católica se lanzará una guía práctica para una cadena de suministro sostenible, que será un real aporte para las compañías.

Como complemento a las reuniones entre empresas, Enlaces Comerciales 2021 desarrolló interesantes charlas sobre temas tales como "Retorno Laboral, Prevención y Seguridad Social", realizada por expositores de la ACHS; "Propósito, principios básicos para fortalecer tu marca", presentado por la gerenta de Sostenibilidad y Propósito de PwC, Sharoni Rosenberg, y "Gestión de Proveedores, actividades y responsabilidad en el proceso de abastecimiento", dictado por Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la CCS.



GERENTE DE ESTUDIOS DE LA CCS PRESENTA **PANORAMA DEL COMERCIO ANTE CONSEJO DEL BANCO CENTRAL**

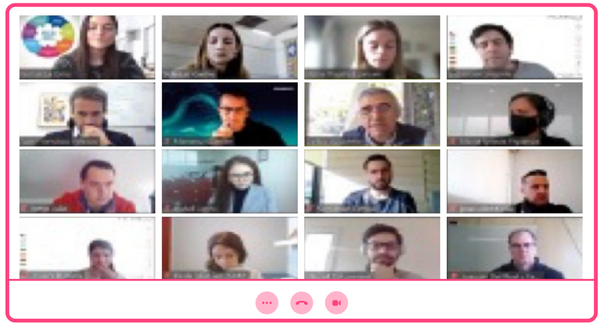


Un panorama de la situación del comercio minorista local, destacando el complejo escenario que ha vivido el sector desde octubre de 2019 y la fuerte recuperación de las ventas de los últimos meses, de la mano de las bajas bases de comparación y de las transferencias de liquidez que han recibido los hogares, fueron los temas presentados por el gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago, George Lever, ante el Consejo del Banco Central de Chile.

El economista también se refirió a los cambios de hábitos que han experimentado los consumidores, y cómo en lo más reciente se aprecian algunas señales que nos hemos ido adaptando a las nuevas circunstancias. **"Entre estas señales se observa una disminución en la intensidad de la demanda por bienes de consumo habitual, como alimentos, y un aumento en la de durables y semidurables, incluido vestuario y calzado"**, explicó Lever.

Sobre el retorno al comercio físico, el gerente de Estudios destacó la fuerte afluencia de público al comercio, pese a las restricciones de aforo. Entre los nuevos hábitos, compartió cifras que muestran cómo la relación con la tienda física se ha hecho mucho más funcional, con el objetivo específico de realizar las compras o acudir a determinados servicios, incluyendo restaurantes.

COMITÉ DE COMPLIANCE DE LA CCS PRESENTA PROYECTO DE LEY SOBRE **DELITOS ECONÓMICOS, MODIFICACIONES A LA LEY 20.393**



La Cámara de Diputados aprobó en general, el proyecto de ley sobre delitos económicos, que propone, entre otras, modificaciones relevantes a la ley N° 20.393 sobre **Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas**, motivo por el cual el Comité de Compliance de la Cámara de Comercio de Santiago, abordó el tema para poner en conocimiento de estos eventuales cambios a sus empresas socias.

Para entregar detalles del Proyecto de Ley sobre Delitos Económicos, Miguel Schürmann, abogado socio del Estudio Jurídico Bascuñán, Barra, Awad, Contreras y Schürmann, y profesor de Derecho Penal en la Universidad de Chile, destacó que una de las propuestas más significativas es realizar un ajuste mayor a la ley vigente y reconoce legalmente el valor de los programas de cumplimiento.

Entre las principales modificaciones que destaca Schürmann, menciona una masiva ampliación del catálogo de delitos que hacen procedente la responsabilidad penal de las personas jurídicas a todas aquellas figuras que el propio proyecto califica como delitos económicos; una ampliación de las personas jurídicas susceptibles de incurrir en responsabilidad penal, incluyendo a las universidades del Estado, los partidos políticos y las personas jurídicas religiosas de derecho público; una modificación de los criterios de imputación de responsabilidad, ampliando sustancialmente al círculo de personas al que se puede vincular su responsabilidad y la eliminación del beneficio económico como criterio de imputación.

¿CUÁL ES EL CHILE QUE QUEREMOS **CONSTRUIR EN LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS?**

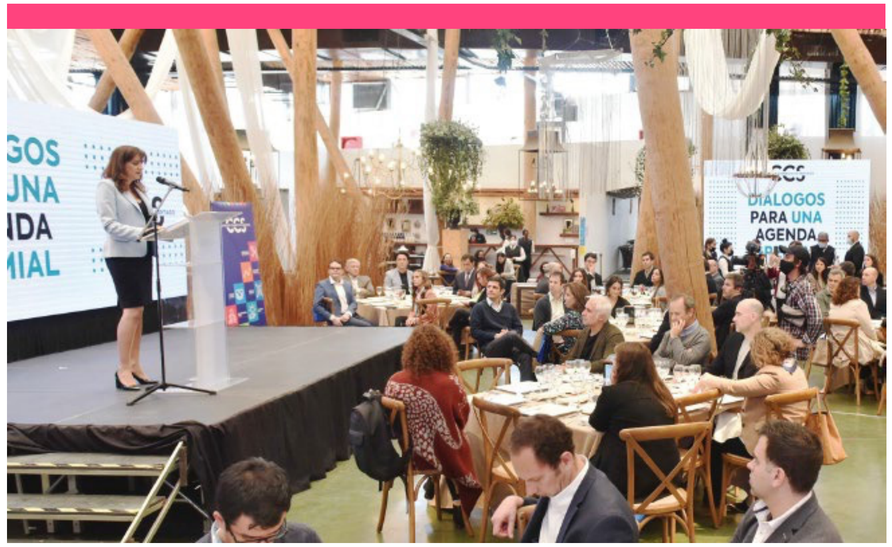
Una instancia de reencuentro y acercamiento, que tuvo como finalidad compartir, co-construir y proponer para el mediano plazo una agenda empresarial con impacto positivo en las empresas y el país, fue el objetivo principal de **Diálogos para una agenda gremial**, encuentro que organizó la Cámara de Comercio de Santiago junto a sus socios, miembros de comités de trabajo, directores, consejeros y parte del equipo interno de la Institución.

La actividad -que congregó a alrededor de 120 personas- se realizó cumpliendo rigurosamente los aforos y las mayores medidas de seguridad sanitarias, exigiéndole a los asistentes como requisito para el ingreso el pase de movilidad, a quienes, además, se les entregó un kit de seguridad Covid.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, sostuvo que "**he tenido el privilegio de escucharlos y de constatar que una de las grandes riquezas de nuestra Institución es la diversidad de visiones que convergen dentro de nuestros diferentes comités de trabajo. Somos una suma de visiones que le hacen bien al país, a la gente y, por cierto, al comercio**".

Comentó que "**reflexionando sobre todo lo que hemos vivido desde octubre de 2019, no puedo dejar de celebrar el esfuerzo y trabajo de nuestros socios por adaptarse a los nuevos escenarios, lo que permitió seguir abasteciendo a los hogares, incluso en las etapas de restricciones más duras**".

La dirigente gremial agregó que "**si bien la reactivación económica nos es favorable en los números, debemos seguir impulsando con fuerza el comercio electrónico y los mecanismos de resolución de conflictos que tanto bien le han hecho al país y su gente, así como las iniciativas en sostenibilidad y capacitación**".



PRESIDENTA DE LA CCS **PRESENTA ANTE COMISIÓN DEL TRABAJO**



La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, expuso ante la Comisión de Trabajo y Previsión Social del Senado la postura del gremio sobre el proyecto de ley relativo al cierre de los establecimientos de comercio y al descanso de los trabajadores del sector, oportunidad en la que además expusieron los representantes de la Asociación Gremial de Marcas del Retail (MDR) y de la Confederación Nacional del Comercio Detallista y Turismo de Chile.

En su intervención, la presidenta de la CCS destacó que la inquietud del gremio por los proyectos de Ley que apuntan a reducir el horario de funcionamiento de los establecimientos comerciales, ya que si bien se valora y comparte la preocupación del legislador para con los colaboradores y colaboradoras de nuestro sector **"creemos necesario un debate más profundo y detallado del mismo para evitar externalidades negativas no deseadas que terminan afectando a los mismos trabajadores y trabajadoras que se pretende resguardar"**.

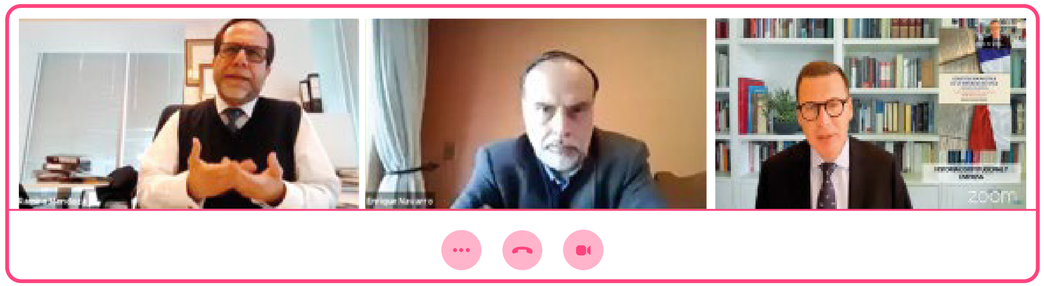
Según argumentó María Teresa Vial **"no es apropiado imponer de forma centralizada un solo horario de cierre a un sector que está en un proceso de transformación y de adaptación a nuevos hábitos y necesidades de los consumidores, atendiendo a múltiples factores que los proyectos en cuestión no recogen"**.

CCS REALIZÓ SEMINARIOS FORMATIVOS **"HACIA UNA NUEVA CONSTITUCIÓN PARA CHILE"**

El Comité de Apoyo Constitucional (CAC) de la Cámara de Comercio de Santiago, en el mes de octubre de 2021, dio inicio al ciclo de seminarios formativos **Hacia una Nueva Constitución para Chile**, encuentros que contaron con la moderación del presidente del Comité, Ramiro Mendoza.

En el primer seminario expuso Enrique Navarro, abogado y director del Departamento de Derecho Público de la Universidad de Chile, quien explicó qué son las constituciones, qué modelos constitucionales existen, qué extensión deben tener, entre otros aspectos.

En el segundo seminario, el abogado y académico de la Universidad de Los Andes, Jaime Arancibia, se refirió a la génesis y elementos clave para entender los cambios que han tenido las constituciones, así como los desafíos que tiene el nuevo texto constitucional que está en preparación por parte de la Convención Constituyente.



CCS PARTICIPA EN **"PLAN DE LOGÍSTICA COLABORATIVA"** PARA OPTIMIZAR CADENA DE COMERCIO EXTERIOR PORTUARIA

Muy bien recibido por la Cámara de Comercio de Santiago fue el anuncio del Plan de Logística Colaborativa (PLC), dado a conocer por la Ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt, junto al titular de Economía, Fomento y Turismo, Lucas Palacios, el cual es una cooperación entre el ámbito público y privado que busca facilitar la operación de los distintos actores que participan de la actividad portuaria y servicios asociados, especialmente ad portas del inicio de la temporada alta de comercio exterior.

De acuerdo a lo señalado por ambos ministros, el propósito de alcanzar una mejor eficiencia en las operaciones de los puertos de San Antonio y Valparaíso, y optimizar la cadena logística en los entornos portuarios y desde ahí hasta todas las regiones del país.

Al respecto, María Teresa Vial, presidenta de la CCS, comentó que **"como gremio importador hemos venido insistiendo hace más de un año en la necesidad de contar con una mesa de trabajo para dar solución a los problemas que enfrentan empresarios importadores y exportadores, tales como el alza en los fletes navieros y los sobrecostos que implica el atochamiento de descarga de contenedores en los puertos. Para nosotros también es importante deliberar acerca del funcionamiento del transporte terrestre que hace el traslado de las cargas que llegan de los puertos hasta las bodegas, la carencia de un tercer turno tan relevante para este proceso provoca problemas de eficiencia en el funcionamiento del sistema completo"**.

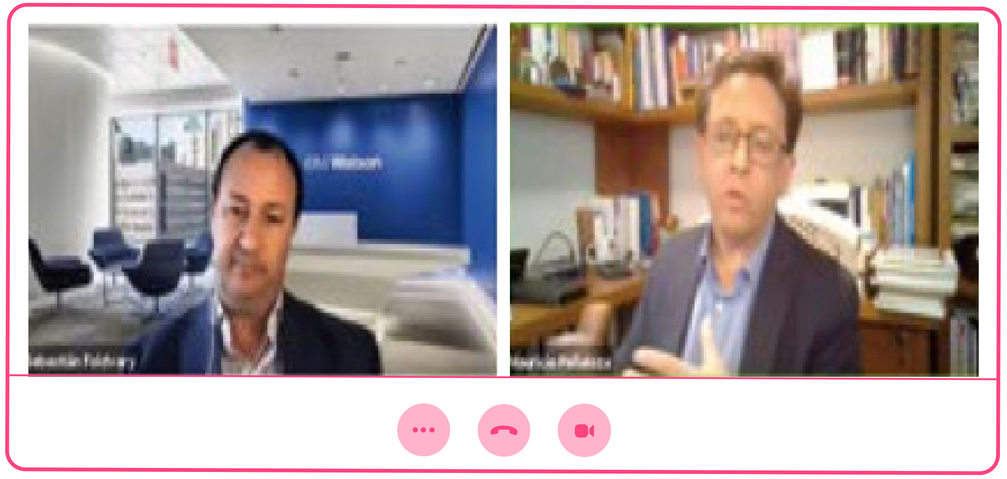


Gloria Hutt, ministra de Transportes y Telecomunicaciones junto al ministro de Economía con Lucas Palacios, encabezan Plan de Logistíca Colaborativa.

ESCENARIO LABORAL POST ESTADO DE EXCEPCIÓN Y NUEVAS FACULTADES DE LA DIRECCIÓN DEL TRABAJO

La Cámara de Comercio de Santiago realizó el webinar **Escenario Laboral post Estado de Excepción y nuevas facultades de la Dirección del Trabajo**, encuentro online que fue presentado por Sebastián Foldvary, presidente del Comité de Personas y Transformación de la CCS y Mauricio Peñaloza, abogado GLP y MBA de la Universidad de Chile.

El seminario online abordó los principales cambios en temas laborales dado el término del Estado de Excepción, tales como los protocolos de seguridad sanitaria, la protección del empleo, fuero maternal, entre otros temas de interés para las organizaciones.



CCS ANALIZÓ LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES ENTRE **INDONESIA Y CHILE**

La Cámara de Comercio de Santiago e ITPC Santiago (Indonesian Trade Promotion Center), organizaron en conjunto el webinar **Oportunidades Comerciales entre Indonesia y Chile**, ocasión en que la directora de ITPC Santiago, Ranni Resnia, detalló la labor que realiza dicha oficina comercial en la promoción de productos indonesios, la búsqueda de proveedores, participación en ferias y exhibiciones locales, promover información de mercados y facilitar reuniones de negocios.

Ranni Resnia destacó la emergente economía digital de Indonesia, mencionando entre los principales sectores de ésta los rubros de transporte, almacenamiento, logística, información y tecnología y servicios financieros (incluyendo fintech). Los principales socios comerciales de Indonesia son China, Estados Unidos, Japón, India y Europa.



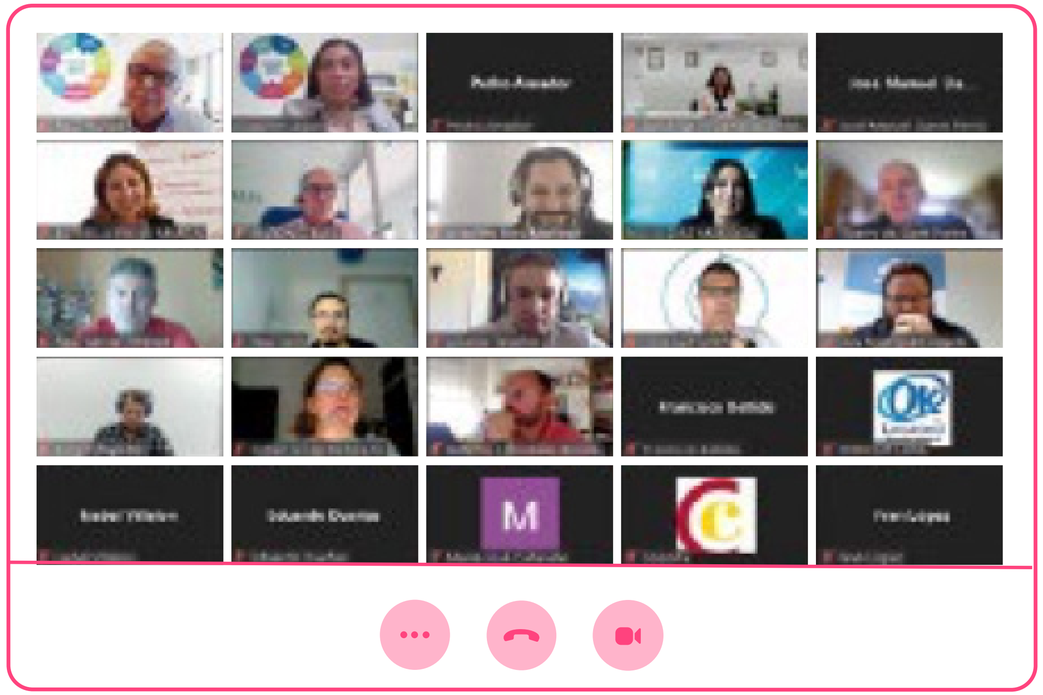
WEBINAR ICC SOBRE COSTO DE FLETES A NIVEL GLOBAL

Carlos Soublette, gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago , participó como expositor en el webinar **Incremento Mundial del Costo de los Fletes: Ruptura de la Cadena de Suministro**, el cual fue organizado por los Comités Nacionales Iberoamericanos de la Cámara Internacional de Comercio (ICC), incluido ICC Chile.

La actividad tuvo por objetivo conocer la realidad de los países participantes en esta materia y cómo el aumento del costo de los fletes y las dificultades que presentan las cadenas de suministro han impactado las operaciones de sus empresas.

Soublette se refirió al incremento del consumo en 2021, mencionando que, sólo en septiembre, se exportó más que en todo 2020 y las dificultades que presenta la cadena logística, más aún, considerando la situación generada por el cierre de puertos por efecto de marejadas.

En tanto, Crispin Conroy, director representante de ICC en Ginebra, se refirió a la fuerza de la red de conexión de ICC en Latinoamérica y el impacto que tiene el alto costo de los fletes en la operación de las empresas en tiempos en que la demanda global de transporte va en aumento y que contribuye a acentuar la crisis generada por la pandemia en materia de transporte.



EL FUTURO **ES CREATIVO**



El último reporte **NOW!** de la Cámara de Comercio de Santiago junto a Estudio Racimo, indaga en las nuevas posibilidades que se abren para el sector creativo como motor de crecimiento.

En los últimos años, el sector creativo ha ido ocupando un rol cada vez más estratégico en la forma en que diversos países imaginan su futuro. Entre las características que sustentan esta mirada, se encuentran sus capacidades para generar grandes transformaciones estructurales desde una aproximación que fomenta la innovación, el empleo, la inclusión y diálogo social y, en definitiva, el desarrollo sostenible.

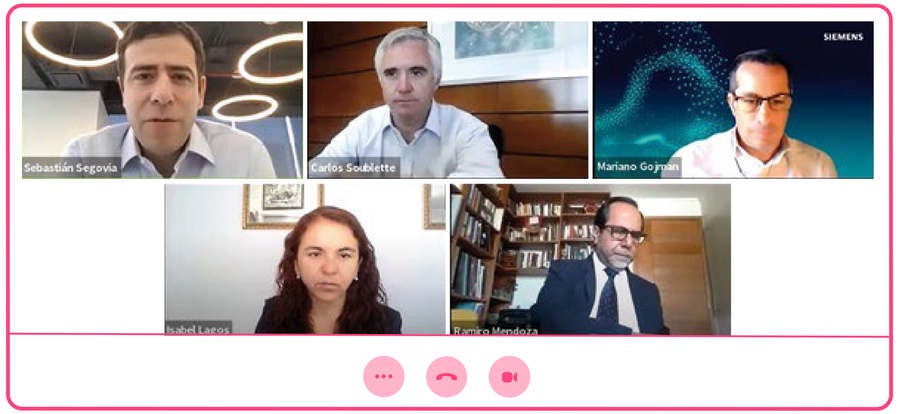
El sector creativo en sí mismo ha estado involucrado en grandes transformaciones, producto de los avances que ha tenido la sociedad de la información en las últimas décadas, incluyendo la reinvención de la industria musical, del cine y la entretención en general, del diseño, los medios de comunicación, la publicidad y el marketing, la fotografía entre otros.

CORRUPCIÓN, UN PROBLEMA PARA LA EMPRESA Y PARA EL ESTADO

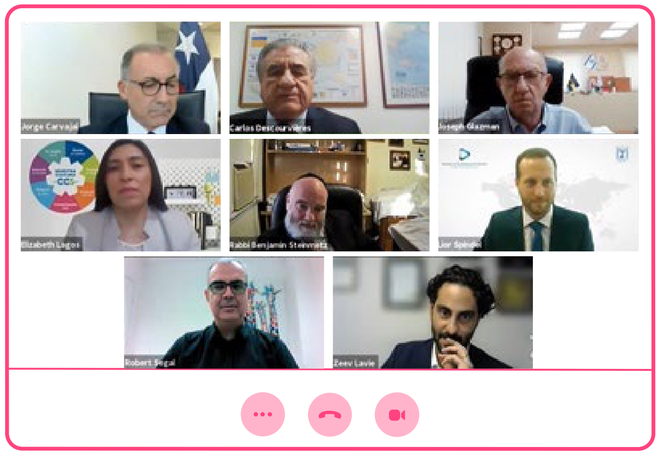
El Comité de Compliance de la Cámara de Comercio de Santiago, en el marco del Día Internacional Contra la Corrupción que se conmemoró el 9 de diciembre, realizó el webinar **Corrupción: un problema para la empresa y para el Estado**.

En sus palabras de apertura del encuentro, el gerente general de la CCS, Carlos Soublette, señaló que **"en nuestra Institución hemos querido tomar en serio el tema y partimos hace años abordándolo en nuestro Comité de Sostenibilidad. Hoy tenemos una gran conciencia de que esto se da en todo ámbito y que tenemos que promover esta cultura de ética y de hacer las cosas bien en todo orden de cosas"**.

Al realizar su presentación Ramiro Mendoza, abogado y profesor de Derecho Administrativo y socio de MOMAG Abogados, manifestó que el hablar de cultura, integridad y de prevención de la corrupción, son parte de la instalación de un eje cultural en las empresas.



WEBINAR: **EL MERCADO DE ISRAEL, OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS DE ALIMENTOS**



La Cámara de Comercio de Santiago, ProChile, Chilealimentos y la Federación de Cámaras de Comercio de Israel, organizaron el seminario: **El Mercado de Israel, Oportunidades para Empresas de Alimentos**, evento online en el que se entregó información clave para visualizar este mercado y las oportunidades que brinda a los exportadores del sector.

El encuentro, que fue moderado por Carlos Descourvières, gerente de Desarrollo y Sostenibilidad de Chilealimentos, contó con la participación del embajador de Chile en Israel, Jorge Carvajal San Martín y el agregado Comercial de Israel, Lior Spindel.

Las presentaciones, en tanto, estuvieron a cargo de Josef Glazman, CEO Glazman International Trade; Zeev Lavie, VP International Relations & Business Development International Relation Division Federation of Israelí Chambers of Commerce; Robert Segal (TBC) CEO Sher Consulting & Training y el rabino Benjamín Steinmetz, Star-K Certification Inc., quien se refirió sobre los requisitos de la certificación Kosher.

COMITÉS DE TRABAJO CCS CIERRAN EL AÑO EVALUANDO TEMÁTICAS Y PLANTEANDO **NUEVOS RETOS PARA 2022**

Como parte del cierre de año los diversos comités de trabajo, que lidera la Cámara de Comercio de Santiago, realizaron una evaluación de los temas abordados durante 2021 y los retos para 2022.

En el caso del Comité de Personas, se analizó la agenda de trabajo en temas tales como: gestión de crisis y contingencia laboral; el talento del futuro y las nuevas formas de liderar; iniciativas legislativas en materia laboral y socializar y poner en práctica los Principios de Conducta Empresarial de la CCS.

En cada uno de los Comités se realizó la dinámica The Ball Game, liderada por Sebastián Foldvary, presidente del Comité de Personas, en el que se propició que a través de grupos de trabajos los asistentes reflexionaran y compartieran dos interrogantes: ¿Qué recuerdo significativo en tu vida te hace ser hoy quién eres? y ¿Quién soy yo hoy en día?



ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

CCS

2ª CONFERENCIA DEL CAM SANTIAGO SOBRE ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Para reflexionar sobre los temas que se discuten en el Vis Moot (la competencia de arbitraje comercial internacional más prestigiosa e importante del mundo), el viernes 5 de marzo de 2021, se realizó la 2ª Conferencia del CAM Santiago sobre Arbitraje Comercial Internacional y Compraventa Internacional de Mercaderías, organizada en la Oficina de Estudios y Relaciones Internacionales del CAM Santiago.

La actividad, otorgó el puntapié oficial al "2nd CAM Santiago Vis Pre-Moot", pre-competencia de alegatos de arbitraje organizada por el CAM Santiago y dirigida a doce Facultades de Derecho de América Latina, Asia y Europa que compitieron en el Vis Moot. La 2ª Conferencia del CAM Santiago tuvo como invitados a Patrizia Netal, codirectora del Vis Moot y socia en KNOETZL; el doctor Xavier Favre-Bulle, presidente de la Corte de Arbitraje de la Institución de Arbitraje de las Cámaras Suizas y Socio en Lenz & Staehelin; al doctor Giacomo Rojas Elgueta, profesor de Derecho Privado en la Universidad de Roma Tre y socio en D|R Arbitration & Litigation, Italia, y al doctor David Tebel (socio en Rothorn Legal y director de la Moot Academy, Alemania), quienes compartieron con el presidente del Consejo del CAM Santiago, Herman Chadwick; la directora Ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier; la jefa de la Oficina de Estudios y Relaciones Internacionales, Laura Aguilera, junto al investigador de la misma oficina, Claudio Osses.

Los temas a tratar fueron: El impacto del Vis Moot en el Derecho, la práctica y las próximas generaciones de abogados; el Reglamento de Arbitraje Internacional y el rol de la Institución de Arbitraje de las Cámaras Suizas; el proyecto de investigación sobre la eventual existencia de un derecho a las audiencias físicas en el arbitraje internacional; y la responsabilidad de los vendedores de acuerdo al artículo 42 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.



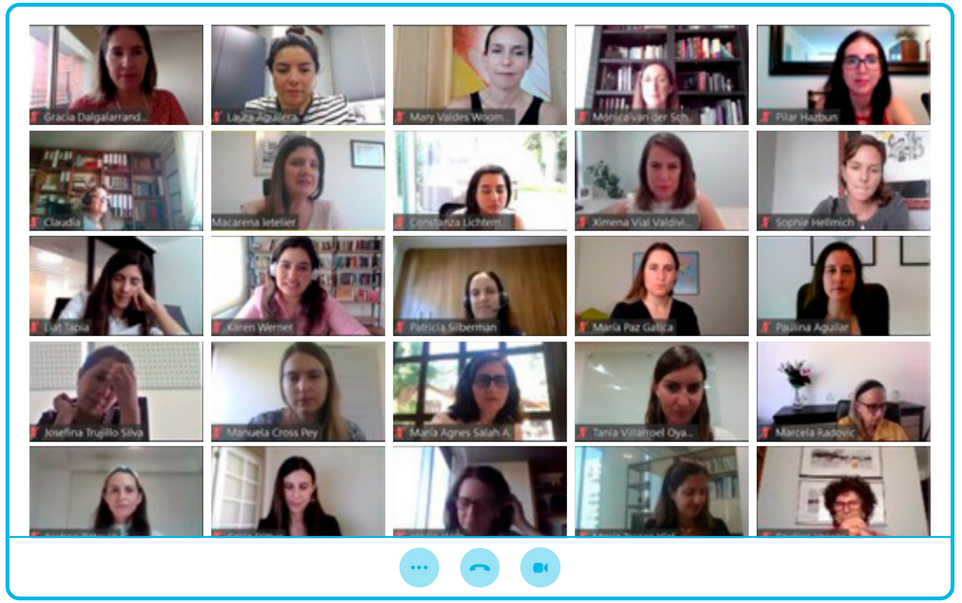
Patrizia Netal, socia en KNOETZL & Codirectora del Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot; Xavier Favre-Bulle, presidente de la Corte de Arbitraje de la Institución de Arbitraje de las Cámaras Suizas; Giacomo Rojas Elgueta, socio en D|R Arbitration & Litigation; David Tebel, Socio en Rothorn; el presidente del CAM Santiago, Herman Chadwick; la directora Ejecutiva, Macarena Letelier, y la jefa de Unidad de Estudios y Relaciones Internacionales, Laura Aguilera.

CAM SANTIAGO LANZA PROGRAMA DE MENTORING PARA **MUJERES LÍDERES EN ARBITRAJE**

El martes 9 de marzo de 2021 fue lanzado el **Programa de Mentoring AJ CAM Santiago - Mujeres Líderes en Arbitraje**, organizado en conjunto con WoomUp, una plataforma de networking y mentorías para mujeres profesionales y líderes de negocios en Latinoamérica.

El objetivo de estas mentorías fue conectar a las integrantes de los AJ (árbitros jóvenes) CAM Santiago, con abogadas de destacada formación y trayectoria en métodos adecuados de resolución pacífica de conflictos y, en particular, en el arbitraje, con la finalidad de ofrecer una guía que las acompañe en el inicio de sus carreras profesionales en el CAM Santiago, crear oportunidades de networking y compartir herramientas que les permitan desarrollar al máximo sus habilidades de liderazgo. La iniciativa será realizada íntegramente en formato digital con una duración de seis meses.

Las asistentes al programa de Mentoring fueron: Constanza Lichtemberg, Carla Dittus, Andrea Batarce, Francisca Amigo, Josefina Trujillo, Karen Werner, Liat Tapia, Manuela Cross, María Paz Gatica, Mariana Tupper, Paulina Aguilar, Pilar Hazbun, Sophie Hellmich y Tania Villarroel.



CAM SANTIAGO FIRMA CONVENIO DE COOPERACIÓN CON EL MINISTERIO DE BIENES NACIONALES

El Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, CAM Santiago, **firmó el 12 de abril de 2021, un convenio de cooperación con el Ministerio de Bienes Nacionales** con el objetivo de contar con la colaboración y experiencia del Centro, y que éste le provea de nombres de expertos y/o designe árbitros en casos particulares, haciendo un análisis de potenciales conflictos de intereses de acuerdo con los criterios establecidos en el convenio y con los principios de transparencia, probidad, confidencialidad y buena fe.

El Ministerio de Bienes Nacionales tiene el mandato legal de nombrar y proponer integrantes de los Tribunales Arbitrales que representen tanto los intereses del Fisco como de los concesionarios, ante eventuales controversias o reclamaciones que pudieren surgir producto de la interpretación, aplicación o ejecución de los contratos de concesiones. Por esta razón es que se ha acordado firmar un convenio de cooperación con el CAM Santiago, institución referente en solución adecuada de conflictos en Chile desde 1992.

A la firma del convenio realizado de forma simbólica en modalidad online asistieron el ministro de Bienes Nacionales, Julio Isamit; el presidente de la CCS, Peter Hill; el presidente del CAM Santiago, Herman Chadwick; el gerente general de la CCS, Carlos Soublette; la directora Ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier y la jefa de Unidad de Estudios y Relaciones Internacionales del CAM Santiago, Laura Aguilera.



CAM SANTIAGO PARTICIPÓ EN LA 1ª REUNIÓN DE LA PLATAFORMA DE INNOVACIÓN LEGAL GLOBAL INCLUSIVA SOBRE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS EN LÍNEA

Tras la invitación cursada por la secretaria de Justicia de Hong Kong, Teresa Cheng, a la jefa de Estudios y Relaciones Internacionales del CAM Santiago, Laura Aguilera, el Centro participó en iGLIP on ODR, red internacional conformada por reconocidos expertos, practicantes y académicos en resolución de conflictos en línea.

La primera reunión examinó los desarrollos en las plataformas de ODR relacionadas con el comercio y buscó aportar en la exploración de esta área para el futuro. En este sentido, Teresa Cheng, señaló que la resolución de disputas en línea ha florecido en tiempos de pandemia, debido a la necesidad de las empresas de resolver disputas de una manera rápida y costo-efectiva, superando las barreras geográficas y, al mismo tiempo, contribuyendo a reducir las emisiones de carbono asociadas a los vuelos.

Por su parte, Laura Aguilera, destacó que **"el CAM Santiago ha sido pionero en la región incorporando el uso de la tecnología en la tramitación de sus procedimientos, con un enfoque claro en estar a la vanguardia de los desafíos actuales y del mañana, buscando, además, acercar por medio de estas herramientas, el acceso a la justicia"**.

Benjamín Astete, subgerente de ODR del CAM Santiago y representante alterno en iGLIP on ODR, agregó que **"es valioso destacar que en este encuentro los únicos países latinoamericanos representados son Chile y Colombia, reconociendo la labor del CAM Santiago como un actor relevante en el desarrollo de la resolución de disputas en línea. Es una gran oportunidad de aprendizaje y para contribuir con nuestra experiencia"**.

La reunión global estuvo integrada por países como Hong Kong, Japón, China, Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Suecia, Rusia, Estados Unidos, España, República Checa Corea, Tailandia y Egipto.



ENTRÓ EN VIGENCIA EL **NUEVO REGLAMENTO PROCESAL DE ARBITRAJE NACIONAL**

Con la participación de cerca de 300 personas, el Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, CAM Santiago, lanzó su nuevo **Reglamento Procesal para causas nacionales**, el que comenzó a regir para los nuevos ingresos desde el primero de abril de 2021.

En la oportunidad, se destacaron los puntos más importantes del nuevo texto, tales como los principios de celeridad y economía procesal; el uso de la tecnología en los procedimientos; la buena fe procesal y el manejo de potenciales conflictos de interés.

La actividad contó con la participación del Comité redactor, integrado por los consejeros del CAM: Luis Bezanilla, Cristián Maturana, María Agnes Salah, el abogado Rodrigo Guzmán; Macarena Letelier, Ximena Vial y Jazmina Santibáñez, del equipo del CAM Santiago.

A juicio de Herman Chadwick, presidente del CAM, "con este nuevo reglamento buscamos actualizar el procedimiento a la vanguardia internacional. Queremos adaptarnos a las nuevas tecnologías y a los requerimientos de las partes. Este documento responde, principalmente, a necesidades que hemos visto reflejadas en las actas de base en los primeros comparendos, en temas sobre confidencialidad, notificaciones plazos, pruebas, entre otros".

Por su parte, la directora Ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier, señaló que "es responsabilidad de la Institución arbitral adecuar los reglamentos a lo largo de los años, adaptarse a los cambios, teniendo en consideración la experiencia internacional, los acuerdos de las partes que muchas veces modifican el procedimiento, y la eficiencia en equilibrio con el debido proceso para un mejor acceso a la justicia".



MANUEL JOSÉ VIAL ASUME COMO **PRESIDENTE DEL CAM SANTIAGO**

Manuel José Vial -abogado de la Universidad Católica, socio del Grupo Vial Abogados, vicepresidente del Directorio de ScotiaBank y árbitro del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago) de la Cámara de Comercio de Santiago, desde 2017-, asumió como presidente de la Institución.

"Agradezco esta oportunidad de liderar el CAM, una Institución que conozco y que cumple un rol tan relevante para la solución de conflictos, especialmente en tiempos en que el diálogo y la mediación son tan necesarios en nuestro país. Es un gran desafío presidir esta Institución que ya va a cumplir los treinta años y el cual está al alero de un importante gremio como lo es la Cámara de Comercio de Santiago. Es un organismo que, a través de sus árbitros imparte justicia en Chile y, por lo tanto, asumir el desafío de presidir el CAM Santiago es una tarea muy importante para mí", sostuvo el presidente del CAM.

Como vicepresidenta fue elegida la doctora y árbitro, María Agnes Salah. En tanto, en reconocimiento a la trayectoria y gran aporte del presidente saliente Herman Chadwick Piñera, el Consejo del CAM Santiago acordó, por unanimidad, designarlo como past president.

Respecto de los nuevos consejeros, destacan dos abogadas y profesores de la Universidad de Chile y actuales árbitros del CAM: se trata de Nicole Nehme Zalaquett, académica, socia fundadora del estudio jurídico Ferrada Nehme y directora de Comunidad Mujer, y Marcela Radovic Córdova, máster en Regulación con mención en Servicios Públicos, Infraestructura y Energía de la London School of Economics (LSE), socia fundadora del estudio jurídico Radovic & Asociados y representante en Chile de la Dispute Resolution Board Foundation.



De pie: Elina Mereminskaya, Cristián Maturana, Macarena Letelier, Soledad Krause, Marcela Radovic y Enrique Navarro. Sentados: Víctor Vial, Herman Chadwick, María Teresa Vial, Manuel José Vial, José Pedro Silva y Loreto Silva.

EL CAM SANTIAGO INCORPORÓ A **33 NUEVOS ÁRBITROS A SU NÓMINA GENERAL**

En una ceremonia realizada en el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago) de la Cámara de Comercio de Santiago, fueron incorporados 33 nuevos árbitros a la nómina general para sumarse a la labor de resolución de controversias y búsqueda de acuerdos entre los distintos actores de la sociedad.

Con la incorporación de los nuevos árbitros, el CAM Santiago sigue la línea de abrir la Institución a diferentes profesionales, y se suma al nombramiento de 26 mujeres el 2019 y 30 árbitros jóvenes.

Dentro de esta nueva nómina destaca la presencia de los abogados y abogadas Francesco Cámpora, Alejandro Vergara, Soledad Recabarren, Verónica Undurraga, Lilian San Martín, Gerónimo Carcelén, Ariela Agosín y Cristián Boetsch, entre otros.

Por su parte el presidente del CAM, Herman Chadwick, señaló durante el juramento que en su clásica obra El Juicio Arbitral, Patricio Aylwin Azócar sostiene que **"siendo los árbitros en nuestro país verdaderos jueces, deben aplicárseles las normas generales prescritas para éstos por la ley, en cuanto lo permita la naturaleza especial de sus cargos"**.

Esta calidad de juez no sólo otorga a los árbitros la competencia para decidir, sino que también les impone algunos deberes, prohibiciones y responsabilidades inherentes a la función.



ALMUERZO-HOMENAJE PARA EL ABOGADO ANDRÉS JANA

El Directorio de la ICC en Chile le rindió un homenaje al **abogado y árbitro** del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago) de la Cámara de Comercio de Santiago, Andrés Jana Linetzky, por su nombramiento como vicepresidente de la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional (ICC).

Al encuentro asistieron Herman Chadwick, past president del CAM Santiago; Manuel José Vial, como representante de la Sofofa en el directorio de la ICC en Chile y presidente del CAM Santiago; Andrés Jana, junto a su familia; Macarena Letelier, directora ejecutiva del CAM Santiago y secretaria de la ICC y Elina Mereminskaya, consejera del CAM Santiago. Por la CCS en tanto, participó del homenaje María Teresa Vial, presidenta y Carlos Soublette, gerente general, además de Gonzalo Fernández, representante de Chile ante la Corte de París. **"Este almuerzo tuvo por objetivo reconocer a un abogado nacional en las altas ligas del arbitraje internacional, ya que se convirtió en el primer chileno en la historia en ser nombrado vicepresidente de la Corte Internacional de Arbitraje"**, explica Macarena Letelier.



Gonzalo Fernández, Elina Mereminskaya, Manuel José Vial, Macarena Letelier, Herman Chadwick, Yael Ergas, Andrés Jana, Daniela Jana, María Teresa Vial y Laura Aguilera.

ENCUENTRO **"DISPUTE BOARDS Y MEDIACIÓN COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL: EJEMPLOS Y OPORTUNIDADES PARA EL CHILE ACTUAL"**

El Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, la Cámara Chilena de la Construcción y la Dispute Resolution Board Foundation, realizaron el encuentro **Dispute Boards y Mediación como herramientas de gestión empresarial: Ejemplos y oportunidades para el Chile actual**.

En la oportunidad el ministro de Economía, Lucas Palacios, dijo confiar en que el uso de estos instrumentos sea el inicio de una nueva forma de abordar los conflictos y las relaciones, poniendo en valor su espíritu colaborativo, lo que permite disminuir el riesgo detrás de los grandes contratos en que se pueden implementar.

Durante el encuentro, se presentaron las ventajas de estos mecanismos de resolución de conflictos al momento de suscribir contratos entre partes, y se dio a conocer del programa piloto para el uso de Dispute Boards y Mediación en proyectos de construcción en el sector privado en Chile, que tiene a la compañía minera BHP como primer mandante.

Al respecto, María Teresa Vial, presidenta de la CCS, señaló que **"este piloto con BHP como primer mandante es inédito en Chile y estamos seguros que será el primero de muchos otros que, paulatinamente, provocarán un cambio de paradigma en la industria de la construcción, donde el diálogo y la colaboración serán claves para una mayor productividad"**.

Por su parte, el presidente de la CChC Antonio Errázuriz, valoró este encuentro, que está en línea con el trabajo que realiza el gremio a través del grupo Modernización de Relaciones Contractuales.

La actividad contó con un panel de conversación integrado por Marcela Radovic, representante en Chile del Dispute Resolution Board Foundation (DRBF); Fabiola García, vicepresidente del Comité de Contratista Generales y consejera nacional de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC); Macarena Letelier, directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS); Harry Tolkov, PC&P Manager de BHP en Chile, y Sandro Tavonatti, gerente general de Sigdo Koppers, quienes coincidieron en que los Dispute Boards son un tema que aún no ha podido permear en nuestra cultura, pero que, en el corto plazo, proyectos como el de BHP y SK son fundamentales como primer paso para entregar una nueva relación de simetría y confianza entre las empresas.



REDES SOCIALES Y PRENSA

CCS

ESTRATEGIA **DIGITAL**

- Más de **21.000 personas** se conectaron a nuestros webinars en formato online.
- Se realizaron **83 eventos online** transmitidos a través de nuestro canal de YouTube, registrando más de 48 mil visualizaciones durante 2021.
- Los webinars, eventos CCS, eventos de compras online, estudios, campañas de ayuda para las pymes, comunicados, beneficios Socios CCS y lanzamientos se difundieron a través de las Redes Sociales que cuentan con más de **40.000 seguidores**.

6

Grandes eventos CCS online con más de 12.000 participantes

+48 mil

Visualizaciones en YouTube

+40 mil seguidores

En Redes Sociales CCS

socioscc

@socioscc

SociosCCS

@SociosCCS

PROHIBICIÓN VENTA DE PRODUCTOS **NO ESENCIALES**



24 HORAS

HOME / NACIONAL

Líderes gremiales piden al Gobierno autorizar venta de todo tipo de productos a través de Internet

De acuerdo a lo señalado por Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, el Gobierno "ha cometido un grave error al tratar de regular esto de los productos esenciales y no esenciales", puesto que "es imposible determinar qué es esencial y qué no para las personas".

24Horas.cl Tvn
06.04.2021

Luego que el Gobierno anunciara una serie de restricciones de ventas de productos con una nueva definición de "bienes esenciales", el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Manuel Melero, solicitó a las máximas autoridades autorizar **la venta de todo tipo de productos a través de Internet.**

De acuerdo a lo señalado por Melero, el Gobierno **"ha cometido un grave error al tratar de regular esto de los productos esenciales y no esenciales"**, puesto que "es imposible determinar qué es esencial y qué no para las personas".

Asimismo, calificó la medida como **"arbitraria"**, ya que cada uno de los chilenos debe definir qué productos son esenciales para su vida diaria.

Por esta razón, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio **solicitó un total de tres medidas**: permitir la venta de productos a través del comercio electrónico, que los comercios que están abiertos puedan vender de todo y que el resto del comercio presencial pueda volver a operar pronto, a modo de evitar quiebras y desempleos.

06 ABRIL
24 HORAS

BIENES ESENCIALES

SEÑOR DIRECTOR

Hace un par de días, el matinal de un canal de televisión dio a conocer la conmovedora historia de una emprendedora que producto de la pandemia y las diferentes medidas sanitarias anunciadas por el gobierno debió cerrar el local de comida rápida con que sustenta a su familia. Dada esta situación, cuenta, no le quedó otra opción que dedicarse a la venta de ropa a la cola de una feria libre. Como ella, son millones los puestos de trabajo perdidos y que aún no se pueden recuperar.

El caso de esta persona refleja muy bien la lamentable situación que viven miles de emprendedores y pequeños comerciantes que, adhiriendo a todas las disposiciones sanitarias dispuestas por la autoridad, hoy se ven imposibilitados de operar frente a un confuso y poco concluyente listado de ejemplos (y etcéteras) de bienes esenciales. Por el otro lado, está el paso natural a la informalidad. La esencialidad de los bienes es subjetiva a la necesidad de quien los requiere y en tal sentido, cuando el comercio establecido deja de operar, las personas saldrán a resolver sus necesidades en una informalidad que poco y nada sabe de medidas para proteger a sus clientes del Covid-19.

Peter Hill
Presidente
Cámara de Comercio de Santiago



P 12

PULSO 07ABR21
www.pulso.cl

Desencuentro en el gobierno sobre listado de bienes esenciales mantiene en vilo al comercio

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), a partir de las últimas cifras tributarias disponibles (2019) son 121 mil las empresas del comercio minorista que están siendo afectadas. Esto equivale al 42% del total. Hasta el cierre de esta edición no se había publicado el catálogo.

CARLOS ALONSO

–A mediados de junio del año pasado, la subsecretaría de Prevención del Delito, Katherine Martorell, anunciaba que el gobierno iba a crear un catálogo para definir cuáles eran los bienes esenciales que se podían comercializar. Esto con el objetivo de reducir la movilidad de las personas.

Esa vez se dijo que el Ministerio de Economía era el encargado de elaborarlo. Sin embargo, el catálogo nunca llegó debido a lo impracticable de la medida, y por ello, Economía apuntó a reducir la movilidad de los trabajadores y la autorregulación de las empresas. "Es difícil definir cuáles son los productos esenciales (...) lo que estamos haciendo es definir cuáles son aquellos trabajos, aquellas funciones esenciales que van a estar incorporadas dentro de las empresas que están habilitadas para trabajar durante este período, que básicamente son bienes y servicios de primera necesidad y toda su red de proveedores", afirmó en ese momento el ministro Palacios.

Eso es exactamente lo mismo que está sucediendo ahora. El jueves 1 de abril el gobierno anunció una serie de nuevas restricciones en medio de la preocupante alza de casos de coronavirus. Entre estas estaba el limitar la venta de productos no esenciales. En ese contexto, Martorell sostuvo el domingo a Canal 13 que "nosotros estamos haciendo una lista de cuáles son esos bienes esenciales, que estará lista mañana (lunes) para que todas las personas puedan acceder a ello". Es más, en esa misma entrevista entregó como ejemplo que "un televisor no es esencial, pero un computador sí lo es".

Consultada la Subsecretaría de Prevención del Delito, dijeron que el catálogo estaba siendo elaborado por Salud y Economía, y que sería publicado este martes, sin embargo, desde Economía afirman que ellos no están trabajando en ese listado. Así, la elaboración de este listado reacaerá en la Subsecretaría y el Ministerio de Salud será quien lo deba visar.

Hasta el cierre de esta edición, el catálogo y nuevo instructivo aún no se publicaba.

EL IMPACTO EN EL COMERCIO

La indefinición tiene inquieto al comercio. Les parece una mala medida y por ello esperan que, al igual de lo que ocurrió a mediados del año pasado, el gobierno eche marcha atrás a esta medida.

El gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Carlos Soublette, afirma que "es evidente que a la hora de aterrizar una mala política pública como esta de diferenciación de productos que sí son esenciales y otros que no, hace que sea complejo y que sea muy difícil lograr un consenso, incluso al interior del gobierno".

Soublette subraya que "no basta con decir esenciales. Es mucho más complejo y requiere definir producto a producto en este caso. Hay toda una cadena de abastecimiento y logística que se puede ver afectada por una inadecuada definición, además, todo el comercio debe estar preparado para saber qué puede y qué no puede despachar, eso implica también poder organizar correctamente a nuestros trabajadores".

De acuerdo con la CCS, a partir de las últimas cifras tributarias disponibles (2019) son 121 mil las empresas que están siendo afectadas con esta medida, lo que equivale al 42% del total del comercio minorista. El promedio de sus ventas mensuales es de alrededor de US$1.500 millones.

"De todos modos, ya veremos el real impacto en los días que vienen, pero a estas alturas de la crisis que vivimos, más que medir las menores ventas, insistimos que hay que evitar el cierre de empresas y el aumento del desempleo", comentó Soublette.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Manuel Melero, afirmó que el anuncio "ha producido mucha incertidumbre. La idea de definir los bienes esenciales no tiene una buena base conceptual, y por ello esperamos que esta lista no aparezca nunca porque el gobierno se meterá en un conflicto".

07 ABRIL
PULSO



B 4 ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Debido a instructivo del Gobierno que permite comercializar solo bienes esenciales:

Los 20 artículos de alto consumo que no podrá comprar por restricciones

Televisores, videojuegos y otros productos tienen puesto avisos de "restringido" en tiendas y web. Aunque algunos operadores venden con despacho a fin de mes.

A falta de una lista elaborada por el Gobierno que detalle específicamente qué productos no son esenciales, algunas tiendas habilitan la venta de productos bajo la categoría temporada.

Disconformidad

La tensión entre el Gobierno y el sector comercio no ha cesado. El anuncio de la restricción del mencionado listado de los productos esenciales.

La presidenta de la Asociación de Malls del Retail, Paola Valverde, indicó que si bien este permitió "clarificar de mejor manera" las categorías, advirtió que "un dedo llega tarde". A la vez, consideró que "nadie en quien pueda determinar lo que es o no esencial para una familia chilena".

Valverde agregó que "hay productos que han tomado en ellos [malls] y que hoy día no son, no solo son artículos, sino que no tienen un sustento sanitario. Son artículos y en mala hora dan a disminuir la carnicial de contagios, lo único que lograrán es reducir la cantidad de empleos, aumentar los cierre de empresas y emprendimientos que han tenido que cerrar".

El gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Carlos Soublette, dijo a su vez que "es evidente que a la hora de aterrizar una mala política pública como esta de diferenciación de productos que sí son esenciales y otros que no, hace que sea complejo y que sea muy difícil lograr un consenso, incluso al interior del gobierno".

Soublette concluyó en que "han sido tardías para por sobre todo para todos los emprendedores y proveedores, a los que también se les dejaron meses sin trabajo de empezar la nueva".

"Lo único que logrará [el Gobierno] es disminuir la cantidad de empleos, y aumentar la cifra de empresas y emprendimientos que han tenido que cerrar".

PAOLA VALVERDE
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MALLS DEL RETAIL

"La lista de bienes esenciales ajuda a conocer por el Gobierno pesarera en una medida que considerarnos arbitraria y que genera confusión e incertidumbre".

CARLOS SOUBLETTE
GERENTE GENERAL CCS

08 ABRIL
EL MERCURIO

AFOROS **COMERCIO**



CNN CHILE



C 6 NACIONAL EL MERCURIO LUNES 7 DE JUNIO DE 2021

En medio de crítico momento sanitario, con cerca de 60 mil personas contagiantes:

Salud cambia aforos en el comercio y cuenta a los trabajadores dentro del máximo permitido

MARÍA JOSÉ BLANCO

La modificación, que partió el 1 de junio, generó rechazo en el sector, pues afirman que producirá despidos. Las autoridades aseguran que es para evitar aglomeraciones y contagios.

El pasado jueves se publicó en el Diario Oficial una modificación a la resolución exenta 43 del Ministerio de Salud, la cual aborda los aforos permitidos en el plan "Paso a paso".

Previamente, para calcular el número de personas que pueden estar dentro de un local comercial no se sumaba a quienes trabajaban en el lugar, atendiendo a los clientes. Ahora, el decreto establece que sí se incluirá dentro del máximo a los trabajadores. "Con todo, siempre podrá haber, a lo menos, un cliente", estipula la nueva resolución.

Con esto, en las comunas en fase 1, 2 y 3, habrá un aforo máximo de una persona por cada 8 m² del total de la superficie destinada a público. En los centros comerciales, el aforo máximo será de una persona por cada 10 metros cuadrados.

Mientras que en fase 4, los espacios cerrados con atención al público tendrán un máximo de 1 persona cada 4 m² de la superficie total. Si es menor, solo se podrá atender a una persona a la vez.

Este cambio en la resolución llega en un momento sanitario complejo. Esto, porque ayer se informaron 7.768 casos nuevos de covid-19, alcanzando las 63.534 personas contagiantes. Además, se informaron 121 fallecidos, y se está a poco de superar los 30 mil decesos en Chile por causas asociadas al virus, desde el inicio de la pandemia.

Reclamo de las pymes

El presidente de la Asociación Gremial de Industriales de Santiago, Juan Mendiburu, asegura que el cambio "nuevamente afecta a las pymes, al mediano y pequeño local".

Comenta que, hasta ahora, "se crean filas fuera de los locales y eso desincentiva la venta, porque es más lenta y menos efectiva". Y señala que con la modificación, "se nos complica todo aún más, porque reduce la presencia de los clientes. Esto va a culminar en despidos y fomenta el comercio ambulante. Los clientes no se mezclan con los trabajadores, entonces no entiendo por qué se modifica".

El gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Carlos Soublette, agrega que "nuevamente se están imponiendo mayores restricciones y dificultades al comercio formal, que ha demostrado que opera de manera segura, y no se está atacando la raíz de los problemas de los contagios, que se ve en actividades sociales, en el transporte público no ventilado y en el comercio informal".

Asimismo, la presidenta de la Cámara de Centros Comerciales (CCC), Katia Trusich, asegura que "entendemos que resguardar la salud de las personas es prioritario, pero resulta difícil entender una nueva restricción para el comercio y los centros comerciales que funcionan bien, implementando todas las medidas de protección sanitaria vigentes y cumpliendo un rol esencial en el abastecimiento de la población. Restringir aún más los aforos va en contra de los derechos de los consumidores, y creemos que no aporta sanitariamente, ya que se generarán más filas y se alargarán los tiempos de espera".

En la misma línea, Raúl Thiers, dueño de Cantina Monti, de Providencia, cuenta que "no tenía idea de la medida. Veo los reportes del Minsal todos los días y no han dicho nada de esto. Incluso, nos han fiscalizado y tampoco nos dijeron nada. Y a pesar de que el 95% de nuestro personal está vacunado, si nos llegan a pasar a fase 3, con esta medida tampoco podremos meter a nadie dentro del local, porque el aforo va a estar ocupado por los mismos trabajadores".

Medidas trascendentales

Con todo, el ministro de Economía, Lucas Palacios, explica que la ley promulgada por el Congreso en mayo, y que entró en vigencia el 1 de junio, establece el protocolo de seguridad sanitaria laboral. "En ella quedó estipulado que en el cálculo del aforo se considera tanto a los trabajadores como al público que acceda, además de medidas de prevención de aglomeraciones en lugares que atienden público". Afirma que "esto efectivamente restringe la posibilidad de atención, aunque con mínimos garantizados, tales como que en los lugares muy pequeños que atienden público, siempre va a poder haber al menos un cliente, además del trabajador que atiende".

En tanto, el ministro de Salud, Enrique Paris, indica que "nos parece fundamental que los empleadores respeten e implementen las nuevas medidas del Protocolo de Seguridad Sanitaria Laboral para el retorno gradual al trabajo, ya que de esta manera, se evitarán aglomeraciones que puedan producir brotes de contagio. El cumplimiento de este protocolo, junto a las medidas de autocuidado y distanciamiento social, son trascendentales para disminuir la posibilidad de contagio en los lugares de trabajo".

> *"El cumplimiento de este protocolo, junto a las medidas de autocuidado y distanciamiento social, son **trascendentales para disminuir la posibilidad de contagio en los lugares de trabajo"**.*
>
> ENRIQUE PARIS
> MINISTRO DE SALUD

> *"**Se nos complica todo aún más**, porque reduce la presencia de los clientes. Esto va a culminar en despidos y fomenta el comercio ambulante. Los clientes no se mezclan con los trabajadores"*.
>
> JUAN MENDIBURU
> PRESIDENTE ASOC. GREMIAL DE INDUSTRIALES DE SANTIAGO

MEJORÍA
El ministro de Salud, Enrique Paris, dijo ayer en Estadio Nacional que "es probable que el 15 de junio disminuya la curva".

CÁLCULO.— El número de personas en los locales está determinado por la fase en la que se encuentra la comuna. En fase 1, 2 y 3, puede haber una persona por cada 8 m².

63.534
serían los casos activos del país si se suman los 49.356 y los posibles de contagio. Ayer hubo 7.768 casos nuevos.

3.242
personas están internadas en una UCI. Ayer había 176 camas disponibles.

07 JUNIO
EL MECURIO

ELECCIÓN **PRESIDENCIA CCS**





29 JULIO
DIARIO FINANCIERO

18 | ECONOMÍA

DIARIO FINANCIERO / JUEVES 29 DE JULIO DE 2021

María Teresa Vial será la primera mujer en presidir la Cámara de Comercio de Santiago



■ Esto se suma al aumento de consejeras del gremio, que a principios de mes pasaron de solo seis a trece.

POR CAROLINA LEÓN

El directorio de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) eligió ayer a María Teresa Vial como la nueva presidenta del gremio para el periodo 2021-2023, en reemplazo de Peter Hill.

La abogada de la Universidad Católica era directora de la misma asociación gremial desde noviembre del año pasado, en representación de la empresa Vidrios dell' Orto. Además, es directora de Enel Generación Chile y socia del estudio jurídico Gandarillas, Montt & Del Rio Abogados.

Vial cuenta también con un magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad de los Andes y diplomados en Construcción (U. Andes) y en Negociación (PUC). Es consejera y árbitro mediadora del Centro de Arbitraje y Mediación de la CCS, mediadora externa del Consejo de Defensa del Estado e integrante del Comité de Nominaciones de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) en Chile. Asimismo, es miembro del Comité de Ética de Endeavor Chile.

Según informó el gremio, en su vida profesional se ha destacado en la conducción de arbitrajes y mediaciones, particularmente en asuntos relacionados con energía, recursos naturales, industria regulada, construcción, financiero y libre competencia. De hecho, en marzo de 2020 fue destacada por Leaders League entre los mediadores más recomendados en Chile.

Su llegada a la presidencia se produce poco más de un siglo después de que su bisabuelo, Rafael Urrejola, asumiera como el primer presidente de la CCS, cuando se fundó la asociación gremial en 1919", dijo el gremio en un comunicado.

Presencia femenina

La nominación de Vial como la primera presidenta de la CCS en su historia se suma al reciente aumento de consejeras del gremio, que a principios de mes pasaron de ser solo seis a un total de 13, es decir, un 43% del directorio.

Su antecesor, Peter Hill -quien lideró la entidad por 17 años en su último periodo-, continuará formando parte del directorio como past president. Además, Josefina Montenegro (La Araucana) asumirá como tesorera y Holger Paulmann (Sky Airlines) y Alberto Ferrán (San Camilo) como primer y segundo vicepresidente respectivamente.

El resto del directorio lo conformarán Andrés Calderón (Ripley), Ricardo Hepp (Falabella), Ernesto Tironi (Micrológica Innovación), Marcela Varas (Magnolia), Marcos Villalón (Emasa) y Cristián Abbott (La Araucana).

ELECCIÓN **PRESIDENCIA CCS**



EMOL EL MERCURIO BLOGS LEGAL CAMPO INVERSIONES AUTOS PROPIEDADES EMPLEOS ECONÓMICOS.CL AUTOS- CASAS LA SEGUNDA LUN

emol. Economía

emol.social
Ingresar | Registrarse

Santiago: Miércoles 28 de julio del 2021 | Actualizado 19:24

Noticias | Economía | Deportes | Espectáculos | Tendencias | Autos | Servicios

Portada | Noticias | Emprendedores | Acciones | Fondos Mutuos | Informes | Indicadores | PORTAL PYME | CAPITAL HUMANO

Buscar Comunidad | Buscar | amarillas.com

Cuprum afp
INVERTIMOS RESPONSABLEMENTE para ti, la sociedad y el planeta.

EmolTV Streaming y entrevistas: La programación de este miércoles 28 de julio

María Teresa Vial se convierte en la primera mujer en la historia en presidir la Cámara de Comercio de Santiago

La abogada de la PUC reemplazará a Peter Hill, quien estuvo 17 años al mando del gremio.

28 de Julio de 2021 | 16:30 | Por A. González, Emol

44

CCS.

El directorio de la **Cámara de Comercio de Santiago** (CCS) resolvió hoy elegir a **María Teresa Vial** como la nueva presidenta del gremio para el periodo 2021-2023, en reemplazo del histórico **Peter Hill**.

Vial, abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile se desempeña como directora de la misma asociación gremial desde noviembre del año pasado, en representación de la empresa Vidrios dell' Orto. También es directora de Enel Generación Chile y socia del estudio jurídico Gandarillas, Montt & Del Rio Abogados.

EL COMENTARISTA OPINA

Ciencia y la nueva constitución de Chile

6 1 4

Rodrigo Herrera Camus

RECOMENDADOS EMOL

Garretón y Cuba: "Una izquierda latinoamericana que sea cómplice hace un daño feroz"

6

Mujeres latinoamericanas

28 JULIO
EMOL



REEMPLAZA A PETER HILL

CCS elige por primera vez a una presidenta: María Teresa Vial liderará el gremio

ABOGADA DE LA PUC | B 4



Las mujeres se toman la CCS: nombran a la primera presidenta en la historia del gremio, en medio del aumento del número de consejeras

Durante junio, el gremio informó un aumento en el número de consejeras que ya constituyen casi el 50% del directorio. Y este miércoles, la CCS designó a la primera timonel de la entidad, la abogada María Teresa Vial, quien reemplaza a Peter Hill.

CLAUDIA SARAVIA

–La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) anunció el nombramiento de María Teresa Vial como su nueva presidenta, lo que supone un hito un la institución ya que por primera vez una mujer estará al mando.

La abogada de la Pontificia Universidad Católica reemplaza a Peter Hill, quien lideró la entidad por 17 años y que continuará formando parte del directorio como past president.

La nominación se da después de una serie de nombramientos con enfoque de género respecto de las consejeras al interior gremio, y que implicó un aumento en el número de mujeres en el directorio, que pasaron de ser seis a 13, es decir, un 43% del total.

Vial es Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad de los Andes y cuenta con un diplomado en Construcción de la Universidad de Los Andes, y otro en Negociación de la PUC. Además, es consejera y árbitro mediadora del Centro de Arbitraje y Mediación de la CCS, mediadora externa del Consejo de Defensa del Estado e integrante del Comité de Nominaciones de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) en Chile.

Desde noviembre de 2020 ocupa el cargo de directora de la CCS en representación de la empresa Vidrios dell' Orto, y en marzo de ese año fue destacada por Leaders League entre los mediadores más recomendados en Chile.

Por otro lado, la CCS informó la designación de Josefina Montenegro (La Araucana) en la tesorería del gremio, y de Holger Paulmann (Sky Airlines) y Alberto Ferrán (San Camilo) como primer y segundo vicepresidentes, respectivamente.

El resto del directorio lo conformarán Andrés Calderón (Ripley), Ricardo Hepp (Falabella), Ernesto Tironi (Micrológica Innovación), Marcela Varas (Magnolia), Marcos Vialón (Emasa) y Cristián Abbott (La Araucana).

29 JULIO
PULSO

ENTREVISTA A MARÍA TERESA VIAL EN "EL MERCURIO



B8 | ECONOMÍA Y NEGOCIOS DOMINGO

María Teresa Vial, presidenta de la CCS:

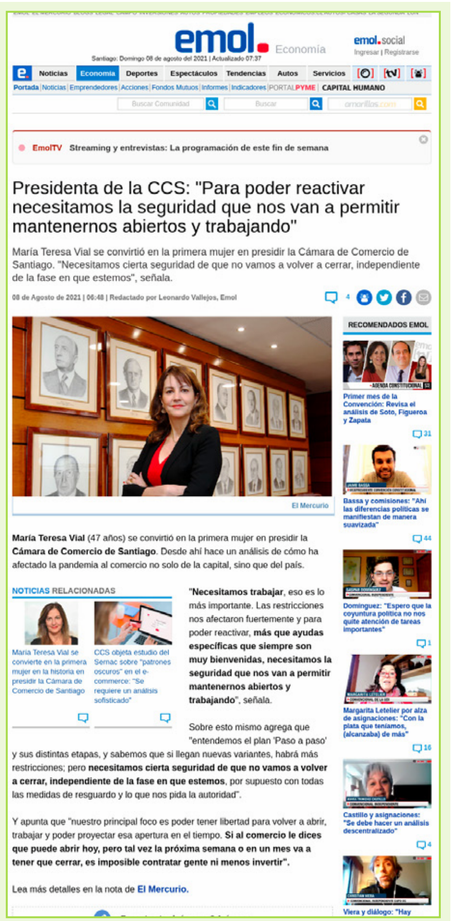
"Si al comercio le dices que puede abrir hoy, pero tal vez la próxima semana o en un mes va a tener que cerrar, es imposible contratar gente ni menos invertir"

Por primera vez la agrupación que reúne a más de 2.300 socios será liderada por una mujer, que en este debut público se define. Reconoce que hay un ambiente de incertidumbre, pero también que existe esperanza en que se está saliendo por una vía institucional de la crisis. Sobre la pandemia y las medidas de la autoridad, advierte: "Necesitamos cierta seguridad de que no vamos a volver a cerrar, independiente de la fase en que estemos".

Vamos a trabajar con el candidato que salga elegido. Tenemos más de 2.300 socios en este gremio y no les hemos preguntado a cada uno a quién prefiere".

Estudio del Sernac sobre utilización de patrones oscuros en e-commerce: "No compartimos los resultados. Es una muestra muy pequeña"

08 AGOSTO
EL MERCURIO



emol. Economía

Presidenta de la CCS: "Para poder reactivar necesitamos la seguridad que nos van a permitir mantenernos abiertos y trabajando"

María Teresa Vial se convirtió en la primera mujer en presidir la Cámara de Comercio de Santiago. "Necesitamos cierta seguridad de que no vamos a volver a cerrar, independiente de la fase en que estemos", señala.

08 de Agosto de 2021 | 06:48 | Redactado por Leonardo Vallejos, Emol

María Teresa Vial (47 años) se convirtió en la primera mujer en presidir la **Cámara de Comercio de Santiago**. Desde ahí hace un análisis de cómo ha afectado la pandemia al comercio no solo de la capital, sino que del país.

NOTICIAS RELACIONADAS

María Teresa Vial se convierte en la primera mujer en la historia en presidir la Cámara de Comercio de Santiago

CCS objeta estudio del Sernac sobre "patrones oscuros" en el e-commerce: "Se requiere un análisis sofisticado"

"**Necesitamos trabajar**, eso es lo más importante. Las restricciones nos afectaron fuertemente y para poder reactivar, **más que ayudas específicas que siempre son muy bienvenidas, necesitamos la seguridad que nos van a permitir mantenernos abiertos y trabajando**", señala.

Sobre esto mismo agrega que "entendemos el plan 'Paso a paso' y sus distintas etapas, y sabemos que si llegan nuevas variantes, habrá más restricciones; pero **necesitamos cierta seguridad de que no vamos a volver a cerrar, independiente de la fase en que estemos**, por supuesto con todas las medidas de resguardo y lo que nos pida la autoridad".

Y apunta que "nuestro principal foco es poder tener libertad para volver a abrir, trabajar y poder proyectar esa apertura en el tiempo. **Si al comercio le dices que puede abrir hoy, pero tal vez la próxima semana o en un mes va a tener que cerrar, es imposible contratar gente ni menos invertir**".

Lea más detalles en la nota de **El Mercurio**.

08 AGOSTO
EMOLTV

LEY **PRO CONSUMIDOR**



11 AGOSTO
AGRICULTURA



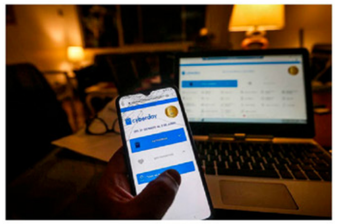
12 AGOSTO
AMERICA RETAIL



24 AGOSTO
EMOL

EVENTOS **CYBER**

PULSO 01JUN21
www.pulso.cl



Ventas del Cyberday crecen 30% y transacciones llegan a 800 mil en sus primeras doce horas

Evento en el que participan más de 600 empresas generó ventas por US$90 millones hasta el mediodía de este lunes, superando los US$70 millones del año pasado.

GUSTAVO ORELLANA

–Un importante aumento en las ventas y en el número de transacciones registró el primer evento Cyber del año: el Cyberday, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), y que en esta versión reunió a 670 empresas.

En sus primeras 12 horas, el Cyberday generó ingresos por US$90 millones, US$20 millones más que en su versión 2020, con más de 800 mil transacciones registradas. Esto supone un crecimiento de 30% respecto al año previo.

"Si bien, como es tradicional, la primera hora del evento concentró la mayor demanda, a medida que avanzó la mañana las tasas de crecimiento en relación al año pasado se fueron ampliando, debido a un importante aumento en las compras a partir de las 6 AM y que se fue intensificando durante la mañana, comparadas con el mismo horario del año anterior. Este comportamiento probablemente se vio influido por el alto porcentaje de personas *online* realizando sus actividades habituales desde sus hogares, producto de la contingencia sanitaria", explicaron los organizadores del evento a través de un comunicado.

Según la CCS, el monitoreo de precios realizado por RetailCompass dio cuenta de descuentos promedio de 22%, cifra que supera el 19% de 2020. "Ello, pese al alza en el tipo de cambio registrada durante el último mes", complementó la CCS.

El gremio también dio cuenta de un alza de las visitas al sitio web oficial del evento, cyber.cl, destacando la recuperación del segmento hombres, que había retrocedido significativamente en el comercio electrónico frente al avance de las mujeres, llegando ahora casi a equiparar las visitas. "El uso de dispositivos, por su parte, experimentó un leve repunte, dado cuenta del 66% del movimiento de la web oficial", se agregó.

El *marketplace* Linio, de Falabella, destacó que en esta versión creció el interés de los clientes por compras de *ticket* alto, especialmente en categorías como TV, Audio y Video, Celulares y Computación, que se cuentan entre las más vendidas de la jornada.

"A ellas se suman también productos de Cuidado Personal y Hogar que han tenido un buen desempeño en comparación al año anterior. En cuanto a productos, entre los más populares de la jornada se encuentran los audífonos, la PlayStation 5, las freidoras de aire y los artículos de casa inteligente", indicó la empresa.

01 JUNIO
PULSO

PULSO Comercio electrónico CyberDay ...

CyberDay 2021 duplica las expectativas y alcanza las mayores ventas históricas para un evento de e-commerce en Chile

De acuerdo a cifras preliminares se registraron transacciones por US$640 millones,

Patricia San Juan **3 JUN 2021** 05:15 PM Tiempo de lectura: 1 minuto



03 JUNIO
PULSO



Yerka Yukich y ventas de US$640 millones en CyberDay: "Pensábamos e unos US$330 millones"

Revisa la entrevista a la secretaria ejecutiva del Centro de Economía Digital de la CCS.

Sernac recibió 970 reclamos, equivalentes a 0,016% de las transacciones:

CyberDay 2021 cierra con récord de US$ 640 millones en ventas, un 57% más que el año pasado

La CCS señaló que se adquirieron 15 millones de unidades de productos y servicios, aprovechando rebajas promedio de un 22% en los precios.

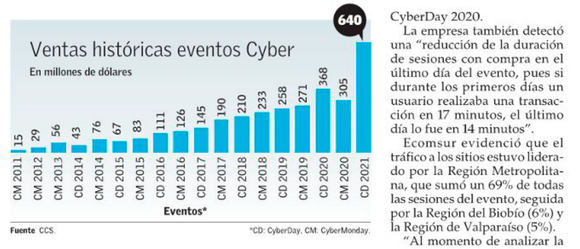
RODRIGO OLIVARES

El CyberDay 2021 rompió todos los récords. Así lo aseguró ayer su organizador, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), indicando que según cifras preliminares se alcanzaron transacciones por US$ 640 millones, lo que presenta un crecimiento de 57% real en relación con el mismo evento del año pasado.

El monto es el registro más alto de todos los Cyber realizados.

"El alto entusiasmo de los consumidores quedó reflejado en la adquisición de más de 15 millones de unidades de productos y servicios, aprovechando rebajas promedio de un 22% en los precios, las que en muchos casos superaron el 40%", indicó la CCS.

En tanto, el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) recibió 970 reclamos, los que representan un 0,016% del total de transacciones realizadas. De acuerdo con la CCS, "la mantención de esta tasa en niveles tan bajos, pese al enorme aumento en el estrés transaccional, es uno de los principales logros del evento y constituye uno de los factores que han impulsado decididamente su éxito, contribuyendo a una calidad cada vez superior en la experiencia de los consumidores".



Fuente CCS. *CD: CyberDay, CM: CyberMonday.

El gerente general de la CCS, Carlos Soublette, puntualizó que el evento se dio en medio "de un nuevo escenario de aumento en las restricciones a la movilidad y al comercio, lo que fortalece el rol que ha jugado el comercio electrónico durante toda la pandemia, tendiendo puentes vitales de intercambio entre cientos de miles de comercios y millones de consumidores".

RESTRICCIONES
Según la CCS, las restricciones fortalecieron la intensidad del evento.

También destacó que "estos resultados contribuirán a elevar significativamente los niveles de crecimiento en la actividad económica en los próximos meses (mayo y junio del año pasado presentaron dos de las mayores caídas del Imacec en décadas y una contracción del 27% en las ventas del comercio)".

Crece *ticket* promedio y tasa de conversión

Según datos de Ecomsur, firma que monitorea el desempeño de clientes con *e-commerce* que participan del evento, el *ticket* promedio en esta versión cerró en $58.268, cifra más alta que en el CyberDay 2020 ($55.993).

Ecomsur destacó el desempeño de vestuario y calzado: "Sus ingresos fueron un 40% más elevados que en Cyber-Monday", aseguró. También expuso que la tasa de conversión (o número de visitas versus ventas) fue un 20% superior a la obtenida durante el CyberDay 2020.

La empresa también detectó una "reducción de la duración de sesiones con compra en el último día del evento, pues si durante los primeros días un usuario realizaba una transacción en 17 minutos, el último día lo fue en 14 minutos".

Ecomsur evidenció que el tráfico a los sitios estuvo liderado por la Región Metropolitana, que sumó un 69% de todas las sesiones del evento, seguida por la Región del Biobío (6%) y la Región de Valparaíso (5%).

"Al momento de analizar la cantidad de transacciones, es posible inferir que este evento en particular fue más centralizado que los anteriores, debido a que en la Región Metropolitana se capturó un 75% del total, cuando esta cifra fue cercana a 60% en eventos pasados", aseveró la empresa.

El monitoreo de Ecomsur también registró una menor participación de los *marketplace*. "Los ingresos obtenidos en *marketplace* representaron el 5,85% de ingresos total de CyberDay 2021", dijo, mientras que según registros del Cyber-Monday 2020 la cuota era de 7,36% y en el CyberDay 2020 era de 7,87%.

Por último, se constató que 71% de las visitas fueron efectuadas a través de dispositivos móviles, alcanzado más del 50% de las transacciones y ratificando la tendencia de 2021.

04 JUNIO
EL MERCURIO

BLACK **FRIDAY**



biobiochile.cl

SELECCIÓN DEL EDITOR | NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | TENDENCIAS | OPINIÓN | EBCL INVESTIGA

Economía

patrocinado por vtr negocios

Jueves 25 noviembre de 2021 | 17:22

Casi mil tiendas online y físicas se alistan con sus ofertas para el Black Friday

Por: José Muñoz

Desde el 26 al 30 de noviembre, distintas empresas ofrecerán miles de artículos a precios especiales en categorías como juguetería, vestuario, calzado, tecnología, herramientas, deporte y hogar.

El **Black Friday** es un buen momento para **adelantar las compras de Navidad** y una excelente oportunidad para que se reactive la economía y se registre un **aumento en las ventas.**

La instancia se llevará a cabo este **viernes 26 de noviembre** y que se extenderá hasta el **30 del mismo mes.**

Además, desde la organización se aseguró que las empresas ofrecerán **descuentos de hasta un 50%** en distintos artículos.

Se trata de uno de los eventos más esperados de retail en el mundo y Chile no es la excepción. El **'viernes negro'** ya se instaló como la oportunidad perfecta para adquirir productos con descuentos.

Ripley, Maui, Avon, Claro, Nikon, Easy, Natura y Bata son solo algunas de las cientos de grandes marcas que participan de la instancia.

Lee también...

Más de 500 sitios web y 933 tiendas físicas confirman participación en el Black Friday

Los participantes inscritos corresponden a más de 20 categorías de bienes y servicios. De los casi mil locales físicos que participarán, **445 corresponden a la región Metropolitana y 406 a tiendas ubicadas en otras regiones.**

Por esto, en el sitio web oficial los usuarios podrán identificar **"las mejores ofertas y productos,** además de la ubicación geográfica de cada una de ellas. Así se atiende a la que se encuentre **más cercana a su ubicación",** señaló la organización.

"No obstante lo anterior, todas las marcas participantes contarán con servicios de

Relacionados

- Anuncian fecha del Black Friday Chile: decenas de marcas y empresas han confirmado participación
- Más de 500 sitios web y 933 tiendas físicas confirman participación en el Black Friday

Noticias del Agro

Indap recorre la región de Ñuble con foco en la sustentabilidad y adaptación al cambio climático

Educación Financiera

Banco Santander celebra 5 años de Work Café e inaugura nuevo espacio colaborativo en Puerto Natales

- Más de 700 mil personas beneficiadas por programas de educación financiera de Santander
- Santander recibe premio de Euromoney como el "mejor banco del mundo en inclusión financiera"

25 NOVIEMBRE
BIOBIOCHILE.CL



PIENSA DIGITAL | Piensa Digital | Actualidad Piensa Digital

Black Friday: las novedades del último gran evento virtual del año

Con una versión nacional e internacional, la instancia se realizará entre hoy y el lunes, poniendo a prueba la capacidad de las distintas empresas de cumplir con los plazos de entrega.

Martín Cifuentes Fuentes | HACE 20 MINUTOS | Tiempo de lectura: 7 minutos

No hay dudas que el comercio electrónico vivió su mejor momento de la mano de la pandemia. Con las tiendas físicas cerradas, distintos usuarios navegaron en las posibilidades que les entregaba la red y algunos primerizos tuvieron que acostumbrarse para no perder la costumbre durante los primeros meses del Covid-19 en el país. Prueba de ello fueron los múltiples grandes eventos digitales como los Cyber Monday y que tuvieron su mejor recepción durante estos últimos dos años. Y ahora se suma, a partir de hoy, la versión internacional y local del Black Friday hasta el lunes próximo.

El evento es conocido en el extranjero, al menos en Estados Unidos, como la instancia previa a Navidad, y que se lleva a cabo el viernes siguiente al día de Acción de Gracias. Ahí se suman tiendas físicas y comercio electrónico, con ofertas que llevan a la población a comprar en masa y a preparar con antelación los regalos para las festividades. Con ofertas que, en algunos casos llegan al 60% u 80% de descuento, es también conocida como una fecha que en países como EE.UU y en Canadá pueden suponer desórdenes.

En otras ocasiones, las fechas de los denominados "cyber" se han encontrado con ciertos ...ido, como el primer y segundo retiro de fondos de AFP. Y esta ...lizará a días del pago del Ingreso Familiar de Emergencia ...-30 de noviembre- y que podría suponer algún interés por parte

...e Comercio de Santiago (CCS), la versión local reunirá a 933 ...es solo 445 corresponderían a la Región Metropolitana, y otras ...ente en línea. Como en otras ocasiones, en el mismo sitio web ...tificar aquellos comercios online y los que no, así como también ... saber la geolocalización exacta en un mapa desplegado en la

publicidad

Suscríbete a La Tercera sin límites

BLACK FRIDAY

50%OFF

En todos los planes. Primeros 6 meses.

Suscríbete

26 NOVIEMBRE
PIENSA DIGITAL



26 — www.publimetro.cl | Publimetro — Viernes, 26 de noviembre de 2021

ESPECIAL BLACK FRIDAY

Hoy se inicia la novena versión del Black Friday

Ofertas y promociones El evento digital organizado por la Cámara de Comercio de Santiago reúne a 933 tiendas físicas desde hoy y hasta el lunes 29 de noviembre.

Mauro Vidal

Tecnología y gaming, marketplace y grandes tiendas, hogar y decoración, vestuario y calzado, alimentos y bebidas, salud y belleza, deportes y mundo outdoor, vehículos y accesorios, fundaciones, pymes, mascotas, mundo infantil... Estas son sólo algunas de las variadas categorías que dan vida a la novena versión del Black Friday en Chile.

El evento on line y presencial es organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), la Cámara Chilena de Centros Comerciales y las cámaras de comercio de Valparaíso y de Puerto Montt, como réplica de la tradicional actividad surgida en Estados Unidos en el siglo pasado tras las celebraciones del Día de Acción de Gracias.

En la versión local la idea es acceder a, literalmente, miles de promociones y ofertas en productos detallados por catálogo y rubro en la página https://blackfriday.cl, donde los organizadores enfatizan que "el Black Friday (o Viernes Negro) es una celebración que supone un día de rebajas significativas y descuentos tanto por parte de las Pymes como también las grandes tiendas". E invitan al ahorro por sus inmejorables descuentos, así como también perfila esta fecha "en la que finaliza un año en el que el comercio virtual tuvo un crecimiento jamás pensado y donde los hábitos de consumo se han diversificado por el abrupto cambio que tuvimos en nuestras necesidades, lo que sumado a diferentes páginas especializadas en la búsqueda de las mejores opciones de compra para los usuarios, prometen un fin de semana de descuentos que harán sonreír a todos".

De esta manera, la fiesta del e-commerce será la instancia ideal para que las personas puedan adelantar sus regalos navideños de manera segura y evitando aglomeraciones. Y entre otras razones, la instancia resulta ideal para no tener que lidiar con faltas de stock, además de aprovechar las increíbles ofertas que presentan los diferentes participantes.

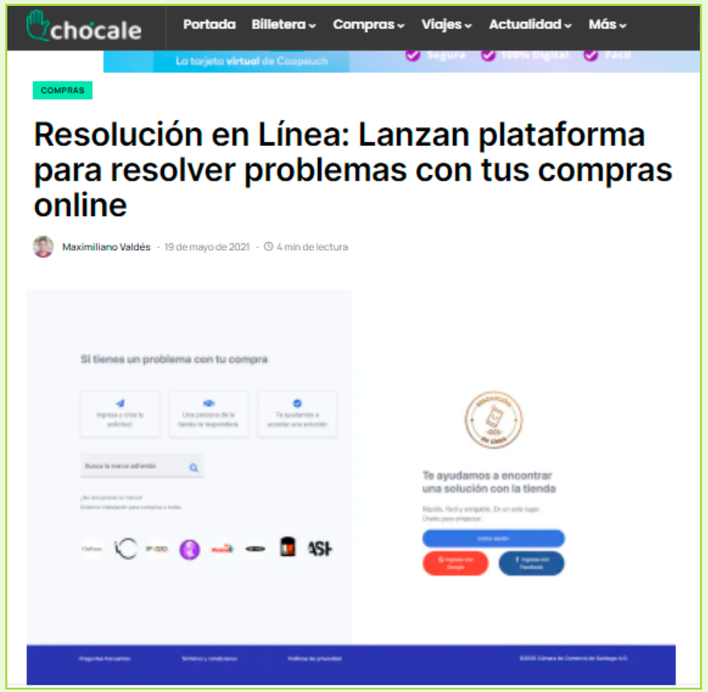
Entre las recomendaciones de la Cámara de Comercio de Santiago están el disfrutar de las ventas online al comprar anticipadamente y así evitar malos ratos en tiempos de colapso vial y de los centros comerciales; y planificar mejor tus compras de fin de año durante noviembre, como una excelente oportunidad para definir de mejor manera tus regalos, y al mismo tiempo, manejar tus gastos.

Además, desde la CCS advierten que la principal recomendación es "validar siempre el precio final a pagar y las condiciones en los sitios de compra de los anunciantes, ya que pudiesen existir demoras en la actualización de la información".

Megaevento. Habrá increíbles ofertas. / ARCHIVO

26 NOVIEMBRE
PUBLIMETRO

RESOLUCIÓN **EN LÍNEA**



19 MAYO
CHOCALE



27 MAYO
CHOCALE



27 MAYO
COOPERATIVA.CL

RECONOCIMIENTO **ODR**

PROYECTO RESOLUCIÓN EN LÍNEA, IMPULSADO POR EL CENTRO DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN DE LA CCS:

Plataforma que resuelve conflictos en el comercio es reconocida a nivel global

El sistema, pionero en su tipo en el país, ayuda a empresas y consumidores a resolver reclamos a través de una negociación asistida por algoritmos y mediación *online*. Tiene bajos tiempos de respuesta y ya es usado por más de 100 marcas. MANUEL FERNÁNDEZ B.

Macarena Letelier, directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación de la CCS, junto a Benjamín Astete, subgerente de Resolución en Línea.



Así como el comercio se ha digitalizado de forma acelerada en los últimos dos años y cada vez más personas compran desde su casa, el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) pensó que era necesario generar un sistema que procesara y resolviera, de forma ágil y simple, los problemas que los consumidores podrían llegar a tener al adquirir productos y servicios.

Así nació el proyecto Resolución En Línea (ODR, por sus siglas en inglés), una plataforma *legaltech* que recurre a la inteligencia artificial para zanjar conflictos entre empresas y personas.

Opera de forma sencilla. Cuando un cliente tiene un reclamo, crea una solicitud en el sistema. En forma gratuita y recurriendo a algoritmos, la plataforma permite lograr acuerdos sin la intervención de un tercero. La plataforma busca llegar a soluciones en máximo 10 días y, en el caso del CyberDay, logró entregar una primera respue

Además, detecta l
ren la asistencia de
ne voluntaria, y pro
a las partes, design
automáticamente.

"Empezamos a t
yecto a comienzos
más de 100 marcas
chas empresas inte
Apuntamos a ser la
colaborativa para re
ra empresas y perso
mín Astete, subge
CAM Santiago.

Estos buenos res
que la plataforma q
tro finalistas en la c
yecto Digital" del C
Cámaras, organizad
Comercio Internac
deración Mundial

De esta manera,
presentarse durar
Mundial de Cámar
en Dubái del 23 al

23 SEPTIEMBRE
EL MERCURIO

América RETAIL

El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN ENTREVISTAS UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS CONGRESSHOP

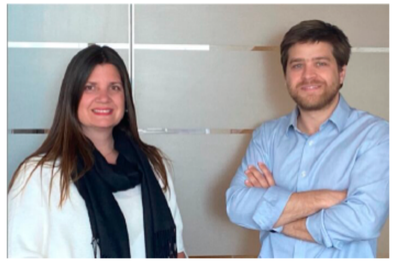
Inicio > Chile

Chile Destacada

Plataforma "Legaltech" de la CCS: finalista en Concurso Mundial de Cámaras 2021

Noticia seleccionada por América Retail. Pia Bobadilla - 23 septiembre, 2021

Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email



El proyecto Resolución en Línea del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) se convirtió en uno de los cuatro finalistas en la categoría "Mejor Proyecto Digital" del Concurso Mundial de Cámaras, organizado por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y su Federación Mundial de Cámaras (WCF).

Buscar / Search

Buscar







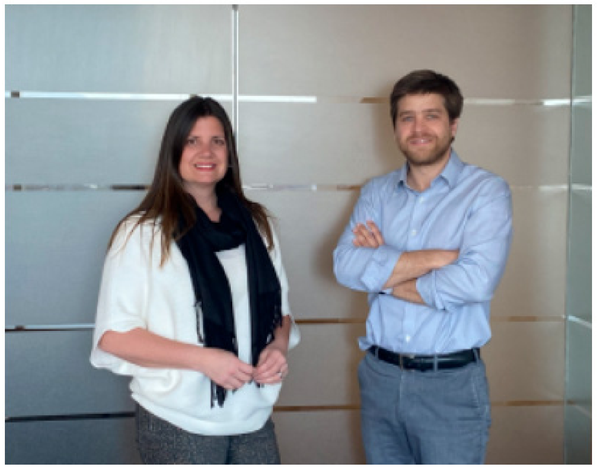
23 SEPTIEMBRE
AMERICA RETAIL

enestrado
actualidad judicial minuto a minuto

Portada Actualidad Opinión

Plataforma "Legaltech" de la Cámara de Comercio de Santiago es finalista en concurso mundial en categoría mejor proyecto digital

Sep 24, 2021 | Actualidad



24 SEPTIEMBRE
EN ESTRADO

CAM **SANTIAGO**



Manuel José Vial asume como presidente del CAM Santiago: "Es un gran desafío para mí"

El abogado es también socio del Grupo Vial Abogados y vicepresidente del directorio de ScotiaBank.

POR CAMILA BORLE

Un nuevo timonel tiene el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Se trata de Manuel José Vial, abogado de la Universidad Católica, socio del Grupo Vial Abogados, vicepresidente del directorio de ScotiaBank y árbitro del CAM desde 2017.

En una declaración, Vial señaló que "es un gran desafío presidir esta institución, que ya va a cumplir 30 años, y que está al alero de un importante gremio como lo es la Cámara de Comercio de Santiago".

"Es un organismo que, a través de sus árbitros imparte justicia en Chile y, por lo tanto, asumir el desafío de presidir al CAM Santiago es una tarea muy importante para mí", sostuvo el nuevo presidente.

Como vicepresidente fue elegida la doctora y árbitro, María Agnes Salah. Mientras que, en reconocimiento a la trayectoria del presidente saliente Herman Chadwick Piñera, el Consejo del CAM Santiago acordó designarlo como Past President.

Otros cargos

Pero este no es el único cambio. Respecto de los nuevos consejeros, destacan dos abogadas y profesoras de la Universidad de Chile, y actuales árbitros del centro.

Una de ella es Nicole Nehme Zalaquett, académica, socia fundadora del estudio jurídico Ferrada Nehme y directora de Comunidad Mujer.

La acompaña Marcela Radovic Córdova, máster en Regulación con mención en Servicios Públicos, Infraestructura y Energía de la London School of Economics (LSE), socia fundadora del estudio jurídico Radovic & Asociados y representante en Chile de la Dispute Resolution Board Foundation.

Entre los nuevos consejeros, destacan dos abogadas y profesoras de la Universidad de Chile.

Los otros dos consejeros son abogados de la Pontificia Universidad Católica, también árbitros del centro, José Pedro Silva Fernández, académico, socio en Silva Abogados y presidente de la Fundación Ciudadanía Inteligente, y Víctor Vial Del Río, exministro de la Corte Suprema y exfiscal del Banco Central.

"La idea del CAM siempre ha sido ser un lugar en el cual se transmita experiencia, conocimiento y experiencia. Los consejeros que allí figuran, algunos representan distintos sectores dentro del mundo del comercio y la producción", señaló una declaración de Letelier, director ejecutivo del CAM Santiago.

La entidad, además, rindió homenaje a los consejeros salientes Augusto Bascuñán, Luis Bezanilla y Juan Ignacio Santa María.

17 NOVIEMBRE
ENESTRADO

enestrado
actualidad judicial minuto a minuto

Portada Actualidad Opinión Entrevistas

Manuel José Vial asume como nuevo presidente del CAM Santiago

Nov 17, 2021 | Actualidad



Twitter Facebook LinkedIn

La vicepresidencia, en tanto, fue asumida por la doctora y árbitro, María Agnes Salah. Además, se integraron cuatro nuevos consejeros para el período 2022-2024.

El abogado de la Universidad Católica y socio del Grupo Vial Abogados, Manuel José Vial, asumió este martes como nuevo presidente del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM), mientras que como vicepresidente de la institución fue elegida la doctora y árbitro, María Agnes Salah

"Agradezco esta oportunidad de liderar el CAM, una institución que conozco y que cumple un rol tan relevante para la solución de conflictos, especialmente en tiempos en que el diálogo y la mediación son tan necesarios en nuestro país. Es un gran desafío presidir esta institución que ya va a cumplir los treinta años y el cuál está al alero de un importante gremio como lo es la Cámara de Comercio de Santiago. Es un organismo que, a través de sus árbitros imparte justicia en Chile y, por lo tanto, asumir el desafío de presidir al CAM Santiago es una tarea muy importante para mí", dijo al respecto Vial, quien además es vicepresidente del Directorio de ScotiaBank.

CAM **SANTIAGO**



Registro newsletter

DIARIO FINANCIERO

presas Mercados Economía Internacional DFLab Opinión Videos Podcast Avisos Legales BrandCorner DFSUDI

Inicio > Opinión > Columnistas

Columnistas

Rol institucional: de pasteleros y pasteles

Macarena Letelier Velasco Directora Ejecutiva CAM Santiago

Por: Macarena Letelier Velasco | Publicado: Jueves 4 de noviembre de 2021 a las 04:00 hrs.

Compartir

Hace algunos días, la Corte Suprema acogió un recurso de protección interpuesto por un grupo de personas víctimas de la violencia rural en la zona sur en contra del ministro del Interior y Seguridad Pública y otras autoridades, ordenándoles adoptar las medidas necesarias para su protección (rol 36.830-2021). Más allá de las consideraciones que contiene el fallo que revocó la sentencia de la Corte de Apelaciones de Santiago, nos debe alertar el llamado de auxilio que hacen particulares a otro poder del Estado, en este caso el Judicial, ante la falla de políticas públicas que deben ser diseñadas e implementadas, por orden de la Constitución y las leyes por las autoridades competentes.

Macarena Letelier Velasco

04 NOVIEMBRE
DIARIO FINANCIERO



Registro newsletter

DIARIO FINANCIERO

presas Mercados Economía Internacional DFLab Opinión Videos Podcast Avisos Legales BrandCorner DFSUDI

Inicio > Empresas > Entre Códigos

Entre Códigos

Los ejes de la nueva mesa del CAM Santiago: más transparencia, visibilidad y despegue internacional de su LegalTech

Se trata de un proyecto tecnológico que partió hace un año y que se transformará en el primer spin-off del organismo.

Por: Paula Vargas | Publicado: Miércoles 29 de diciembre de 2021 a las 04:00 hrs.

Manuel José Vial, Socio del Grupo Vial Abogados, presidente del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago. Macarena Letelier Directora Ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago. Fotos: Julio Castro

Noticias Relacionadas

29 DICIEMBRE
DIARIO FINANCIERO

CAM **SANTIAGO**



Indicadores Papel Digital Newsletter

DIARIO FINANCIERO 33 años

Suscríbete $6.500/mes

Inicio Empresas Mercados Economía Internacional DFLab Opinión Videos Podcast Avisos Legales DFMAS CAPITAL

DF DIGITAL PREMIUM (Plan anual) $6.500 mensual SUSCRÍBETE AHORA

PAPEL DIGITAL ver aquí

Inicio > Empresas > Entre Códigos

Entre Códigos

Abogada chilena Macarena Letelier nombrada primera presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial

La jurista, que actualmente ejerce el cargo de directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) Santiago, fue escogida por 29 secciones nacionales que representan a 21 países iberoamericanos.

Por: Valentina Llompart | Publicado: Viernes 5 de noviembre de 2021 a las 13:50 hrs.

Noticias Relacionadas

Entre Códigos
Cámara de Comercio Internacional nombró a abogado chileno como representante en el Foro de Árbitros Jóvenes

Entre Códigos
CAM Santiago suma 33 nuevos árbitros a su nómina

Industria
Fin del estado de excepción permite la reanudación de 28 arbitrajes de concesiones

Compartir

Abogada y magíster en Derecho Público, Macarena Letelier, fue nombrada como la **primera mujer** en presidir la **Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)** para el período 2021-2023. Quien actualmente ejerce el cargo de directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) Santiago fue escogida por **29 secciones nacionales** que representan a 21 países iberoamericanos.

El doctor **Alfredo Cuadra**, presidente saliente de la organización, afirmó que "el compromiso y calidad de Macarena se ha destacado tanto en los diferentes encuentros, como en sus exposiciones en los diferentes espacios donde nos ha representado, incluido el grupo II de trabajo de Arbitraje de Naciones Unidas".

05 NOVIEMBRE
DIARIO FINANCIERO



enestrado actualidad judicial minuto a minuto

Portada Actualidad Opinión Entrevistas

Macarena Letelier será la primera mujer en presidir de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial

Nov 15, 2021 | Actualidad

Twitter Facebook LinkedIn

La abogada fue elegida por 29 secciones nacionales que representan 21 países iberoamericanos.

Por primera vez, en sus más de 87 años, la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial -CIAC- nombró presidenta a una mujer. Se trata de la abogada chilena Macarena Letelier Velasco, abogada y magister en derecho público de la Universidad de Chile, y actual Directora Ejecutiva del CAM Santiago.

Letelier fue elegida por 29 secciones nacionales que representan 21 países iberoamericanos.

CIAC o IACAC (sigla en inglés), nace el año 1934, como respuesta a la necesidad de contar con un sistema interamericano de arbitraje y conciliación, para solucionar de manera especializada y eficaz, las controversias comerciales que se suscitaran dentro de la comunidad empresarial internacional.

15 NOVIEMBRE
ENESTRADO

MUJERES EMPRENDIENDO EN **E-COMMERCE**



Gob.cl

Trámites y beneficios Noticias Instituciones

Inicio Noticias Cámara de Comercio de Santiago lanza ...

Escuchar

15 DE OCTUBRE DE 2021

Cámara de Comercio de Santiago lanza el desafío "Mujeres Emprendiendo en eCommerce" con apoyo de los Ministerios de la Mujer y de Economía

La iniciativa tiene como propósito recuperar e impulsar el empleo femenino a través del comercio electrónico, para lo cual se elegirán cinco emprendimientos destacados a quienes se apoyará con incentivos para impulsar su funcionamiento. Todas las postulantes recibirán, además, capacitación gratuita en eCommerce.

Compartir a través de:

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS), con el apoyo de Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y el Ministerio de Economía, lanzó este jueves el desafío "Mujeres Emprendiendo en e-commerce", iniciativa de innovación abierta que tiene como propósito recuperar e impulsar el empleo femenino a través del comercio electrónico.

De acuerdo a cifras del ministerio de Economía, las micro y pequeñas empresas y los emprendimientos, particularmente aquellos liderados por mujeres, fueron los más afectados durante la pandemia. Por ello y atendiendo que a este segmento juega un rol fundamental en la economía familiar en los segmentos de bajos recursos, **el comercio y el Gobierno desarrollaron el desafío que busca salir al rescate de este sector a través del uso del e-commerce, formato que exhibió una tasa de crecimiento del 55% en 2020 y que permitió amortizar en un 10% las caídas del comercio minorista en el país.**

El desafío propuesto por esta iniciativa **estará vigente entre el 14 de octubre al 14 de noviembre**, y plantea desarrollar proyectos liderados por mujeres en comercio electrónico que tengan potencial de generación empleo femenino.

Además, considera una serie de incentivos para cinco de los emprendimientos de mujeres más destacados, otorgados por la CCS y su Comité de Comercio Electrónico, el Ministerio de la Mujer y la Equidad del Género, Mentores por Chile, Corporación Santiago Innova, el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, Amazon Web Services (AWS) y The Kickass Company. Entre los beneficios se incluyen mentorías y capacitación en emprendimiento y e-commerce, acceso a un programa especial de incubación y servicios de infraestructura en la nube para el comercio digital.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, destacó que "en los últimos años la participación de la mujer en el comercio electrónico ha subido significativamente, tanto en los nuevos emprendimientos como en la canasta de consumo, lo que ha demostrado la alta capacidad de las mujeres a adaptarse y asumir riesgos. Existe una evidente oportunidad de seguir creciendo en el comercio virtual, sobre todo para las mujeres, en la medida que resulta una alternativa para la independencia y sustento profesional, además de un claro aporte a la economía nacional y a la recuperación del empleo, sobre todo femenino, el cual ha sido el más afectado durante la pandemia".

Por su parte la ministra de la Mujer y la Equidad de Género, Mónica Zalaquett, afirmó que "la crisis generada por la pandemia del COVID-19 impactó negativamente en la ocupación y en las condiciones laborales de las mujeres generando un retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de participación laboral. Iniciativas como esta nos permiten seguir entregando y poniendo a disposición de las mujeres herramientas que les permitan insertarse y emprender en esta revolución digital que estamos viviendo y así iniciar o potenciar sus negocios, especialmente a través del e-commerce. **Esta es una de varias acciones que estamos apoyando como ministerio, y que seguiremos haciendo, porque entendemos la importancia de trabajar en conjunto con los distintos sectores que van a jugar un rol importante en la reactivación de cada una de las mujeres de nuestro**

15 OCTUBRE
GOB.CL



Entre los beneficios se incluyen mentorías y capacitación en emprendimiento y e-commerce, acceso a un programa especial de incubación y servicios de infraestructura en la nube para el comercio digital.

19 OCTUBRE
T13



30 OCTUBRE
CHOCALE

TRAEE



agricultura

NOTICIAS DEPORTES PODCASTS PROGRAMAS CLUB TIENDA CLUB

29 de agosto 2021

Nacional

CCS y Municipalidad de Peñalolén promueven reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos

Gloria Tapia Leiva

La **alcaldesa de Peñalolén, Carolina Leitao**, y el gerente General de la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**, Carlos Soublette, se reunieron el pasado sábado para dar a conocer la implementación de la iniciativa **TRAEE** (Transformación de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) en la comuna.

En esta campaña fueron habilitados **cuatro puntos de reciclaje para este tipo de residuos**, mientras que para artefactos de mayor tamaño se dispuso la alternativa de retiros domiciliarios. De esta manera, se espera internalizar la próxima fase de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor), la que realza la importancia de la gestión de residuos específicos, así como su recuperación y valorización.

"Es muy difícil reciclar este tipo de productos de manera habitual porque la mayoría de los puntos limpios no reciben aparatos electrónicos, por lo tanto, hay que aprovechar estas oportunidades", sostuvo la alcaldesa Leitao.

"Nosotros como municipio vamos a tratar de hacer estas jornadas unas tres o cuatro veces al año para que nuestras vecinas y vecinos puedan ir acumulando estos aparatos y así, cuando se produzcan estas jornadas, los puedan reciclar y no terminen siendo basura", insistió la edil.

"Es importante destacar que nuestra estrategia se apoya, en gran medida, en recicladores de base, quienes cumplen un rol muy relevante al recolectar residuos sólidos domiciliarios y mediar en la reutilización de aparatos en desuso, pero en buen estado. Así, buscamos cuidar el medio ambiente potenciando, al mismo tiempo, la economía comunal y familiar de las y los recicladores peñalolinos", agregó.

29 AGOSTO
AGRICULTURA





PORTAL INNOVA

04 DICIEMBRE
COOPERATIVA.CL



09 NOVIEMBRE
PIENSA DIGITAL





MONJITAS #392, SANTIAGO - CHILE

+56 2 2360 7000

CONTACTO@CCS.CL

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO