

CCS y UNAB presentan diagnóstico sobre la distribución logística “de última milla”

De una muestra preliminar de 72 mil despachos en la R.M el año 2018, tan sólo el 5,5% de ellos fueron rechazos.



George Lever, gerente de Estudios CCS; Yerka Yukich, secretaria ejecutiva del Centro de Economía Digital CCS y Andrés Bronfman, director Académico del Centro de Transporte y Logística de la UNAB, durante el lanzamiento del Observatorio de Logística del Comercio Electrónico.

En el marco del lanzamiento del “Observatorio de Logística del Comercio Electrónico” la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), junto con el Centro de Transporte y Logística de la Universidad Andrés Bello, presentaron los resultados del diagnóstico piloto realizado por el Observatorio respecto de la distribución logística “de última milla”.

El proyecto consistió en desarrollar un sistema para la captura, procesamiento y análisis de datos y la generación de información de las actividades de logística de distribución del comercio electrónico en la ciudad de Santiago, proporcionando un mayor conocimiento de su trayectoria, funcionamiento y tendencias, que permitan minimizar los costos de operación, mejorar los niveles de servicio e integrarse de mejor forma al desarrollo de la ciudad.

El objetivo principal del estudio es proveer de información sobre la logística del comercio electrónico a fin de visualizar y evaluar de forma dinámica (análisis de tendencias), las operaciones de distribución de última milla que permitan reducir costos y mejorar niveles de servicio. Ello junto con capturar la dinámica de las tendencias de la logística de

.....
distribución del comercio electrónico, de forma segmentada y sectorizada, de manera que permita mejorar el desempeño de la gestión del sector.

La información utilizada en el Piloto corresponde a una muestra de envíos de distribución urbana orientada a despacho a domicilio proveniente del Retail, e-commerce, distribución capilar de empresas, despachos a supermercados y consolidación de carga. El tipo de producto o entrega que se midió fue línea blanca durante todo el año 2018 y una distribución de B2B y B2C.

Los resultados preliminares arrojaron un 94,5% de despachos efectuados de manera correcta, siendo Santiago, Providencia, Las Condes, Quilicura y Maipú las comunas con mayor tasa de envíos.

Es estudio establece que de un total de 72.068 despachos en la R.M el año 2018, tan sólo el 5,5% de ellos fueron rechazados, donde el 30% de éstos se debió a cambios de fecha por parte del cliente, un 19,5% a anulaciones de compra por parte del cliente, un 13,2% a direccionamientos erróneos y un 6% a la ausencia de moradores.

Horarios

De acuerdo a la muestra piloto, el peak de entregas se produce entre las 11:00 y 15:00 horas, siendo el sábado es el día con mayor cantidad de despachos. Los peaks de entregas durante ese día se inician a las 08:00 am y culminan a las 14:00 hrs.

Cabe señalar que los días miércoles, jueves y viernes son los días con mayor despacho (60% en general) y siete comunas concentran el 46% de los despachos en la Región Metropolitana: Santiago, Las Condes, Ñuñoa, Providencia, Pudahuel, Quilicura y La Florida.

Finalmente, La mayor tasa de rechazos se produce entre las 21:00 y 22:00 hrs.

Descargar presentaciones de:

[-George Lever, gerente de Estudios de a CCS](#)

[-Andrés Bronfman, director Académico del Centro de Transporte y Logística de la UNAB](#)