

2022 Memoria CCS





ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 Capítulo CCS

Quiénes Somos	05
Nuestra Cultura	06
Consejo General	07
Directorio	08
Organigrama	09
Nuestros Socios	10
Rubros	11
Hitos CCS 2022	12
Carta Presidenta	13
Carta Gerente General	15

02 Capítulo ÁREAS DE TRABAJO

Ámbito Gremial	18
Ámbito Internacional	19
Ámbito Legislativo	20
Pymes y Proveedores	21
Compliance	21
Comercio Electrónico	22
Sostenibilidad	23
Arbitraje y Mediación	24
Resolución en Línea	25
Personas & Transformación	26
Análisis y Estudios	27

03 Capítulo COMITÉS DE TRABAJO

Comités de Trabajo	29
Comité de Apoyo Constitucional	30
Comité de Asuntos Corporativos	30
Comité de Ciberseguridad	31
Comité de Comercio Electrónico	31
Comité de Comercio Internacional	32
Comité de Compliance	32
Comité de Compras	33
Comité de Crédito	33
Comité de Franquicias	34
Comité de Innovación	34
Comité de Marketing	35
Comité de Personas	35
Comité de Pymes	36
Comité de Sostenibilidad	36
Comité Tributario	37

04 Capítulo PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CCS

Primer Reporte de Sostenibilidad CCS 39

05 Capítulo ACTIVIDADES CCS

Institucionales	42
Internacionales	51
Gremiales	58
Sostenibilidad	64

Comercio Electrónico	67
CAM Santiago	75
CCS Digital	82
Prensa	84

06 Capítulo ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2022 (EXTRACTO)

Estados Consolidados de Situación Financiera 104



ASAMBLEA DE SOCIOS

La Asamblea de Socios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), define las directrices político-gremiales de la Institución, las cuales son delegadas en un Consejo. Este Consejo confía, a su vez, la materialización y ejecución de estas directrices en un Directorio.

Del Directorio depende la Administración, compuesta por una Gerencia General y catorce Gerencias de Área, responsables del desempeño de los 211 colaboradores de la organización.

MEMORIA presentada por el Consejo a la centésima tercera asamblea general ordinaria de socios.



Capítulo

01

#CCS





QUIÉNES SOMOS

La Cámara de Comercio de Santiago A.G. (CCS), es una organización gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que reúne a más de 2.500 empresas asociadas: grandes, medianas y pequeñas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.

Nuestra Institución cumple una importante labor gremial, representando las inquietudes de sus bases ante la Autoridad, participando activamente en temas legislativos que considera del interés de sus asociados y de las empresas a nivel nacional.

El quehacer de la CCS se ha dirigido a apoyar el desarrollo empresarial del país, para lo cual cuenta con una serie de productos y servicios orientados, principalmente, a proporcionar a sus asociados -y a los empresarios en general- las herramientas adecuadas para mejorar su gestión.



Nuestra Visión



Ser la asociación gremial líder para el comercio del futuro.

Nuestro Propósito



Impulsar el desarrollo de un Chile Emprendedor y Sostenible.



NUESTRA **CULTURA**



CONSEJO GENERAL

32

Consejeros

(*) Past President

-  Cristián Abbott A.
-  Ricardo Alonso R.
-  Esteban Alvano K. (*)
-  Juan Gerardo Arteaga C.
-  Ricardo Bennett de la V.
-  Catalina Bravo I.
-  Andrés Calderón V.
-  Claudia Castro H.
-  Andrea Carvallo M.
-  María Angélica Charlín D.
-  Marcela Espinosa G.
-  Alberto Ferrán L.
-  Marcelo Forni L.

-  Ricardo Hepp de los R.
-  Peter Hill D. (*)
-  Felipe Jara P.
-  Eduardo Marcel C.
-  Alfonso Márquez de la Plata C.
-  Josefina Montenegro A.
-  Arnaud Nguyen
-  Julio Morales R.
-  Cecilia Pardo P.
-  Holger Paulmann M.
-  Christian Real B.
-  Ernesto Tironi B.
-  Diego Vergara A.

-  Marcela Varas C.
-  María Teresa Vial Á.
-  Marcos Villalón U.
-  Catalina Vorwerk B.
-  Hans von Marttens S.
-  María José Zaldívar L.

04

Consejeros Eméritos

-  Alfonso Ardizzoni M.
-  Juan Cuneo S.
-  Alfonso Larraín S-M.
-  Florencio Ortúzar G.



DIRECTORIO



María Teresa Vial Á.
Presidenta



Peter Hill D.
Past President



Cristián Abbott A.
Director



Andrés Calderón V.
Director



Alberto Ferrán L.
Tesorero



Ricardo Hepp de los R.
Director



Josefina Montenegro A.
Directora



Holger Paulmann M.
1º Vicepresidente



Ernesto Tironi B.
Director



Marcela Varas C.
2º Vicepresidenta

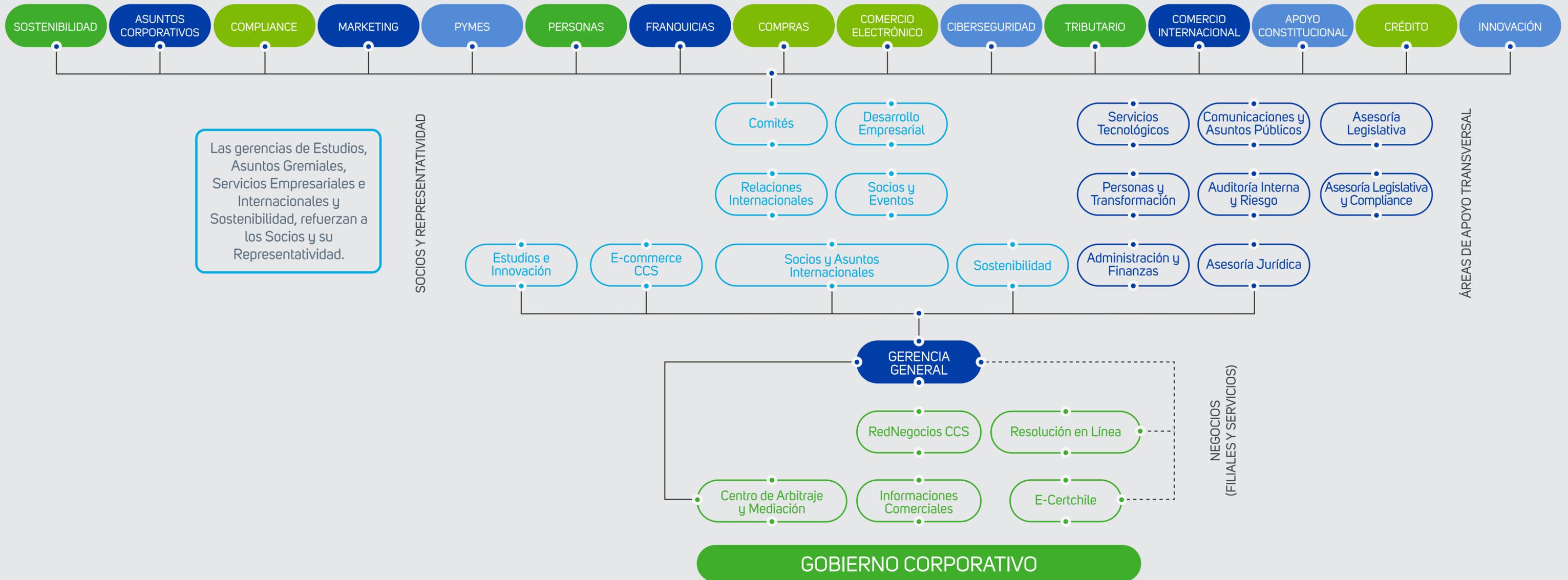


Marcos Villalón U.
Director



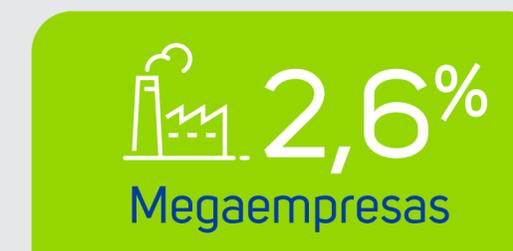
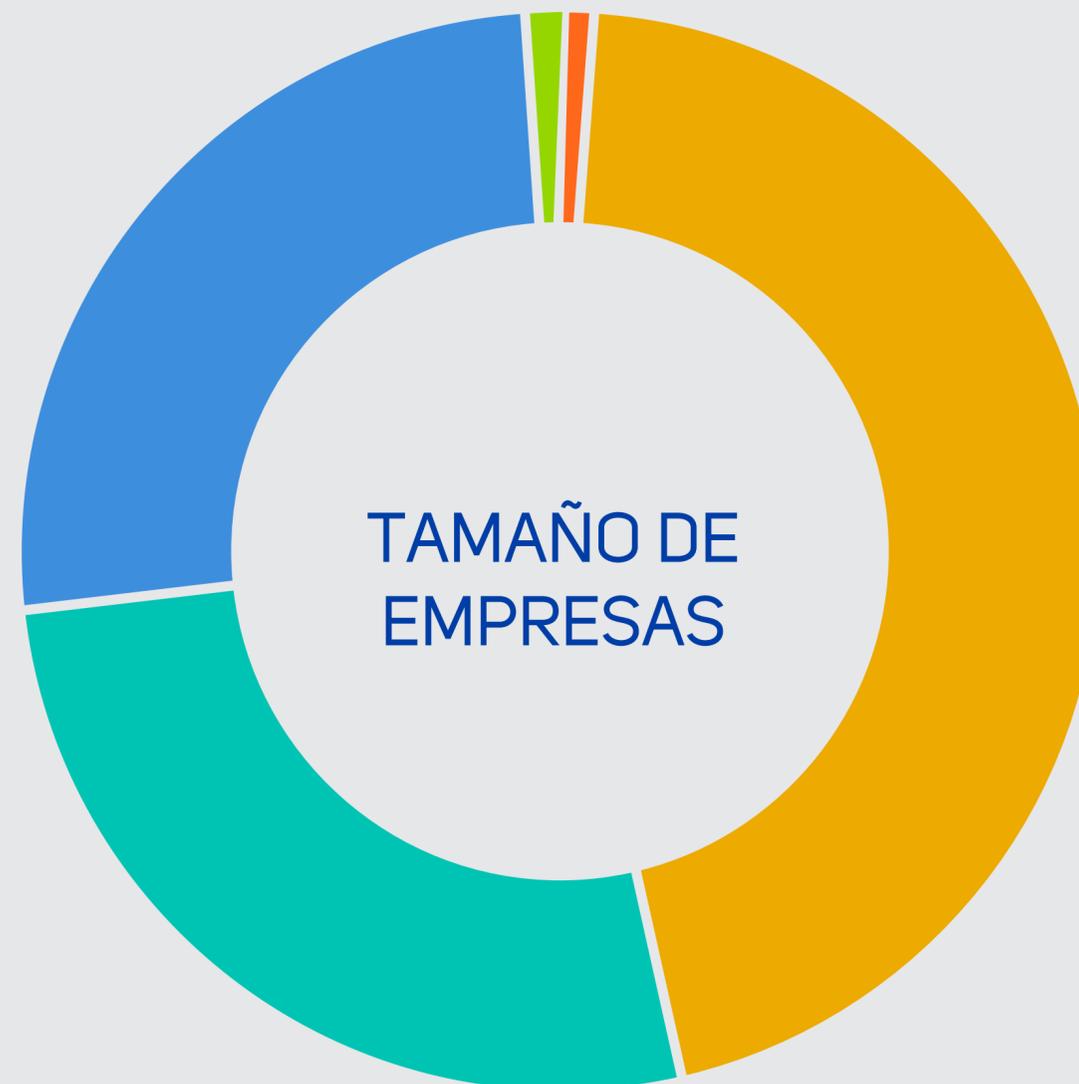
ORGANIGRAMA

SOCIOS



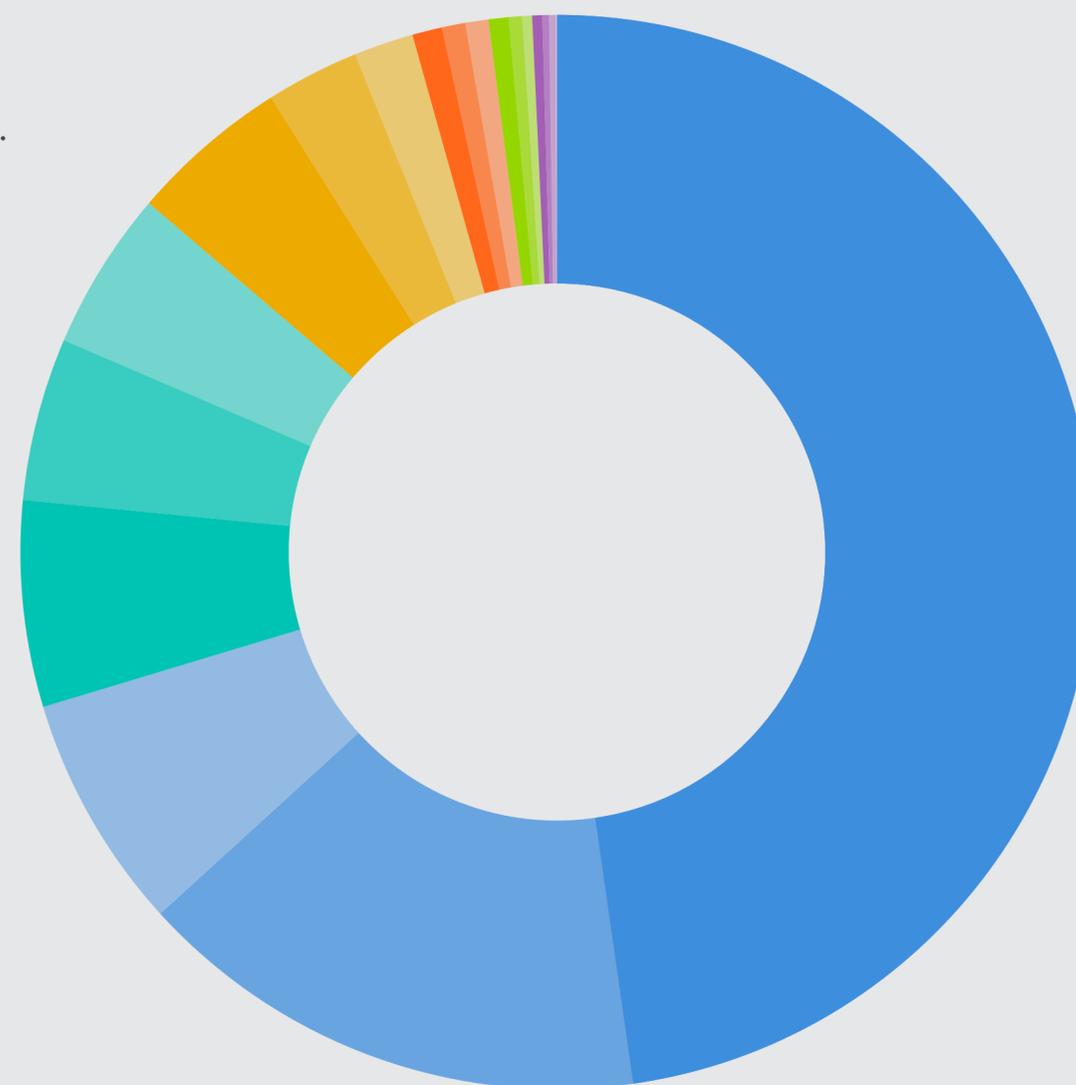


NUESTROS SOCIOS





RUBROS



47,7% Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas.

15,5% Industria manufacturera.

7,1% Información y comunicaciones.

6,2% Actividades profesionales, científicas y técnicas.

4,9% Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

4,8% Actividades financieras y de seguros.

4,8% Transporte y almacenamiento.

2,8% Construcción.

1,8% Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

0,9% Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

Otras actividades de servicios. **0,7%**

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social. **0,7%**

Explotación de minas y canteras. **0,6%**

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. **0,4%**

Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación. **0,3%**

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas. **0,3%**

Enseñanza. **0,2%**

Actividades inmobiliarias. **0,2%**

Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales. **0,04%**

HITOS CCS 2022





CARTA PRESIDENTA

Repasando el trabajo y evaluando lo acontecido el 2022, es importante reconocer que fue un año difícil para las empresas y para todas las personas en nuestro país, que sufrimos divisiones, violencia, delincuencia y la incertidumbre que últimamente pareciera que nos inmoviliza sin dejarnos avanzar.

En tiempos turbulentos es cuando la actividad gremial puede convertirse en un vehículo que congrega con fuerza y trabajo eficaz y eficiente para co-construir el futuro que el país merece: un país unido, seguro para vivir, trabajar, emprender con mayor desarrollo y bienestar para los chilenos y chilenas.

Es desde esa mirada y visión de futuro, desde donde brotaron en 2022 nuestras acciones y soluciones para caminar hacia estos objetivos, con la activa participación de las empresas socias que durante el año alcanzaron el récord de más de 2.500 empresas comprometidas en aportar a las iniciativas que nos movilizan y aportan al Chile Emprendedor que empujamos con convicción.

Para congregar a muchos enfatizamos tres conceptos: colaboración, innovación y sostenibilidad, que resultan propios y naturales en el trabajo diario de la CCS.

El comercio electrónico, uno de los ejes principales de la CCS,

refleja claramente los tres conceptos antes mencionados. Los eventos Cyber 2022 fueron exitosos, porque atendidas las difíciles circunstancias económicas, a los participantes les fue de utilidad, los consumidores cumplieron sus expectativas y en donde la insatisfacción fue excepcional y extraordinariamente baja. En el último Cyber de principios de octubre la tasa de reclamos fue de 0,014% en las más de 4 millones de transacciones, cifras que nos dejan conformes y sobre las que seguiremos trabajando para reducirlas.

Sin este espíritu de colaboración, el e-commerce chileno no habría llegado a ser lo que es hoy, un ecosistema moderno que fue capaz de mantener el acceso al consumo de los hogares y la operación de cientos de miles de emprendimientos y empleos, incluso durante los momentos más críticos de la pandemia.

Es justo destacar y agradecer a los más de 800 sitios web que componen el Comité de Comercio Electrónico y al tremendo equipo de la CCS, que han incorporado a los eventos Cyber a distintas fundaciones y comercios de regiones. El impacto que ha tenido su trabajo sobre todo en los pequeños comerciantes es un ejemplo de lo que podemos lograr a través del trabajo

colaborativo. Hemos entregado herramientas que contribuyen de manera concreta y efectiva a disminuir brechas de todo tipo, a generar inclusión y fomentar una mayor descentralización, esfuerzos que sin duda seguiremos profundizando y perfeccionando.

Frente al estancamiento en la productividad que se arrastra hace años, como gremio hemos reaccionado abriendo espacios para hacer que los actores que "hacen innovación o tienen una alta tolerancia al riesgo" se conozcan, interactúen, se combinen y asocien para definir propósitos comunes y poner en práctica esas ideas y soluciones disruptivas de gran valor para la economía y la sociedad. El 2022 lanzamos la plataforma "Innovación Made in Chile" que en formato físico creamos hace 15 años, y junto a nuevos aliados como Santiago Innova y el Centro de Innovación UC, le dimos un nuevo impulso al reconocer a 16 nuevas startups.

El rol gremial demanda una responsabilidad distinta para inspirar, impulsar y facilitar condiciones hacia negocios más sostenibles, así como promover la colaboración, la transparencia en espacios regulados en el ámbito de libre competencia, regulación del lobby y el fair play empresarial.



Como gremio creemos en un modelo de desarrollo que apunta a alcanzar un equilibrio entre la rentabilidad económica de una empresa y sus impactos sobre la sociedad y el medio ambiente, enfocado a maximizar los que son positivos y mitigar los negativos. Todo esto basado en un sistema de gobernanza robusto, transparente, que promueva la ética, anticorrupción y genere una cultura de integridad. Por este motivo durante el año 2022 fuimos la primera institución privada en asumir la presidencia de la Alianza Anticorrupción de la Convención de las Naciones Unidas, UNCAC, que integran 32 instituciones del sector público, privado, la sociedad civil, la academia y organismos multilaterales.

Asimismo, fuimos parte y apoyamos en la construcción de la estrategia nacional de integridad con la Secretaría General de la Presidencia, conscientes de que la prevención y la lucha contra la corrupción constituyen un propósito fundamental para todos los actores de la sociedad.

En diciembre pusimos a disposición el primer Reporte de Sostenibilidad de la CCS en estos 103 años de existencia, siguiendo los lineamientos de los Estándares GRI, el más utilizado en el mundo para la elaboración de reportes de sostenibilidad.

Para todos quienes somos parte de la Cámara, representa un hito relevante en nuestra historia, que se inscribe en el desafío de la CCS de ser un referente, que lidera el comercio futuro, sostenible y que promueve un Chile Emprendedor.

Frente a la violencia y delincuencia que nos golpea, el incremento del comercio ilegal y el debilitamiento sistemático del cumplimiento del estado de derecho, creemos que éstos no son fenómenos de la actualidad, ya que en distintas épocas contemplamos sociedades que han sido capaces de unirse y recuperar espacios para la convivencia pacífica.

Los ciudadanos y las empresas están cansados y agobiados de esta situación y no podemos menos que comprenderlos y movilizarnos con decisión y un propósito común, para lo cual estamos trabajando con autoridades municipales, gobernadores, gobierno central y parlamentarios.

Finalmente, como gremio, invitamos a cada una y cada uno a dar un paso al frente para aportar como ciudadanos y ciudadanas al Chile con el que todos soñamos, merecemos y por el que todos hemos trabajado y seguimos trabajando con más fuerza que nunca.

María Teresa Vial Á.





CARTA GERENTE GENERAL

Termina el año y nuevamente tenemos que hacer un recuento del camino recorrido por nuestra CCS durante el 2022. Cambio de gobierno, nuevas autoridades y contrapartes desde el Estado para el quehacer de una organización que se autoidentifica como un puente entre lo público y lo privado. La instalación de nuevas autoridades siempre es un reto para los que llegan, y este año no fue distinto, en muchos casos quizás más desafiante por un gobierno que se presenta como de renovación desde lo generacional, en un entorno social y económico especialmente complejo. En este ámbito, la Cámara de Comercio de Santiago, desde 1919, ha trabajado con 18 presidentes y sus equipos, con algunos de ellos en más de un período (Alessandri, Ibáñez del Campo, Bachelet y Piñera) y seguiremos trabajando con todos los que vengan con el propósito de seguir impulsando a nuestro Chile Emprendedor.

No hay ninguna novedad en comentar las especiales circunstancias que ha enfrentado esta coalición gobernante desde su largo proceso de instalación, que culmina de alguna manera interrumpida y casi vuelto a comenzar luego del 4 de

septiembre. Se rechaza la propuesta constitucional y el gobierno debe reordenarse y adaptar su agenda al nuevo escenario, circunstancia que se ha hecho sentir en nuestra agenda de vinculación, pero seguimos trabajando en lograr encontrar los tan ansiados caminos de encuentro y cooperación.

Además, nuestros socios durante casi todo el año continuaron siendo duramente impactados por las restricciones de la pandemia, marcando Chile nuevamente récords en cuanto a la dureza y severidad de éstas. Desde los aforos, seguro Covid obligatorio, limitaciones al turismo, teletrabajo mandatorio para algunas condiciones, etc. Ya veremos los resultados en salud mental para los jóvenes y niños, y los efectos en la salud general de la población con la desatención hacia los requerimientos regulares. Por mientras, las empresas pequeñas, medianas y grandes deben enfrentar estas restricciones, costos asociados, y un año en que se acaban las ayudas del Estado y el efecto del exceso de liquidez de los hogares. Todo esto para tratar de dilucidar las razones de un año muy duro para el desarrollo del sector.

En lo gremial, el carácter 'contra cíclico' de nuestro quehacer se hace notar, las empresas se acercan a los gremios con la expectativa de encontrar respuestas o caminos alternativos en base a la colaboración y la posibilidad de juntarse con otros que están enfrentando los mismos desafíos. El año 2022 batimos un récord en incorporaciones de nuevas empresas socias, cerrando el año con más de 2.500 miembros activos.

Los comités de trabajo se van consolidando como un valioso espacio de aporte gremial; cada uno de los más de 500 empresarios y ejecutivos que participan periódicamente en estas instancias, nos alimentan con uno de los insumos más importantes en la tarea de representar los legítimos intereses de nuestros socios, la conexión con la realidad de las empresas en su quehacer diario. Esas decenas de conversaciones permanentes de los equipos de la CCS con los socios, nos permiten rescatar de manera casi instantánea las dificultades y tendencias que marcan la pauta en nuestras empresas. Muchas gracias, nuevamente, a todos quienes tan activamente nos acompañan en los Comités CCS.

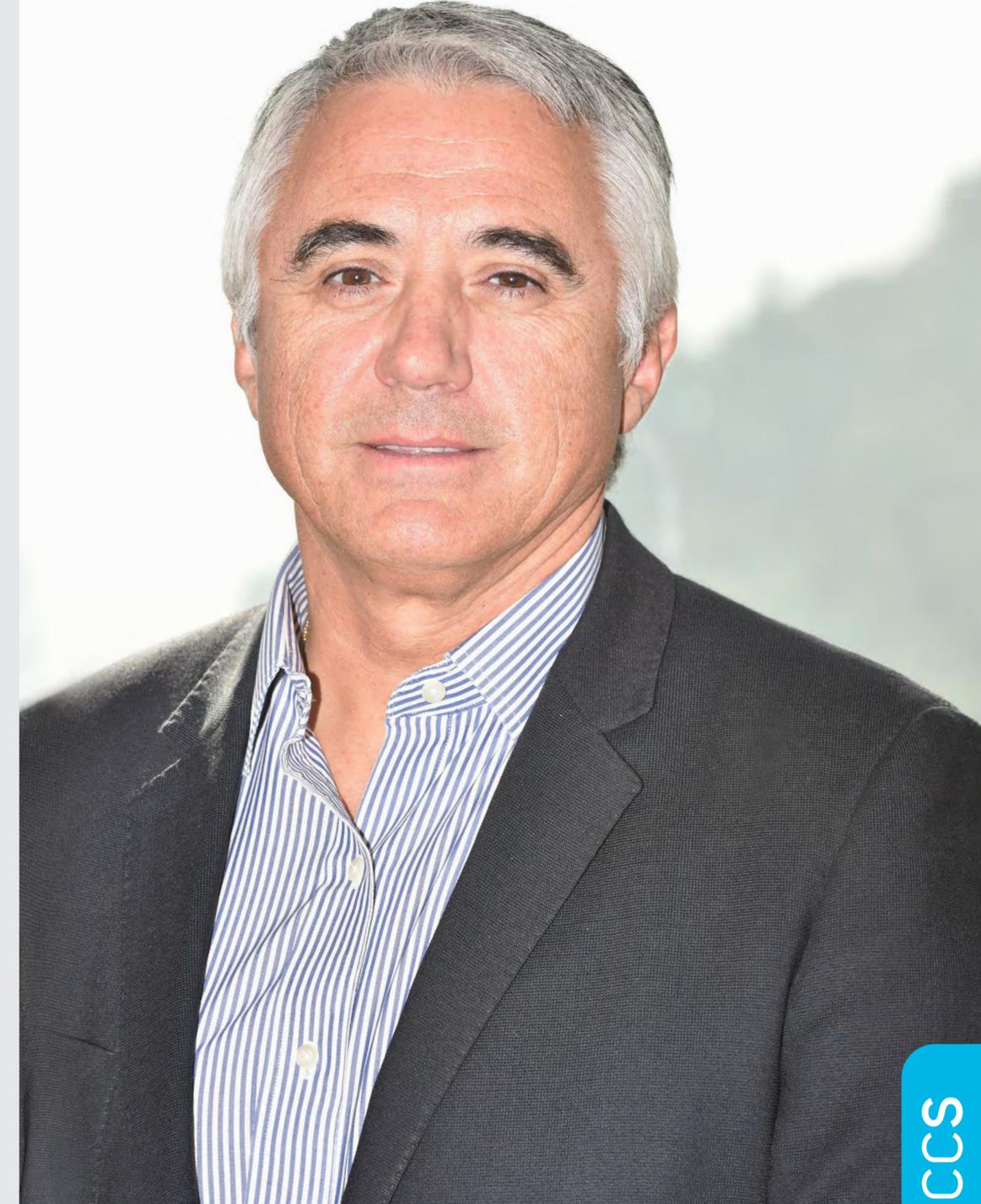


Entre algunos hitos relevantes de la organización y nuevamente, inspirados y guiados por nuestras empresas, la CCS pudo presentar el Primer Reporte de Sostenibilidad de un gremio en Chile, en donde plasmamos nuestra evolución hacia una organización más conectada en todos los aspectos ASG y el camino de mejora que hemos recorrido. También exponemos en qué ámbitos tenemos que mejorar, el mostrar esas brechas y compromisos de mejora, son los aspectos más relevantes del esfuerzo de este primer reporte.

Finalmente, quiero terminar este resumen de los aspectos relevantes del 2022 recordando que, a partir de octubre, Chile da el paso hacia la liberación de la mayoría de las restricciones Covid. Se seguirá por algún tiempo en la condición de 'alerta sanitaria' que sigue imponiendo carga a las empresas, pero hemos podido volver a una agenda de presencialidad más activa que permitió tener un muy exitoso eCommerce Innovation Summit en su séptima versión, y una semana después, retomar la tradición de tener una Cena Anual en que destacamos a nuestros Comités CCS y planteamos los compromisos para el año 2023, en base a los ejes de Colaboración, Innovación y Sostenibilidad para guiar la gestión de la CCS.

Esperamos verlos a todos durante el año que viene, ya con una nutrida agenda de actividades presenciales que responden a potenciar en base a la colaboración el desarrollo del Chile Emprendedor.

Carlos Soubllette L.



Capítulo

02

#Áreasde trabajo



Ámbito Gremial

El año 2022 fue muy positivo para la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) gracias a la incorporación de nuevas empresas socias, logrando la meta propuesta de llegar a los 2.500 afiliados, cifra récord para el gremio debido al interés de las compañías por pertenecer a una institución que día a día trabaja para alcanzar su propósito, que es fomentar el desarrollo de un Chile emprendedor y sostenible.

El constante apoyo que se brindó a las empresas a través de los ejes estratégicos del gremio, les ha proporcionado distintos beneficios, servicios y productos que han facilitado su camino empresarial.

Uno de los pilares fundamentales que se trazó la CCS, es que sus socios estén siempre actualizados y en constante capacitación. Es por esto que la agenda de actividades incluyó temas diversos, tales como: actualidad legislativa, tributaria, las últimas tendencias

del marketing e innovación y temas vinculados a la sostenibilidad empresarial, lo que se tradujo en la realización de más de ochenta talleres y seminarios.

Entre los grandes eventos online destacaron: eCommerce Day, Enlaces Comerciales, Fashion Online, logrando un alcance de más de 9.000 asistentes.

No podemos dejar de mencionar que la vuelta a la presencialidad se manifestó en tres encuentros simbólicos y con mucho éxito para la CCS, como lo fue la Cena Gremial CCS, que congregó a más de 300 altos ejecutivos, el eCommerce Innovation Summit, que alcanzó una convocatoria de más de 1.200 personas, logrando interacción y networking entre los asistentes. Finalmente, la CCS retomó la realización de su gran evento deportivo "Copa Futbolito CCS", donde más de 40 empresas disputaron la Copa.





Ámbito Internacional

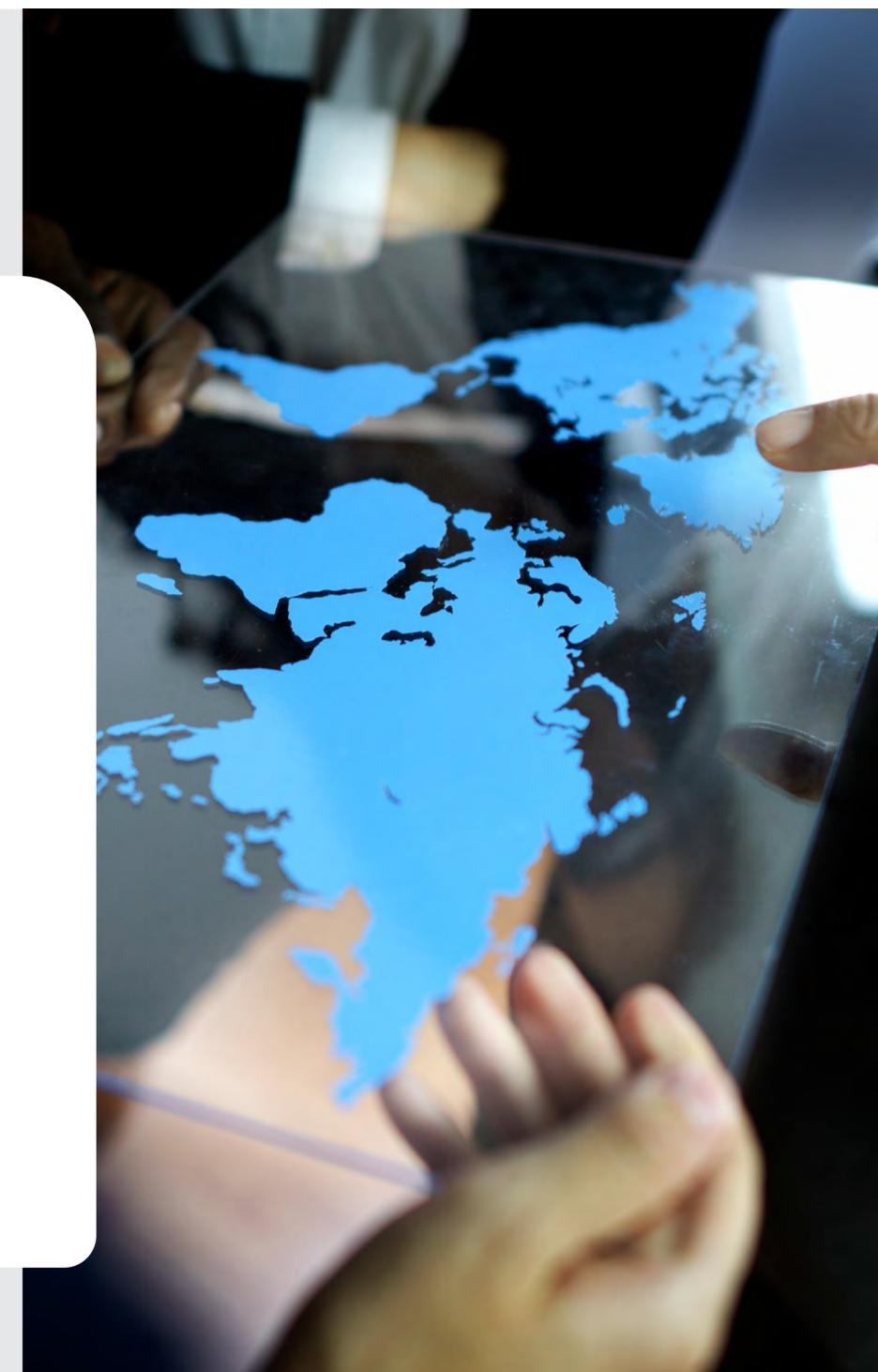
Durante 2022 la CCS continuó intensificando su labor a nivel internacional, generando y profundizando lazos con relevantes contrapartes a nivel público y privado, propiciando la cooperación, vinculación e implementando redes a nivel internacional que permitieron apoyar su rol de facilitador de negocios internacionales y exploración de nuevas oportunidades comerciales para sus socios.

De esta manera, se generaron instancias de cooperación con contrapartes de China, Colombia, Dubai, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Indonesia e Israel, entre otras naciones, para promover la participación, inserción y consolidación de las empresas en los mercados internacionales.

Cabe destacar que el Comité de Comercio Internacional juega un rol fundamental en el apoyo que presta en la solución de problemáticas y acercamiento a las autoridades competentes, que participan en la cadena de

comercio exterior, para generar instancias de diálogo y transmitir las inquietudes del sector importador y exportador con miras a ser un aporte concreto al desarrollo de la actividad empresarial y de representación gremial.

La CCS actúa como el Comité Nacional Chileno de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), que cuenta con presencia en casi 100 países, cuya red la sitúa en la primera línea de las instancias globales de cooperación a nivel internacional, estar al día en materia de tendencias y mejores prácticas. Asimismo, participa de manera muy activa en la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), presidiendo en ese momento su Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos.





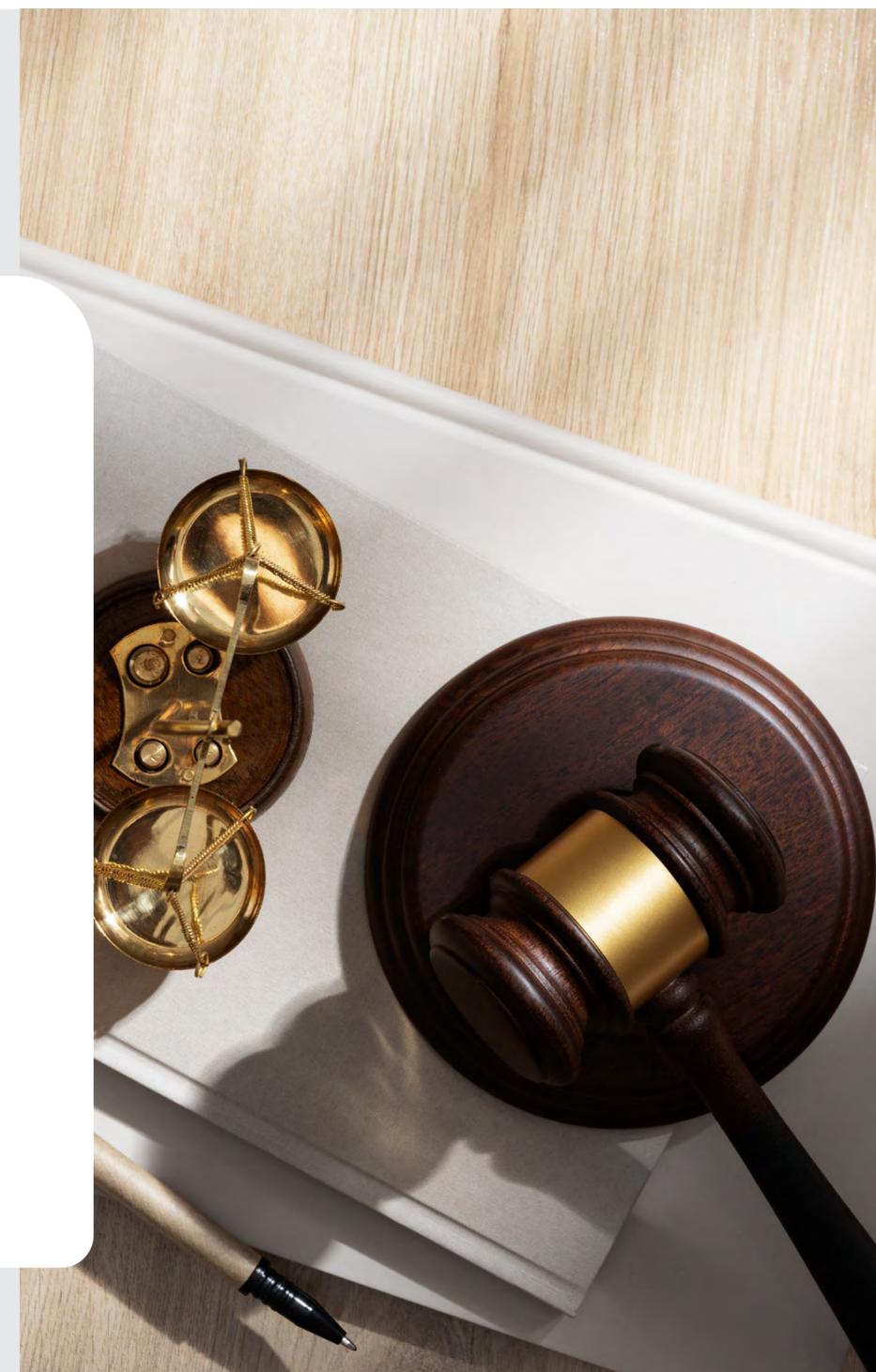
Ámbito Legislativo

En materia de análisis Legislativo, la CCS participó activamente en el estudio de diversas iniciativas, destacando la Ley Fintec N° 21.521; la Ley de Delitos Informáticos N° 21.459 y el proyecto de ley Marco sobre Ciberseguridad e Infraestructura Crítica de la Información (Boletín N° 14.847-06) a través de la Alianza Chilena de Ciberseguridad de la cual es integrante.

El gremio también estuvo pendiente de la tramitación de distintos proyectos de ley relevantes para el sector, informando periódicamente a las empresas asociadas acerca del avance de éstos, destacando: el Proyecto de Ley que regula la protección y el tratamiento de los datos personales y que crea la Agencia de Protección de Datos Personales (Boletín N°s 11144-7 y 11092-07); el Proyecto de Ley de delitos económicos y ambientales (Boletines 13204-07 y 13205-07); el Proyecto de ley que crea un registro de deuda consolidada (Boletín N° 14743-03); el

Proyecto de Ley que reforma el sistema de pensiones (Boletín N° 15480-13), el Proyecto de Ley que modifica el Código del Trabajo con el objeto de reducir la jornada laboral (Boletín N° 11179-13), entre otros.

Es importante destacar la labor gremial que la CCS desarrolla, participando activamente en las numerosas reuniones de los Comités de Trabajo que tiene la Institución, donde se ha expuesto sobre distintas modificaciones legislativas y regulatorias que se han efectuado para afrontar los nuevos desafíos para el país.





Pymes y Proveedores

RedNegocios CCS, plataforma de Evaluación y Acreditación de Proveedores para el sector privado, continuó consolidando su crecimiento con la incorporación de importantes compradores entre los cuales destacaron: Sky Airlines, Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y Aguas Andinas, entre otros, los cuales a nivel agregado poseen un total de más de 1.500 proveedores que se suman al ecosistema de RedNegocios, llegando así a un universo de 7.500 proveedores vigentes y acreditados.

Adicionalmente, se destaca la activa capacitación que se entrega a todos los proveedores del sistema, generando actividades en las cuales participaron más de 2.400 empresas durante el año 2022. Finalmente, en el ámbito de cadena de suministro sostenible, se desarrolló el Indicador de Sostenibilidad Empresarial, el cual permite medir la adopción de las prácticas sostenibles en las empresas proveedoras con sus mandantes.



Compliance

Cooperar en la lucha contra la corrupción y reclamar un vínculo más fuerte entre los sectores público y privado está en el centro del quehacer de la CCS, es por ello que, el año 2022, la presidenta de la Institución, María Teresa Vial, asumió la presidencia de la Alianza Anticorrupción UNCAC, en la cual se desarrollaron diversas actividades con la participación de representantes de los sectores público, privado, de la sociedad civil y la academia.

En materia de Compliance nuestra Institución busca una conducta empresarial ética, promoviendo un comportamiento transparente para el sector privado, fortaleciendo las herramientas para el cumplimiento de los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. Es por esta razón que la CCS tiene el compromiso de desarrollar un programa de Compliance al interior del gremio, para lo cual se elaboró una matriz de riesgo de la Ley 20.393 y se inició la implementación de las Políticas, Manuales y Procedimientos que ya habían sido elaborados el año anterior, con el objetivo de prevenir conductas contrarias a la ley y a nuestros valores. Además, se continuó capacitando a los colaboradores de la Institución respecto a las nuevas políticas y procesos.



Comercio Electrónico

Al igual que en años anteriores, durante 2022 se efectuaron con gran éxito los eventos CyberDay (fines de mayo) y CyberMonday (octubre), grandes impulsores de las ventas del sector. Nuevamente se incorporaron empresas y consumidores de regiones, pymes y se apoyó a fundaciones que se dedican a la beneficencia.

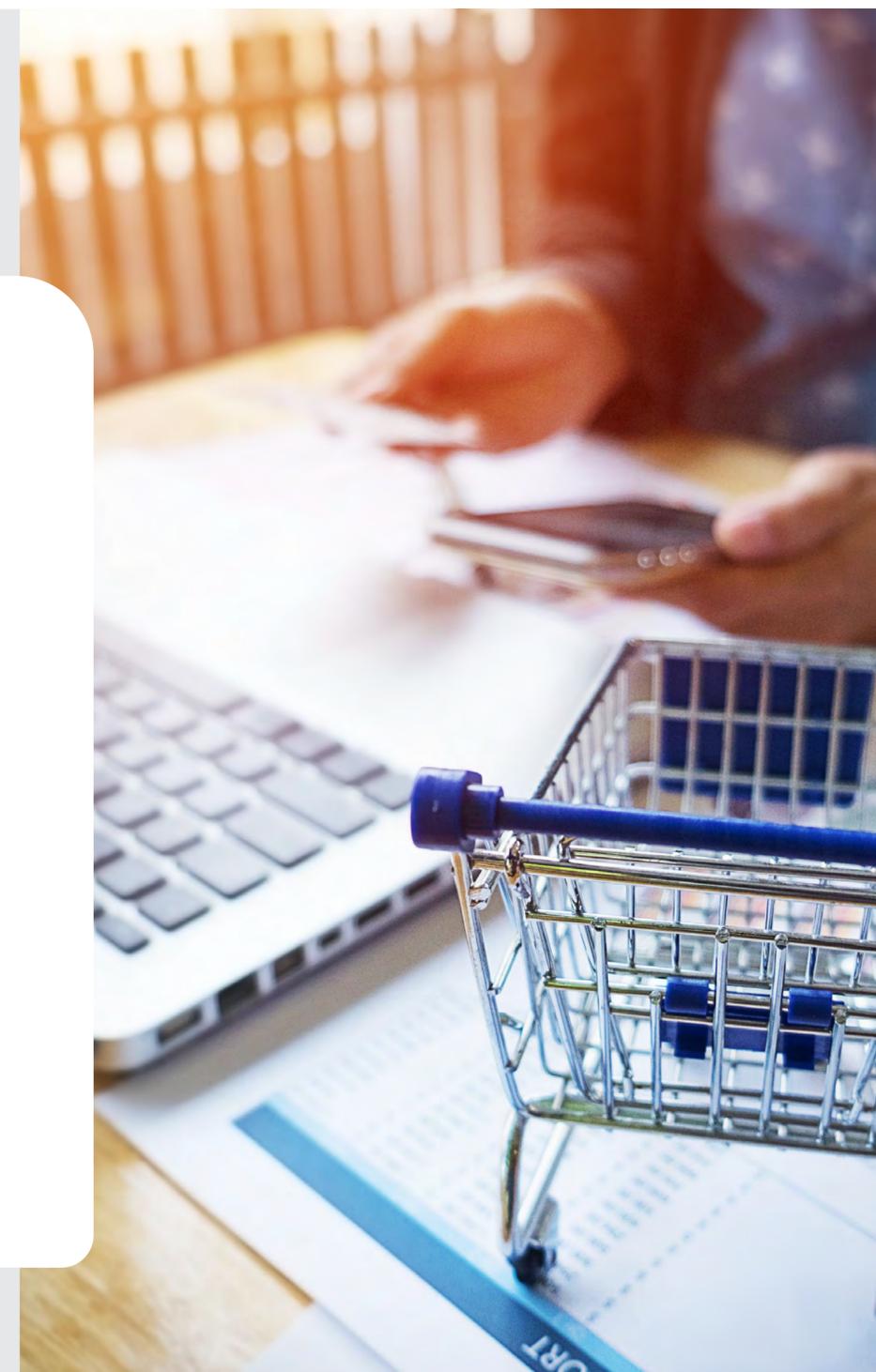
Además, se desarrolló nuevamente el evento vertical Fashion Sale del rubro moda y el vertical de turismo Travel Sale. A fin de año, por segunda vez, se desarrolló Black Friday organizado por la CCS, que incluyó tanto el comercio online como presencial.

En cuanto a eventos de contenido, se organizó la decimocuarta versión del eCommerce Day y la cuarta del Fashion Online, ambos encuentros muy importantes para el desarrollo del comercio electrónico en Chile, nuevamente en formato digital, debido a las circunstancias sanitarias.

La séptima versión del eCommerce Innovation Summit fue realizado con gran éxito en forma presencial.

Adicionalmente, en noviembre se desarrolló la primera versión de Marketplace Point, en formato online.

En cuanto a eventos de contenido de menor duración, destacaron los webinars: lanzamiento del Código de Buenas Prácticas de Comercio Electrónico; Ley de Plataformas Digitales y su impacto en servicios de eCommerce; privacidad y mundo sin cookies, evento de capacitación de Meta a socios del Comité de Comercio Electrónico.





Sostenibilidad

En un contexto donde las organizaciones están siendo cada vez más exigidas para responsabilizarse y transparentar las externalidades de su actividad, el desarrollo empresarial sostenible se presenta como una oportunidad única para hacer negocios, que permite convivir en una sociedad más justa e inclusiva y cuidar el medio ambiente que nos rodea.

Como gremio debemos proponer una visión de futuro y ser un espejo que inspire a nuestros socios y líderes del sector, facilitando las condiciones para incorporar los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la estrategia, métricas e incentivos del negocio, con los más altos estándares de conducta empresarial.

Para sumar estas materias al ADN CCS, en sintonía con el propósito del gremio de impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor y sostenible, se realizaron rondas de sensibilización que contaron con la participación del 84% de los colaboradores. Además, se promovió el curso de Principios de Conducta Empresarial CCS, que contó con una adhesión del 82% de los trabajadores.

Asimismo, la CCS midió el cuarto año consecutivo su huella de carbono, recibiendo el sello de Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente y se culminó el año con el lanzamiento del primer Reporte de Sostenibilidad bajo estándar GRI. Este último hito que sitúa al gremio a la vanguardia gremial en Chile, significa un gran paso en el camino de la CCS de integrar la sostenibilidad en la estrategia organizacional y refuerza su compromiso de publicar su primer Reporte Integrado el 2024 y lograr operaciones carbononeutrales el 2025.

Respecto a las actividades enfocadas en los socios del gremio, destaca el lanzamiento de la Guía de Cadena de Suministro Sostenible y el posterior trabajo conjunto entre los Comités de Sostenibilidad, Pymes y Compras, quienes en colaboración con Acción Empresas desarrollaron jornadas de diálogo entre mandantes y proveedores, que permitieron proponer mejoras a los procesos de negocios.

También destaca la adjudicación de dos proyectos para que la CCS se haga cargo del impacto ambiental del packaging de comercio electrónico.

El primer proyecto se trata de un diagnóstico para proponer un **Acuerdo de Producción Limpia (APL)**, que es una alianza público-privada que cuenta con el cofinanciamiento de la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático (ASCC), el cual permitirá caracterizar la oferta y demanda de packaging en Chile y las brechas para proponer mejoras basadas en una economía circular.

El segundo proyecto se trata del **AI Invest Verde**, que es un programa de la Unión Europea que tiene como objetivo promover el crecimiento sostenible y la creación de empleos. El proyecto CCS "Eco-aceleradora: Innovación en Modelos de Negocios Circulares para Packaging de Comercio Electrónico", fue seleccionado entre 36 propuestas para ser ejecutado junto con otras 24 iniciativas de América, el cual se realizará en colaboración con la Cámara de Comercio de Valencia. Ambos proyectos serán realizados durante los próximos tres años.

A nivel internacional la CCS participó en la primera Cumbre Iberoamericana de Sostenibilidad e Innovación organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia.



Arbitraje y Mediación

Durante el año 2022 el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) conmemoró su 30° aniversario, celebración que marcó la pauta anual de actividades de servicios, investigación y extensión.

En el ámbito académico, se impartió la 1° edición del Diploma de Postítulo en Arbitraje Nacional y Comercial Internacional junto a la Universidad de Chile (programa que reunió a los principales exponentes en la materia a nivel nacional e internacional). Tuvo lugar el Seminario Práctico Avanzado en Arbitraje Internacional de Inversiones, organizado junto a la American University Washington College of Law y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial, con el patrocinio del CIADI; y se otorgó la 1° versión del Premio del CAM Santiago a las Mejores Tesis en Métodos Adecuados de Resolución Pacífica de Conflictos. Adicionalmente, se llevó a cabo el X Pre-Moot CAM Santiago.

En materia internacional, la directora ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier, fue reconocida con el Premio Barakah 2022 (en su categoría internacional) en Valladolid,

quien además realizó una gira por España, asumió como co-chair del Subcomité para América Latina del Equal Representation in Arbitration Pledge (ERA Pledge) y sostuvo una reunión con el Secretario General de la Organización de Estados Americanos.

Adicionalmente, la jefa de la Oficina de Estudios y Relaciones Internacionales, Laura Aguilera, participó del 75° período de sesiones del Grupo de Trabajo II de la CNUDMI y la jefa de la Unidad de Mediación, Soledad Lagos, fue parte del lanzamiento de la 7° Gran Conciliación Nacional de Colombia.

En cuanto a relaciones con otras entidades, se celebraron convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de Temuco; con el Heidelberg Center para América Latina; con la Fundación Pro Bono Chile, y con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI).

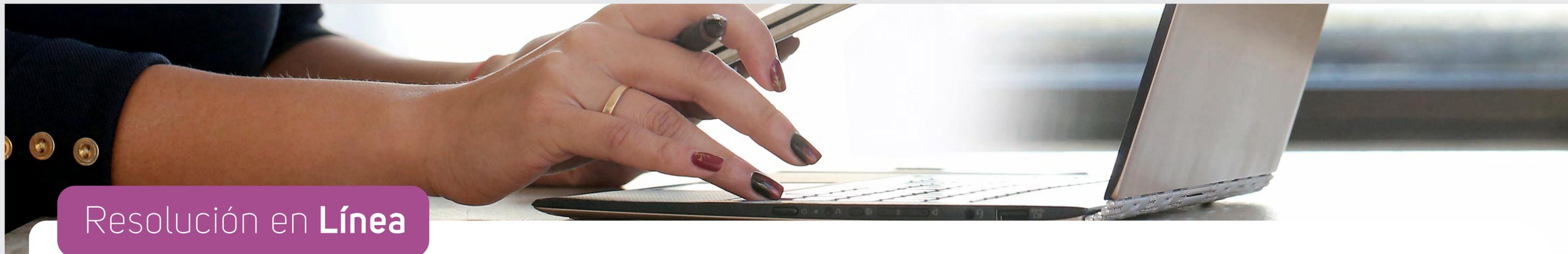
Durante el aniversario del CAM Santiago se entregó un reconocimiento a los expresidentes del Consejo Directivo de la entidad y fueron destacados por su aporte a la Institución

exconsejeros de la entidad. Además, se realizó un reconocimiento a los consejeros que concluyeron su período en el Centro y Herman Chadwick fue distinguido con el premio "Julio Chaná Cariola". En la ocasión, Alexis Mourre, expresidente de la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional, fue el encargado de otorgar una charla magistral.

La celebración finalizó con la presentación del libro "CAM Santiago: 30 Años de Desarrollo Institucional del Arbitraje y de la Mediación" que recoge artículos de doctrina nacional e internacional.

Finalmente, se concluyó el ejercicio 2022 con la preparación del lanzamiento de la nueva versión de la plataforma electrónica e-CAM Santiago que se realizará a comienzos de 2023.

A fines de 2022 el CAM Santiago ha administrado más de 5.236 arbitrajes y más de 534 mediaciones civiles y comerciales.



Resolución en Línea

Resolución en Línea es un emprendimiento corporativo de la Cámara de Comercio de Santiago que nació en 2020 como un proyecto de innovación al interior del Centro de Arbitraje y Mediación (CAM).

El objetivo era facilitar la resolución de disputas en el e-commerce usando tecnología, aplicando la experticia desarrollada por el CAM en resolución de disputas en línea (ODR, por online dispute resolution), para mejorar la experiencia de los consumidores, especialmente en los eventos Cyber.

Durante 2022, Resolución en Línea se convirtió en una filial de la CCS, iniciando un proceso de spin-off que busca empujar su desarrollo con la dinámica propia de un startup, para lograr su propósito de simplificar el acceso a la justicia y a la resolución de conflictos en la

economía digital, e impactar a más empresas y personas. En este año se inició una alianza con ODR.com, principal proveedor de estas tecnologías en Estados Unidos, para el desarrollo de una versión en inglés de la plataforma -lanzada como Resolution Center- y se incorporó como consejero de este venture corporativo a Colin Rule, experto mundialmente reconocido y ex director de los centros de resolución de disputas de eBay y PayPal.

Otros hitos relevantes del año fueron el lanzamiento del sitio web para empresas, la creación de un Plan Starter, que amplía los beneficios exclusivos para los socios del Comité de Comercio Electrónico y la participación en distintas instancias como representantes del gremio, las que han posicionado a la CCS y a este emprendimiento

interno como un referente a nivel internacional en aplicación de tecnologías para la resolución de disputas en el e-commerce.

Al cierre de 2022, fueron 165 las marcas que están utilizando esta herramienta (un 27% más en relación a 2021), gracias a un software como servicio (SaaS) que permite a cualquier empresa contar con un flujo de resolución de problemas asistido por algoritmos y acceder a una mediación online -siempre voluntaria- en los casos más complejos.

Gracias al sistema se logran resoluciones con acuerdos en cerca del 70% de los casos, más del 80% de ellos con una sola interacción de las partes.



Personas & Transformación

La Cámara de Comercio de Santiago ha establecido como objetivo la instalación de la Cultura CCS definida en su proceso de Transformación, para lo cual ha ejecutado una serie de acciones como la creación y consolidación del Comité de Cultura; la implementación de diversas iniciativas para anclar los pilares culturales y dar continuidad a los proyectos estratégicos de la institución.

El equipo de trabajo del gremio está compuesto por 211 personas, y gracias al aporte diario de cada una de ellas no sólo ha posibilitado el crecimiento y posicionamiento de la CCS, sino que también ha fortalecido sus pilares culturales teniendo a los socios del gremio en el centro de su gestión.

La institución ha logrado estrechar la comunicación con sus colaboradores a través de diversas iniciativas, tales

como reuniones ampliadas con la presidenta y el gerente general, boletines informativos, espacios informativos entre los que destacan: Mira la Cámara, Lado B, Historias en Cámara, Tardes del Café, celebración de cumpleaños, reconocimientos de acuerdo con los Pilares Culturales CCS y se ha focalizado en desarrollar capacidades de sus líderes a través de programas de liderazgo, entre otras iniciativas.

Asimismo, la CCS ha desarrollado diversas actividades relacionadas con mejorar la calidad de vida de los trabajadores como las pausas activas, operativos auditivos y kinesiológicos, convenios dentales, vacunación contra la influenza y la participación importante del Comité Paritario de Higiene y Seguridad.





Análisis y Estudios

Durante 2022 el área de Estudios de la CCS generó cerca de 90 informes sobre temas relacionados a la actividad económica y sectorial, comercio electrónico, comercio internacional, sentimiento, comportamiento y hábitos de los consumidores, y mercado laboral, entre otros.

Adicionalmente, se realizó un trabajo especial de análisis en las materias involucradas en el proceso constitucional, orientado a proveer información de utilidad a la opinión pública y a las empresas.

En materia de proyectos, políticas públicas y/o normativas que afectan a los socios de la CCS, se obtuvieron logros significativos, entre ellos la incidencia en la nueva norma aduanera que hace optativa la utilización de agentes de aduana para la emisión de la Declaración Única de Salida (DUS) en el caso de la exportación de servicios; la norma que permite a exportadores

de servicios ingresar documentación aduanera a través de la plataforma SICEX; la norma dentro de la Ley 21.420 que permite a los exportadores de servicios recuperar IVA y el cambio de sujeto de IVA para importaciones de servicios por plataformas digitales que traspasa a los medios de pago la responsabilidad de retener y enterar el IVA.

También se pusieron en marcha las plataformas piloto para la colaboración de mujeres emprendedoras y del mercado de las franquicias, se capacitó junto a Corfo a 200 emprendedoras en el programa Academia Mujer y cerca de 600 emprendedoras aprendieron sobre materias de capital de trabajo para startups.

En la misma línea, se retomó el proyecto Innovación Made in Chile, en alianza con la Universidad Católica y Santiago Innova, lanzando su nueva plataforma digital con 16 nuevos proyectos seleccionados.





Capítulo

03

#Comitésde trabajo



COMITÉS DE TRABAJO

Comité de Apoyo Constitucional



Comité de Asuntos Corporativos



Comité de Ciberseguridad



Comité de Comercio Electrónico



Comité de Comercio Internacional



Comité de Compliance



Comité de Compras



Comité de Crédito



Comité de Franquicias



Comité de Innovación



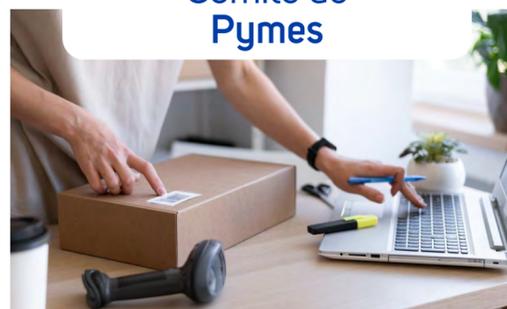
Comité de Marketing



Comité de Personas



Comité de Pymes



Comité de Sostenibilidad



Comité Tributario





Comité de Apoyo Constitucional



Por segundo año consecutivo y en línea con la política de la CCS de ser un actor colaborativo del desarrollo institucional chileno frente a las oportunidades, desafíos y riesgos que supone un proceso de discusión y elaboración de una nueva Constitución Política, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) dio continuidad al Comité de Apoyo Constitucional con un enfoque formativo e informativo.

En efecto, la información brindada a los asociados fue a través de la realización de webinars y conversatorios, para explicar de manera simple las principales iniciativas incluidas en el borrador, así como también la elaboración de encuestas de opinión en conjunto con Cadem, además de la creación del sitio web denominado Sentido Constitucional, con información actualizada sobre el proceso constituyente.

Comité de Asuntos Corporativos



El Comité de Asuntos Corporativos se trazó con la finalidad de ser un espacio de encuentro, en torno a las principales temáticas de la agenda pública y económica del país, así como también buscar nuevas y mejores prácticas entre las gerencias de Asuntos Corporativos y su relación con el entorno.

Durante el 2022 la agenda estuvo centrada en establecer canales de diálogo y generación de confianza entre las autoridades de gobierno con el sector empresarial.

Entre las actividades realizadas destaca la presentación del ministro de Economía, Nicolás Grau, sobre la misión de dicho Ministerio para el período 2022-2026.

En la misma línea, la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara, expuso sobre las prioridades programáticas del Ministerio.

Posteriormente, el exalcalde de las Condes, Joaquín Lavín, abordó las tendencias y actualidad política de Chile, mientras que el senador Ricardo Lagos Weber habló del rol de las empresas en el nuevo escenario post plebiscito.

Este Comité es presidido por Juan José Tohá, director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad del Grupo LATAM.



Comité de Ciberseguridad



El Comité de Ciberseguridad nació el 2022, por la necesidad latente de las organizaciones de protegerse y de implementar medidas preventivas de cara al aumento de amenazas o fraudes digitales.

Su objetivo está centrado en generar una red de colaboración entre empresas socias de la CCS, a partir de la cual puedan compartir experiencias, buenas prácticas y proyectos de fortalecimiento de sus áreas de ciberseguridad.

A su vez, esta mesa de trabajo busca sensibilizar e incentivar el desarrollo de la seguridad de la información a nivel organizacional y país, entregando y construyendo herramientas que permitan responder activamente a las vulnerabilidades, requerimientos y normativas o regulaciones.

Entre las actividades del 2022 destacaron: el seguimiento del marco regulatorio nacional e internacional como lo fue la Ley de Delitos Informáticos y sus alcances y aspectos penales; las buenas prácticas y preparación para los eventos Cyber; los desafíos de CSIRT en materia de ciberseguridad, entre otros temas.

Este Comité es liderado por Nicolás Corrado, socio Líder de Ciberseguridad de Deloitte.

Comité de Comercio Electrónico



Durante el 2022 bajo el alero del Comité de Comercio Electrónico se realizaron diversas actividades para cumplir con el objetivo de desarrollar el e-commerce con base en las buenas prácticas y el trabajo colaborativo de sus integrantes. Entre los encuentros más relevantes destacan los eventos CyberDay y CyberMonday, grandes impulsores de las ventas del sector y donde se incorporaron empresas y consumidores de regiones, pymes, y también se apoyaron fundaciones dedicadas a la beneficencia. Especial relevancia tuvo la participación de emprendedores de Rapa Nui, quienes vivieron momentos complejos durante la pandemia.

Además, se desarrolló por segunda vez el evento vertical Fashion Sale, del rubro moda, y el vertical de turismo, Travel Sale. A fin de año, se llevó a cabo la segunda edición del Black Friday, que incluyó tanto el comercio online como el presencial. Respecto a eventos de contenido, se organizó la decimocuarta versión del eCommerce Day, la cuarta del Fashion Online y la séptima del eCommerce Innovation Summit, encuentro que retomó la presencialidad y que, gracias a ello, contó con la participación de cerca de 1.500 personas.

Por otra parte, en noviembre se desarrolló de manera online la primera versión de Marketplace Point Chile, que contó con la presencia de destacados líderes locales e internacionales de marketplace.

En cuanto a eventos de contenido de menor duración, destacaron los webinars: lanzamiento del Código de Buenas Prácticas de Comercio Electrónico; Ley de Plataformas Digitales y su impacto en servicios de e-commerce, privacidad y mundo sin cookies y el evento de capacitación de Meta a Socios del CCE.

Entre los temas legales, se trabajaron las directrices de bienes durables, y se elaboró una minuta sobre la Ley de Plataformas Digitales. Además, para apoyar a los socios en estos temas, se enviaron circulares en las que destacan la regulación de delitos informáticos y la circular del Sernac sobre inteligencia artificial.

Por lo anterior, el año 2022 cerró con 613 empresas socias, que representan a 847 marcas de diversos tamaños y rubros.

El Comité de Comercio Electrónico es presidido por Christian Real, director ejecutivo de Cuponatic.



Comité de Comercio Internacional



El 2022 se incorporan al Comité de Importadores las empresas socias exportadoras de la CCS, formando de esta manera, el Comité de Comercio Internacional CCS, instancia que está compuesta por 38 representantes de empresas.

La finalidad de este Comité es representar los intereses e inquietudes de las empresas tanto importadoras como exportadoras, dar a conocer las prioridades del sector, favorecer la cooperación, el intercambio de visiones y experiencias entre sus integrantes y ser un actor relevante en la cadena de suministro internacional.

El primer encuentro en 2022 fue con el subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, José Miguel Ahumada, quien presentó los lineamientos del Gobierno en materia de política comercial y comercio exterior.

Entre los temas abordados por este Comité destacan: los desafíos actuales del Puerto de San Antonio, presentado por Jorge Santos y Fernando Gajardo, mientras que Rodrigo Yáñez y Felipe Lopeandía, de Deloitte, analizaron la modernización del acuerdo de la Unión Europea e implicancias del TPP-11, entre otros temas.

El Comité de Comercio Internacional es liderado por Felipe Astudillo, gerente de Importaciones Cencosud Chile.

Comité de Compliance



Desde su creación, el Comité de Compliance ha buscado contribuir al fortalecimiento de una conducta empresarial responsable, y estar al día en los cambios regulatorios que puedan tener efecto en la gestión de cumplimiento en el sector privado.

Asimismo, se ha convertido en un espacio de conversación para evaluar las herramientas de cumplimiento en las organizaciones, particularmente, la gestión de riesgos y la medición de efectividad de los programas de cumplimiento.

Durante 2022 realizó varias actividades tales como: Ciclo de conversatorios relativos al PDL de Delitos Económicos; Libre Competencia (colusión); delitos medioambientales; implementación de sistemas de prevención de delitos efectivos y el proyecto DEPE.

El Comité es presidido por Sebastián Segovia, gerente Corporativo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento de Falabella.



Comité de Compras



El objetivo del Comité de Compras es liderar de manera sostenible e inclusiva la Gestión de la Cadena de Suministro de las empresas en Chile, con el propósito de generar impacto positivo en condiciones sociales, ambientales y de gobiernos corporativos.

Durante el año pasado este Comité se presentó junto al Comité de Sostenibilidad la "Guía de Gestión de Cadena de Suministro Sustentable", que permite contribuir al desarrollo de un enfoque de gestión sostenible basado en la mejora continua, produciendo impactos positivos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). También se efectuó junto a Nicolás Corrado, presidente del Comité de Ciberseguridad CCS, el conversatorio "Oportunidades post pandemia en la cadena de suministro", donde se abordaron los riesgos en ciberseguridad en la cadena de suministros; los riesgos de terceros, cómo afecta a la confianza de la empresa, y el alineamiento del propósito en la organización.

El Comité de Compras CCS es liderado por Luis Felipe Cubillos, gerente de Compras Corporativas del Banco BCI.

Comité de Crédito



El Comité de Crédito CCS tuvo como finalidad compartir las mejores prácticas entre las gerencias y principales administradoras de crédito para compras en casas comerciales de empresas socias de la CCS, y constituir una instancia técnica operacional destinada a intercambiar información e indicadores relativos a las morosidades y conductas de pago de sus carteras de clientes, para mejorar el servicio de sus compradores y la eficiencia de sus operaciones.

Durante el 2022 el objetivo de este Comité fue revisar elementos y tendencias de mercado, evaluar la pertinencia de avanzar en un modelo colaborativo de información y definir requerimientos técnicos para el desarrollo de herramientas de control y gestión.

Adicionalmente, este Comité sesionó junto al Comité de Pymes CCS, donde se presentaron las nuevas modificaciones de la Ley Pro Consumidor y su alcance, además de una sesión conjunta con el Comité de Ciberseguridad CCS, instancia en que se dieron a conocer las tendencias y situación actual de los fraudes digitales.

El Comité de Crédito es presidido por Andrea Zúñiga, gerente de Riesgo de ABC Din.



Comité de Franquicias



El Comité de Franquicias de la CCS tiene como propósito promover la industria de las franquicias en un marco de autorregulación, que contribuya a sentar las bases de un crecimiento sostenible para este modelo de negocios. Además, el Comité apoya constantemente a las franquicias nacionales que buscan oportunidades de expansión en el país y en regiones.

Durante el 2022 el Comité tuvo como objetivo dar visibilidad al trabajo que realiza y ser un referente local e internacional de la implementación del modelo de franquicias en Chile, entregando valor y posibilidades de crecimiento a los distintos grupos de interés, además de contribuir al crecimiento y difusión de la industria, basados en la confianza de los inversionistas y en las buenas prácticas empresariales.

Este Comité es presidido por Marcela Varas, gerenta general del Grupo Magnolia y directora de la CCS, mientras que su vicepresidenta es Paulina Álvarez, responsable de e-commerce de Grido en Chile.

Comité de Innovación



Su principal objetivo es crear un espacio de reunión entre las empresas socias de la CCS que busquen crear valor a través de la innovación y así, cooperar con el desarrollo empresarial del país.

Entre sus logros más importantes destaca la coordinación entre la academia, el sector público y privado, la invitación a la Misión Comercial CCS para la Smart City Expo World Congress, llevada a cabo en Barcelona y, por último, la presentación de "5xi: cinco minutos hablando de innovación", unas cápsulas de video donde durante ese tiempo se exponen datos y opiniones relevantes respecto a la innovación.

El Comité de Innovación es presidido por Danica Music, subgerente de Innovación de Sodimac y su vicepresidente es Ignacio Calle, gerente de Innovación de MallPlaza.



Comité de Marketing



Con una mirada de que el Marketing no es sólo una disciplina, sino que también una herramienta que atraviesa transversalmente todas las áreas de una empresa y le permite desarrollar una cultura centrada en el cliente, en mayo de 2022 se creó el Comité de Marketing.

Sus objetivos son identificar, promover y conversar sobre temas y actividades del ámbito social, cultural y económico, a fin de construir una relación transparente y de confianza entre las marcas y sus stakeholders (consumidores, clientes, comunidades y proveedores).

La agenda 2022 estuvo centrada en compartir buenas prácticas para ser un aporte en la industria; buscar las herramientas para generar un marketing responsable y confiable, y la actualización permanente del cómo y por qué hacer marketing.

Este Comité está compuesto por 46 empresas socias y lo lidera Matías Puente Solari, gerente de Marketing y Clientes Walmart.

Comité de Personas



El Comité de Personas tiene tres propósitos, los cuales giran en torno a formar un espacio de reflexión y conversación entre empresas, definir una posición en las iniciativas legislativas respecto a lo laboral, y colaborar en el aporte de la recalificación de los socios que forman parte del Comité.

Durante el 2022 se enfocó en analizar el acontecer nacional social, económico y sanitario, desde una mirada de transformación en estas diversas áreas. Tuvo actividades enfocadas en la Nueva Constitución: el proyecto de 40 horas laborales, la extensión de la alerta sanitaria, entre otros temas, los cuales contaron con destacados expositores.

Este Comité es presidido por Sebastián Foldvary, LA Learning & Transformation Leader de IBM.



Comité de Pymes



Su finalidad es impulsar el desarrollo de las Pymes determinando brechas y proporcionando herramientas que permitan fortalecer sus modelos de negocio actuales, esto con dos objetivos fundamentales: más y mejores oportunidades de negocio y una posición competitiva en el mercado.

Sus temáticas se orientaron al financiamiento, gestión y posicionamiento, networking, ventas y nuevas políticas económicas. Realizó diversas actividades tales como la presentación del programa sobre los desafíos logísticos de las Pymes, así como la exposición de un nuevo servicio público; la Defensoría Nacional del Contribuyente.

El Comité de Pymes fue presidido el 2022 por Eduardo Marcel, gerente general de PAGOdefacturas.cl, mientras que como vicepresidente asumió Mauricio Martín, gerente general de RMH.

Comité de Sostenibilidad



A través de diversas iniciativas, el Comité de Sostenibilidad busca inspirar y facilitar las condiciones para un desarrollo empresarial sostenible, que vaya de acuerdo con los principios de Conducta Empresarial de la CCS y los objetivos de desarrollo sostenible.

A lo largo de 2022 se identificaron desafíos y oportunidades, se generaron espacios de colaboración, conversación y vinculación con el sector público, la academia y la sociedad civil. Además, se representó a las empresas ante los demás actores y se posicionó a la CCS como referente en el desarrollo e implementación de prácticas sostenibles. También, se realizó el lanzamiento de la Guía de Gestión de Cadena de Suministro Sustentable, y se crearon dos fondos de modelos de negocios sostenibles para el packaging utilizado en el comercio electrónico.

Este Comité es presidido por María José Fuentealba, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Salcobrand.



Comité Tributario



Formado hace más de 20 años en la CCS, el Comité Tributario agrupa a diez integrantes entre académicos, abogados y contadores auditores, todos expertos en los temas tributarios. Su objetivo está centrado en analizar la legislación y contingencia tributaria, de manera de mantener informados a los socios de la CCS de los cambios o modificaciones legales, a través de talleres mensuales.

Entre los temas abordados por el Comité en los webinars durante el año 2022 destacan: Alcances de la Circular N° 41 de 02-07-2021 dictada por el Servicio de Impuestos Internos (SII); Nuevas normas que regulan la relación entre los Contribuyentes y el SII; El capital propio tributario y su razonabilidad; Impuesto Sustituto al Fondo de Utilidades Tributables (ISFUT); Modificaciones al impuesto al valor agregado, Análisis de la Ley 21.210; y Cumplimiento Tributario para Pymes, Régimen general Propyme y Transparencia Tributaria.

El presidente del Comité Tributario es Adolfo Sepúlveda.



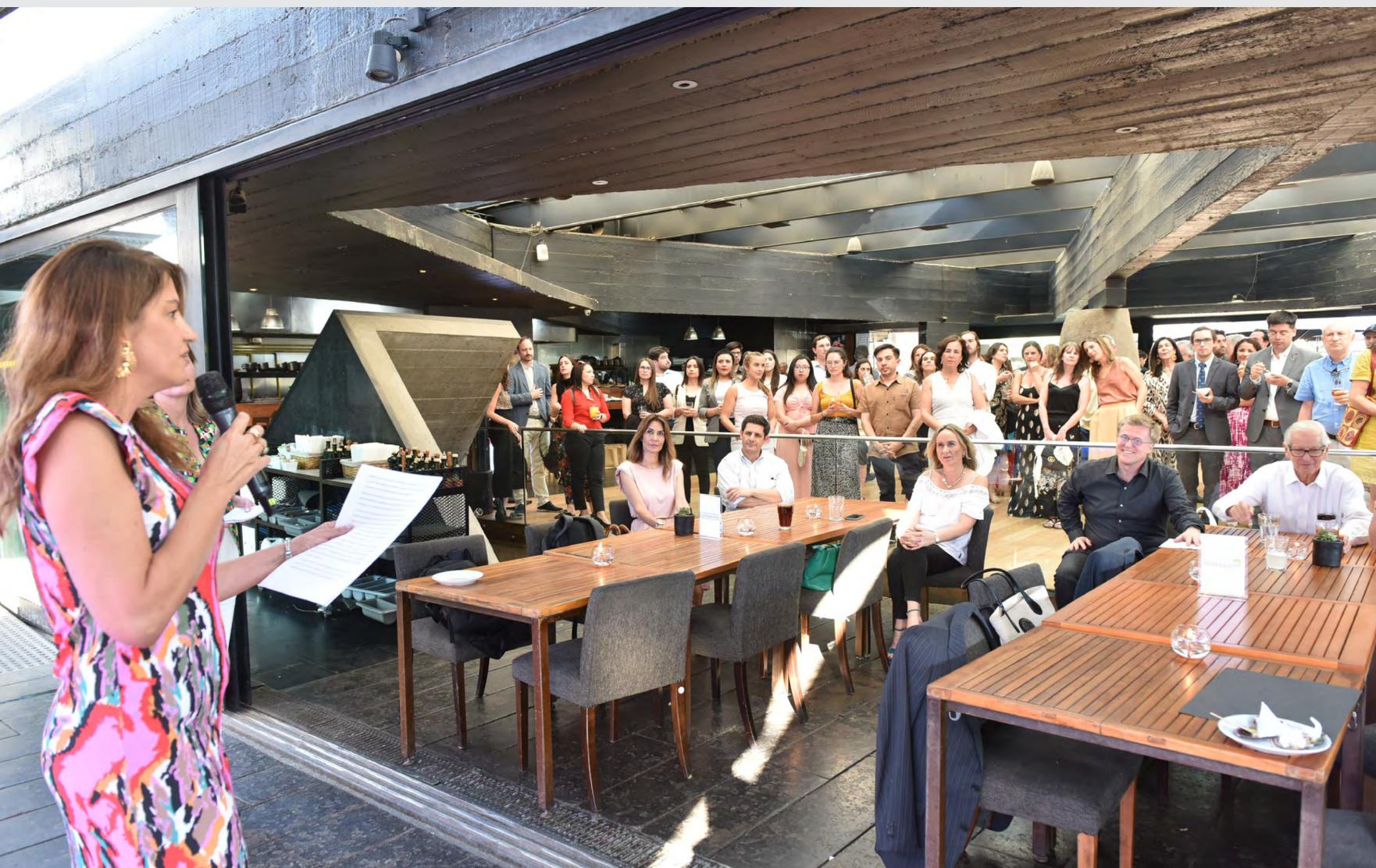
Capítulo

04

#PrimerReportedeSostenibilidadCCS



PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CCS BAJO LOS ESTÁNDARES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)



“Para las empresas, la sostenibilidad se presenta como una oportunidad hacia una nueva forma de hacer negocios, pero también hacia nuevas formas de convivir en una sociedad más justa e inclusiva, cuidando el medio que nos rodea. Actualmente, el gran desafío es pasar de la declaración a la acción, y que esto se vea reflejado en la toma de decisiones y la operación cotidiana de las organizaciones. En ese sentido, los gremios debemos proponer una visión de futuro y ser un espejo para inspirar a los líderes, así como permitir y facilitar las condiciones para un desarrollo sostenible acorde a los más altos estándares de conducta empresarial”.

Uno de los hitos más relevantes para la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) fue en diciembre de 2022, oportunidad en la que se presentó su primer Reporte de Sostenibilidad correspondiente a la gestión 2021, bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), lo cual es inédito en un gremio en Chile.



Entre los aspectos más destacables de este documento es que hay 99 empresas adheridas a los "Principios de Conducta Empresarial CCS", entre los que se cuentan el trato justo a los consumidores, prácticas laborales sanas y constructivas, identificar, prevenir y mitigar impactos sobre el medio ambiente -incluyendo el compromiso de alcanzar la carbononeutralidad de nuestras operaciones el 2025- e implementar una cultura de ética e integridad, entre otros aspectos.

Otro punto destacado es la equidad de género: además de contar con la primera presidenta mujer en sus 103 años de historia de la CCS, un 56% de los colaboradores son mujeres y un 44% hombres, mientras que en la alta administración la representación femenina en los cargos gerenciales es equivalente a la masculina.

En recursos humanos, se han impartido 659 horas de capacitación a los colaboradores del gremio y destaca una fluida relación con el sindicato, libre de huelgas y paralizaciones desde los inicios de la institución.

Durante la presentación del reporte, la presidenta del gremio, **María Teresa Vial**, destacó que en la CCS

"estamos comprometidos a adoptar y promover acciones que contribuyan al propósito de aportar al desarrollo de un Chile emprendedor y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción, el fomento de una producción y consumo responsable, la reducción de las emisiones y gestión de residuos para contribuir con la acción climática y al desarrollo empresarial sostenible, el cual promueva una sociedad más equilibrada e inclusiva. Por tal razón, hemos empezado por casa, plasmando en este Reporte de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago, pionero a nivel gremial bajo el modelo internacional GRI".

En tanto, el gerente general de la CCS, **Carlos Soublotte**, manifestó que "en este hito de nuestro primer reporte de sostenibilidad queremos destacar el extraordinario aporte en conocimientos e inspiración que nos entregan nuestros socios a través del Comité de Sostenibilidad, en ellos hemos encontrado la guía y motivación para emprender

este camino. Además, debemos destacar las brechas pendientes que nos muestra este reporte, que se presenta no sólo para mostrar lo bueno, sino también para identificar el camino de mejora continua que debemos seguir".

"Para las empresas, la sostenibilidad se presenta como una oportunidad hacia una nueva forma de hacer negocios, pero también hacia nuevas formas de convivir en una sociedad más justa e inclusiva, cuidando el medio que nos rodea. Actualmente, el gran desafío es pasar de la declaración a la acción, y que esto se vea reflejado en la toma de decisiones y la operación cotidiana de las organizaciones. En ese sentido, los gremios debemos proponer una visión de futuro y ser un espejo para inspirar a los líderes, así como articular y facilitar las condiciones para un desarrollo sostenible acorde a los más altos estándares de conducta empresarial", sostuvo **Verónica Torres**, gerenta de Sostenibilidad del gremio.

Capítulo

05

#ActividadesCCS





#Actividadesinstitucionales





Cámara de Comercio de Santiago fue destacada por FGE por su Compromiso con la Integridad



“ Nuestro gremio aceptó este desafío porque creemos que participar y medirse es el primer paso para construir y consolidar una cultura de integridad ”

La Fundación Generación Empresarial (FGE), organización que promueve culturas de integridad y buenas prácticas empresariales desde 1995, destacó por segundo año a la CCS por su **compromiso con la cultura de integridad** y los avances experimentados en esta área durante 2021.

Carlos Soublatte, gerente general de la CCS, recibió este galardón, destacando el compromiso del gremio de velar por mejores prácticas en el ámbito empresarial. “Nuestro gremio aceptó este desafío porque creemos que participar y medirse es el primer paso para construir y consolidar una cultura de integridad”.

Cámara de Comercio de Santiago y la Cámara Internacional del Comercio abordan dificultades de las empresas con el Ministro de Hacienda

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, y el secretario general de la Cámara Internacional de Comercio (ICC por sus siglas en inglés), John Denton, llegaron hasta el Ministerio de Hacienda para reunirse con el titular de la cartera, Mario Marcel.



María Teresa Vial, presidenta de la CCS; Mario Marcel, ministro de Hacienda, y John Denton, secretario general de la Cámara Internacional de Comercio (ICC).

Los representantes gremiales manifestaron las preocupaciones y dificultades de **las empresas en el contexto mundial y la urgencia de resolverlas**, a través de un trabajo colaborativo entre el mundo público y privado.

Además de este encuentro, John Denton se reunió con autoridades de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en compañía de Gabriel Petrus, director adjunto de Alianzas Globales y Desarrollo de la ICC y del gerente general de la CCS, Carlos Soublatte.



CobranzaOnline.com y el Boletín Comercial lanzan inédito Informe Comercial para emprendedores



Carlos Soubllette, gerente general de la CCS y Alejandro Pérez, fundador de CobranzaOnline.com

La Fintech CobranzaOnline.com y el Boletín Comercial de la Cámara de Comercio de Santiago **lanzaron el primer Informe Comercial enfocado en emprendedores y pymes.** Esta herramienta, llamada Informe Comercial de Apoyo a la Venta (ICAV), busca a través de la democratización de la información, que los emprendedores puedan

atreverse a otorgar facilidades de pago a sus clientes-empresas de manera informada y sin miedo a caer en la compleja situación de los incobrables.

A partir de este esfuerzo colaborativo inédito entre una startup y una institución gremial, cientos de miles de emprendedores y pymes de todo Chile podrán acceder a información actualizada sobre los compromisos financieros y comerciales incumplidos a lo largo del país, generando confianza a la hora de establecer vínculos comerciales y de otorgar facilidades de pago.

CCS pide prorrogar plazo de vigencia del pase de movilidad para no afectar “recuperación de sectores rezagados”

En relación con la medida tomada por el Ministerio de Salud respecto de bloquear el Pase de Movilidad a contar del 1 de junio de 2022 a las personas mayores de 18 años que no cuenten con la cuarta dosis y hayan transcurrido seis meses o más desde su última vacunación, la CCS **solicitó prorrogar el plazo fijado considerando que, a días de hacer efectivo el bloqueo, aún faltan millones de personas por vacunar con la cuarta dosis.**

Muchos sectores, tales como los restaurantes, cafés, turismo, centros deportivos, centros de eventos, teatros, cines, entre muchos otros, que generan una base relevante de empleo directo e indirecto al país, podrían ser impactados gravemente por una caída significativa de consumidores a raíz de la restricción del pase de movilidad, lo que sería un nuevo golpe en estos tiempos de crisis inflacionaria y desaceleración económica y en un contexto distinto al vivido en el peak de la crisis sanitaria.



Encuesta CCS-CADEM actualiza opinión de los chilenos en derecho de propiedad, plurinacionalidad, forma de Estado y seguridad social



La Cámara de Comercio de Santiago junto a CADEM realizaron diversos sondeos de opinión sobre algunos de los contenidos de la propuesta constitucional, buscando entender las distintas visiones de los ciudadanos sobre estas temáticas.

Entre los temas destacados en las encuestas figuran materias de seguridad pública, forma de Estado, seguridad social, relaciones internacionales, consentimiento indígena, promoción de la igualdad, recursos naturales y cuidado del medio ambiente.

Estos sondeos de opinión forman parte de la plataforma **Sentido Constitucional**, un esfuerzo conjunto de la CCS, CADEM y la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica, y que tiene como objetivo **contribuir al diálogo en torno a la nueva Carta Magna**, a través de información de calidad para la opinión pública, de cara al plebiscito de salida y al proceso posterior a él.

CCS y Segpres sostienen encuentro con sector privado para avanzar en agenda nacional de integridad pública



Más de 50 empresarios se reunieron en una jornada de trabajo organizada por la Comisión Asesora Presidencial para la Integridad Pública y Transparencia (CIPyT), dependiente del Ministerio Secretaría General de la Presidencia y la Cámara de Comercio de Santiago.

El objetivo de este encuentro fue generar un espacio de diálogo y participación para **avanzar en el proceso de co-creación de la Estrategia Nacional de Integridad Pública**, anunciada por el Presidente Gabriel Boric.



16 emprendimientos "Made in Chile" fueron elegidos para salir al mundo a través de plataforma de innovación



Carlos Soubllette, gerente general de la CCS; María Sepúlveda, directora ejecutiva de Santiago Innova y Ramón Molina, director del Centro de Innovación UC.

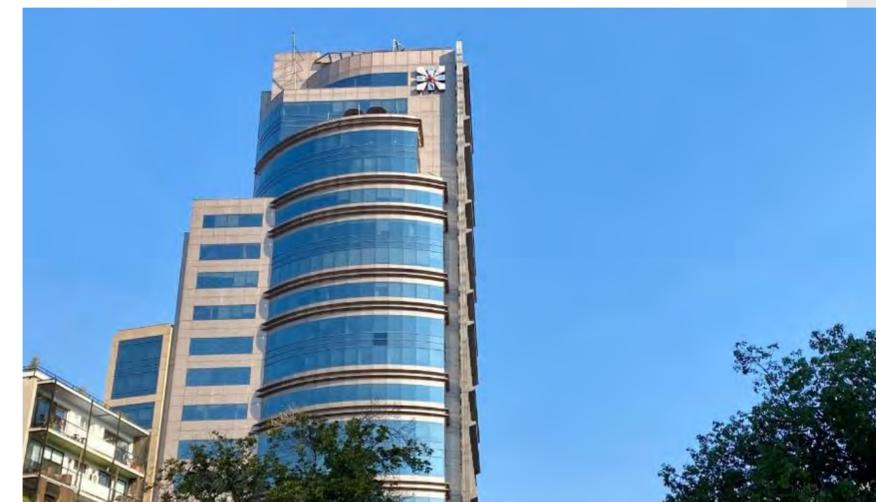
Con el objetivo de rescatar y difundir la capacidad innovadora del país, la Cámara de Comercio de Santiago, el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y Santiago Innova, dieron a conocer el lanzamiento de una nueva camada de proyectos de la iniciativa **Plataforma Innovación Made in Chile**, un espacio digital que sirve de vitrina para mostrar las **grandes ideas a nivel local**.

Se trata de un espacio que reúne distintas innovaciones desarrolladas a lo largo de Chile en diferentes ámbitos, no sólo en las áreas de ciencia, tecnología y negocios, sino también en aspectos relacionados con el arte, la cultura, el deporte, la educación, e incluso servicios de gobierno.

Los 16 emprendimientos seleccionados que componen la nueva generación que llega a la plataforma online, fueron seleccionados a través de un proceso de scouting de más de 100 startups, realizado por las instituciones que impulsan la iniciativa.

CCS valora levantamiento de medidas Covid-19

La Cámara de Comercio de Santiago valoró el anuncio del Ministerio de Salud sobre los cambios del plan de transición para la superación de la pandemia, así como la eliminación del pase de movilidad y las restricciones de aforo, que desde hace más de dos años han sido una traba para la recuperación del comercio.



Ante esta situación, la CCS indica que **“creemos necesario avanzar hacia medidas efectivas que permitan cuidar la salud de las personas, sin descuidar la necesaria recuperación de las actividades que se han visto fuertemente afectadas durante estos últimos años”**.

La evidencia ha demostrado que la vacunación ha sido clave en el manejo de la pandemia, por lo que la decisión de mantener una vacuna anual para la población vulnerable, además de seguir vacunando a grupos rezagados, es el camino que tenemos que seguir como país para protegernos.



Empresas de la CCS piden tolerancia cero contra la delincuencia



Una “radiografía” de la situación de seguridad de las empresas realizada en agosto por la Cámara de Comercio de Santiago - a raíz de los hechos de violencia y delitos del último tiempo- muestra que un **36% de ellas declara haber sido víctima de robos** en sus locales en lo

que va de 2022, lo que sube a un 57% en el caso del comercio minorista.

El estudio indica, además, que los actos delictuales alcanzan también a los trabajadores, ya que casi un tercio de las empresas consultadas indicaron que sus colaboradores han sido afectados por este tipo de incidentes en los trayectos desde y hacia sus plazas laborales. Nuevamente, la incidencia es superior en el caso del comercio minorista, alcanzando a un 37%.

Distrito Co. es la nueva apuesta para el Desarrollo Comercial Sostenible en la Región Metropolitana

El Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, Fundación Chile (FCH), la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM) y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), pusieron en marcha **distrito co.**, una iniciativa que a través de la gestión público-privada busca **dinamizar el comercio local y promover el desarrollo económico sostenible de la Región Metropolitana.**

Se trata de cambiar el modelo de gestión de las áreas comerciales y acercarse al modelo Business Improvement District (BID), una fórmula reconocida a nivel internacional que permite a los propietarios de inmuebles y/o comerciantes autogestionar la zona mediante un aporte económico colectivo y obligatorio destinado a mantener, desarrollar y promocionar el sector comercial en el que están ubicados.





Gremios proyectan crecimiento en Turismo y Minería para 2023 mientras Construcción, Banca y Comercio se contraerán



Nicolás León, gerente de Estudios de la CChC; George Lever, gerente de Estudios de la CCS; Álvaro Merino, gerente de Estudios de Sonami; Lorena Arriagada, secretaria general de Achet; María Teresa Vial, presidenta de la CCS; Francisco Gana, jefe del Departamento de Estudios de la SNA, Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas de Sofofa, y Matías Bernier, director de Estudios de la ABIF.

La Cámara de Comercio de Santiago realizó el seminario “Proyecciones económicas y sectoriales 2023: ¿Podrá crecer Chile pese a los pronósticos?” encuentro que congregó a siete representantes técnicos de los principales sectores de la economía nacional, quienes hicieron un breve análisis de lo que fue el 2022 y entregaron su visión respecto de cómo proyectan 2023, aportando cifras e información relevante para cada sector.

Durante la actividad expusieron la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y la CCS, en donde manifestaron que el país requiere contar con certezas y credibilidad para retomar el crecimiento el próximo año.

CCS presenta propuesta para terminar con la evasión tributaria del comercio electrónico internacional

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) presentó su propuesta para evitar la evasión tributaria en el e-commerce internacional, destacando que durante el 2021 ingresaron al país más de 30 millones de paquetes comprados directamente a proveedores internacionales, lo que arroja compras anuales superiores a US\$ 1.000 millones, considerando ticket promedio en torno a US\$ 30.

En este contexto, el capítulo 3 del Código Aduanero señala que están libres del pago de derechos e impuestos las encomiendas y envíos valorados en hasta US\$ 30, lo que según indica la CCS es “el principal incentivo a prácticas de evasión y fraude aduanero” ya que genera prácticas de subdeclaración de los valores de las mercancías, parcelación de los envíos o rotulación con etiquetas como ‘muestra gratis’, ‘regalo’ o ‘correspondencia’.





Presidenta de la CCS y UNCAC Chile participó en la conmemoración del décimo aniversario de la Alianza Anticorrupción



En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, se realizó la conmemoración del **décimo aniversario de la Alianza Anticorrupción UNCAC** en las dependencias de la Contraloría General de la República.

El evento contó con la participación del contralor general de la República, Jorge Bermúdez; la representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Chile, Georgiana Braga-Orillard, y la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y de la Alianza Anticorrupción UNCAC Chile, María Teresa Vial.



Presidenta de la CCS es incluida entre las 100 mujeres líderes 2022

En la versión **100 Mujeres Líderes 2022**, premio organizado hace 21 años por El Mercurio junto a Mujeres Empresarias, y que reconoce a destacadas figuras femeninas en distintos ámbitos, la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, fue incluida en la categoría Ejecutivas.



La líder gremial es destacada por ser la primera presidenta de la CCS en sus más de 100 años de historia y por su sello de **fomentar la innovación, el emprendimiento -especialmente el femenino- la sostenibilidad y la influencia en los temas de interés del comercio y el país.**

“Estoy muy agradecida por este reconocimiento que, finalmente, también es la valoración del trabajo de la CCS en su conjunto, desarrollando diversas iniciativas para reimpulsar al comercio luego de los difíciles años de pandemia, y abordando los múltiples desafíos que aún tenemos por delante tanto como sector como a nivel país”.

La edición 2022 de 100 Mujeres Líderes, recibió un récord de más de 12.023 nominaciones en las distintas categorías, donde diferentes jurados votaron por las 20 premiadas de cada una, quienes recibieron su galardón en una ceremonia presencial que se realizó en dependencias de El Mercurio.



En Encuentro Anual CCS, su presidenta señala que “es momento de superar las divisiones, rechazar la violencia y revertir la incertidumbre sin excepciones”



Nicolás Grau, ministro de Economía, Fomento y Turismo; Jeannette Jara, ministra del Trabajo y Previsión Social; María Teresa Vial, presidenta de la CCS y Carlos Soubllette, gerente general de la CCS.

Destacando sus pilares de gestión en cuanto a colaboración, innovación y sostenibilidad, se llevó a cabo el Encuentro Anual de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en el Centro de Eventos Metropolitan, lugar al que llegaron autoridades de Gobierno, diversos representantes de las empresas socias del gremio y líderes empresariales.

Entre las autoridades destacó la participación del ministro de Economía, Nicolás Grau y la ministra del

Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara, quienes escucharon atentos las palabras de la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, que invitó al mundo público y privado a dar un paso al frente para solucionar el tema de seguridad, enfatizando que **“es momento de superar las divisiones, rechazar la violencia -sin excepciones ni matices- y revertir la incertidumbre que últimamente pareciera nos inmoviliza sin dejarnos avanzar”**.





#Actividadesinternacionales





Empresarios chilenos se reunieron con presidente de Ecuador Guillermo Lasso y refuerzan interés por estrechar lazos comerciales



La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, recibió al Presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, acompañado de los ministros de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Julio José Prado; de Relaciones Exteriores y

Movilidad Humana, Juan Carlos Holguín; la embajadora de Ecuador en Chile, Mirian Esparza, junto a la delegación de empresarios de ese país.

El encuentro que además contó con la participación del presidente de la CPC, Juan Sutil; el presidente de la Sofofa, Richard von Appen; directores y empresarios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), tuvo como finalidad **estrechar los lazos de confianza entre ambos países y explorar alternativas de negocios e inversión.**



María Teresa Vial, presidenta de la CCS junto al Presidente de Ecuador, Guillermo Lasso.

CCS se reúne con ministro de Producción de Ecuador Julio José Prado

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS), presidida por María Teresa Vial, se reunió en las dependencias de la entidad gremial con el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Julio José Prado, encuentro que tuvo como finalidad estrechar los lazos comerciales y colaboración entre ambas naciones.

La dirigente gremial dio a conocer la labor que realiza la institución en beneficio de sus asociados, al tiempo que explicó el modelo de comercio electrónico que ha desarrollado la CCS para impulsar a las empresas a diversificar su modelo de negocios.

Por su parte, el ministro Prado comentó los **lineamientos económicos del gobierno del Presidente de Ecuador**, Guillermo Lasso, basado en dos pilares: empresarial, desarrollando innovación, emprendimiento e inversión privada, y lograr bajar el desempleo.



Carlos Soublatte, gerente general de la CCS; Julio José Prado, ministro de la Producción de Ecuador; María Teresa Vial, presidenta de la CCS, y Holger Paulmann, director de la CCS.



Misión empresarial en España finaliza con exposición de la presidenta de la CCS sobre oportunidades de negocios e inversión en Chile



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, expuso ante los empresarios españoles -reunidos en la Confederación Empresarial de Andalucía- **información sobre las oportunidades que representa Chile para atraer inversión**, destacando diversos ámbitos de interés, como la situación económica, medio

ambiente, e-commerce, y sectores clave de exportación internacional.

En esa línea, la líder gremial explicó la evolución que ha tenido el comercio exterior desde hace más de 20 años, gracias a su apertura internacional, destacando la posibilidad de llegar a toda Latinoamérica y los principales mercados del mundo, prácticamente sin aranceles de importación.

La presidenta de la CCS participó en el Encuentro Empresarial Andalucía y estuvo presente en instancias de relacionamiento con autoridades y empresarios del país europeo, destacando la reunión con el Rey de España, Felipe VI.

María Teresa Vial junto al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.



CCS y Asia Reps realizan lanzamiento oficial de la 131ª Feria de Cantón

La Cámara de Comercio de Santiago junto con su aliado estratégico Asia Reps, organizó el **Lanzamiento Oficial en Chile de la 131ª versión de la Feria de Cantón (China Import and Export Fair)**. La actividad contó con la asistencia virtual de casi 100 empresarios chilenos importadores, que tuvieron la

oportunidad de conocer los detalles para acceder a la plataforma de la feria en la que pueden encontrar una amplia oferta de productos, acceder al contacto directo con proveedores chinos y agendar reuniones para explorar una relación comercial o abordar una negociación en mayor profundidad.

El escenario mundial ha obligado a la adaptación y flexibilidad para **aprovechar las oportunidades comerciales**, este es también el caso de la Feria de Cantón que ha debido realizarse de manera online desde 2022, siguiendo la tendencia global de aprovechar las herramientas digitales que facilitan la interacción comercial.



Chile y Ecuador lanzan Acuerdo de Integración Comercial ACE N°75

Con un evento binacional con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) como anfitrión en Chile junto con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, ProEcuador, la Cámara de Comercio de Quito, ProChile y la Subsecretaría de Relaciones Internacionales, se realizó el lanzamiento del **Nuevo Acuerdo de Integración Comercial Chile-Ecuador, ACE N°75**, el cual comenzó a regir el 16 de mayo del 2022.

El Acuerdo contiene 24 capítulos entre los que se encuentran: Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación del Comercio, Defensa Comercial, Buenas Prácticas Regulatorias, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Compras Públicas, Política de Competencia, MiPymes, Cadenas Regionales y Cadenas Globales de Valor, Comercio y Asuntos Laborales,



Comercio y Medio Ambiente, Comercio y Género y Cooperación Económica y Comercial.

Durante el encuentro realizado de forma simultánea en Chile y en Ecuador, el viceministro de Comercio Exterior de Ecuador, Daniel Legarda, señaló que

// este acuerdo es el resultado de la voluntad de ambos gobiernos de profundizar y modernizar su relación incluyendo disciplinas como e-commerce y otras con enfoque social como laboral y género //



Reunión con representante del Ministerio de Economía e Industria de Israel



Carlos Soubllette, gerente general de la CCS, Yaniv Tessel, director del Departamento de América del Norte y América Latina para la Administración del Comercio Exterior del Ministerio de Economía e Industria de Israel; Lior Spindel, jefe de la Misión Económica y Comercial de Israel para Chile y Argentina y Juan Francisco Velasco, gerente de Asuntos Internacionales de la CCS.

La Cámara de Comercio de Santiago recibió la visita de Yaniv Tessel, director del Departamento de América del Norte y América Latina para la Administración del Comercio Exterior del Ministerio de Economía e Industria de Israel, quien estuvo acompañado por el equipo de la Embajada de Israel en Chile, encabezado por Lior Spindel, agregado comercial.

Durante el encuentro se intercambiaron **puntos de vista sobre temas de innovación y oportunidades de colaboración entre Chile e Israel**, el potencial para explorar sinergias en diversos sectores, además de tendencias económicas y su proyección.

Oportunidades de Negocios entre Indonesia y Chile

La Cámara de Comercio de Santiago y la Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), realizaron un webinar que informó sobre las alternativas que ofrece **Trade Expo Indonesia 2022**, la feria virtual más grande de Indonesia en su versión número 37.

Sobre las características de la economía de Indonesia, Jack Dharmawidjaja, Local Staff at Indonesian Trade Promotion Center, señaló que se ha estimado que el país asiático se **convertirá en una de las potencias económicas para el 2030**. Para lograr esto, Indonesia cuenta con disponibilidad de recursos sustentables, gran calidad de recursos humanos, calificados en tecnología, innovación y productividad.

Además, explicó que el desempeño de las exportaciones de Indonesia ha sido registrado como el valor más alto en su historia, por lo cual es el momento perfecto para incrementar el valor de las exportaciones de Indonesia en los años venideros.





CCS se reunió con nuevo Embajador de Israel en Chile



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) organizó un almuerzo en honor del Embajador de Israel, Gil Artzyeli, con el objetivo de darle la bienvenida a Chile, compartir el trabajo que desarrolla el gremio, conversar sobre **oportunidades de cooperación y estrechar los sólidos lazos de amistad y la excelente relación que siempre ha existido entre ambos países.** Además, durante el encuentro que estuvo

acompañado de empresarios israelíes, se reconoció la cooperación continua que siempre ha existido entre la Embajada de Israel y el gremio, que es muy valorada por nuestra comunidad de empresas socias.

El Embajador asistió acompañado por Tatiana Rascovsky, asesora económica de la Embajada de Israel, con quienes conversó sobre los sectores con mayor potencial de desarrollo y cooperación entre ambos países. Además, se acordaron una serie de iniciativas concretas para facilitar la vinculación y cooperación entre empresarios chilenos e israelíes sobre temas de interés común.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial y el embajador de Israel, Gil Artzyeli.



Visita de la nueva directora de la Oficina Comercial de Indonesia

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) recibió la visita de Indah Fajarwati, quien asumió como nueva directora de Indonesian Trade Promotion Center (ITPC Santiago) oficina Comercial de Indonesia.

En el encuentro se abordaron **las oportunidades para el intercambio comercial entre ambos países** y sobre realizar trabajo conjunto para destacar y promover las ventajas que ofrece Indonesia para los empresarios chilenos, tanto para la importación como exportación. ITPC Santiago, como representante del Ministerio de Comercio, han acordado conectar negocios entre Chile e Indonesia con el fin de intensificar el comercio entre ambos países.

Considerando el rápido crecimiento del mundo de los servicios, Indonesia y Chile se han comprometido a extender el alcance del acuerdo en intercambio de servicios e inversión. En noviembre de 2022 **ambos países firmaron el protocolo de adecuación del IC-CEPA para incorporar el intercambio de servicios**, donde estos países acordaron ampliar el acceso y oportunidades al mercado de distintos sectores de servicios tales como arquitectura, ingeniería, construcción, telecomunicaciones, distribución y turismo.



Juan Francisco Velasco, gerente de Asuntos Internacionales de la CCS e Indah Fajarwati, directora de Indonesian Trade Promotion Center.



CCS se reúne con Delegación de Colombia para intercambiar experiencias en gestión de residuos eléctricos y electrónicos

En el marco del programa de cooperación que tiene el Ministerio del Medio Ambiente de Chile con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo de Colombia y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), se realizó la visita de una misión técnica colombiana, que incluyó la participación de representantes del Ministerio de Colombia y gestores de residuos.

En dicho contexto, la Cámara de Comercio de Santiago aprovechó la oportunidad para coordinar un encuentro presencial con las 17 empresas integrantes del grupo TRAEE Chile, la delegación colombiana y representantes del Ministerio del Medio Ambiente de Chile, con la finalidad de **conocer los ajustes en la normativa de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en Colombia y su experiencia en la gestión de residuos eléctricos y electrónicos.**



La delegación estuvo liderada por Ángel Camacho, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo de Colombia y Edgar Erazo, director ejecutivo de EcoCómputo, sistema de gestión colectivo dedicado a la gestión integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos en Colombia.



#Actividadesgremiales





CCS plantea su colaboración al ministro de Economía en los desafíos del país y pide gradualidad en las reformas



El ministro de Economía, Nicolás Grau, asistió al Comité de Asuntos Corporativos de la CCS, donde presentó las principales prioridades de su cartera y **solicitó a los representantes de las empresas socias a involucrarse en forma proactiva y positiva a los futuros desafíos del país en materia económica.**

“Es importante tener un liderazgo constructivo y de propuestas ya que es indispensable en la actualidad, lo que además, se traduce en un impacto positivo en sus negocios” fueron las palabras que dirigió el ministro al sector privado e instó a las empresas a ver en la crisis y en los desafíos productivos que existen en el país, una oportunidad para mostrarse proactivos.

CCS realiza Asamblea Anual con marcado énfasis en los desafíos por los cambios del país



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realizó su Asamblea Anual de Socios, oportunidad en la que se revisaron los hitos más relevantes del periodo y **los desafíos que deberá enfrentar el gremio de cara a las transformaciones que vive el país.**

La presidenta del gremio, María Teresa Vial, dio cuenta de las principales actividades desarrolladas durante el año 2021, y recordó que Chile y el mundo estuvieron marcados por cambios sociales, culturales, políticos y tecnológicos que han desafiado a las personas, a los gobiernos, a las empresas y a la sociedad en general, a asumir nuevos retos y transformaciones, desafíos que el gremio enfrenta con absoluta responsabilidad y con la convicción de trabajar en conjunto para el desarrollo del Chile Emprendedor.



Comité de Sostenibilidad de la CCS aborda el rol que jugará el Metaverso en las empresas



El Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago, organizó un seminario con el cofundador de Vico Science, Cristián Aguirre, sobre Metaverso, explicando su importancia y relación con la sostenibilidad.

Entre las expectativas que se tiene del Metaverso, es que

se utilizará en **beneficio de la sociedad y el medio ambiente**, principalmente ligadas al aspecto económico en industrias y seguridad; en la ciencia, salud y educación; en el entretenimiento; en la arquitectura, construcción y sector inmobiliario; el comercio, marketing y turismo; en la consultoría e I+D.

Además se presentó **Low Carbon Business Action**, plataforma para hacer negocios financiada y respaldada por la Unión Europea, destinada a desarrollar relaciones B2B de valor añadido entre proveedores de tecnologías bajas en carbono de la UE y empresas que buscan soluciones sostenibles en Chile.

En Comité de CCS Joaquín Lavín presentó ideas de su libro "Las diez tendencias que transformarán Chile"

El excandidato presidencial, Joaquín Lavín, expuso ante el Comité de Asuntos Corporativos de la CCS los temas incluidos en su reciente libro **Las diez tendencias que transformarán Chile** y abordó la necesidad de que el Estado y las empresas aprovechen las actuales oportunidades de desarrollo para el país.



En la instancia -moderada por el presidente del Comité, Juan José Tohá- el exministro profundizó en dos grandes oportunidades para Chile en el presente. En primer lugar, el consenso internacional en la lucha por el cambio climático, donde nuestro país ofrece grandes opciones como el cobre y el litio para la electromovilidad, las energías renovables gracias a recursos como el viento y el sol, la desalación del agua de mar y el hidrógeno verde. En segundo lugar, el fomento al emprendimiento en un contexto de cambio tecnológico disruptivo.



Comité de Personas CCS realiza webinar "Retorno al trabajo: reflexiones, claves y desafíos"



Dar a conocer las tendencias del mundo laboral en un contexto post pandemia, fue la temática principal del webinar **Retorno al trabajo: reflexiones, claves y desafíos**, evento organizado por el Comité de Personas de la Cámara de Comercio de Santiago.

En la oportunidad, expusieron Agustina Bellido, Career Leader de Mercer Chile; y Alex Jacques, Senior Client Partner de Korn Ferry, quienes abordaron la transformación que ha tenido el mercado del trabajo en América Latina y Chile, a través de los análisis que han hecho las consultoras.

UNCAC y CCS abordaron relación público-privada como motor de la integridad

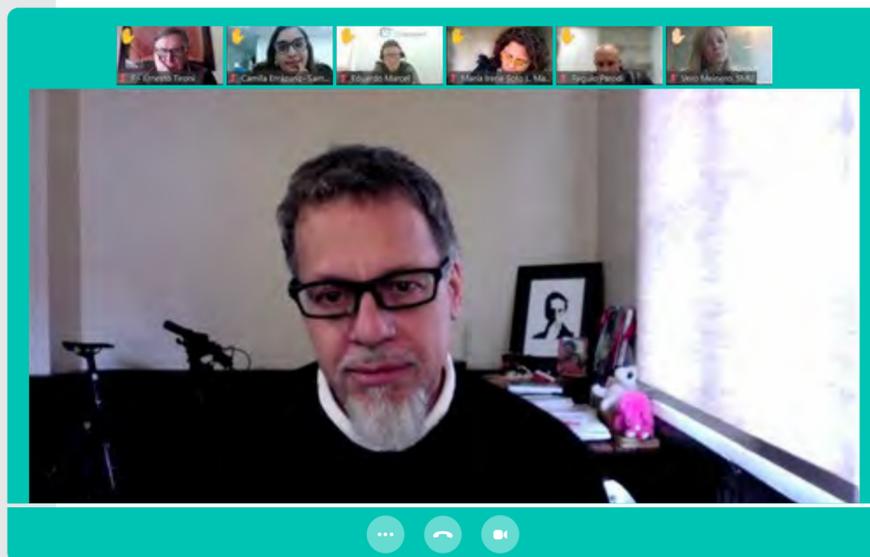


La Alianza Anticorrupción UNCAC junto al Comité de Compliance de la Cámara de Comercio de Santiago, realizaron el webinar **Relación público-privada como motor de la integridad**, el cual fue moderado por Sebastián Segovia, presidente del Comité de Compliance de la CCS.

El encuentro contó con las destacadas presentaciones de Juan Eduardo Ibáñez, director de la Escuela de Graduados en Derecho de la PUC y María Jaraquemada, directora ejecutiva de Chile Transparente, quien sostuvo que Chile ha avanzado en materia regulatoria ya que es parte de los tres tratados internacionales más importantes que existen en la materia (Naciones Unidas, OEA y OCDE).



Senador Ricardo Lagos Weber analizó el rol de las empresas tras el nuevo escenario post plebiscito en Comité de la CCS



El senador Ricardo Lagos Weber participó en el Comité de Asuntos Corporativos de la Cámara de Comercio de Santiago, para dialogar sobre los **cambios de forma y fondo que se deben resolver tras el resultado del pasado Plebiscito.**

La instancia fue moderada por la presidenta de la CCS,

María Teresa Vial, quien planteó como pregunta clave del encuentro cuál sería el rol que deberían tener las empresas en los desafíos sociopolíticos en Chile. Al respecto, Lagos Weber señaló que ante los temas de distribución, igualdad de oportunidades y en la misma Constitución **“hemos tenido un déficit”**. Por eso planteó que tanto el gremio como las empresas **“deberían adelantarse con temas que pueden ver con sus sindicatos, con sus familias, que hay temas que mejorar por lo que se debe tener una mirada más amplia”**.

CCS aborda con Ministro de Transportes dificultades en los flujos de comercio exterior

Una delegación de ejecutivos de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) se reunió con el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz, con el objetivo de **analizar y ver puntos en común que permitan seguir avanzando en los flujos del comercio exterior.**

El grupo de ejecutivos del gremio, liderado por su presidenta, María Teresa Vial; Carlos Soubllette, gerente general; Juan Francisco Velasco, gerente de Socios y Asuntos Internacionales; Felipe Astudillo, presidente del Comité de Comercio Internacional CCS y Mauricio Flores, integrante del mismo, plantearon que la pandemia impuso varios cambios que llegaron a alertar situaciones que se deben anticipar y otras, demostraron que existen temas operacionales que pueden poner en riesgo el flujo de las operaciones normales.



Mauricio Flores, Carlos Soubllette, María Teresa Vial, Juan Carlos Muñoz, Felipe Astudillo.



CCS celebra el regreso del campeonato "Futbolito CCS 2022"

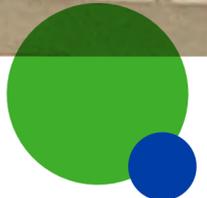
Luego de tres años sin realizar el "Futbolito CCS" debido a la pandemia, volvió este gran campeonato de nuestros socios CCS. Destacamos la motivación de los más de 35 equipos y 420 jugadores que participaron en este encuentro deportivo que se llevó a cabo en la Ciudad Deportiva USS.

Como en todo campeonato, la empresa que se llevó la copa "Futbolito CCS 2022" fue Farmacias Ahumada. El segundo lugar lo ganó Sodimac, mientras que Mercado Mayorista Lo Valledor se quedó con el tercer puesto.





#Sostenibilidad





CCS lanza Guía de Gestión de una Cadena de Suministro Sostenible para optimizar los procesos de las empresas



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en su constante interés por promover la sostenibilidad en las empresas, lanzó la **Guía de Gestión de una Cadena de Suministro Sostenible**, herramienta que busca contribuir al desarrollo de un enfoque de

gestión sostenible basado en la mejora continua, produciendo impactos positivos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que permitan **optimizar procesos y gerenciar los recursos de manera eficiente, innovadora y con una visión de largo plazo.**

Según destaca la gerenta de Sostenibilidad de la CCS, Verónica Torres **// el desarrollo sostenible pasó de ser un aspecto deseable a una nueva forma de hacer empresa, entonces los gremios tenemos la responsabilidad de ser un agente de cambio y promover relaciones más equitativas entre socios comerciales, que sumen valor tanto a proveedores como a mandantes //**.

Nueva Ley de plásticos de un solo uso que obliga a las empresas a la producción de productos retornables

Como una medida para proteger el medio ambiente y disminuir la generación de este tipo de residuos, comenzó a regir la "Ley de plásticos de un solo uso", la cual establece que en los lugares de expendio de comidas **no deberán entregar utensilios, tales como cubiertos, bombillas, vasos, platos, botellas, artículos de plumavit, entre otros, que se desechen una vez que se utilicen.** Para reemplazar estos artículos, la ley permite el uso de utensilios compostables, artículos reutilizables o insumos que hayan obtenido la aprobación del Ministerio del Medio Ambiente. Adicionalmente, los supermercados deberán recibir y comercializar bebidas en botellas retornables, evitando el uso de envases desechables.

Ante este desafío, las empresas se han visto en la necesidad de crear nuevas herramientas y, en esta labor, la organización ha dispuesto soluciones para que la meta de disminuir la generación de residuos plásticos por parte de las empresas y locales de expendio de comidas se cumpla.





Purpose Day: ¿Cómo definir y avanzar hacia una empresa con propósito?



La sociedad exige **“Empresas con Propósito”** cuya razón de existir se conecte con los problemas de la humanidad y el planeta. Verónica Torres, gerenta de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), destaca la importancia del propósito como una forma donde las empresas **“puedan**

integrarlo en su ADN y que sea la guía que moviliza a toda la organización en sus acciones de largo plazo, a través de la implementación de mejores prácticas en la cadena de suministro, en el trabajo con los colaboradores, en el trabajo con la comunidad y en el instaurar mayor transparencia e integridad empresarial”.

Para abordar esta temática sobre cómo las empresas deberían buscar la transformación e implementar un modelo de propósito dentro de la organización, se realizó el **Purpose Day** en el Hotel Intercontinental, en donde se entregó una hoja de ruta para las empresas que comienzan o necesitan avanzar en esta misión.

Acción Empresas y CCS firman alianza que fortalece la gestión sostenible en las cadenas de suministro

Entendiendo que la gestión de las cadenas de suministro representa una de las materias con menor avance en las organizaciones y que juega un rol determinante tanto para consumidores, reguladores e inversionistas, establecer acciones que disminuyan las brechas existentes en la relación entre grandes empresas y pymes, es imprescindible.

Respondiendo al actual escenario, **Acción Empresas** y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) sellaron un convenio de colaboración, cuyo objetivo es **acelerar el desarrollo y el fortalecimiento de una gestión sostenible en las cadenas de suministro en Chile**, para crear un vínculo virtuoso entre mandantes y proveedores.



Marcela Bravo, gerenta general y Matías Verdugo, presidente de Acción Empresas; María Teresa Vial, presidenta y Carlos Soublette, gerente general de la CCS.



#Comercioelectrónico



CCS anuncia a la ganadora del desafío “Mujeres emprendiendo en eCommerce” y crea nueva comunidad de emprendedoras en el país



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) anunció a la ganadora del desafío Mujeres emprendiendo en eCommerce, iniciativa impulsada por la CCS junto con el apoyo de los ministerios de la Mujer y Equidad de Género, Economía y de Sofofa, permitió que destacados jurados tuvieran la misión de evaluar a las emprendedoras semifinalistas, dando como ganadora a **Catalina Garrido con su emprendimiento de producción y comercialización online LivaCompany.**

Con el objetivo de recuperar e impulsar el empleo femenino a través del comercio electrónico, la CCS dio el vamos a la iniciativa en octubre de 2021, periodo en el que postularon 4.457 emprendedoras en el país. De este amplio grupo fueron seleccionadas 10 semifinalistas para exponer sus pitch.

Travel Sale llega con ofertas para viajar dentro y fuera de Chile



Por segundo año consecutivo, se realizó Travel Sale, evento de compras online, organizado por la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Gracias a la apertura de fronteras, el avance a fase 4 en casi todo el país, y con la población con esquema completo de vacunación más las dosis de refuerzo -que ha permitido enfrentar de mejor manera los contagios-, el evento busca **seguir fomentando el turismo interno y externo de la mano de atractivas ofertas y tarifas.**



CyberDay 2022 alcanzó ventas por US\$ 498 millones



El evento de compras online CyberDay 2022 –que se realiza en mayo de cada año- totalizó ventas por **cerca de US\$ 500 millones**, producto de más de 5 millones de transacciones para la adquisición de unos 20 millones de productos y servicios.

En términos de ventas, estas cifras representan un aumento de un 3% en relación al CyberMonday de noviembre de 2021 y una disminución de un 15% comparado con el CyberDay de ese mismo año.

Comité de Comercio Electrónico de la CCS realiza exitoso Fashion Online

La cuarta versión del seminario Fashion Online, evento organizado por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, **presentó las principales tendencias del mundo de la moda y cómo ha sido su comportamiento en el contexto de pandemia,**

revelando un aumento en compras a través de canales digitales, como también un creciente interés por la sustentabilidad.

La directora ejecutiva de e-Commerce de la CCS, Yerka Yukich, aseguró que actualmente el 85% de los usuarios de Internet compra online, y de acuerdo con las estimaciones elaboradas por el gremio **“este año las ventas online alcanzarán los US\$12.600, equivalente a un alza del 5% respecto al año pasado, y representando un 12% de las ventas totales del comercio”**, explicó.





Mueveccs.cl: La nueva plataforma que conecta proveedores logísticos con empresas socias del Comité



Mueveccs.cl es una plataforma desarrollada por el Comité de Comercio Electrónico (CCE) y el Área de Innovación de la Cámara de Comercio de Santiago que busca **conectar a proveedores logísticos con empresas socias del CCE**, con foco en generar un espacio de intercambio y conexión de fácil acceso.

Con miras a los eventos de gran demanda en servicios logísticos, como Cyber, esta plataforma tiene como propósito diversificar la red logística actual y potenciar el mercado emergente.

CCS lanza segunda versión de Fashion Sale con ofertas de más de 100 empresas



Considerando que vestuario, calzado y accesorios de moda representan las categorías online más dinámicas de los últimos años, el Comité de Comercio Electrónico de la CCS realizó la segunda versión del Fashion Sale.

En la oportunidad **participaron 120 marcas** del rubro vestuario y calzado, belleza, accesorios de moda, infantil, ropa interior y pijamas, deportes y outdoor, entre otras, las cuales pusieron a disposición una amplia variedad de ofertas y descuentos de hasta un 60% en productos y servicios.



Startup "Resolución en Línea" lanza nueva plataforma para resolver reclamos entre consumidores y empresas



Con el objetivo de facilitar la interacción de los usuarios y mejorar la experiencia de consumidores y empresas cuando no han encontrado una solución en sus canales de atención, **Resolución en Línea** -startup de la Cámara de Comercio de Santiago-, lanzó una nueva plataforma convirtiéndose en la primera legaltech en resolución de conflictos del país.

De esta forma, a través de algoritmos que facilitan un match entre la necesidad del cliente y las opciones que puede ofrecer la empresa, el sitio permite **solucionar las controversias entre ambas partes completamente online, reduciendo tiempo y costos en trámites.**

CyberMonday 2022 cerró con cerca de US\$ 400 millones



Luego de tres días de intensa actividad, el CyberMonday Chile 2022 cerró con una cifra estimada de **US\$ 399 millones en compras, producto de más de 4 millones de transacciones** realizadas por consumidores a lo largo del país.

En términos reales y medidos en pesos, los montos totales superaron en un 7% a los tres primeros días del CyberMonday 2021. Cabe recordar que, debido al alargue de un día extra que experimentó dicho evento el 2021, las cifras totales de 4 días se aproximaron a US\$ 450 millones, un 9% más que los 3 días del CyberMonday de 2022.



CCS proyecta que comercio electrónico bajará por primera vez en 2022 por condiciones económicas

La Cámara de Comercio de Santiago y su Comité de Comercio Electrónico desarrolló la **VII Versión del eCommerce Innovation Summit**, que contó con la participación de destacados expositores tanto nacionales como internacionales, líderes en materias de innovación, nuevas tecnologías y comercio electrónico.



En la inauguración del evento -en el que participaron más de 1.500 personas-, María Teresa Vial, presidenta de la CCS, señaló que **“una de las cosas más importantes que hemos aprendido en este tiempo es que todos los caminos del mundo digital apuntan hacia el consumidor. Nunca en la historia los consumidores tuvieron tanto poder como el que tienen hoy, partiendo por poder movilizarnos a todos nosotros 24/7, mirando sus necesidades y aspiraciones. La tecnología nos ha permitido por fin visualizar con claridad lo que el cliente quiere, cómo y cuándo”**.

Por su parte George Lever, gerente de Estudios del gremio, pronosticó que las **ventas online llegarán a US\$ 11.000 millones en 2022**, con una caída del 8% en relación con el año previo, por la disminución de



los ingresos de los hogares y el consumo, los altos niveles inflacionarios y de tasas de interés, y la altísima base de comparación que representa el año 2021.



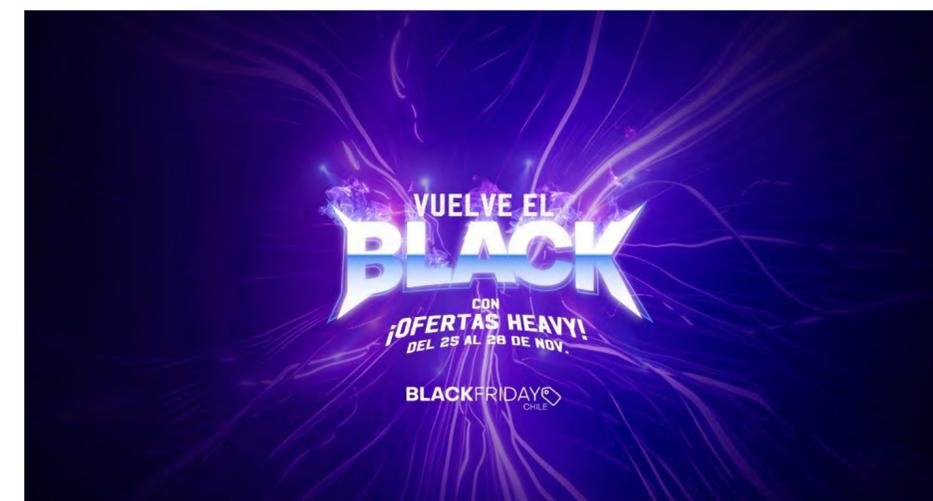
Startup chilena "Resolución en Línea" fichó como nuevo consejero a ex eBay y PayPal



Resolución en Línea, la startup que nació de la mano de la Cámara de Comercio de Santiago, anunció el fichaje de Colin Rule como nuevo consejero de empresa, reconocido experto en resolución de disputas en línea u online dispute resolution (ODR).

“Estoy convencido de que Resolución en Línea es la plataforma de ODR para el e-Commerce más avanzada que se haya desarrollado y me siento honrado de tener la oportunidad de ayudar al equipo a potenciarla, ayudando a más consumidores a encontrar soluciones justas, y expandiendo las soluciones rápidas y justas alrededor del mundo”, comentó Rule.

Black Friday 2022 de la Cámara de Comercio de Santiago cerró con cerca de US\$ 300 millones



Tras cuatro días oficiales, se realizó el Black Friday 2022, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), en conjunto con las cámaras de comercio de Valparaíso y Puerto Montt, al que se unieron 1.793 tiendas físicas y 585 e-commerce, entre ellos 21 participantes de regiones. Además, se sumaron 39 fundaciones de beneficencia.

El evento, que con el tiempo se ha ido convirtiendo en el hito de inicio de la temporada de compras navideñas en nuestro país, **alcanzó 8,4 millones de transacciones por cerca de US\$ 300 millones**, ratificando la importancia que tiene para los consumidores contar con este tipo de instancias que permiten planificar mejor los gastos de fin de año, particularmente en tiempos de alta inflación como los actuales.



Consumidores imaginan un comercio del futuro robótico, sostenible y marcado por el mundo virtual



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en alianza con Estudio Racimo desarrollaron una experiencia de conversación con los consumidores sobre su visión del futuro del comercio. Esta indagación resultó en la elaboración de la sexta edición del **Reporte NOW “Lo que la calle dice sobre el comercio del futuro”**.

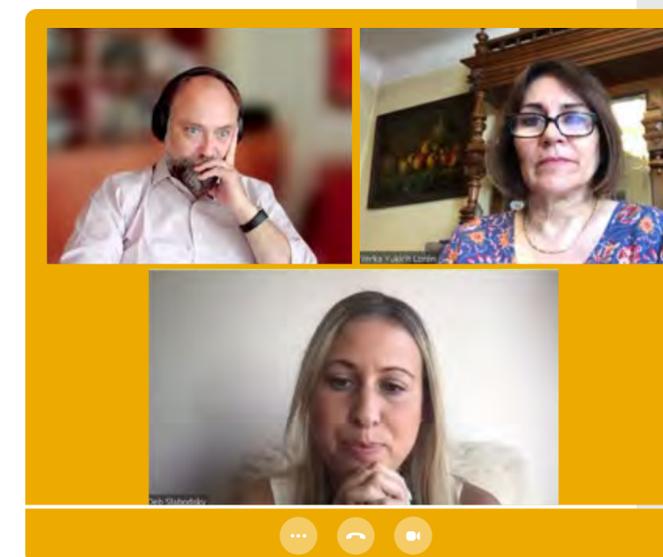
“El futuro del comercio es digital, no hay duda alguna. Los canales de interacción con los consumidores seguirán expandiendo puntos de contacto, donde la experiencia de compra se va a relacionar directamente con la entretención y lo social, mediante herramientas como la realidad virtual y aumentada”, afirmó María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago.

Fin de las cookies de terceros: cómo manejar la protección de datos en Chile

“Privacidad y mundo sin cookies” fue el tema abordado en el webinar de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), en el que participó Deb Slabdosky, head of measurement & data en Google para Hispanoamérica, y Raúl Arrieta, socio de Gutiérrez & Arrieta Abogados

Los principales puntos tratados fueron: qué son las cookies, los tipos de cookies, cuáles son las cookies que se eliminarán de Chrome, qué acciones pueden tomar los avisadores a raíz de esto y cuál es el marco normativo a considerar en Chile.

“Después que en 2020 Google anunciara la eliminación de cookies de terceras partes en Chrome y de hacerlo efectivo, en forma gradual, a partir de mediados de 2023, como Comité de Comercio Electrónico de la CCS se hace sumamente importante informar a los socios y a todas las empresas y/o pymes interesadas en este tema, qué se puede hacer para abordar este cambio”, sostuvo la directora ejecutiva de e-commerce de la CCS, Yerka Yukich.



STEPHEN S. WEINSTEIN
COURTROOM



#CamSantiago



Directora ejecutiva del CAM Santiago recibe premio internacional por su liderazgo femenino en materia de arbitraje



La directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, CAM Santiago y presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), Macarena Letelier, fue elegida en forma unánime como ganadora del Premio AMMDE de Arbitraje 2022 a la Trayectoria Profesional.

Esta organización española sin fines de lucro se dedica desde 1987 a la promoción y el desarrollo profesional y

personal de las mujeres directivas, profesionales y empresarias. Los Premios AMMDE (Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias), en tanto, nacen con el fin de reconocer y visibilizar la labor de las mujeres que contribuyen, desde su ámbito de actividad, a la igualdad de género plena y efectiva, y que son referentes e inspiración para otras mujeres y para la sociedad en general.

En su notificación, el jurado del premio reconoció en Macarena Letelier **“la excelencia de su labor en el ámbito del arbitraje, su brillante trayectoria y los logros obtenidos a lo largo de su carrera profesional, así como su visible compromiso con la igualdad de género y el impulso que supone al liderazgo femenino tenerla como mujer referente”**.

El CAM Santiago lidera visita de delegación de abogados latinoamericanos en Estados Unidos

Una delegación de abogados latinoamericanos, liderada por el Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, CAM Santiago,, participó en Estados Unidos en el **“Seminario Práctico Avanzado en Arbitraje Internacional de Inversiones”**.

La delegación chilena sostuvo reuniones con el CIADI, coordinada por el abogado chileno Gonzalo Flores, secretario general adjunto del CIADI, y con los equipos de arbitraje comercial internacional de los estudios jurídicos Dechert LLP, White & Case LLP y Freshfields Bruckhaus Deringer.

Finalmente, la directora ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier, y la jefa de Estudios y Relaciones Internacionales de la institución, Laura Aguilera, sostuvieron reuniones en Nueva York con el Centro Internacional para la Resolución de Disputas de la Asociación Americana de Arbitraje.





CAM Santiago participó en la inauguración del Centro de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá



La directora ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier, participó en la inauguración del Centro de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá, oportunidad en la que además sostuvo una reunión con los comités regionales de ICC, junto con el secretario general de esta institución, John W.H. Denton; Mónica Conde, encargada de las

relaciones internacionales de la CCB y su presidente, Nicolás Uribe.

Macarena Letelier enfatizó en la importancia de estos Centros, ya que **apoyan a la digitalización de las pymes, lo que va de la mano de las nuevas plataformas para resolver conflictos** que ellas requieren como es "Resolución en Línea".

Adicionalmente, el CAM Santiago presidió el Consejo Directivo de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial, con el objetivo de preparar el encuentro en Barranquilla, ocasión en la que se reunieron las Cámaras de Comercio Iberoamericanas con sus respectivos Centros de Arbitraje.

Macarena Letelier entrega un reconocimiento a Mauricio González Cuervo, director del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Centros de Arbitraje de las Cámaras de Comercio de Santiago y de Temuco firman convenio para potenciar resolución de conflictos



María Teresa Vial, presidenta de la CCS, y Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco durante la firma del acuerdo.

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y la Cámara de Comercio de Temuco firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de que sus Centros de Arbitraje y Mediación, CAM Santiago y CEAM, respectivamente, **potencien con fuerza en la región sus mecanismos de resolución de conflictos.**

Algunos de los puntos de colaboración entre los Centros son el intercambio de la nómina de árbitros, el uso de la plataforma electrónica del CAM Santiago, capacitaciones en conjunto y la colaboración de ambos Centros de Arbitraje, con el fin de que se den a conocer estos mecanismos en Temuco y en el sur de Chile y las partes puedan encontrar mecanismos eficientes, con diálogo y a tiempo para resolver los conflictos.



Directora Ejecutiva del CAM Santiago obtiene distinción internacional



La directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, Macarena Letelier, obtuvo, de manera presencial en España, el "Premio Barakah 2022", gracias a su **labor impulsando el desarrollo de la mediación en sus diferentes ámbitos, a la defensa de**

métodos consensuados de solución de disputas y al apoyo a novedosas herramientas al servicio de las personas. El premio fue otorgado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicio de Valladolid (España) y ésta es la segunda versión del galardón que se inauguró el año 2021.

En la ocasión se reunió con el presidente del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR), Javier Íscar de Hoyos, a quien entregó un ejemplar de nuestro libro "El Arbitraje en la Jurisprudencia de las Cortes Superiores de Justicia de Chile: Período 2002-2020".

Directora Ejecutiva del CAM Santiago se reunió con Secretario General de la OEA para consolidar relaciones con miras al futuro

En la capital de Estados Unidos la directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, CAM Santiago, Macarena Letelier, en su calidad de presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), se reunió con Luis Almagro, secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA), con el objetivo de reforzar los lazos de colaboración presentes y futuros entre ambas instituciones en la región. Al encuentro asistió acompañada del abogado panameño y vicepresidente de la CIAC, Rafael Zúñiga.



Rafael Zúñiga, vicepresidente de la CIAC; Macarena Letelier, directora Ejecutiva del CAM Santiago, y Luis Almagro, secretario general de la OEA.

Ambas organizaciones destacaron la búsqueda de un tratamiento adecuado de los proyectos de inversión judicializados, para otorgar mayor certeza jurídica tanto a los inversionistas como a los Estados, así como los beneficios de la mediación comercial internacional y de inversiones, que permita a las partes en conflicto alcanzar acuerdos satisfactorios, a modo de incentivar la inversión y proteger tanto las relaciones comerciales como personales entre ellas.



Directiva del CAM Santiago se reunió con Presidente de la Corte Suprema



La directiva del CAM Santiago junto al presidente de la Corte Suprema.

La mesa directiva del CAM Santiago compuesta por Manuel José Vial, María Agnes Salah y José Pedro Silva junto con Macarena Letelier, directora ejecutiva del Centro, fueron recibidos en audiencia por el presidente de la Excelentísima Corte Suprema de Chile, Juan Eduardo Fuentes Belmar.

De acuerdo con lo comentado por Manuel José Vial, **“fue una reunión con el presidente de la Corte Suprema en que fuimos a presentar la nueva mesa directiva del CAM Santiago, para informarle sobre las últimas novedades y actividades en las áreas de arbitraje y de mediación”**.



Juan Eduardo Fuentes Belmar y Manuel José Vial.

CAM Santiago celebra 30 años con lanzamiento de libro y reconocimiento a destacadas figuras

El Centro de Arbitraje y Mediación (CAM Santiago), celebró su trigésimo aniversario con el lanzamiento del libro **30 Años de Desarrollo Institucional del Arbitraje y de la Mediación**, que recoge artículos de doctrina nacional e internacional, y celebra su trayectoria desde 1992, año en que fue creado por la Cámara de Comercio de Santiago.



La directora ejecutiva del CAM Santiago, Macarena Letelier, estuvo a cargo del lanzamiento del libro, obra que cuenta con 23 capítulos de destacados expertos nacionales y extranjeros, y que fue fruto del trabajo de más de un año del equipo de la Oficina de Estudios y Relaciones Internacionales y de la Unidad de Mediación del CAM Santiago.

En el encuentro, se entregó un reconocimiento a los expresidentes del Consejo Directivo del CAM, Herman Chadwick, Sergio Urrejola y Carlos Eugenio Jorquera, además de un homenaje póstumo a Olga Feliú.



El CAM Santiago, la OMPI y el INAPI suscriben acuerdo de cooperación

El CAM Santiago, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) firmaron un convenio de colaboración, con el objetivo de **difundir conjuntamente el uso de métodos adecuados de resolución pacífica de conflictos en materias relacionadas con la propiedad intelectual.**

En el marco de este convenio, las instituciones iniciaron un proyecto de estudio sobre la procedencia

de utilizar el arbitraje y la mediación como mecanismos de solución de controversias en conflictos de propiedad intelectual en Chile, a la luz de la experiencia comparada.

El convenio tripartito tiene como objetivo colaborar en la promoción del uso de los métodos adecuados de resolución pacífica de conflictos entre los usuarios potenciales en Chile, a través de la sinergia entre las tres instituciones.



María Agnes Salah, vicepresidenta del CAM Santiago; Loreto Bresky, directora nacional del INAPI; Carlos Soubllette, gerente general de la CCS y Macarena Letelier, directora ejecutiva del CAM Santiago.



Marco Alemán, subdirector general de la OMPI; Leandro Toscano, jefe de la Unidad de Desarrollo Empresarial del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI e Ignacio de Castro, director de la División de Disputas de Propiedad Intelectual y Relaciones Externas del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI.

El CAM Santiago premia a las mejores tesis en métodos adecuados de resolución de conflictos



Felipe Montero, María Agnes Salah, vicepresidenta y Manuel José Vial, presidente del CAM Santiago, y Joaquin Schäfer.

La cita de premiación convocó a egresados de pregrado y postgrado de Facultades de Derecho nacionales con el objetivo de **incentivar la investigación académica en métodos adecuados de resolución pacífica de conflictos en Chile**, tales como el arbitraje, la mediación y los dispute boards, a través de tesis, tesinas, ensayos, investigaciones y memorias de prueba aprobadas entre el 1° de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2021.

Durante la convocatoria se recibieron un total de 18 postulaciones, resultando ganadores Felipe Montero Rafols, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción en la categoría de pregrado y Tomás Rodríguez Correa, Máster en Derecho Internacional, Inversiones, Comercio y Arbitraje por la Universidad de Chile y la Universidad de Heidelberg en la categoría de postgrado. Adicionalmente se entregó la mención Francisco Orrego Vicuña a la mejor tesis de pregrado en arbitraje



Ximena Vial, directora jurídica; Macarena Letelier, directora ejecutiva y Manuel José Vial, presidente del CAM Santiago; Francisco Orrego Bauzá, abogado y director de empresas y Carlos Soublette, gerente general de la CCS.

de inversiones, escrita por Joaquín Schäfer Rodríguez, Licenciado en Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.



#CCSdigital





EVENTOS EN CIFRAS



Más de **8.000 personas** se conectaron a nuestros webinars en formato online.



Se realizaron **50 eventos online** que fueron transmitidos por nuestro canal de YouTube, registrando más de **40.000 visualizaciones** durante 2022.



Los eventos online y presenciales, estudios, comunicados, eventos de e-commerce, beneficios para socios, lanzamientos, entre otros contenidos, se difundieron en las Redes Sociales CCS que cuentan con más **50.000 seguidores** totales.

7 Grandes Eventos CCS

online y presenciales, con más de **10 mil** participantes.

+40 mil

Visualizaciones en YouTube

+50 mil

seguidores en redes sociales CCS

sociosccs
 @sociosccs
 SociosCCS
 @SociosCCS



#Prensa

Comercio informal y delincuencia

01 agosto 24 HORAS

Preocupación por comercio ambulante en centro de Santiago



03 septiembre EL MERCURIO

Más de la mitad del comercio minorista ha sido víctima de robos

ENCUESTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS): Más de la mitad del comercio minorista ha sido víctima de robos en sus locales

Un 77% se inclina por adoptar una política de "tolerancia cero" contra la delincuencia, como medida para enfrentar esta situación.

N. BIRCHMEIER

La percepción de mayores niveles de delincuencia y de inseguridad se ha establecido como una de las principales preocupaciones entre las empresas. Así, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realizó una "radiografía" a la actual situación de seguridad, a raíz de los hechos de violencia y delitos en el último tiempo.

La entidad efectuó un sondeo en agosto, revelando que un 36% de las empresas consultadas declaró haber sido víctima de robos en sus locales en lo que va de 2022. La proporción sube a un 57%, en el caso del comercio minorista.

Además, el informe arrojó que casi un tercio de los trabajadores de las empresas sufrió algún robo en sus trayectos desde y hacia sus plazas laborales. En este contexto, la incidencia es superior en el caso del comercio minorista, alcanzando un 37%.

El sondeo indicó que el robo de mercancías durante su transporte se ha convertido en un problema más "habitual" para las empresas, afectando al 22% de ellas y a un 29% de las minoristas.

A su vez, un 24% del comercio minorista declaró haber



Un 36% indicó que es indispensable erradicar el comercio ilegal, muchas veces relacionado con el aumento de la delincuencia.

cerrado sus locales durante hechos de violencia o manifestaciones, mientras que un 19% de las firmas del sector aseguró que se encuentran afectadas por estar en "arterias invadidas por el comercio ilegal". A su vez, el 5% del comercio reconoce haber recibido amenazas de parte de "bandas delictuales".

En cuanto a las medidas que están tomando, un 42% de las empresas consultadas declara haber implementado sistemas tecnológicos de seguridad, co-

mo cámaras de vigilancia y circuitos cerrados. Mientras que un 17% solicitó más resguardo policial o municipal, y un 16% de ellas contrató mayor contingente de seguridad privada.

Consultadas sobre qué tipo de medidas prioritarias deberían ejecutarse para enfrentar esta situación, un 77% de las empresas se inclina por una política de "tolerancia cero" contra la delincuencia, y un 64% por subir la inversión en inteligencia policial para prevenir el delito y desarticular sus redes.



Comercio informal y delincuencia

17 octubre CNN CHILE

Pdta. Cámara Comercio de Santiago por 18-O: "Es una fecha para reflexionar..."

#LODIJERONENCNN HOY ES NOTICIA 17.10.2022 / 19:55

Pdta. Cámara Comercio de Santiago por 18-O: "Es una fecha para reflexionar y no para seguir destruyendo"

María Teresa Vial conversó con CNN Chile en la antesala de una nueva conmemoración del 18 de octubre y afirmó que el sector está "preocupado de lo que puedan generar mañana algunas manifestaciones". Asimismo, planteó que esperan "las medidas que se tomen se efectúen correctamente y que éstas no sean necesarias".



Compartelo Comparte en Facebook Comparte en Twitter

Síguenos en nuestro Facebook Agréganos a tu Twitter Miranos en Instagram

03 octubre EMOL TV

Análisis del comercio y seguridad

Comercio informal y delincuencia

11 agosto CHV NOTICIAS

Nuevos operativos contra el comercio informal



NUEVOS OPERATIVOS CONTRA EL COMERCIO INFORMAL CHV NOTICIAS

19 octubre 24 HORAS

Presidenta de la CCS por 18-O "No podemos aceptar tener un nuevo día para..."



Vía Pública
Presidenta de la CCS por 18-O: "No podemos aceptar tener un nuevo día para desatar la violencia"

María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, estuvo en Vía Pública y ahondó en los saqueos a locales comerciales y supermercados. En la instancia lamentó lo sucedido durante la jornada del 18-O.



21 octubre EL MERCURIO

"No podemos ponernos como meta reducir la violencia..."



María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago:
"No podemos ponernos como meta reducir la violencia, porque invisibilizamos los problemas que aquejan al comercio"

La líder gremial resaltó que si se mantienen los hechos de vandalismo que afectan al sector en el centro de la capital, podría aumentar la cifra de 800 comercios que han tenido que bajar sus cortinas desde octubre de 2019 hasta mediados de este año.

Queremos tener muy cerca a quienes sufrieron esos daños, para que ellos nos indiquen qué faltó por hacer y cómo hacerlo, e incorporarlo a un gran plan nacional para que el próximo año no tengamos saqueos.

Con otro golpe al comercio, probablemente muchos de ellos (comerciantes) no van a resistir, y el próximo mes puede aumentar esa cifra de 800 comercios cerrados en el centro de Santiago. Es un golpe adicional que nos estamos autoinfligiendo como país.

Para María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), los graves hechos de violencia que afectaron a distintos comerciantes dejaron un "pesimo balance" el último 18 de octubre.

La alteración del orden público impactó fuertemente al comercio, pese a que el Gobierno declaró que hubo una disminución de saqueos el pasado martes, que totalizaron 55, mientras que los eventos de violencia fueron 150. Esto implicó una baja de 60% en relación con el 2021 en materia de saqueos. Por lo anterior, Vial hizo un llamado a fortalecer los esfuerzos de las autoridades gubernamentales tras los incidentes que marcaron la jornada.

La líder del gremio consideró estos hechos de violencia e indicó que se debe trabajar desde ya para que el próximo año, en esta fecha, no se vuelva a repetir los actos vandálicos que afectaron al comercio. "Queremos balancear en muy negativo, que no obsta a que agradeceremos todos los esfuerzos que hicieron tanto el Gobierno como los alcaldes, juntas de vecinos y los comerciantes, en protegerlos. Pero el balance sigue siendo negativo, porque un solo saqueo es un balance negativo", dijo.

Vial señaló que "no podemos ponernos como meta una reducción de la violencia, porque cuando hablamos de reducir pareciera que invisibilizamos los problemas que aquejan al comercio, a las personas o las empresas". Agregó que el país no puede aceptar que se establezca esta fecha para que "se dé rienda suelta a la violencia y la cobardía de atacar en tuftos, que fue lo que vimos, y haciendo daños a otros".

Asimismo, manifestó que en los 150 hechos de alteración pública registrados por las autoridades, probablemente se siguen afuera otros incidentes que impactan la actividad de los distintos comerciantes afectados por este escándalo. "Cuando hablan de 150 eventos, en eso probablemente no están contabilizando los vidrios rotos, los rayados, que significan un montón de valor perdido y una inversión adicional de esos comercios para volver a reparar sus fachadas", dijo. "También afecta que el espacio público que se destruye alrededor de los comercios, que probablemente se salvó de sufrir daños, hace que sea menos atractivo para la gente. Entonces, ese daño a la infraestructura genera un daño, a lo me-

Respecto a si los esfuerzos desplegados por el Ejecutivo fueron suficientes durante el pasado 18 de octubre, Vial indicó que "nos quedamos con lo bueno que hicieron el Gobierno, las municipalidades, los comerciantes, para poder prevenir los daños y lo pudimos aportar nosotros". Añadió que "nos quedamos con el desafío sobre lo que faltó, el próximo año no debe fallar".

A su vez, destacó que esperan contar con la presencia del Presidente Gabriel Boric y otras autoridades gubernamentales en su ceta anual, a realizarse el 25 de octubre, dado que la violencia será uno de los temas principales que van a poner en nuestro discurso".

Proyecciones de la CCS:
Ventas del e-commerce caerán por primera vez en la historia este 2022

El gremio estima que el comercio electrónico en el país bajará un 8% respecto de las cifras del 2021, impactado por un menor consumo y la alta inflación.

US\$ 11.010 millones
La CCS redujo en US\$ 11.010 millones este año, con una caída del 8% en relación con los US\$ 11.967 millones registrados en 2021.

Lo anterior, dicen desde el gremio, impulsado por la disminución de los ingresos de los hogares y el consumo, los altos niveles inflacionarios y de tasa de interés, y la altísima base de comparación que representa el año 2021.

George Lever, gerente de Estudios de la CCS, pronosticó que las ventas online llegarán a US\$ 11.010 millones este año, con una caída del 8% en relación con los US\$ 11.967 millones registrados en 2021.

La última proyección había sido un moderado crecimiento para este año, y hoy día, con cifras hasta agosto y parte de septiembre, es casi seguro que vamos a tener una caída", afirmó Lever. "Hasta ahora estamos proyectando una caída de 8%, pero estamos en una revisión permanente porque está cambiando mucho esta reestructuración del mercado entre el presencial y el físico, y el fenómeno de la alta tasa de interés, inflación, la baja de los salarios reales y la disminución de los ingresos en los hogares", agregó.

Señaló que la inflación, además, ha impactado en los "drivers" de compra de los consumidores. "El primer driver es pre-

El gremio está revisando permanentemente los efectos de la tasa de interés, inflación y baja de los ingresos en los hogares sobre los consumidores.

Las atractivas ofertas que se desplegaron durante el reciente CyberMonday, dijo.

De todos modos, el gremio proyecta que para 2023 las ventas online alcancen US\$ 13 mil millones, un avance del 5%.

#Prensa

#ActividadesCCS



Plataforma innovación "Made in Chile"

01 octubre DF MÁS

"Made in Chile" difunde emprendimientos nacionales



20 septiembre CNN CHILE

"Made in Chile", la plataforma que funciona como vitrina global para startups chilenas





Comercio Electrónico CCS

20 octubre DIARIO FINANCIERO

Comercio proyecta que las ventas online caerán por primera vez en la historia

15 julio EL MERCURIO

Ventas online el comercio US\$12.600

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

B 10

EL MERCURIO
VIERNES 15 DE JULIO DE 2022

Este año: Ventas *online* del comercio totalizarían US\$ 12.600 millones

Según la CCS, representarían un 12% del total de las transacciones del sector.

Las ventas *online* llegarían este año a US\$ 12.600 millones, lo que representa un 5% más que las registradas en 2021 y un 12% del total de las ventas del comercio.

Así lo afirmó la directora ejecutiva de E-commerce de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Yerka Yukich, quien aseguró que actualmente el 85% de los usuarios de internet compra *online*, según publicó ValorFuturo.

La información fue dada a conocer durante la cuarta versión del seminario Fashion Online, evento organizado por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, donde se presentaron las principales tendencias del mundo de la moda y cómo ha sido su comportamiento en el contexto de pandemia, revelando un aumento en compras a través de canales digitales, como también un creciente interés por la sustentabilidad. En la oportunidad, la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, explicó que "lo que hemos vivido como sociedad con la pandemia nos ha llevado a que hoy el *e-commerce* sea un canal de ventas fundamental para el comercio, representando más de un 10% de las ventas totales de nuestro sector, y en algunas categorías como bienes durables, casi un 50%. Ha sido, además, un sector ejemplarmente resiliente y vigoroso en estos años complejos que nos ha tocado vivir", precisó un comunicado del gremio.

Asimismo, destacaron que la logística de despacho ha crecido



María Teresa Vial, presidenta de la CCS, dijo que en algunas categorías como bienes durables el *e-commerce* representa casi 50%.

hasta cinco veces respecto de lo que se transaba hace un año y está mejorando día a día sus tiempos de entregas y retiros de compras. Cabe destacar que vestuario, calzado y accesorios representan la categoría *online* más dinámica de los últimos años, lo que se ve reflejado en la mayor base de compradores en internet en nuestro país. De acuerdo con datos de la CCS, un 40% de consumidores declara realizar normalmente compras de este rubro a través del canal *online*. La instancia contó con las exposiciones de importantes empresas nacionales e internacionales con presencia en Chile, entre las que destacan H&M, Adidas, Gumí Bears Chile, Avant Garde, Corona, Meta (Facebook), Shopify, Brand Label, Vestuá, Martech, Wareclouds, Chilexpress y VTEX, quienes dieron a conocer, desde la experiencia de sus marcas, las crecientes tendencias del *e-commerce*.



Comercio Electrónico CCS

27 mayo 24 HORAS

Cyber Day Chile 2022: Dónde comparar precios, cuántas tiendas participarán y los...

24 HORAS

HOME / TE SIRVE

cyber.cl

DESDE EL 30 DE MAYO
HASTA EL 01 DE JUNIO
DESDE LAS 00.00 HRS

Cyber Day Chile 2022: Dónde comparar precios, cuántas tiendas participarán y los consejos para comprar

Este 30, 31 de mayo y 1 de junio habrá un récord de sitios participantes en esta versión de CyberDay.

03 octubre 2020 24 HORAS

Comenzó Cybermanday: 788 marcas con precios rebajados

cybermonday.cl

DEL 2 AL 4 DE NOV

Busca todo lo que quieres en este Cyber

CONOCE TODAS LAS MARCAS PARTICIPANTES DEL CYBERMONDAY 2020

Accesorios Moda	Alimentos y Bebidas	Vehículo y Accesorios	Cupones	Deportes y Outdoor	Entretenimiento y Cultura
Hogar	Vestuario Industrial	Infantil	Inmobiliarias	Instituciones Benéficas	Mascotas
Ropa Interior y Pijamas	Salud y Belleza	Seguros y Servicios	Tecnología	Vestuario y Calzado	Viajes y Turismo

06 34 COMENZÓ CYBERMONDAY: 788 MARCAS CON PRECIOS REBAJADOS

24 AM #24am CALAMA 26° ANTOFAGASTA 15° SANTIAGO 9° 16°

Eventos CCS

24 octubre EL MERCURIO

CCS realizó VII versión del "eCommerce Innovation Summit"

CCS realizó VII versión del "eCommerce Innovation Summit"



George Lever, gerente de Estudios de CCS; María Teresa Vial, presidenta de CCS; Sucharita Kodali, analista de Industria del Retail de Forrester; Yerka Yukić, directora ejecutiva de eCommerce de CCS; y Matteo Couvells, analista senior de Latinoamérica y España de eMarketer.



María Julia Díaz Ardaya, directora de Políticas Públicas en Meta de Sudamérica; Daniel Güell, chief Digital Officer en Cencosud; y María Teresa Vial, presidenta de CCS.

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y su Comité de Comercio Electrónico realizaron la VII Versión del "eCommerce Innovation Summit", encuentro que contó con la participación de destacados expositores tanto nacionales como internacionales, líderes en materias de innovación, nuevas tecnologías y comercio electrónico. En la inauguración del evento —a la que asistieron cerca de 1.500 personas— María Teresa Vial, presidenta de la CCS, señaló que "una de las cosas más importantes que hemos aprendido en este tiempo es que todos los caminos del mundo digital apuntan hacia el consumidor. Nunca en la historia los consumidores tuvieron tanto poder como el que tienen hoy, partiendo por poder movernos a todos nosotros 24/7, mirando sus necesidades y aspiraciones. La tecnología nos ha permitido por fin visualizar con claridad lo que el cliente quiere, cómo y cuándo".



Michela Ingravalle, vicepresidente Regional Managing Director para Latinoamérica de Farmacias Ahumada; Juan Pablo Corvalán, gerente general Adjunto de Farmacias Ahumada; Ricardo Alonso, consejero de CCS; Kyle Monrehouse, director of Solutions Consulting de Adobe; y Ariel Bohórquez, gerente de Innovación de Farmacias Ahumada.



Lucas Goycoolea, senior Business Development de Adobe; y Matías González, consultor de Transformación Digital de Forus.



Matías Spagui, director country head Mercado Pago & Board Member FintChile; Christian Real, presidente del Comité de Comercio Electrónico de CCS y cofundador de Chita; Nicolás de Camino, cofundador y CEO en Xepelin; Tomás Berovicich, co-fundador & CEO, Global66; y Ángel Sierra, director ejecutivo en FintChile.



Clemente Santa María, cofundador y COO de Reverso; Mariela Méndez, directora de Alianzas Digitales de Mastercard para América Latina y el Caribe; y Tomás Cox, director general Chile en Logisfashion.



Álvaro Ramírez, director de Negocios para Chile de Viseo; Carolina Odeón, gerente de eCommerce Corporativo de Casaleidas; Juan Francisco Velasco, gerente de Socios CCS; y Erich Philipp, CEO en AppAR.

Cerca de 1.500 personas participaron en la VII versión del "eCommerce Innovation Summit".



28 octubre EL MERCURIO

Cámara de Comercio de Santiago realizó su...



#Prensa

#ActividadesCCS



Proyecciones Económicas CCS

06 enero LA SEGUNDA

Las débiles proyecciones para 2022 de los sectores productivos

La Segunda jueves 6 enero 2022 Sociedad 11

Turismo, sin cuentas alegres

El turismo vive un momento crítico tanto en Chile como en el extranjero, advierte la secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), Lorena Arriagada. Ha habido un 65% menos de llegadas de turistas al continente americano. En Chile, antes de la pandemia llegaban 4,5 millones de turistas al año. Hasta octubre del 2021 solo ingresaron 80 mil pasajeros, aún menos que los 12 millones del año anterior. En cuanto a la cantidad de empleos que agrupan las empresas de turismo, Achet informa que, a septiembre del 2021, había casi 100 mil empleos menos que en 2019, cuando aún no se escuchaba sobre la pandemia. No hay proyecciones definidas, explica Arriagada, pero se prevé que los precios en vuelos sigan al alza como hasta ahora, y los niveles normales de tarifas (previos a la pandemia) no volverán en al menos tres años. La Achet espera que el próximo gobierno implemente medidas a corto plazo que otorguen estabilidad al sector. Además, advierten que el sector nacional necesita complementarse con el turismo internacional si quiere volver al panorama pre-pandemia.

Agricultura prevé crecer cerca de 2,6%

La agricultura creció un 2,9% en los primeros tres trimestres de 2021, tras dos años de caídas, y terminó el año con 160 mil nuevos empleos en comparación a 2019, según el jefe de Estudios de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Francisco Gana. Para este año, la proyección de crecimiento es cercana a un 2,6%, con un rango de entre 2% y 3,5%. Según Gana, el agro verá mejores precios, pero se enfrentará a financiamiento y costos de producción más altos. La temporada 2021-2022 no ha enfrentado grandes eventualidades, explicó, salvo por la situación hídrica, que sigue siendo compleja. Hay variables externas que preocupan, como las consecuencias de una eventual expansión de la variante Omicron del covid-19, los procesos de vacunación en el mundo y el encarecimiento de los procesos de logística. En lo interno, las incertezas provienen de los conflictos en el sur, el resultado del trabajo de la Convención Constitucional y la evolución de la sequía.

tará a financiamiento y costos de producción más altos. La temporada 2021-2022 no ha enfrentado grandes eventualidades, explicó, salvo por la situación hídrica, que sigue siendo compleja. Hay variables externas que preocupan, como las consecuencias de una eventual expansión de la variante Omicron del covid-19, los procesos de vacunación en el mundo y el encarecimiento de los procesos de logística. En lo interno, las incertezas provienen de los conflictos en el sur, el resultado del trabajo de la Convención Constitucional y la evolución de la sequía.

Banca ve año de lenta recuperación

El 2021 estuvo marcado por un rol contracíclico de la banca para apoyar a los sectores productivos afectados por la pandemia, mediante los créditos Fogape, recordó el gerente de Estudios de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (Abif), Matías Bernier. El experto explicó que este 2022 se proyecta como uno de "recuperación" económica. Pero en este escenario, prevé una inflación de más del 3% y un crecimiento, incluso en los escenarios optimistas, bastante acotado. Respecto al consumo, dijo que se mantendrá la tendencia del uso de dinero plástico.

Seminario CCS: Las débiles proyecciones para 2022 de los sectores productivos

El Banco Central prevé que nuestra economía crecerá entre 1,5 % y 2,5% este año. El empresario tampoco augura un gran 2022.

Por Isidora Pinochet y Francisco Guerra

Industria manufacturera crecerá entre 1,5% y 2,5%

La industria manufacturera creció en torno al 12% al tercer trimestre del 2021, de acuerdo a la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), sus exportaciones aumentaron un 27% y su producción en noviembre se incrementó un 72%. Según el director de Políticas Públicas del gremio industrial, Rodrigo Mujica, se vio un crecimiento mayor al esperado, por ejemplo, en la inversión en maquinaria de un 50%. Además, se recuperó cerca del 65% del empleo perdido al comienzo de la pandemia. Para el 2022, la Sofofa proyecta que la producción manufacturera crezca solo entre un 1,5% y un 2,5%, una cifra menor al 8% que se prevé para todo el 2021, lo que se explicaría por la desaceleración económica, las tasas de interés más altas, el menor acceso a créditos de consumo, la incertidumbre política nacional y la eventual desaceleración económica prevista en el resto del mundo.

Minería prevé alza de producción de 2% a 3%

Durante 2021 Chile registró el precio nominal del cobre más alto de la historia con 4,22 dólares la libra. Las exportaciones alcanzaron niveles récord, al crecer un 40% mientras que la recuperación de empleos, aunque de forma tímida, superó las expectativas. A pesar de las auspiciosas cifras, el gerente de estudios de la Sonami, Alvaro Merino, destacó una leve caída general del sector caracterizada por una disminución en la producción de cobre. Para 2022 se espera un alza en la producción minera en torno al 2% o 3%, en línea con el crecimiento proyectado para el país por el Banco Central. Merino enfatizó que el éxito de la minería responde hasta ahora al "potencial de consumo, la incertidumbre política y que el principal riesgo sería la incertidumbre por la próxima gestión presidencial.

Construcción ve caída de 17% en las ventas

Cifras negativas en el sector de la construcción. Para este 2022, el rubro prevé una caída en la inversión de un 1% , una disminución de la inversión en viviendas concesionadas en torno al 2,2% y una contracción general de las ventas inmobiliarias del 17% debido al alza de tasas de interés. A pesar de esto, Javier Hurtado, gerente de estudios de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), resaltó que la inversión privada aumentará un 1,9%. Y que la clave para superar estas cifras negativas del sector, serán las concesiones que ponga en marcha el gobierno. La cámara mostró su preocupación por la incertidumbre política y económica, fijando estos tópicos como los principales riesgos del sector. Otra duda es cómo evolucionen las cuentas fiscales, el comportamiento de los precios de los materiales de construcción, la evolución de las tasas de interés y la posible eliminación de las franquicias tributarias del rubro.

17 noviembre LA TERCERA

La visión de los gremios: Agricultura, Minería y Turismo serán los...

LATERCERA

LATERCERA

PULSO PM COLUMNAS PULSO SUSTENTABILIDAD PULSO TV STARTUP RED+ACTIVA

Sección económica

La visión de los gremios: Agricultura, Minería y Turismo serán los sectores económicos que crecerán en 2023 y Construcción el que más caerá



En el seminario "Proyecciones económicas y sectoriales 2023: ¿podrá crecer Chile pese a los pronósticos?", organizado por la Cámara de Comercio de Santiago, la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (Abif), la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami) y la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) entregaron sus pronósticos para el próximo año.

17 noviembre EL MERCURIO

En medio de recesión e incertidumbre, la...

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

BOLSAS DE VALORES		MONEDAS		MATERIAS PRIMAS	
Índice	Var. (%)	Moneda	Var. (%)	Commodity	Var. (%)
SP BPA	3.230,43	US\$	-0,17	Óleo	0,74
SP BPA	28.111,1	US\$	0,04	Gas	0,08
SP BPA	33.553,03	US\$	0,17	Carbón	0,08
SP BPA	11.183,86	US\$	0,14	Plata	0,08
SP BPA	118.100,07	US\$	0,14	Plata	0,08

En medio de recesión e incertidumbre, la minería es el único sector que crecerá en 2023

Gremios ven factores de inestabilidad regulatoria e incrementos de costos. **Minería: 6% a 7% subiría la producción** **Turismo: Entre 0% y 1% prevé Achet** **Construcción: 5,3% baja la inversión** **Agre: Nula expansión de 0,4%**

La economía chilena se enfrenta a un momento crítico tanto en Chile como en el extranjero, advierte la secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), Lorena Arriagada. Ha habido un 65% menos de llegadas de turistas al continente americano. En Chile, antes de la pandemia llegaban 4,5 millones de turistas al año. Hasta octubre del 2021 solo ingresaron 80 mil pasajeros, aún menos que los 12 millones del año anterior. En cuanto a la cantidad de empleos que agrupan las empresas de turismo, Achet informa que, a septiembre del 2021, había casi 100 mil empleos menos que en 2019, cuando aún no se escuchaba sobre la pandemia. No hay proyecciones definidas, explica Arriagada, pero se prevé que los precios en vuelos sigan al alza como hasta ahora, y los niveles normales de tarifas (previos a la pandemia) no volverán en al menos tres años. La Achet espera que el próximo gobierno implemente medidas a corto plazo que otorguen estabilidad al sector. Además, advierten que el sector nacional necesita complementarse con el turismo internacional si quiere volver al panorama pre-pandemia.

La industria manufacturera creció en torno al 12% al tercer trimestre del 2021, de acuerdo a la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), sus exportaciones aumentaron un 27% y su producción en noviembre se incrementó un 72%. Según el director de Políticas Públicas del gremio industrial, Rodrigo Mujica, se vio un crecimiento mayor al esperado, por ejemplo, en la inversión en maquinaria de un 50%. Además, se recuperó cerca del 65% del empleo perdido al comienzo de la pandemia. Para el 2022, la Sofofa proyecta que la producción manufacturera crezca solo entre un 1,5% y un 2,5%, una cifra menor al 8% que se prevé para todo el 2021, lo que se explicaría por la desaceleración económica, las tasas de interés más altas, el menor acceso a créditos de consumo, la incertidumbre política nacional y la eventual desaceleración económica prevista en el resto del mundo.



REFORMA PREVISIONAL: 17 centros de estudio piden acceso a cálculos y senadores oficial al Gobierno

CIUDADANOS SOLICITADOS | B 3

INVERSIÓN PRIVADA DISMINUIRÁ UN 36% EN 2023 POR MENOR APORTE DE MINERÍA, ENERGÍA Y SECTOR INMOBILIARIO

PLANES POR REGIÓN | B 2



Estudios y Encuestas

12 mayo LA TERCERA

Mujeres han sido las más afectadas en la pandemia en lo laboral, económico y ...

17 agosto PULSO

Más estrés e incertidumbre: estudio revela aumento de ...

SITUACIÓN DE CONSUMIDORES

Sentimientos de consumidores
% que declara sentir cada condición

Condición	2020	2021	2022
Esperanza	41%	52%	61%
Felicidad	33%	50%	57%
Estrés	21%	52%	48%
Incertidumbre	38%	48%	50%

Porcentaje que siente estrés

Grupo	Porcentaje
Hombre	46%
Mujer	57%
18-25	54%
26-40	52%
41-55	52%
56-65	48%
ABC1	43%
C2-C3	52%
D	60%
Santiago	46%
Regiones	56%

Intención de compra
% que espera adquirir cada producto en los próximos 15 días

Categoría	2020	2021	2022
Alimentos / Supermercados	70%	70%	70%
Art. Limpieza / Higiene personal	70%	70%	70%
Vestuario	70%	70%	70%
Art para el hogar y decoración	70%	70%	70%
Tecnología y/o electro hogar	70%	70%	70%

Estudios y Encuestas

22 agosto EL MERCURIO

Precios de fletes de importación caen, pero están cuatro...

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, LUNES 22 DE AGOSTO DE 2022

ANÁLISIS DE LA CCS DETECTÓ UNA BAJA EN LAS TARIFAS DEL SEGUNDO TRIMESTRE PARA LA CARGA GENERAL QUE INGRESÓ A CHILE:

Precios de fletes de importación caen, pero están cuatro veces más caros que previo a la pandemia

MARCO GUTIERREZ V.

El fuerte incremento en los costos del transporte marítimo es uno de los impactos más recientes de la pandemia para el comercio internacional. Su transmisión a las cadenas de costos se ha convertido en un factor inflacionario global. Así lo señala la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), que en un estudio detectó que en el segundo trimestre de 2022 se observa una tendencia a la baja en el precio de los fletes de importación de carga general, aunque esos costos están cerca de cuatro veces por sobre los registros previos al estallido del covid-19 en nuestro país.

En el caso de Chile, el peak de tarifas promedio se alcanzó en febrero de este año, cuando el valor del flete marítimo de las importaciones llegó a un máximo histórico de US\$ 352 por tonelada de carga general, casi cinco veces por sobre los niveles habituales prepandemia.

A partir de dicho mes, este indicador retrocedió tres meses consecutivos, llegando a US\$ 249 en mayo pasado, acumulando una caída del 26% en ese período. En junio, se produjo un repunte en los costos que los devolvieron a US\$ 279 por tonelada de carga general, similar al valor de abril y superando en casi cuatro veces los precios vigentes al inicio de la pandemia, marzo de 2020, cuando se encontraban en US\$ 76 por tonelada.

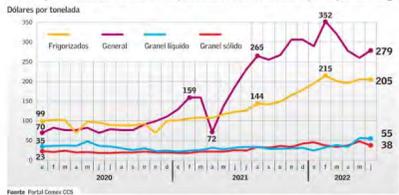
En carga frigorificada, en tanto, el flete de junio se situó en US\$ 205 por tonelada, cifra similar a la de mayo, pero 5% superior a la de enero. Mientras que respecto de marzo de 2020, antes de la expansión de la pandemia en Chile, este costo era el doble.

La desaceleración del consumo global y cierta normalización del transporte y funcionamiento portuario, explican el descenso. De todos modos, en la Cámara de Comercio de Santiago afirman que "los costos actuales siguen estando muy por sobre lo normal".



El valor promedio en carga general importada en el segundo trimestre fue de US\$ 272 por tonelada, mientras que en enero-marzo batió los US\$ 320.

Precio promedio de fletes de importación vía marítima, por tipo de carga



Respecto de los orígenes de la carga de importación por vía marítima, en los primeros seis meses de este año, el 27% del tonelaje proviene de productos adquiridos en Estados Unidos, otro 13% de Brasil y 10% desde China. Los datos, recogidos por la CCS muestran que en el primer semestre de este año, sobre el 92% del tonelaje transportado por compras de productos desde el exterior utilizó la vía marítima, con más de 27 millones de toneladas. El modo de transporte es progresivamente normalizado, con un aumento del 7% del volumen importado, mientras que la vía aérea explicó solo el 0,7%. En el caso de la carga por vía

terrestre, el informe indica que se observan tendencias al alza en los fletes durante los últimos meses, registrándose en junio un máximo histórico de US\$ 177 por tonelada de carga general. Esto es 60% superior al promedio en el inicio de la pandemia y 40% por sobre el valor de mediados de 2021. Uno de los factores de estos incrementos, es el mayor precio de los combustibles. La CCS señala que desde el inicio de la pandemia, el costo de la carga aérea general y frigorificada se ha incrementado en 50%.

En materia de proyecciones, Lever indica que "como tendencia, necesariamente los costos deben seguir disminuyendo, porque responden a una coyuntura particular que los hizo salir totalmente de su trayectoria normal".

GEORGE LEVER
GERENTE DE ESTUDIOS DE LA CCS.

En el sector comercio exterior y los consumidores, Lever sostiene que "es una buena noticia para nuestra economía. Los costos actuales siguen estando muy por fuertemente tensionado desde el inicio de la pandemia. A ello se suma la progresiva normalización del transporte y el funcionamiento portuario. En cuanto al impacto de esta

disminución en los precios para el sector comercio exterior y los consumidores, Lever sostiene que "es una buena noticia para nuestra economía. Los costos actuales siguen estando muy por fuertemente tensionado desde el inicio de la pandemia. A ello se suma la progresiva normalización del transporte y el funcionamiento portuario. En cuanto al impacto de esta

27 agosto EL MERCURIO

Tendencia de desaceleración del consumo ha sido más pronunciada en...

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO:

Tendencia de desaceleración del consumo ha sido más pronunciada en Chile que en el resto del mundo

La entidad gremial estimó que en julio se habría producido un retroceso de un 12% real de las ventas del comercio, completando tres meses consecutivos de contracción, esta vez a tasas de dos dígitos.

EYN

Un 12% habrían caído las ventas reales del comercio en julio, versus igual mes de 2021, según estimó la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), basado en el Índice nominal de Ventas Diarias del Comercio Minorista del Banco Central.

El gremio señaló que el indicador, que muestra una marcada tendencia de desaceleración desde mayo de 2021, completa de esta forma tres meses consecutivos de contracción real, esta vez a tasas de dos dígitos.

El Índice de Actividad del Comercio Minorista del Banco Central.

Adhirieron que esta tendencia se da dentro de un contexto de desaceleración en el consumo global. "Tal como hemos notado



en informes previos, las ventas del comercio experimentaron una notable contracción durante la primera fase de la pandemia, para luego recuperarse de la mano de los apoyos de los gobiernos a los hogares y el posterior

desconfinamiento. Esta situación comienza a cambiar en los últimos trimestres, produciéndose una tendencia global a la desaceleración y luego a la contracción en algunos países en los meses recientes".

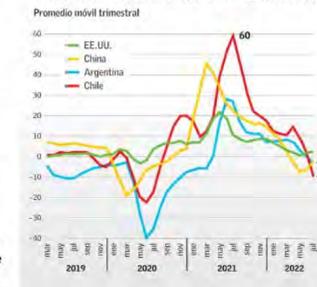
En esta última etapa, según la CCS, la reducción en los apoyos fiscales, el acelerado aumento de la inflación y de las tasas de interés de los bancos centrales y la normalización del gasto luego del fuerte crecimiento del año pasado (y sus altas bases de comparación), han sido determinantes en la desaceleración de las ventas minoristas.

En Chile, explicaron desde el gremio, el proceso se amplificó en todas sus fases: la contracción inicial resultó más severa que el promedio global, por la severidad de la cuarentena, y luego el volumen de recursos que elevó la liquidez de los hogares se tradujo en un alza del consumo sin precedentes, muy superior al del resto del mundo.

La tendencia a la desaceleración, particularmente en los últimos meses, ha sido más severa que en el resto del mundo, con una caída más fuerte de los ingresos de apoyo, una mayor aceleración en la inflación, de las tasas de interés y el tipo de cambio, entre otros factores, agregaron.

George Lever, gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) dijo, sobre esta situación, que "en gran parte de los países el proceso ha sido más ordenado, con los gobiernos haciendo cargo de las ayudas

Variación ventas reales en 12 meses



Fuente: CCS compilación, estimación real. Interpolación a partir de fuentes locales. INE para Chile. No incluye automoción.

financieras durante la crisis y los bancos centrales graduando la política monetaria, permitiendo planificar mejor y de manera coordinada los estímulos a la demanda y el control inflacionario. En el caso de Chile, en cambio, la irrupción de los retroces de ahorros previsionales por iniciativa del Legislativo generó importantes desequilibrios en el manejo de la crisis, con excesos de gasto primero y ahora de inflación, lo que está profundizando el actual ciclo contractivo".

16 junio EL MERCURIO

Importaciones de bienes de consumo aumentan 16,5%...

Informe de la Cámara de Comercio de Santiago:

Importaciones de bienes de consumo aumentan 16,5% en mayo

La internaciones estuvieron impulsadas por el vestuario y calzado. Sin embargo, los bienes durables como electrodomésticos y computadores registraron un retroceso.

CAROLINA LINDURRAGA B.

Las importaciones de bienes de consumo aumentaron un 16,5% en mayo respecto del mismo mes del año pasado, informó la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). De esta forma, en los cinco primeros meses del año las internaciones acumulan un avance de 27,6%.

Cabe destacar que el informe de la CCS precisó que actualmente las importaciones de consumo han tendido a estabilizarse, siguiendo la tendencia de la demanda privada, debido a la normalización de la liquidez de los hogares y la nueva etapa de altas tasas de interés de la política monetaria, en un contexto de inflación anual de dos dígitos.

El gerente de Estudios de la CCS, George Lever, explicó que la cifra también tiene relación con la baja base de comparación. "Lo que estamos viendo durante todos estos meses es básicamente un escenario de crecimiento que ya comenzó a desacelerarse, pero que por lo tanto, arroja crecimientos que son importantes", sostuvo.

Al analizar en detalle el análisis de la CCS, se observa un mayor dinamismo en los bienes semidurables, categoría que presentaba un rezago en su recuperación, debido a su mayor intensidad de compra en formatos físicos.

Dentro de estos, destacaron las internaciones de vestuario y calzado, rubros que durante la pandemia se vieron fuertemente afectados y que desde marzo del año pasado han retomado dinamismo. En mayo de 2022, las importaciones de estos productos subieron un 35% anual y acumulan en los primeros cinco meses un crecimiento de 72% anual, un desempeño históricamente alto.

"Con el confinamiento, los más perjudicados fueron los semidurables, lo que se podía dejar de consumir porque entre



Desde la CCS explicaron que en los próximos meses se va a observar una desaceleración en la importación de durables, a diferencia de los bienes semidurables que todavía van a estar más dinámicos por un tiempo.



GEORGE LEVER
GERENTE DE ESTUDIOS DE LA CCS

4,3%
subió el ingreso de celulares al país en mayo, acumulando un 11,7% anual.

más tiempo en casa significa que la demanda por vestuario disminuye. Pero estas categorías cobran mucho vigor cuando los ingresos de los hogares alcanzan cuotas importantes y comienzan el desconfinamiento", dijo.

La programación de inventarios tiene un componente de incertidumbre más fuerte, porque hoy día es más difícil predecir cómo se van sucediendo estos eventos que generan de alguna forma disrupciones".

GEORGE LEVER
GERENTE DE ESTUDIOS DE LA CCS

En contraste, las internaciones de los bienes durables —que al principio de la pandemia fueron muy demandados— se han ido desacelerando sostenidamente, en la medida en que el mayor ingreso de los hogares se ha ido disipando, expuso el informe de la CCS. Es así como en mayo las importaciones de estos bienes cayeron 5,5% en 12 meses y acumularon un alza de 11% anual en el año.

Las importaciones que explicaron el bajo desempeño de los bienes durables durante mayo, correspondieron a las de electrodomésticos, que cayeron un 30% en 12 meses, cuando en 2021 las internaciones de este rubro se habían más que duplicado.

Del mismo modo, las internaciones de computadores bajaron 20,3% en 12 meses en mayo y acumularon un crecimiento de 2,7% anual en lo que va del año. Mientras que la entrada de celulares al país subió un 4,3% en mayo y acumuló un 11,7% anual.

correspondieron a las de electrodomésticos, que cayeron un 30% en 12 meses, cuando en 2021 las internaciones de este rubro se habían más que duplicado.

Del mismo modo, las internaciones de computadores bajaron 20,3% en 12 meses en mayo y acumularon un crecimiento de 2,7% anual en lo que va del año. Mientras que la entrada de celulares al país subió un 4,3% en mayo y acumuló un 11,7% anual.

Importaciones a futuro

George Lever estimó que en los próximos meses se va a observar una desaceleración en la importación de durables que ya tuvo un período histórico, a diferencia de los bienes semidurables que todavía —según él— van a estar más dinámicos por un tiempo y con una demanda más estable.

"En términos generales, la programación de inventarios tiene un componente de incertidumbre más fuerte, porque hoy día es más difícil predecir cómo se van sucediendo estos eventos que generan de alguna forma disrupciones, y por lo tanto, las empresas requieren un margen de seguridad más alto que en tiempos normales", explicó.

#Prensa

#ActividadesCCS



Economía

10 agosto RADIO PAUTA

El impacto de la inflación en el consumo



01 julio T13

CCS valora gradualidad de reforma tributaria pero manifiesta preocupación en ciertos aspectos





Boletín Comercial

09 mayo DIARIO FINANCIERO

Comercio y proyecto de "borrón y cuenta nueva": "En la práctica..."

16 noviembre CHÓCALE

Boletín Comercial lanza servicio que avisa modificaciones...



RedNegocios

24 mayo LUN

Índice detecta leve mejora en la salud de 6.000 empresas chilenas

ECONOMÍA

Martes 24 de mayo de 2022 / Las Últimas Noticias

UF 32.577,11 Dólar informal Comprador: 837,00 Vendedor: 850,00 Euro informal Comprador: 902,00 Vendedor: 929,00 UTM May. 56.762 IPC Abr. 1,4% IVP 33.123,94

Resultados de estudio sobre riesgo empresarial de Red de Negocios

Índice detecta leve mejora en la salud de 6.000 empresas chilenas

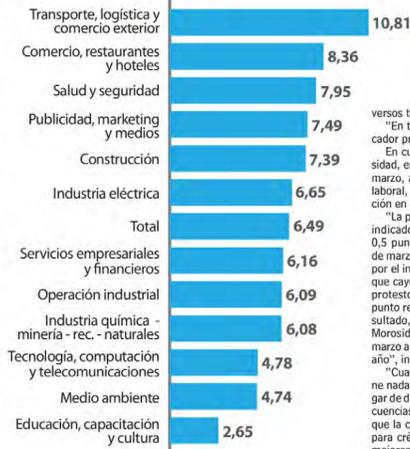
Las mayores calificaciones recaen sobre niveles de morosidad en pagos, y cumplimiento de obligaciones laborales. La muestra mide la situación de empresas de distintos tamaños, sean proveedoras o contratistas.

MELISSA FORNO

Como un termómetro que mide qué tan sana están las empresas. Eso busca calcular el Índice de Riesgo de Empresas que elabora la Red Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). Durante abril se ubicó en 6,49 puntos, disminuyendo 0,3 puntos (aproximado) en relación con marzo de 2022 (6,75 puntos). La Red de Negocios de la CCS es una plataforma electrónica que permite evaluar y monitorear los riesgos comerciales, financieros, laborales y tributarios, de proveedores y contratistas para facilitar las decisiones en los procesos de compra. "De este modo, el indicador se ubica 1,1 puntos por sobre el promedio de 2021 y 2 puntos por encima de julio del año pasado. Del total de empresas, solo un 3,3% presenta un riesgo superior a 50 puntos", según explica el informe.

El índice, que registra valores entre 0 y 100 puntos, en que 100 representa el riesgo más alto, se construye con indicadores laborales, (cumplimiento de obligaciones laborales y prácticas sindicales), y de morosidad (cumplimiento comercial y préstamos), cada uno pondera 50%. La base de cálculo se elabora tomando los indicadores de más de 6.000 empresas al mes, las cuales integran el registro de proveedores de Red Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago. Sobre este aspecto, Rodrigo Mujica, gerente general de la Red de Negocios de la CCS, explicó que trabajan con una base de compañías que miden en forma regular y de di-

Indicador de riesgo por sectores abril 2022



Fuente: Red de Negocios CCS. Índice 0 a 100 puntos.



Rodrigo Mujica, gerente general de la Red de Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago.

versos tamaños y rubros.

"En torno a 3,0 y 3,5 es un indicador promedio", afirma Mujica. En cuanto al componente morosidad, en abril esta cayó respecto a marzo, al igual que el componente laboral, lo que implica una disminución en el riesgo. "La principal mejora lo mostró el indicador de morosidad, que bajó 0,5 puntos (aproximado) respecto de marzo, explicado principalmente por el indicador de mora comercial, que cayó 1 punto, mientras que los protestos subieron levemente, 0,1 punto respecto de marzo. Como resultado, el indicador de Riesgo en Morosidad pasó de 8,66 puntos en marzo a 8,20 puntos en abril de este año", informa.

"Cuando una empresa ya no tiene nada más que hacer, deja de pagar de deudas, lo que sí tiene consecuencias negativas, porque significa que la compañía dejará de ser apta para créditos o para adquirirlos en mejores condiciones", explica Mujica.

Respecto del indicador laboral, bajó desde 4,84 puntos en marzo a 4,77 puntos en abril, principalmente por la reducción en el indicador de

obligaciones laborales, que disminuyó 0,1 puntos. La otra dimensión de este ítem, que mide las prácticas sindicales, no presentó ninguna variación en relación al tercer mes del año.

Grandes y pequeñas

Por tamaño de empresas, el Índice de Riesgo Empresarial para las grandes cayó de 8,58 en marzo, a 8,03, en abril. En cuanto a las microempresas, descendió de 5,25 a 4,8 puntos, comparando los meses mencionados. Y, en las Pymes, bajó de 6,38, en marzo, a 6,13, en abril.

De acuerdo con Francisco Castañeda, director de la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor, los sectores que aportan más riesgo son logística, transporte y comercio exterior por la guerra en Ucrania y la pandemia. En la vereda opuesta, están los servicios, como locales comerciales, restaurantes y locales, debido a que se levantaron las restricciones más severas que se aplicaron por la crisis sanitaria.

"En mayo el índice debería reflejar los efectos de una inflación más temprana y una resistencia a bajar", opina Castañeda.

28 abril PULSO

Condiciones más restrictivas de acceso al crédito mantienen...

PULSO 28 ABR 22
www.pulso.cl

Condiciones más restrictivas de acceso al crédito mantienen riesgo empresarial en su mayor nivel en ocho meses

De acuerdo con el reporte de Red Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), el registro de marzo se debió a que el indicador laboral tuvo un aumento desde 4,74 puntos en febrero a 4,84 puntos, afectado principalmente por el índice de obligaciones laborales, que subió 0,1 puntos.

CARLOS ALONSO

Las mayores restricciones para acceder al crédito están impactando el funcionamiento de las empresas, en especial, la liquidez para hacer frente a sus distintas responsabilidades. Este escenario se ve reflejado en el Índice de Riesgo de Empresas que alcanzó en marzo 6,75 puntos, manteniéndose en el mismo nivel de febrero, el más alto en ocho meses. De este modo, el indicador se ubicó 1,3 puntos por sobre el promedio de 2021 y 2 puntos por encima de julio del año pasado, primer mes de la medición.

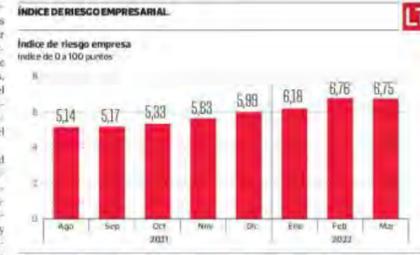
El índice, que elabora mensualmente la Red Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), adopta valores de entre 0 y 100 puntos, donde 0 es menor riesgo y 100 mayor riesgo, y se realiza a partir de indicadores laborales (cumplimiento de obligaciones laborales y prácticas sindicales) y de morosidad (cumplimiento comercial y préstamos), donde ambos componentes ponderan 50%.

La base de cálculo se construye a partir de los indicadores de más de 6 mil empresas al mes, las cuales forman parte del registro de proveedores de Red Negocios de la CCS.

El Índice de Riesgo Empresarial de marzo se mantuvo en su nivel más alto debido a un aumento de 1,1 puntos en el indicador de riesgo laboral, compensado por una caída de igual magnitud en el componente de morosidad.

Por el lado del indicador laboral, se produjo un aumento desde 4,74 puntos en febrero a 4,84 puntos en marzo, afectado principalmente por el indicador de obligaciones laborales, que subió 0,1 punto. La otra dimensión de este ítem, que mide las prácticas sindicales, se mantuvo sin variación respecto de febrero.

Respecto del indicador de morosidad, por su parte, bajó 0,1 punto versus el mes previo, explicado por la mora comercial que cayó 0,2 puntos, mientras que los protestos se mantuvieron respecto de febrero. Como resultado, el indicador de riesgo en morosidad pasó de 8,79 puntos en febrero a 8,66 puntos en marzo.



FUENTE: Red Negocios CCS

LA TERCERA

El sector eléctrico tuvo la mayor baja, con 1,7 puntos, seguido de salud y seguridad, con una caída de 0,7 puntos respecto de febrero. En tanto, los rubros de operación industrial y comercio, restaurantes y hoteles disminuyeron 0,5 puntos respecto del mes anterior.

Por tamaño de empresas, se observó una mejora en el Índice de Riesgo Empresarial para el segmento de las grandes empresas, al caer 0,3 puntos, pasando de 8,89 en febrero a 8,58 puntos en marzo. Este desempeño se debió fundamentalmente a que el indicador que mide la morosidad registró una baja de 0,4 puntos respecto de febrero y a que el indicador que mide las obligaciones laborales se mantuvo.

En el caso de las pymes el indicador llegó a 6,18 puntos en marzo, con un alza de 0,1 punto. El componente de obligaciones laborales de este segmento de empresas explicó principalmente este deterioro, al aumentar 0,1 puntos. La morosidad de este tramo se mantuvo respecto de febrero y a que el indicador de riesgo empresarial en el grupo de microempresas mostró un alza de 0,4 puntos versus febrero, donde ambos componentes, laboral y comercial, anotaron aumentos.



Expectativas de tasas y noticias de Rusia llevan al dólar sobre \$850

Las expectativas de alzas de tasas más agresivas por parte de la Fed, y el conteo de suministro de gas de Rusia a algunos países empujaron al alza el dólar durante este miércoles. La moneda quedó por sobre los \$850.

La divisa cerró en \$850,70 y subió en el día \$ 6,62, ubicándose en su mayor nivel desde el 3 de enero.

"El dólar más se ve beneficiado de manera considerable gracias a Rusia, tras el anuncio del gobierno de Putin de detener el flujo de gas a Polonia y Bulgaria a partir de este hoy; todo a partir de un enfrentamiento por el pago de combustible, lo que beneficia al refugio seguro del dólar", dijo Francisco Román de XTH Latam.

Ricardo Bustamante, de Capitalia, por su parte, planteó que "si bien el billete verde continúa mostrando una mayor apreciación a nivel mundial, principalmente por expectativas de alzas de tasas agresivas en Estados Unidos para frenar la mayor inflación y mayor demanda de dólares como moneda más sólida, el precio del cobre repuntó tras las últimas caídas, otorgando un choque de fuerzas externas para el tipo de cambio".

Los inversionistas están atentos a los datos macroeconómicos. Este jueves el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicará un nuevo dato de desempleo nacional.

"Mañana (hoy) se publicará el dato de desempleo de marzo, lo que sin duda afectará directamente a la cotización del tipo de cambio, que en el último mes ha visto un avance de más de \$60 por dólar. El dato de febrero fue de un 7,5%, para marzo se espera un crecimiento del 7,6%, pero si llegase a superar las expectativas, sin dudas veremos la divisa estadounidense mucho más alta de lo que vemos actualmente", agregó Román.

Sostenibilidad

17 diciembre AMÉRICA RETAIL

CCS presenta 1er Reporte de Sostenibilidad de un gremio con estándar GRI

América RETAIL El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN ENTREVISTAS UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS CONGRESSHOP

Inicio Chile

Chile Sostenibilidad

Buscar / Search

Cambiar idioma

Cámara de Comercio de Santiago presenta 1er Reporte de Sostenibilidad de un gremio con estándar GRI

Noticia seleccionada por América Retail: Gabriela Burgos - 17 diciembre, 2022

Lazamiento Reporte de Sostenibilidad CCS.

INSCRIBETE DURANTE TODO ABRIL Y OBTEN BECA EXCLUSIVA DEL 67%

DESCARGA NUESTRO CATALOGO AQUI

Diplomados dirigidos a profesionales

Entrevistas CEO's: Marcelo Rojas - Gerente General de Plaza Maule Shopping Center

Para qué leerlo si lo puede escuchar haciendo click aquí

Según publica ccs.cl Un alto porcentaje de equidad de género (56% mujeres y 44% hombres), la primera presidencia de una mujer, la gestión de un APL para el reciclaje de residuos electrónicos, más de 600 horas de capacitaciones de los colaboradores y casi 100 empresas adheridas a los principios de conducta empresarial son algunos de los ítems más destacados de la publicación.

05 mayo EL MERCURIO

Gerencias de cambio climático, impacto...

EL MERCURIO innovación 158

SANTIAGO DE CHILE | 13.11.2022

Mail: innovacion@mercurio.cl

Mail: innovacion@mercurio.cl

LinkedIn: InnovacionElMercurio

Talento digital escolar: Equipos ganadores del premio Los Creadores inician gira por el ecosistema de innovación de Boston.

USUARIOS DE APLICACIONES Y PLATAFORMAS CHILENAS ANTIBULLYING SE TRIPlicAN A RAIZ DE LOS CASOS DE VIOLENCIA REGISTRADOS EN EL INICIO DEL AÑO ESCOLAR.

Pablo Zenteno llega a la presidencia de Fundación Chile: "Deseamos posicionar la innovación como eje transversal de desarrollo económico e impacto social".

Asistémicos desarrollan métodos para rescatar los acuíferos en zonas afectadas por la sequía.

TAMBIÉN SURGEN 'JEFAATURAS A CARGO DE TEMAS COMO EQUIDAD Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE'

Gerencias de cambio climático, impacto e inclusión: los cargos que crean las empresas para responder a las nuevas urgencias y exigencias

El paulatino surgimiento de estos puestos en las organizaciones muestra la importancia que están adquiriendo factores como la transparencia y la generación de confianza, y también son el reflejo de la evolución de las demandas ciudadanas y de los inversores hacia mayor compromiso con el medio ambiente y social.

El mundo está cambiando y las empresas deben responder a las nuevas exigencias de los clientes y socios. En este contexto, las gerencias de cambio climático, impacto e inclusión se han convertido en roles clave para las organizaciones que buscan ser sostenibles y responsables.

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, las empresas están siendo llamadas a responder a las demandas de sus clientes, socios e inversores. Esto ha dado lugar a la creación de nuevos roles dentro de las organizaciones, como las gerencias de cambio climático, impacto e inclusión. Estos roles son clave para asegurar que las empresas estén preparadas para enfrentar los desafíos del futuro.

El paulatino surgimiento de estos puestos en las organizaciones muestra la importancia que están adquiriendo factores como la transparencia y la generación de confianza, y también son el reflejo de la evolución de las demandas ciudadanas y de los inversores hacia mayor compromiso con el medio ambiente y social.

El mundo está cambiando y las empresas deben responder a las nuevas exigencias de los clientes y socios. En este contexto, las gerencias de cambio climático, impacto e inclusión se han convertido en roles clave para las organizaciones que buscan ser sostenibles y responsables.

14 diciembre DIARIO SUSTENTABLE

CCS presenta el primer Reporte de Sostenibilidad de un...

Diario Sustentable Hay historias que merecen crecer.

CONCIENCIA VERDE COMPROMISO SOCIAL AGENTES DE CAMBIO SACANDO LA VOZ EMPRENDIMIENTO

MÉTRICAS Y REPORTE ASÍ

Cámara de Comercio de Santiago presenta el primer Reporte de Sostenibilidad de un gremio con estándar GRI

By Diario Sustentable 14 Diciembre, 2022

Share

Consigue Información De Fondos Concursables ¡SUSCRÍBETE AQUI! Directo a tu correo y/o WhatsApp

eresas CCS

Tras la responsabilidad de definir una medida el Impacto social de la plataforma es la distinción comunitaria y solidaria.

FRANCISCA GONZÁLEZ DE SANCIANO

Cartas al director

02 septiembre LA TERCERA

Construir post plebiscito



28 junio EL MERCURIO

Vacuna anticorrupción

Vacuna anticorrupción

Señor Director:
 Hace unos días se publicó en este diario el Índice de Capacidad para Combatir la Corrupción (CCC) 2022, que elabora la Americas Society/Council of the Americas, que mide la capacidad de 15 países de América Latina para detectar, castigar y prevenir la corrupción. Uruguay lideró el ranking (7.42 puntos de 10), seguido por Costa Rica (7.11) y Chile (6.88).
 En un acercamiento a los resultados se puede destacar que nuestro país se mantuvo en los tres primeros lugares respecto del período anterior, siendo la variable "Calidad general de la democracia" la de mayor crecimiento, además de mostrar importantes repuntes en "Movilización de la sociedad civil contra la corrupción" y en "Nivel de conocimientos y recursos disponibles para combatir los delitos de cuello blanco", entre otros.

Esto demuestra la resiliencia y el trabajo de diversos actores en esta lucha. En esa tarea por promover las buenas prácticas trabaja hace 10 años con éxito la Alianza Anticorrupción Uncac, que tengo el gran honor y desafío de liderar. El grupo lo integran 32 instituciones del sector público, privado, la sociedad civil, la academia y organismos multilaterales. Pero más allá de avanzar en los rankings, el desafío es seguir cuidando aspectos tan relevantes como la transparencia, la rendición de cuentas, la integridad y, en especial, nuestra democracia. Por eso, como si fuera otra pandemia a prevenir, debemos fortalecer el sistema inmune de las organizaciones con la vacuna anticorrupción, incorporándola al ADN del mundo público y privado, considerando este valor como clave para el desarrollo íntegro de nuestro país.

MARÍA TERESA VIAL
 Presidenta Cámara de Comercio de Santiago y
 Presidenta de Alianza Anticorrupción Uncac Chile

20 octubre EL MERCURIO

Pésimo balance

Pésimo balance

Señor Director:
 Nuestro balance de la jornada de destrucción y violencia del 18 de octubre de 2022 es desastroso. Las autoridades dan cuenta de un total de 15 saqueos, pero uno solo ya es un balance negativo. En los alrededores de las zonas de manifestaciones hay decenas de locales con distintos tipos de daños, desde rayados y ventanales rotos hasta pérdidas totales, que no han sido considerados. Cada uno de los 150 eventos de alteración del orden público de los que dio cuenta el Gobierno genera daños a decenas de comercios grandes y pequeños que se ven obligados a cerrar, afectando a sus trabajadores, vecinos, vecinas y consumidores, y son quienes enfrentan además graves daños materiales en su infraestructura. Esto sin contar que las ciudades siguen deteriorándose cada vez que estas alteraciones se permiten.

No es posible que se normalice que determinadas fechas se conviertan en verdaderos eventos masivos para delinquir en forma de turbas. Eso atenta contra las normas más elementales de la vida en sociedad y de respeto a los derechos básicos de las personas.

Hoy más que nunca es imperativo fomentar la tranquilidad para las personas y trabajar por mayores certidumbres para crecer. No se puede considerar un balance positivo ante una jornada de destrucción. Cada persona, comerciante, vecino y vecina afectada por la delincuencia desplegada el 18 de octubre de 2022 merece respeto.

Esta fecha debe llamarnos a la reflexión y análisis, permitiendo intensificar medidas para avanzar y rectificar aquellas que aún no logran contribuir al bien común, sin dejar a nadie atrás.

No podemos seguir tolerando como país que se instaure el 18 de octubre como una nueva fecha para dar cabida a la violencia y delincuencia descontrolada.

MARÍA TERESA VIAL
 Presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago

CAM Santiago

ESPECIAL ARBITRAJE Y MEDIACIÓN
18 agosto EL MERCURIO

¿Cuáles son los principales desafíos en materia...



ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

SECCIONES ESPECIALIZADAS DE EL MERCURIO | SANTIAGO DE CHILE | NUEVO 18 DE AGOSTO DE 2022



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS EN MATERIA DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN?

En general, las controversias entre particulares son puestas en conocimiento de los tribunales competentes. No obstante, en ocasiones esto resulta en un problema por la excesiva duración de los procedimientos o su complejidad. Por ello, una buena decisión es optar por la mediación para la solución de conflictos en un centro o institución arbitral.



Ángel Labra, Armate Abogados



Manuel José Vial, CAM Santiago



José Miguel Arce, sinembargo.cl



Oscar Torres, Académico UChEN



Rodrigo Nelson, Ecija Otero

«Venía a una propuesta de nueva comisión, que puntúa el arbitraje frente al Tercer y Cuarto PNL, surge como desafío interactivo y vital al arbitraje y la mediación como herramienta prioritaria para resolver los conflictos, pues, además de facilitar el acceso a la justicia, reducen costos económicos y evita una judicialización en materias que pueden ser resueltas a través de estos métodos alternativos, dando así prioridad a la colaboración y respeto a la armonía y calidad personal, brindando soluciones en plazos razonables y evitando mayores costos económicos con respecto a un proceso judicial».

«Toma los desafíos que nos hemos planteado: estar según esperamos su proceso de desarrollo dentro del CAM Santiago, apoyar la formación de profesionales que cumplan el rol de árbitros y mediadores, así como de especialistas en resolución de conflictos, así como la implementación de programas y cursos que permitan mejorar la calidad de la justicia pública, así como la implementación de programas de capacitación para los árbitros y mediadores, así como la implementación de programas de capacitación para los árbitros y mediadores».

«En la actualidad, la mediación y el arbitraje son mecanismos que permiten resolver los conflictos de manera más rápida y económica que el proceso judicial. Sin embargo, existen desafíos como la falta de capacitación de los profesionales, la falta de recursos económicos y la falta de reconocimiento social de estos métodos».

«El mayor desafío es la falta de capacitación de los profesionales, así como la falta de recursos económicos y la falta de reconocimiento social de estos métodos. Además, es importante destacar que la mediación y el arbitraje son procesos que requieren de la participación activa de las partes».

«Los principales desafíos en materia de arbitraje y mediación son la falta de capacitación de los profesionales, la falta de recursos económicos y la falta de reconocimiento social de estos métodos. Además, es importante destacar que la mediación y el arbitraje son procesos que requieren de la participación activa de las partes».

¿30 años no es nada? / Un desafío pendiente...



ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

SECCIONES ESPECIALIZADAS DE EL MERCURIO | SANTIAGO DE CHILE | NUEVO 18 DE AGOSTO DE 2022



¿30 años no es nada?

El Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) celebra 30 años desde su creación.

«Sentir que es un soplo la vida... 30 años no es nada... Un desafío pendiente... La confianza depositada por las partes en el CAM y en su equipo son una fuente de energía constante».



Alejandra Letelier, directora ejecutiva del CAM de la CCS

«La confianza depositada por las partes en el CAM y en su equipo son una fuente de energía constante... La mediación es un proceso que permite resolver los conflictos de manera más rápida y económica que el proceso judicial... El CAM ha sido un pilar fundamental en la resolución de conflictos en Chile».

LA MEDIACIÓN Y EL ARBITRAJE: Un desafío pendiente para la justicia

La litigiosidad en Chile constituye un fenómeno que ha ido aumentando, al punto de situarse como la más alta en Latinoamérica.



Sara Isabel González, académica del Instituto de Derecho UdeC



«La litigiosidad en Chile constituye un fenómeno que ha ido aumentando, al punto de situarse como la más alta en Latinoamérica... El desafío pendiente para la justicia es promover la mediación y el arbitraje como mecanismos efectivos para la resolución de conflictos».

«El desafío pendiente para la justicia es promover la mediación y el arbitraje como mecanismos efectivos para la resolución de conflictos... La mediación y el arbitraje son procesos que requieren de la participación activa de las partes».

Columnas CAM Santiago

04 mayo DIARIO FINANCIERO

Protección a las PYME: ¿Autoregulación, acceso a la justicia o ley?

Indicadores | Papel Digital | Registro newsletter | **DIARIO FINANCIERO** | Suscribirse | 20 minutos

Inicio | Empresas | Mercados | Economía | Internacional | DFLab | Opinión | Videos | Podcast | DF | MAS | CAM

Inicio > Opinión > Columnistas

Columnistas

Protección a las PYME: ¿autorregulación, acceso a la justicia o ley?

Macarena Letelier Velasco Directora Ejecutiva CAM Santiago

Por: Macarena Letelier Velasco | Publicado: Miércoles 4 de mayo de 2022 a las 04:00 hrs.

Compartir

Distintas son las iniciativas que buscan proteger a nuestras PYME, las que muchas veces se ven enfrentadas a dificultades en la cadena de pago para poder cumplir con sus propias obligaciones y mantenerse "vivas" en momentos complejos de la economía.

El gran desafío es visualizar la construcción de esa protección cuando la política propuesta puede tener efectos colaterales, o bien se hace cargo solo de una parte del problema. Históricamente el pago oportuno e íntegro ha sido un tema que impacta a los emprendedores, y es ahí donde hoy está avanzando un proyecto que tiene un fundamento y objetivo unánimemente compartido, pero que muestra que el problema y sus soluciones merecen un análisis mayor.

"El gran desafío es visualizar esa protección cuando la política propuesta puede tener efectos colaterales, o bien se hace cargo solo de una parte del problema".

COLUMNISTAS

- Constanza Hube
- Marcela Ruiz-Tagle
- Mauricio Villena
- Ana María Montoya
- Fernanda Hurtado
- Padre Hugo Tagle
- Pilita Clark
- Dalibor Eterovic
- Luis Larrain

03 febrero DF

Mediación comercial: el...

LA COLUMNA DE...



MACARENA LETELIER VELASCO
DIRECTORA EJECUTIVA
DEL CAM SANTIAGO

Mediación comercial: el compromiso de una política de Estado

Con el inicio de la actividad comercial aparecieron controversias entre partes que transaban bienes y servicios. Hace menos de un siglo, el duelo era un mecanismo no sólo socialmente aceptado, sino contemplado en la ley, para resolver conflictos. Sin embargo, la solución pacífica de los desacuerdos que se generan entre quienes conformamos la sociedad ha sido parte fundamental de su propia evolución. Innovar en caminos que nos lleven a acceder a la justicia es un desafío y nos compromete, tal como los avances tecnológicos, medicinales y de infraestructura, entre otros.

El viernes pasado el Ejecutivo ingresó al Congreso el proyecto de ley que regula la mediación civil y comercial (número de boletín disponible en marzo). Así, se van dando pasos indispensables para la conformación de un círculo virtuoso, que instale el diálogo y deje atrás la alta litigiosidad a la que estamos acostumbrados: una política pública. En este caso estamos frente a un proyecto que implica cambios estructurales en la administración de justicia; que trasciende colores políticos, que busca arraigarse en su contenido por muchos años, transformando la confrontación judicial en una *ultima ratio*.

Qué duda tenemos de que el acceso oportuno a la justicia entrega dignidad a quienes buscan soluciones y certezas, y en el caso de los conflictos comerciales, da dinamismo a la economía impidiendo el congelamiento de bienes durante un juicio (Colombia elevó su indicador en el Doing Business luego de la implementación de su ley de mediación). En el ámbito de las relaciones comerciales internacionales, la globalización implica no solo sistemas comunes para armar negocios, sino también para desarmarlos, y esta iniciativa nos acerca a las políticas de la mayoría de los países, socios nuestros, en materia de resolución de conflictos.

El proyecto de ley contempla entre sus objetivos: promover un mayor acceso a la justicia mediante la priorización del uso de la mediación; brindar un sistema de acceso universal para la gestión colaborativa de conflictos en el ámbito civil y comercial; integrar eficientemente los mecanismos autocompositivos con las otras vías formales de resolución de conflictos; y disminuir la carga de trabajo de los tribunales de justicia, promoviendo un uso más eficiente de los recursos públicos.

Cambios tan relevantes se dan en una lógica de política de Estado, y en ese marco esperamos que la tramitación del proyecto avance con rapidez, teniendo conciencia del aporte a la paz social de una iniciativa que aboga por la lógica de la colaboración en vez de la confrontación.

Citando a Miroslav Laják, ex presidente de la Asamblea General de la ONU, "la mediación es una de las herramientas más eficaces de la no violencia. Puede alejar a las partes del conflicto hacia el compromiso". Sin duda, estamos ante el inicio de la tramitación de una política de Estado que, bien implementada, traerá innumerables aportes.

03 octubre DF

Controversias y TPP 11...

LA COLUMNA DE...



MACARENA LETELIER VELASCO
DIRECTORA EJECUTIVA CAM
SANTIAGO, PRESIDENTA COMISIÓN
INTERAMERICANA DE ARBITRAJE
COMERCIAL

Controversias y TPP 11: ¿qué hay del efecto espejo?

El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11) es un acuerdo de libre comercio que reduce y elimina aranceles y barreras no-arancelarias, estableciendo reglas comerciales vinculantes. A la fecha once países lo han firmado y de ellos nueve ya lo han ratificado, encontrándose pendientes Brunéi y Chile. Sin embargo, hace algunas semanas el Gobierno informó que, previo a la ratificación del acuerdo multilateral, buscaría dejar sin aplicación el capítulo 9 sección B sobre mecanismos de resolución de conflictos entre inversionistas y Estados, a través de las denominadas "side letters" o cartas complementarias.

Los mecanismos de resolución de conflictos protegen a los inversionistas extranjeros en Chile, como a los chilenos en el extranjero, y es clara la necesidad de contar con políticas de "Estado" en materia internacional, consecuentes y razonables. ¿Qué ocurre con los inversionistas chilenos en países del TPP 11 que acepten la propuesta de Chile? ¿Se ponderó el efecto espejo en ese caso? ¿Qué antecedentes concretos se tuvieron a la vista para una decisión de esta naturaleza, cambiando nuestra postura tradicional?

Vale la pena destacar casos actuales en que inversionistas chilenos recurrieron al CIADI buscando protección por eventuales incumplimientos del Estado receptor. Sin ir más lejos, Codelco tiene demandado a Ecuador ante el CIADI (suspendido por eventual acuerdo). Si bien este país no es parte del TPP 11, ha iniciado el proceso para su adhesión. En casos como este podemos llegar al extremo de que ese inversionista chileno tenga que acudir a los tribunales nacionales del país donde desarrolla su proyecto, lo que lo dejaría en un desequilibrio natural al momento de solicitar un pronunciamiento.

En cuanto al cambio de visión en una política determinada, éste puede obedecer a la mala experiencia en su diseño original, a un clamor popular, o simplemente a una mirada ideológica que no representa a la mayoría. La experiencia habla de muy buenos resultados para Chile frente a demandas de inversionistas extranjeros. De todos los casos iniciados ante el CIADI, solo existe el antecedente de una condena para el Estado de Chile (Malasios).

Lejos queda la opción de que este cambio sea consecuencia de una visión mayoritaria. Vimos el germen de esta postura en el proyecto de Constitución rechazado, que eliminaba el arbitraje contra el Estado. Finalmente, cabe hacer presente que Chile no aceptó en su oportunidad la "side letter" de Nueva Zelanda en igual o similar sentido a la que estaría negociando el Ejecutivo, sin perjuicio de las mejoras que se acordaron incorporar al sistema, lo que deja al menos en duda lo consecuente de nuestras definiciones como Estado.

En este tratado se modernizan y mejoran redacciones anteriores en materia de resolución de conflictos. Se abren etapas para acuerdos y se fortalece la autonomía de la voluntad de las partes al permitirse escoger instituciones y árbitros. No sea que no se esté mirando el efecto espejo en este cambio de política de Estado y se imponga una ideología minoritaria, sin causas suficientes.

"La experiencia de Chile frente a demandas de inversionistas extranjeros es muy positiva. Ante el CIADI, sólo un caso concluyó en condena para el Estado chileno".



Capítulo

06

#Estados financieros auditados 2022
(extracto)



CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.063.369	1.849.303
Otros activos financieros	2.152.176	3.474.761
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5.024.211	4.159.820
Activos por impuestos	569.226	659.673
Otros activos no financieros	109.520	87.463
Total activo corriente	10.918.502	10.231.020
Activo no corriente		
Otros activos financieros	41.482.638	47.225.998
Propiedades, plantas y equipos	17.091.681	17.443.746
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2.482.629	2.073.049
Otros activos no financieros	48.751	48.751
Activos por impuestos diferidos	6.223.464	2.358.274
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por cobrar	14.767	27.879
Total activo no corriente	67.343.930	69.177.697
TOTAL ACTIVOS	78.262.432	79.408.717



Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

	2022 M\$	2021 M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
Pasivos		
Pasivo corriente		
Otros pasivos financieros	-	3.487
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7.625.963	6.710.128
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.449.496	1.449.068
Otros pasivos no financieros	122.082	930.915
Total pasivo corriente	9.197.541	9.093.598
Pasivo no corriente		
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	487.733	404.529
Pasivos por impuestos diferidos	-	337.550
Total pasivo no corriente	487.733	742.079
TOTAL PASIVOS	9.685.274	9.835.677
Patrimonio		
Capital pagado	68.914.756	64.360.342
Otras reservas	(1.030.884)	(607.693)
Resultados acumulados	693.286	6.483.659
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	68.577.158	70.236.308
Patrimonio atribuible a participaciones no controladoras	-	(663.268)
Total patrimonio neto	68.577.158	69.573.040
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	78.262.432	79.408.717



Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados e Integrales por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

	2022 M\$	2021 M\$
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES		
Ingresos de actividades ordinarias	21.789.635	18.970.075
Costo de venta	(16.266.284)	(14.492.430)
Ganancia bruta	5.523.351	4.477.645
Gastos de administración	(7.699.920)	(6.743.615)
Otras ganancias (pérdidas)	820.488	20.203
Ingresos financieros	265.391	253.498
Costos financieros	(1.915.889)	(34.103)
Deterioro	-	(1.100.975)
Resultados por unidad de reajuste	41.613	49.802
Diferencias de cambio	(1.138.238)	6.388.261
Resultado antes de impuestos	(4.103.204)	3.310.716
Resultado por impuesto a las ganancias	3.530.513	153.135
(Pérdida) Ganancia del ejercicio	(572.691)	3.463.851
(Pérdida) Ganancia atribuible a		
(Pérdida) Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(572.691)	4.554.414
(Pérdida) Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	(1.090.563)
(Pérdida) Ganancia	(572.691)	3.463.851
Estados de Resultados Integrales		
(Pérdida) Ganancia	(572.691)	3.463.851
Pérdida actuarial por planes de beneficios definidos	(564.255)	441.626
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	141.064	(110.407)
Ganancia integral	(995.882)	3.795.070
Ganancia Integral atribuible a		
Ganancia integral atribuible a los propietarios de la controladora	(995.882)	4.885.633
Ganancia integral atribuible a participaciones no controladoras	-	1.090.563)
(Pérdida) Ganancia integral	(995.882)	3.795.070



Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



2022 Memoria
CCS



ccs.cl

© 2023 Cámara de Comercio de Santiago Todos los derechos reservados