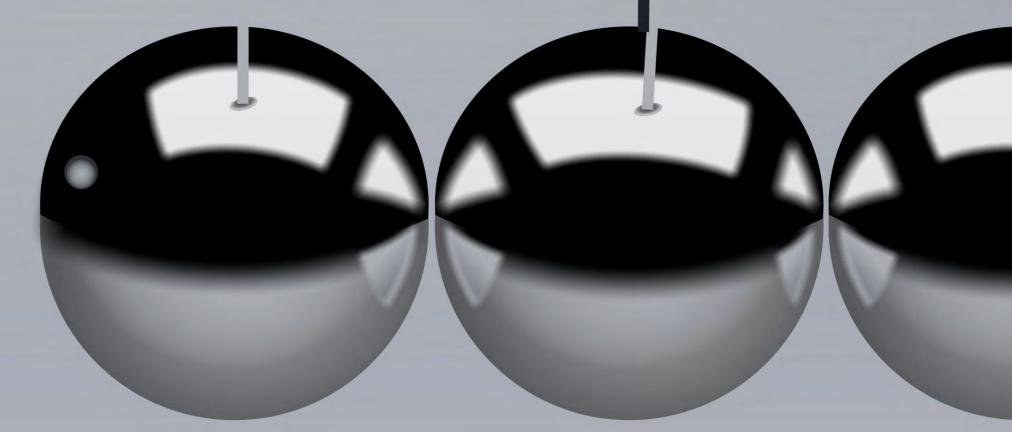




Primer programa de estrategias ambientales, sociales y de gobernanza dirigido a directores de empresas.



Colaboran:





# El primer instituto chileno para directores

El Instituto de Directores de Chile es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir a la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias y la profundización de su rol, poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlo.



Comprometidos con el desarrollo
del buen gobierno corporativo
en Chile y América Latina, el
Instituto de Directores de Chile,
en colaboración con la Cámara de
Comercio de Santiago y Chapter
Zero Chile, ha desarrollado un
programa único en Latinoamérica
sobre factores ASG (Ambientales,
Sociales y de Gobernanza) o ESG
(por sus siglas en inglés).

Este programa ofrece una visión global y vanguardista de las prácticas empresariales responsables y aborda las implicancias legales, sociales y corporativas de los códigos de conducta en los negocios.

Además, proporciona herramientas clave para la integración de los criterios ASG en la estrategia de negocio de la empresa, tomando como modelo casos reales de buenas prácticas en este ámbito.

El Instituto de Directores de Chile está liderado por Fadua Gajardo, experta en gobernanza corporativa, quien ha diseñado el programa, seleccionando los contenidos y eligiendo a connotados speakers nacionales e internacionales, con el objeto de otorgar a los participantes una experiencia única en el medio.





"Ante los múltiples desafíos actuales, las organizaciones deben cambiar el modelo de negocio, y en eso no hay vuelta atrás. Para esto se necesitan líderes que dirijan esta transformación e impulsen a sus organizaciones en la transición hacia una estrategia corporativa con foco en materias ASG."

Fadua Gajardo

Directora Ejecutiva del Instituto de Directores de Chile

# Objetivos del programa

Entender la importancia de la definición del propósito, misión y visión empresarial como marco de coherencia de la sostenibilidad en la agenda de los directorios.

Aprender a integrar factores no financieros en la agenda del directorio y en el debate de la aprobación de la estrategia de la compañía.

Clarificar y comprender la responsabilidad de una supervisión activa de los factores ASG por parte del directorio.

Comprender las expectativas de los distintos stakeholders en materias ASG.

Comprender las implicancias legales que establece la NGC n° 461.

# Estructura del programa

El Programa de Formación
ASG cuenta con 10 módulos
en 5 sesiones, que han sido
diseñados para promover
un aprendizaje práctico,
interactivo y dinámico, que
le permitirá a los participantes
desempeñar su rol en el
directorio con mayor efectividad,
aportando valor a la o las
empresas en las que colabora.

#### Contenido

- 1. Origen de ASG.
- 2. Gobierno corporativo: Rol y responsabilidades.
- 3. Integrando ASG en la estrategia corporativa.
- 4. ASG y el rol del director.
- 5. Cambio climático.
- 6. Finanzas e inversiones sostenibles.
- 7. Calidad de la data y reporting responsable.
- 8. Gestión de riesgo, compliance ambiental y auditoría interna.
- 9. Gestión de marca y reputación corporativa.
- 10. Generando confianza: personas, derechos humanos y movimientos sociales.



En el actual mundo de negocios, que es muy cambiante, han tomado mucha importancia las siglas ASG, que responde a criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Para entenderlos, es necesario revisar su origen y otros conceptos a los que están íntimamente ligados, como la responsabilidad social, sustentabilidad y la sostenibilidad para asegurar el futuro de la sociedad y las organizaciones.



#### Módulo 2

# Gobierno corporativo: Rol y responsabilidades

Se revisará el desarrollo del gobierno corporativo y cómo ha evolucionado en los últimos años, considerando los cambios regulatorios y las nuevas exigencias legales para las empresas y los directores. Abordaremos la supervisión del gobierno corporativo en Chile, contenido y procedimiento aplicable a su redacción, políticas y otros informes que deben publicar las sociedades cotizadas.



Módulo 3

# Integrando ASG en la estrategia corporativa

Lograr la integración de los factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis de las inversiones, es la práctica de inversión responsable más extendida en el mercado actual.

Las organizaciones requieren incluir el análisis ASG en sus enfoques para responder a la creciente demanda de los clientes finales. Los directorios deben tener conciencia de que los negocios que busquen mantenerse a largo plazo deben poner especial atención a su entorno y a la forma en que estos aspectos influyen en sus cadenas de suministro, producción, operación, así como en sus clientes y consumidores.



Entre los más importantes desafíos que enfrentan los directorios de las empresas globales en la actualidad, los criterios ASG han tomado un rol prioritario: el rol del director incluye asimilar que estos deben estar dentro de la estrategia de la empresa y garantizar un mejor valor a largo plazo para todos los stakeholders. Los directores deben comprender cómo los problemas de ASG pueden afectar la estrategia de la organización y estar en condiciones de evaluar y abordar tanto los desafíos como las oportunidades.



Módulo 5

### Cambio climático

Sabemos que tenemos un gran reto en referencia al cambio climático, pero debemos conocer qué soluciones han sido propuestas y cómo pueden aportar beneficios económicos, al tiempo que mejoran nuestras vidas y protegen el medio ambiente. Además, contamos con marcos y acuerdos globales para guiar el progreso, como los objetivos de Desarrollo Sostenible, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Acuerdo de París. Revisaremos las 3 categorías de acción que existen: reducir las emisiones, adaptarse a los impactos climáticos y financiar los ajustes necesarios.



Módulo 6

# Finanzas e inversiones sostenibles

A medida que los inversionistas han reconocido los beneficios financieros de los enfoques de inversión responsable y los gestores de inversiones han ido respondiendo a las demandas de los accionistas, la cantidad de activos gestionados bajo criterios de inversión socialmente responsable y las estrategias ASG, han crecido drásticamente.



Módulo 7

# Calidad de la data y reporting responsable

Gestionar los datos y el reporting, adaptarse a la normativa que está cambiando y manejar las expectativas de los stakeholders, serán los grandes desafíos que tendrán por delante los directores. Debido al rol prioritario que ha tomado la sostenibilidad, cada día más empresas comprenden el valor del desarrollo sostenible para el crecimiento. En este escenario, el papel del director es cada vez más protagónico en la gestión de datos y su reporting.



#### Módulo 8

# Gestión de riesgo, compliance ambiental y auditoría interna

En los últimos años, hemos visto cómo el desarrollo sostenible y el cuidado y respeto al medio ambiente han ganado mucho protagonismo en las organizaciones y, por lo tanto, se han convertido en prioridad para los directorios. En función de lo anterior, muchas organizaciones están implantando sistemas de compliance ambiental para garantizar el cumplimiento normativo en esta área.

Reconocer los riesgos, internos y externos, para gestionarlos de manera eficiente, permite bajar las tasas de incumplimiento de las normativas medioambientales, que pueden tener consecuencias económicas para las empresas.



Módulo 9

# Gestión de marca y reputación corporativa

Para las organizaciones, es importante gestionar de manera eficiente su reputación corporativa e ir más allá de lo que las tendencias y la regulación exigen, buscando siempre ser más transparentes de cara a sus stakeholders.

Actualmente, no es suficiente con "hacer bien las cosas": es necesario saber cómo comunicar las mejoras, innovaciones y avances de una organización, para tener un colchón reputacional que permita sortear de la mejor manera las posibles crisis y aportar a la sostenibilidad de la organización.



Módulo 10

### Generando confianza: personas, derechos humanos y movimientos sociales

A nivel global, estamos viviendo diversos cambios sociales, entre los que destacan las demandas del movimiento social, que se relacionan con una mirada más amplia de los derechos humanos y la democracia. Estos movimientos, a su vez, amplían su mirada hacia los derechos sociales y culturales, de los cuales los directorios deben estar conscientes.



#### Arturo Brandt

Arturo es abogado de la Universidad Diego Portales, y Magister (LLM) en Derecho Ambiental en Vermont Law & Graduate School, Vermont, Estados Unidos. Ha asesorado al sector público y privado a nivel local e internacional, incluyendo su actividad académica en Chile y en el extranjero.

Con más de 15 años de trayectoria en Chile, y el extranjero, incluyendo su experiencia en consultoría y liderando grupos de trabajo interdisciplinarios en el ámbito ambiental en toda América Latina, Arturo ha demostrado su conocimiento especializado en los mercados de carbono y el cambio climático desde una perspectiva global.

En la actualidad, Arturo se desempeña como Broker Senior para los Mercados Ambientales de América Latina de TRADITIONGREEN (parte de TRADITION), consejero Senior en el Grupo Vial Abogados, así como también consultor ambiental independiente. Actual presidente de la Asociación Chilena de Derecho Ambiental, profesor Adjunto en Vermont Law School. Vermont, Estados Unidos, donde dicta la cátedra Global Energy Law & Policy.

### Reinalina Chavarri

Reinalina es Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid y Magister en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. También cuenta con estudios de doctorado en Administración de Empresas.

Es profesora de Ética, Sostenibilidad y Gobiernos Corporativos en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Reinalina además es autora de libros, artículos y publicaciones, así como asesora y consultora internacional. Actualmente es Directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.





### Silvio Dulinsky

Silvio es Secretario-General Adjunto de la Organización Internacional de Normalización (ISO) en Ginebra, Suiza. Ha sido miembro del comité ejecutivo del Foro Económico Mundial (WEF) responsable por el sector privado en Europa y América Latina. En el WEF lideró la iniciativa global de clima en gobierno corporativo (Chapter Zero / Climate Governance Initiative) y fue corresponsable por el desarrollo de la red de Centros para la Cuarta Revolución Industrial (C4IR) en América Latina. Anteriormente, tuvo distintas posiciones de responsabilidad internacional en finanzas del grupo cementero suizo Holcim y ha sido miembro del directorio de varias subsidiarias. Ha actuado como Director Corporativo del grupo de ingeniería español INYPSA y ha estado involucrado en la financiación y desarrollo de startups tecnológicas.

Actualmente, preside el capítulo global de sostenibilidad de los exalumnos del IESE Business School y es miembro del Directorio de la Fundación Alleanza por Todos en Costa Rica.

Silvio es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de São Paulo, posee un Máster en Administración por el IESE Business School y complementó su formación en liderazgo en el IMD de Lausana, en la Universidad de Stanford y en la Universidad de Zurich.

#### Liliana Manns

Liliana es economista de la Universidad Católica de Chile. A lo largo de su trayectoria profesional se ha desempeñado por más de 20 años en el mundo financiero bancario y de inversiones, con especial interés y foco en el crecimiento de las inversiones sostenibles.

Hoy es Director of Community de The ImPact, organización cuya misión es apoyar a las familias a hacer más inversión de impacto de manera más efectiva. Participa como directora en organizaciones del mundo financiero como Vantrust AFG, y Banca Etica Latam, grupo financiero que tiene como propósito potenciar empresas y organizaciones de sectores que impactan de manera positiva en áreas culturales, sociales y ambientales, como también es directora de organizaciones y corporaciones

sociales, como la Corporación Chileno Alemana de Beneficencia, Fundación Gantz y en el capítulo chileno del Global Steering Group, cuya misión es articular y escalar la inversión de impacto en Chile.

Previo a The ImPact fue Gerente General de Lumni Chile, una Administradora de Fondos de Impacto de Capital Humano, que opera en Chile, Perú, Colombia y México en el sector de educación superior. Trabajó más de 7 años en la banca, tanto en Chile, como en Alemania y participó de los inicios de la Administradora de Fondos de Cesantía de Chile. Durante su carrera ha tenido cercanía con el mundo académico, siendo profesora de cursos de finanzas sostenibles de la UAI y Finis Terrae.





#### Pamela Méndez

Pamela es Partner/Principal en Sustainability de EY Chile. Profesional con 26 años de experiencia. Actualmente lidera temas sociales, ambientales y de gobernanza, en diferentes industrias, principalmente en minería y energía. Su visión profesional es facilitar la implementación de estrategias de sostenibilidad para alcanzar empresas más valoradas por la sociedad y sus grupos de interés, más competitivas y atractivas para los inversionistas y más resilientes frente al cambio climático y contextos cambiantes.

Pamela trabajó para la Comisión Nacional del Medio Ambiente y luego el ministerio del Medio Ambiente por un período total de 15 años, desempeñándose en los distintos instrumentos de gestión ambiental, como el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, Participación Ciudadana, Educación Ambiental y Fondo de Protección Ambiental. Ha sido docente de pre y post grado en distintas universidades de país, en temas relacionados con medio ambiente, ciudadanía y manejo de conflictos ambientales.

Actualmente es docente en el Diplomado de Formulación y Evaluación de Proyectos de Interés Públicos en el Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile.

Su experiencia en EY Chile la llevó a liderar la mesa del sector minero y transporte marítimo del steering committee de la COP25; participando en la elaboración del documento "Visión y Acción Climática del mundo empresarial para Chile", texto que reflejó la posición, desafíos y condiciones habilitantes de cada sector para ser resiliente frente al cambio climático.

Actualmente, lidera distintos equipos de trabajo brindando asesoría a proyectos de transformación para una minería sustentable en el sector de la gran minería chilena y del Perú, del mismo modo, colabora con la medición de impacto de inversiones sociales en el misma industria y en la revisión y cumplimiento de acuerdos entre empresas y comunidades indígenas, como también en el cumplimiento de compromisos ambientales y comunitarios.

#### Gonzalo Muñoz

Gonzalo fue designado para el período 2019 a 2021 por la Presidencia de Chile y las Naciones Unidas como High Level Climate Action Champion de la COP25. Su papel ha sido movilizar la acción climática en actores no estatales alrededor del mundo, así como asesorar a la Presidencia de la COP. Previo a este cargo, cofundó y dirigió TriCiclos, primera Empresa B certificada de Sudamérica y ganadora del premio internacional Circulars 2019, conocido coloquialmente como el "Premio Oscar de la Economía Circular Mundial", que

entrega anualmente el World Economic Forum, en Davos. Gonzalo también cofundó Sistema B, la bodega Polkura, y actualmente es miembro del directorio de BLab Global. También es miembro de los consejos asesores nacionales sobre economía circular, agua e hidrógeno verde. Gonzalo es un orador habitual e invitado en las reuniones del World Economic Forum, como también en la reunión anual en Davos-Klosters.





#### Javier Peralta

Javier es consultor especializado en estrategias comunicacionales y asuntos públicos, con experiencia en asesorías al sector público y la empresa privada. Con vasta experiencia en manejo de crisis, es profesor en los programas de Magister en Comunicaciones Estratégicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y de la Universidad del Desarrollo.

Con más de 25 años de experiencia, es socio de Nexos Comunicaciones, agencia multidisciplinaria de asesoría en asuntos públicos y relacionamiento con el entorno. Es Magister en Administración Pública de la Escuela de Gobierno John Kennedy de la Universidad de Harvard, Diplomado en Negocios en London School of Economics y periodista de la Universidad Católica de Chile. Se desempeña además como miembro de los directorios de diversas fundaciones educacionales.

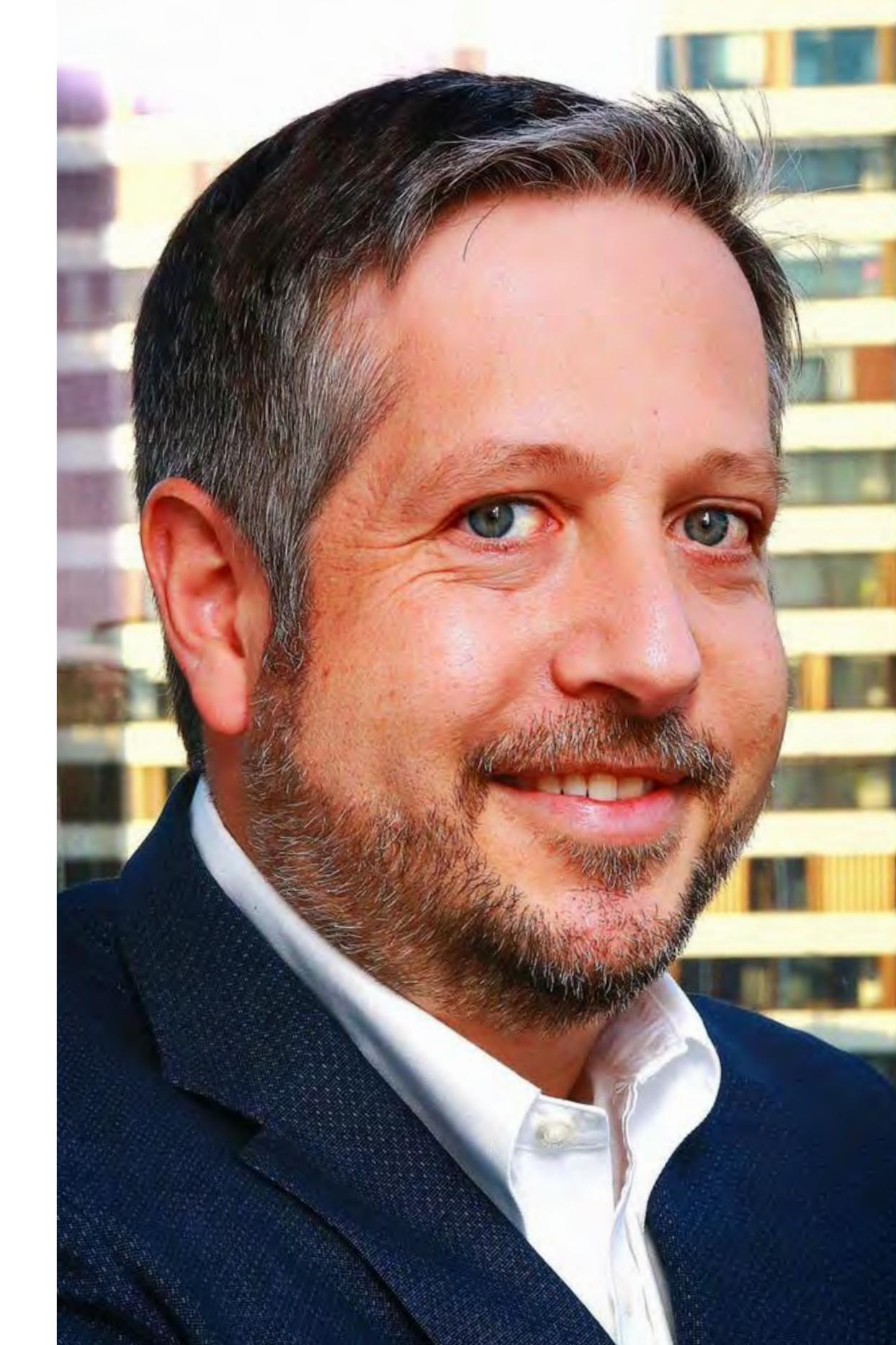
#### Daniel Vercelli

Daniel es Co-fundador y Managing Partner de Manuia, consultora latinoamericana en temas de ESG y desarrollo empresarial sostenible. Cuenta con una larga trayectoria ejecutiva en Latinoamérica: 20 años en The Coca-Cola Company, donde llegó a ocupar roles de Director de Marketing para Latam Sur, Gerente General de la filial en Chile, Vicepresidente adjunto de Operaciones Comerciales para Latam Sur, entre otros. Fue también director de la asociación gremial de alimentos y bebidas (AB Chile), y de las empresas Envases Central S.A. y Coca-Cola New Ventures S.A. / Guallarauco (ambas en Chile).

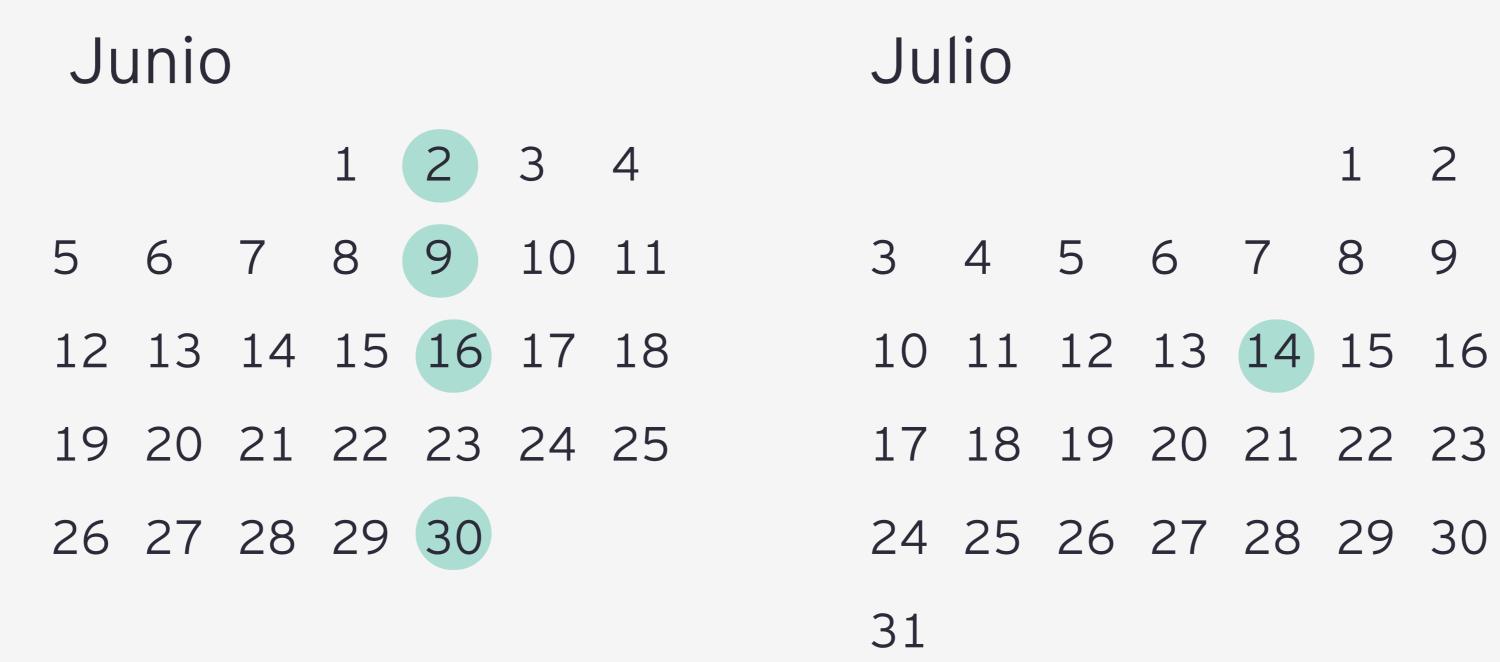
Actualmente es miembro del directorio de Neuvol (Chile) y Fundación Mapocho. Además, integra el Directorio Consultivo de Fundação Espaço ECO (Brasil), el Consejo Asesor en Sostenibilidad de ProChile, y el Consejo Estratégico de la Incubadora de Innovación Social de la Universidad de los Andes (Chile).

Daniel ha participado como conferencista y/o panelista en eventos públicos y masivos a nivel internacional, entre ellos: Icare (Chile), Purpose Day (Chile), Cumbre de las Americas – ANDI (Colombia), 3M Sustainability Summit (Latinoamérica), Ftalks (Mexico), Congreso de Sostenibilidad ADEC (Paraguay), Business Nights Latam (Peru), COP26: Glocal Impacts (Chile), Cumbre R (Chile) y Alianza por la Acción Climática en COP27 (Egipto), entre otros.

Es profesor de Estrategia en MBA de la Universidad del Desarrollo (Chile) y de Sustentabilidad en el programa de posgrado MiMM de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).



### Calendario Programa de **formación ASG** 2023



## Información general

#### **Horarios:**

09:00 hrs. a 13:30 hrs.

#### Lugar de realización:

EYU - Cerro El Plomo 6000, piso-1

#### **Modalidad:**

Presencial

#### Valor del programa: 100 UF

- 20% descuentos para Red alumni IdDC.
- 20% Asociados Cámara de Comercio de Santiago.
- 10% descuento para AEF, Fundación Generación Empresarial y Mujeres Empresarias.

Cupos limitados.

#### **Inscripciones:**

Amparito Canales, **acanales@iddc.cl** · +56984196970 Ana María Ortiz de Zevallos, **anamaria@iddc.cl** · +56933738517

iddc.cl



