

CCS organiza primera feria de franquicias a nivel regional

- El 99,5 de las franquicias presentes en el país operan en la Región Metropolitana.

El 26 de septiembre en Hualpén, Bío-Bío, se realizará la primera feria regional del franquicias del país: **ExpoFranquicias Concepción**, organizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) con el apoyo de la Cámara de Comercio de Concepción, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Los Angeles, Cámara de Comercio de Osorno, Cámara de Comercio de Talca, Cámara de Comercio de Temuco y Cámara de Comercio de Valdivia.

“La CCS ha organizado durante cuatro años Expofranquicias en Santiago, con gran éxito, por lo que pensamos llevar este modelo a regiones, considerando el gran potencial que allí existe, dado que la concentración de las marcas está en la Región Metropolitana. Si se recorre Chile queda claro que hay un sinnúmero de productos y servicios que no existen en regiones, muchos de los cuales se pueden ofrecer a través de franquicias.”, explica Rodrigo Mujica, gerente de Servicios Empresariales de la institución.

En ExpoFranquicias Concepción participarán 20 marcas:

Avellanuts, Brands Consulting, Café Bon, Café Melba, Churromania, Doggis, Fuente Astoria, G&N Brands, Grido Helado, Juan Maestro, Llaollao, Mamut, Mundo Vino, Pet Happy, Redfarma, Remax Chile, Subway, Sushiblues, Tommy Beans y Tony Roma's.

“Dado que objetivo es dar a conocer y promover el modelo de negocios de las franquicias en Chile, además de los stands en el showroom tendremos durante el evento dos seminarios “Innovación y tendencias en el mercado de las franquicias” y “Marco legal para la operación de franquicias en Chile”, añade Rodrigo Mujica.

Mujica considera que el modelo de franquicias responde muy bien a la motivación de emprendimiento que ha surgido en el país “quienes desean incursionar en negocios propios encuentran en la franquicia modelos ya probados, lo que augura mayores niveles de éxito”, concluye.

Recuadro

Actualmente, en Chile hay cerca de 270 marcas franquiciadas, lo que representa un crecimiento de 190% respecto de 2005, en que se registraban 93.

En promedio, se estima que las ventas de esta industria en el país crecen 12% anualmente, tasa muy superior al incremento que muestran en mercados más maduros, como EE.UU. y Europa

En términos de generación de empleo, se estiman más de 55.000 fuentes de empleo directo, siendo el rubro de la Gastronomía el con mayor crecimiento.

En términos de origen, prevalecen las marcas nacionales (31%), seguidas por EE.UU (26%), España (15%), Perú (5,3%) y Argentina (4,8%).

Mientras que el 58% de las nuevas empresas no existe tras cinco años desde su creación, en el modelo de franquicias este porcentaje se reduce a menos de 40%. En EE.UU., solo 40% del comercio sobrevive los primeros 2 años, en tanto un 95% del comercio bajo modelo de franquicias lo hace. Influye en esto no solo tamaño y experiencia sino también la estructura organizacional y de incentivos.

La ExpoFranquicias Concepción se realizará en **Espacio Sur Activo**, Autopista Concepción, Talcahuano N°8590, Hualpén