



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Cámara de Comercio de Santiago realizaron segunda edición de Mercado CHEC-Chile

El encuentro contó con ruedas de negocios en la que participaron más de 120 proyectos de artistas/creadores de todo el país, que actuaron como oferentes y un número superior a 40 de las empresas más innovadoras de todos los rubros como compradores.

Marcando un hito en torno a la economía creativa de Chile, con la participación de más de 120 proyectos de artistas/creadores de todo el país y un número superior a 40 de las empresas más innovadoras de todos los rubros, la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Consuelo Valdés junto al director de la Cámara de Comercio de Santiago, Cristian Abbott, inauguraron la segunda edición de Mercado CHEC-Chile Economía Creativa.

Entre otras autoridades, asistieron la directora de Mercado CHEC, María Sepúlveda, y la Secretaria Ejecutiva del Comité Interministerial de Fomento a la Economía Creativa, Sofía Lobos.

Este encuentro pionero de vinculación, que se realiza gracias a un convenio entre [Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio](#) y la [Cámara de Comercio de Santiago \(CCS\)](#), reúne simultáneamente a empresas tradicionales con oferentes destacados de distintos ámbitos del sector creativo nacional como diseño, moda, música, audiovisual, animación, videojuegos, fotografía, artes escénicas, ilustración, editorial y artesanía, entre otros.

Durante la inauguración, la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Consuelo Valdés, destacó “La capacidad que tienen la cultura, las artes y sus procesos de convertirse en una alternativa de desarrollo humano y económico, han motivado el compromiso de nuestra institución por impulsar el ecosistema creativo nacional como uno de los sectores clave para el desarrollo sostenible del país, lo que se traduce en distintas iniciativas que llevamos a cabo como Ministerio”, afirmó la ministra Consuelo Valdés.

En tanto, en representación de la CCS, el consejero, Cristián Abbott señaló que, desde la perspectiva corporativa, el *expertise* de la Cámara en instancias de networking como el que propone CHEC “se basa en la vocación por fomentar las exportaciones chilenas de servicios y se afianza en la convicción de que la innovación necesaria para mejorar la productividad del país requiere de una sociedad creativa, con un sector creativo fuerte” y agregó que “la evidencia muestra que existe una relación positiva entre la importancia económica del sector creativo y las ganancias en productividad de las economías globales”.

Sobre el encuentro que se extiende hasta mañana jueves, la directora de Mercado CHEC, María Sepúlveda, expresó: “Creemos que este evento es una excelente instancia de vinculación intersectorial

entre los 126 creativos que postularon y fueron seleccionados con las empresas que participarán en las ruedas de negocios, pero también para todo el mundo artístico que quiera saber cómo sacar provecho a su proyecto o servicio y poder vivir de él. En nuestro país hay mucho talento creativo y es hora de trabajar para generar más empleo, crecimiento humano, inclusión social, oportunidades de exportación y profesionalización de la carrera creativa”.

La directora de CHEC agregó que “esta es una excelente oportunidad para todo quien quiera asistir (previa inscripción [aquí](#)) y ampliar sus contactos con el mundo creativo y empresarial, así como enriquecer sus conocimientos en tendencias del sector con paneles temáticos como el de “mujeres creativas, economía creativa con enfoque de género”.