

13 de diciembre de 2017

## CCS organizó primer mercado del sector creativo



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes organizaron el primer mercado del sector creativo (CHEC, Chile Economía Creativa), que se realizó en el marco de una nueva versión del encuentro CITILAB. El encuentro contó con la participación de 30 grandes compradores y más de 120 oferentes.

En evento, inaugurado por el Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), Ernesto Ottone, tuvo como propósito reunir directamente a la oferta con la demanda, de una variedad de expresiones del ámbito creativo, tales como: arquitectura, diseño, moda, música, audiovisuales y videojuegos.

Peter Hill, presidente de la CCS, destacó que la participación de la institución no fue casual: “tiene su origen en nuestra vocación por fomentar las exportaciones

chilenas de servicios. Pero además, está afianzada en la convicción de que la innovación necesaria para mejorar la productividad del país requiere de una sociedad creativa, y uno de los factores necesarios para lograrlo es la existencia de un sector creativo fuerte, tal como planteamos hace poco más de un año en nuestra propuesta “Chile: Una orientación estratégica de largo plazo para elevar la productividad”.

Ernesto Ottone, destacó la importancia del convenio suscrito con la CCS para promover el sector de las industrias creativas, que ha puesto en marcha una alianza público-privada que se enmarca en el Plan Nacional del Fomento de la Economía Creativa. Para Ottone actividades como este primer mercado muestran que este acuerdo “ha ido tomando una forma concreta y es clave para el desarrollo del país”.

### **Rueda de Negocios Enlaces Creativos**

Durante las dos jornadas de Mercado Chec la CCS organizó una rueda de negocios en la que participaron grandes empresas como ofertantes, y pequeñas empresas de la industria creativa como oferentes, en la cual estas últimas pudieron dar a conocer sus productos y servicios de manera directa con los encargados de adquisiciones de las firmas de mayor tamaño. Asimismo, se generó una instancia de networking entre todas las empresas que participaron en el encuentro.