



Cámara de Comercio de Santiago lanza aplicación Red CCS

Red CCS viene a integrar el ecosistema de beneficios que ofrece la asociación gremial a sus asociados y estará disponible en dos modalidades: Para facilitar el contacto entre socios de la Cámara y para los asistentes a grandes eventos, como Enlaces Comerciales.

Uno de los objetivos principales de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) es el fomento del networking y los vínculos empresariales. Por este motivo, la organización puso en marcha blanca la aplicación Red CCS, disponible para Android y iOS, que cuenta con variadas funciones para facilitar la conexión entre representantes de empresas, la búsqueda de contactos comerciales y acceso a información relevante de eventos. Se trata de un sistema “que se enmarca en la estrategia global de la CCS por innovar y seguir las tendencias de la era digital, respondiendo a las necesidades de los socios”, señala Rodrigo Mujica, gerente de Servicios Empresariales.

La aplicación busca generar puentes entre los más de 2.200 socios de la institución, para lo cual cuenta con dos modalidades: La principal será de uso exclusivo de los asociados y -en segunda instancia- estará el modo abierto al público participante de eventos. “El objetivo de la modalidad general es facilitar la conexión entre empresarios, mediante la generación de una suerte de catálogo de representantes de empresas segmentadas por cargo de sus integrantes, rubro, intereses de mercado e información general”, señala el ejecutivo.

Asimismo Red CCS tendrá un canal de comunicaciones para grandes eventos, que permitirá a los asistentes a los seminarios realizar preguntas en directo a los expositores, proponer temas de discusión y generar tópicos de debate, recibir notificaciones push-up con información relevante de las conferencias, calendario, videos e imágenes, documentos, además de generar canales de comunicación

con la Cámara. “La aplicación nos permite gestionar tanto el pre-evento, como durante éste y el post-evento, esto último con estadísticas para entender mejor los temas relevantes para la audiencia. También podemos hacer encuestas, votaciones sobre las opiniones de los expositores o preguntas. Todas estas opciones se habilitan o deshabilitan en función del objetivo de cada seminario”, explica Mujica.

La aplicación ya está disponible para descarga, pero se prevé su lanzamiento oficial durante el próximo Enlaces Comerciales (22 de agosto en CentroParque), evento de networking y negocios que efectúa la Cámara de Comercio de Santiago cada año y “que representa un espacio idóneo para poner en funcionamiento todo el potencial que tiene esta aplicación”, afirma Mujica.