



2 de octubre de 2018

COORDINADO POR LA CCS:

CyberMonday 2018 se inicia el lunes 8 de octubre con 284 sitios participantes

- ***El CyberMonday 2018 comenzará a las 00:00 hrs. del próximo lunes 8 de octubre y se extenderá hasta el miércoles 10.***
- ***Durante el evento se espera superar los US\$ 230 millones en ventas.***

A las 00:00 hrs. del lunes 8 de octubre comenzará la octava edición del CyberDay, coordinado por el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

La octava versión del evento más importante del eCommerce chileno vuelve a tener record de empresas participantes, llegando esta vez a 284 marcas agrupadas en el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, las que pondrán a disposición de los consumidores atractivas ofertas online en miles de productos.

De las tiendas confirmadas, 72 corresponden a marcas que participan por primera vez en un evento Cyber oficial. La mayor parte de los sitios corresponde al rubro Calzado y Vestuario (52 tiendas), seguidos por los sitios de Deportes y Outdoor (41), Hogar (35), Salud y Belleza (23), Tecnología (22), Infantil (21), Viajes y Turismo (18), y Multitiendas y Supermercados (17).

El objetivo principal de los eventos Cyber es promover el desarrollo del comercio electrónico en el país, y así potenciar sus múltiples beneficios para los consumidores y las empresas.

De acuerdo a la CCS, este año se espera superar el impacto que tuvieron tanto el CyberMonday 2017 como el CyberDay de mayo pasado, que alcanzaron ventas por US\$ 190 millones y US\$ 210 millones, respectivamente. En esta ocasión se espera que las visitas a los sitios participantes superen los 80 millones y que se traduzcan en compras por más de US\$ 230 millones.

En relación a las ofertas que estarán disponibles, la CCS indicó que las empresas participantes llevan meses preparando el evento con el objetivo de asegurar el atractivo de las promociones en términos de selección de productos y servicios, precios y disponibilidad de stock.

Los consumidores podrán acceder directamente a todas las tiendas participantes a través del sitio web oficial del evento: www.cybermonday.cl

Las 284 marcas que estarán listadas en la web oficial han comprometido el cumplimiento de los estándares de buenas prácticas exigidos por la CCS para el comercio electrónico en general, y para los eventos Cyber en particular.

Buenas prácticas eventos Cyber

Al igual que en los eventos anteriores, las empresas participantes deben cumplir con las prácticas contempladas en el Código de Buenas Prácticas de la CCS para el Comercio Electrónico, las Buenas Prácticas diseñadas especialmente para eventos Cyber y las recomendaciones técnicas y de ciberseguridad recomendadas por la CCS.

Los sitios participantes han tenido que prepararse con anticipación, siguiendo los lineamientos de estos instrumentos. Estas prácticas sintetizan aspectos que un comercio debe tomar en cuenta en la fase de planificación, preparación y ejecución de un evento de estas características, dados los grandes volúmenes de órdenes que se generan en esos días.

Entre otros aspectos, las empresas participantes están comprometidas a proveer a los clientes la información necesaria sobre productos, precios y stocks disponibles, así como también los términos y condiciones de las ofertas.

En general, estas prácticas exigen requisitos muy por sobre lo que contempla la legislación vigente, con el objeto de generar la mejor experiencia posible a los usuarios.

Una vez más la web oficial del evento cuenta con el soporte del partner tecnológico Exceda, especialista en mantener la seguridad, disponibilidad y performance de sitios en Internet, y que, al igual que en las últimas siete versiones de los eventos Cyber, tendrá a su cargo la misión de garantizar un sitio 100% disponible desde cualquier dispositivo conectado al evento, tal como ha ocurrido cada año.

Al igual que en los eventos anteriores, se ha mantenido una coordinación permanente con Transbank, el principal operador de medios de pago. En esta oportunidad los usuarios percibirán un cambio en el look & feel del formulario de web pay, recientemente liberado, que permitirá una mejor experiencia de compra a los usuarios.

Crecimiento del eCommerce

El comercio electrónico en nuestro país alcanzó los US\$4.000 millones durante el 2017, un 30% más que en 2016 y se espera que este año supere los US\$5.200 millones. Para 2020, en tanto, se esperan cifras en torno a los US\$9.000 millones.

Este ritmo de crecimiento supera en 10 veces la tasa a la que se expande el comercio minorista, por lo que su penetración sobre el total de las ventas aumenta rápidamente, de niveles del 1% a inicios de la década, al 4,8% en 2016, y se estima que hacia el año 2020 podría llegar a cerca del 10% de las ventas totales del comercio chileno.

Si el año 2010 había menos de 2 millones de consumidores que compraban online, este año ya llegan a los 6 millones.

El listado completo de las empresas participantes está disponible en el sitio web oficial www.cybermonday.cl y en redes sociales, a través de la fan page <https://www.facebook.com/CyberDaysChile> y de la cuenta de twitter <https://twitter.com/CyberDaysChile> , con el hashtag oficial #CyberMondayC

Las empresas que participan este año son:

7veinte, A3D, Adidas, Aerolíneas Argentinas, Agrupémonos, Amoblé, Amphora, Anaquel.cl, Andesgear, AnkerStore, Arrow, Ash, Assist Card, Atrápalo.cl, Audiomusica, Aurus Joyería, Azaleia, Baby Deals, Baby Point, Babycenter store, Babyinfanti, BabyTuto, Balance Perfecto, Bamers, Banana Republic, Bata, Bazhars, Bbz Barbizon, Belsport, Betterlife, BikeNew, Billabong, Black & Blue, Block, BLU Store, Body and Soul, Bold, Booz, Brain Toys, British Airways, Brooks Brothers, Bubba Bags, Bullboxer, Burton, BuscaLibros, Cambia tu neumático, Cambia tu nutrición, Canadienne, Cannon Home, Cap D'or, Cardinale, Carmela, Casa Amarilla, Cat, Catálogo LatamPass, Cav, Celio, Chile Neumáticos, Cic, Cine Hoyts, Cinemark , Clínica Cela, Clínica Cince, Clínica Estética Médica, Clínica Vitaláser, Club de perros y gatos, Club tu pase, Cocha, Coliseum Store, Colloky, Columbia, Compara Online, Consorcio, CookStore, Corona, Crocs, Cupoclick, Cuponatic, Dactic, Dafiti, DC Shoes, Denda, Depto51, Descorcha.com, Descuentocity, Despegar.com, DeVitrina.cl, Dib, Dimarine, Dimarsa , Doite, DVP, Easy, eCook, El Volcán, Elite Perfumes, Ellus, Emotions, Esprit, Europcar , Falabella.com, Farmacias Knop, Fashion's Park, Ferouch, Ferretería Oviedo, Ficcus, Flex, Flora Center, Flores, Florsheim, Fragantik, Gacel, Gap, Garmin, Gift Card Cencosud, Gourmesso, Green Glass, Groupon, Guante, Guess, Hakahonu, Hardwork, Hites, Homy, HP online, Hstore, Humana, Hush Puppies, Hush Puppies Kids, Iberia, iBikes, Imagina, Impresión Arte, Intercycles, iO, IVMedical, JanSport, Japi Jane, JeldWen, Jose Herrera Bikinis, Jumbo, Juntoz.cl, Keds, Kilómetro42, Kingsons, Kipling, Kivul, Kliper, K-one, La Picá del Ski, La Polar, Lasertam, Latam Airlines, Le Ciel, Lenceria.cl, LentesPlus, LetsBonus, Limonada, Linio, Lippi, Lippi Equipment, Lippi Footwear, Lippi Kids, Lodoro, Lounge, Mall Connection, Mammut, Maquep Chile, Marmot, Mashini, Mayordent, Melón, Mercado Libre, Merrell, MetroSports, Mi primera Foto, micoca-cola, Micro Chile, Mine-Class, mobileHUT , Moros, Motors.cl, Mountain Hardwear, Movistar, Mtc Neumáticos, Mundo Games, Music World, Natura, Naturalizer, Nerfis, Nespresso, Neumashop, Neumastock, New Balance, New Man, Nibsa, Nikon, Nina Herrera, North Star, Opaline, Oster, Pandora.cl, Papa John's, Paris.cl, Parques de Farellones, Patio Ferretero, Patuelli, Perry Ellis, Pesas Chile, Petfy , Peugeot, Pillín, Prüne, Punto Mascotas, Punto Ticket, Puppies & Kittens, Pz.cl, Rapsodia , RD Las Américas, Realkicks, Rebajas.cl, Reifstore, Rematime , Renueva tu closet, Ripley, Rockford, Rosen, Ruta Deporte, Safety Store, Salcobrand, Samsonite, Saxoline, Secret, Secretos de amor, Seguros Falabella, Seigard, Skechers, Sodimac, Sony, Sparta , Starsex, Steward, Stoked, Su Sazón, Sur Diseño, Surprice, Te Traemos, The House of Marley, The North Face, Thomson Reuters, Thorben Store, Tienda Enel, Tienda Lego, Tienda Philips, Tienda Smart, Tiendapet.cl, Timberland, Todo Piel, TodoToner.cl, Tomalo.cl, Toolmanía, Travel Ace, Travel Security, Trial, Turismocity, Tween Way, Umbrale, Umix, Under Armour, Urbania, Vans, Vegmonkey, Vía Uno, Viajes El Corte Inglés, Viajes Falabella , Viajobien.com, Vitryn, ViveZana, Volkanica, Weinbrenner, WildSpirit, Xtrem, Zapatos.cl, Zolkan.