

COMUNICADO DE PRENSA

9 de agosto de 2018

RUEDA DE NEGOCIOS PARA PYMES
**CCS Realiza XI Versión del Encuentro Empresarial
 Enlaces Comerciales**

- *55 grandes empresas se reunieron durante todo un día con cerca de 300 potenciales proveedores PYMEs, quienes tuvieron la oportunidad de presentar su oferta para ampliar su red de negocios.*



La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realizó la XI Versión de la Rueda de Negocios “Enlaces Comerciales”, encuentro que tiene como objetivo promover el desarrollo comercial de las empresas de menor tamaño e incentivar una relación constructiva con grandes empresas,

Durante el desarrollo de Enlaces Comerciales –que se realizó en Centro Parque- los ejecutivos de compra y adquisiciones de alrededor de 55 grandes empresas se reunieron más de 290 potenciales proveedores, cuyo fin estuvo centrado en conocer su oferta y explorar una eventual adquisición de productos o servicios, generando una red de contactos y la posibilidad de desarrollar nuevos negocios.



Este proyecto está financiado por la Unión Europea



COORDINADOR DEL CONSORCIO

COMUNICADO DE PRENSA

El presidente de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Peter Hill, señaló que “nos enorgullece, como institución gremial, contar con este espacio de encuentro entre pymes y grandes empresas. Porque consideramos invaluable el que proveedores puedan presentar su oferta directamente y establecer ese contacto personal que es indispensable a la hora de hacer negocios. “Este encuentro se traduce en un gran ecosistema de oportunidades en que todos los participantes se ven beneficiados: los que compran, los que venden y los que tienen la oportunidad para establecer contactos

La inauguración de la rueda de negocios contó con la participación del subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero quien valoró la iniciativa y señaló que “este encuentro que ayuda a las empresas de menor tamaño a generar una red de contactos y la posibilidad de desarrollar nuevos negocios. Muchas veces, lo único que necesita un pequeño emprendedor es la oportunidad de negocio para poder desplegar todo su potencial”.

“Estamos trabajando a toda máquina como cartera para llegar a acuerdos con el Congreso para que el proyecto de ley de Pago a 30 días sea aprobado y pueda beneficiar prontamente a miles de pequeñas y medianas empresas a lo largo de todo el país”, agregó Guerrero.

Por su parte, la encargada de Negocios de la Delegación de la Unión Europea en Chile Ruth Bajada, destacó que “en la UE estamos convencidos que ampliar la inserción de las pymes en la cadenas de valor locales e internacionales redundará en más y mejores puestos de trabajo, mayor competitividad de la economía y en una mayor oferta de productos y servicios para la ciudadanía”, por lo cual este bloque económico apoya la realización de Enlaces Comerciales, a través de su programa AL-Invest 5.0.

La representante diplomática destacó la presencia en el encuentro de embajadas de terceros países “que contribuye a la internacionalización de las pymes, que es una prioridad, actualmente el 40% de las empresas chilenas que exportan a la UE son pymes, más que otros socios comerciales grandes”. Ruth Bajada agregó que en la actual modernización del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE, en proceso de negociación, se propone incluir un capítulo pyme que podría asegurar beneficios específicos para estas empresas, como facilitar la información de acceso al mercado y establecer una estructura internacional que asegure sus intereses sean tenidos en cuenta durante la implementación del acuerdo”.

Cabe destacar que para generar las reuniones entre las grandes empresas y sus pymes proveedoras, se construyó una agenda en base a un “match” de oferta y demanda de más de 500 bienes y servicios.

Adicionalmente, Enlaces Comerciales contó con 3 zonas para promover el intercambio de información y networking: zona Internacional, con representantes de embajadas y oficinas comerciales de 15 países; zona de reuniones entre Pymes y zona de financiamiento.

Junto con lo anterior, este año se destinó un espacio para la sostenibilidad, donde fundaciones pudieron presentar sus proyectos a miembros del Comité de

COMUNICADO DE PRENSA

Sostenibilidad de la CCS, quienes, a su vez, los transmitirán a las empresas para que puedan ser evaluados en sus iniciativas de RSE.

En los 11 años de trayectoria que lleva Enlaces Comerciales, se han concretado más de 37.000 reuniones de negocios entre grandes empresas adquirentes y proveedores de menor tamaño.