

CCS estima que ventas crecerán entre 3,5% y 4% respecto de 2016

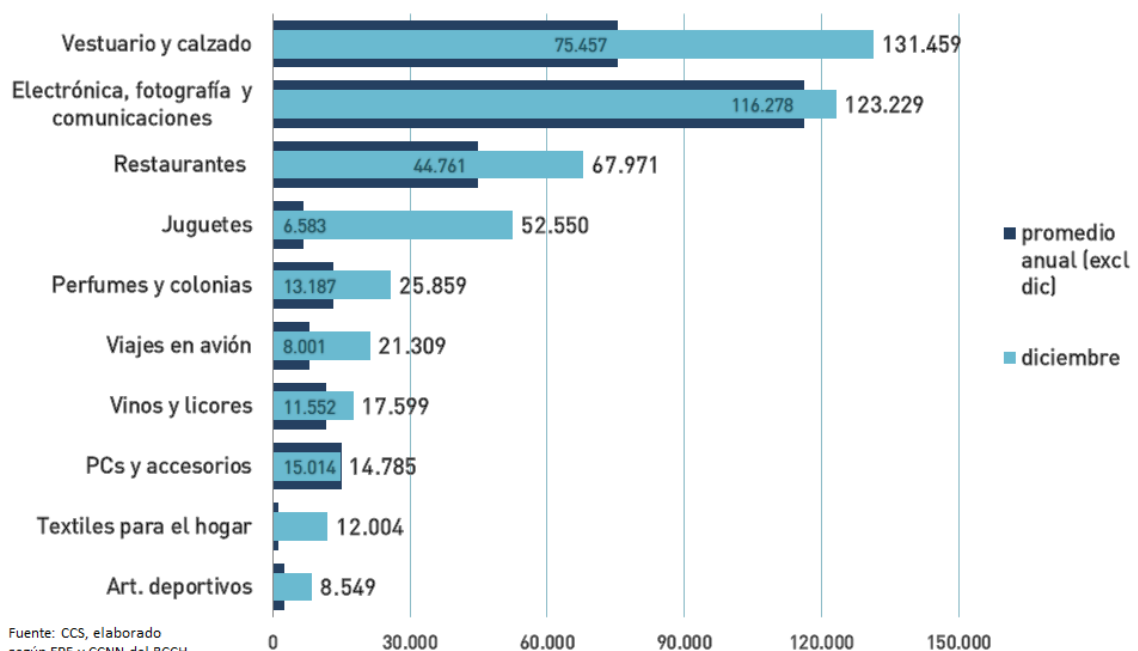
Hogares Destinarán en Promedio \$ 210 mil para Gastos de Navidad y Año Nuevo

Diciembre es, por lejos, el mes de mayor nivel de gastos para los hogares chilenos, superando incluso, al temido mes de marzo. Durante los últimos años los gastos de diciembre han superado en, aproximadamente, un 36% los gastos de los meses precedentes, debido a que concentra en forma importante el gasto asociado a las festividades de fin de año. En efecto, se estima que alrededor del 70% de este gasto típico se realiza en el mismo mes de diciembre, mientras que el restante 30% se efectúa anticipadamente durante noviembre¹.

De acuerdo a estimaciones de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS)ⁱⁱ, esta vez, el gasto específico asociado a estas festividades bordeará \$ 210 mil por familia, los que se destinarán principalmente a compras en regalos, celebraciones y viajes. La medición de esta cifra significa que, además del gasto habitual de cada mes, diciembre se ve recargado por los gastos adicionales propios de estas celebraciones típicas.

El mayor gasto total del último mes del año se produciría en el rubro de vestuario y calzado, con un monto del orden \$ 132 mil por familia, duplicando el consumo habitual de los demás meses del año (\$76 mil). El segundo ítem más importante corresponde a artículos de electrónica y tecnología, que estimamos ascenderá a aproximadamente \$ 123 mil por hogar, levemente superior al promedio del resto de los meses del año (\$ 116 mil). Los demás ítems de gastos típicos se concentrarían en servicios de restaurantes (\$ 68 mil), juguetes (\$ 53 mil), perfumes (\$26 mil) además de viajes en avión (\$ 21 mil) y, vinos y licores (18 mil).

Principales Gastos Navideños Diciembre 2017
vs promedio mensual resto del año, \$ miles de por hogar



INFORME de COYUNTURA

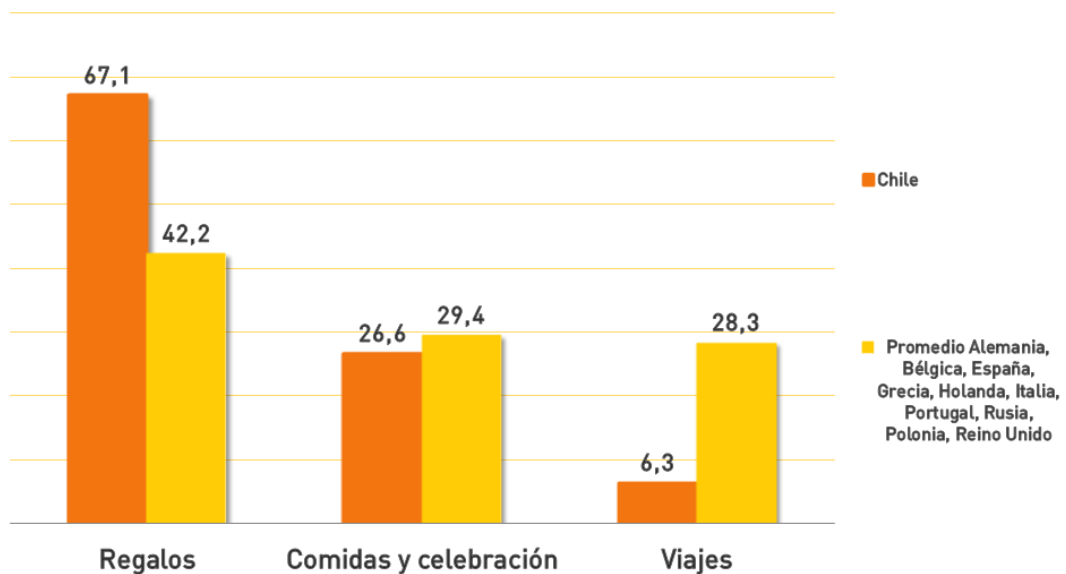
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)

De acuerdo a estos antecedentes, el mayor crecimiento de gastos en relación a los demás meses del año se produce, justamente, en artículos como vestuario y juguetes, como indicamos más arriba. En el caso de juguetes el gasto sube a \$ 53 mil en el mes de diciembre, desde \$ 7 mil en un mes regular. Es decir, en esta categoría específica, las ventas del mes de diciembre equivalen aproximadamente a siete meses regulares de ventas. El gasto en textiles para el hogar también se acentúa en diciembre, mes en que se vende un total de \$ 12 mil por familia, muy superior a los \$ mil doscientos pesos promedio para el resto de los meses del año.

La elevada incidencia de estos gastos durante el mes de diciembre tiene una connotación estival, de cambio de temporada y liquidaciones, las que son aprovechadas para realizar los regalos que las familias realizan en esta época del año.

La canasta de consumo navideño está fuertemente orientada a regalos, teniendo menor relevancia el gasto en comidas y celebraciones y en viajes. En efecto, el 67% del consumo extraordinario que los hogares desembolsan en este mes se destina a regalos en la forma de vestuario y calzado, juguetes, artículos de perfumería, deportivos, lectura y productos electrónicos, de telecomunicaciones y fotográficos. Este porcentaje es sustancialmente superior al que presentan las principales naciones europeas, que en promedio es de 42% en la medición de 2017. Los gastos en comidas y celebraciones tienden a ser más similares entre Chile y el grupo de países considerados y, en cambio, tiende a distanciarse en lo que se destina a transporte. En los países seleccionados del hemisferio norte, el porcentaje del gasto navideño destinado a viajes es casi cinco veces superior al chileno (6,3% vs 28,3%).

En qué gastan los hogares en Navidad 2017: comparación internacional (% del total de gastos navideños)



Fuente: Deloitte, CCS

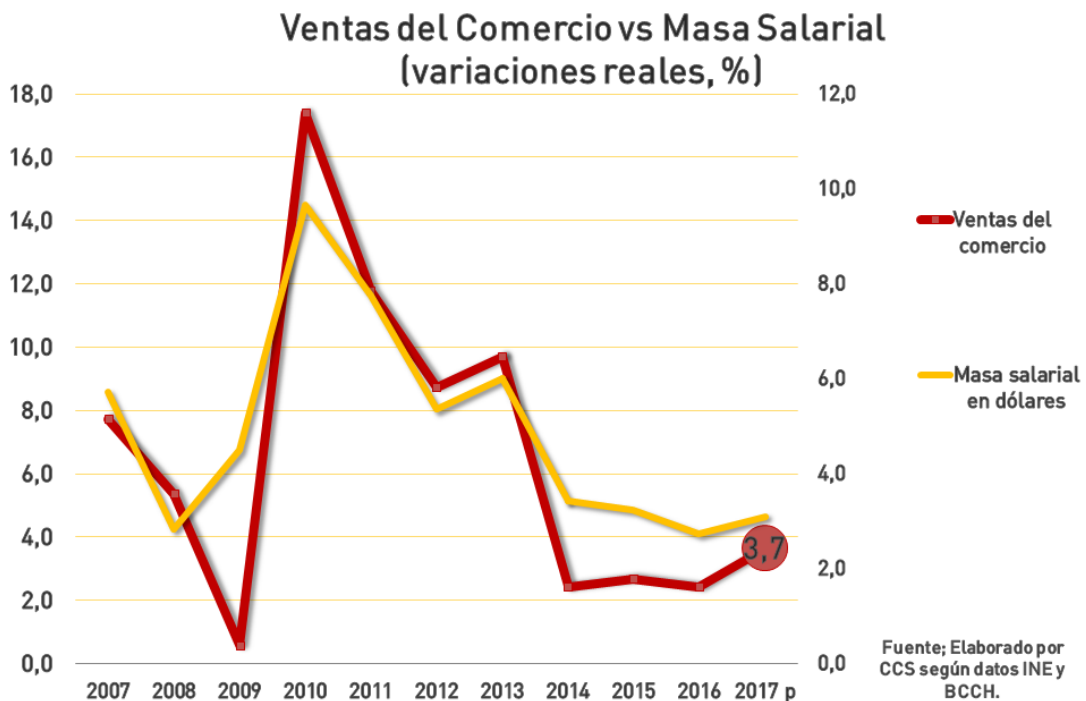
INFORME de COYUNTURA

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)

Crecimiento en las ventas navideñas

De acuerdo a nuestras estimaciones, las ventas totales del comercio en diciembre (excluyendo automóviles), bordearán los US\$ 8.250 millones, de los cuales aproximadamente US\$ 1.200 millones corresponderán al gasto extraordinario en bienes durables y no durables adquiridos en el sector comercio. Adicionalmente, se estima que los hogares destinarán otros US\$ 470 millones a la adquisición de servicios, tales como restaurantes, viajes y servicios al hogar.

En relación a 2016, prevemos que la temporada navideña 2017 mostraría un desempeño algo mejor. Nuestros pronósticos apuntan a un crecimiento entre 3,5% y 4% en relación a 2016, lo que finalmente permitiría cerrar el año con un crecimiento del 3,7%.



ⁱ Fuente: Gasto en Navidad, Diciembre 2017, Deloitte

ⁱⁱ Estimaciones CCS según Consumo Privado en Cuentas Nacionales y VI y VVI Encuesta de Presupuestos Familiares INE. Excluye automóviles.