

Cámara de Comercio de Santiago (CCS):

Situación de la PYME del Comercio ante la Crisis

Presentación ante Comisión de Derechos Humanos, Nacionalidad y Ciudadanía

Diciembre 2019



CCS: Situación de la PYME del Comercio ante la Crisis

El sector comercio enfrenta un escenario extremadamente complejo a partir del 18 de octubre pasado. A la destrucción física de que ha sido víctima el sector y que amenaza la supervivencia de miles de pequeñas empresas, se suma el ambiente de incertidumbre que esta misma violencia ha generado y que debilita aún más una demanda que ya venía diezmada por la caída en las expectativas de los consumidores.

La presentación de hoy, toma en consideración tres artículos de la Declaración de Derechos Humanos de Naciones Unidas:

Artículo 13

-Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.

Artículo 17

- Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.
- Nadie será privado arbitrariamente de su propiedad.

Artículo 23

-Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

- Gran parte del sector ha sido afectado por la violencia sin control de grupos anárquicos, delincuentes y crimen organizado. La acción de estos grupos se ha visto agravada por una peligrosa sensación de impunidad de sus actos, por el insuficiente despliegue de fuerzas de seguridad y orden, y por la inexistencia de una condena decidida, oportuna y transversal de parte de todos los actores políticos y sociales del país.
- De acuerdo con estimaciones preliminares de la CCS, basadas en encuestas realizadas entre sus asociados, los costos para el comercio a causa de los saqueos y destrucción de tiendas ocurridos, durante las primeras semanas de movilizaciones, superaron los US\$ 900 millones. De ellos, más de US\$ 130 millones corresponden a comercio PYME.
- A ello se suman cerca de USD\$ 500 millones en menores ventas, producto principalmente del cierre forzado de locales, el robo o destrucción de inventarios, y la incertidumbre que ha afectado a los consumidores.

- Según estimaciones de la CCS, el número de locales afectados supera los 25 mil, casi 10 mil de ellos de tamaño PYME.
- Al 24 de octubre, aproximadamente un tercio de los locales de la PYME del comercio se encontraban cerrados y poco más del 60% del gran retail. En ambos casos, los horarios de atención se encontraban restringidos, con cierres en su mayoría antes de media tarde.
- A mediados de noviembre una encuesta a consumidores realizada por la CCS reveló que la disponibilidad de centros comerciales abiertos en sus barrios alcanzaba a alrededor de un 60%, y la de supermercados y farmacias a alrededor de un 77%.
- **Los hechos mencionados se han traducido en fuertes limitaciones a las empresas para poder ejercer su derecho a desarrollar una actividad económica**, lo que se agrava en el caso de la MiPYME, considerando que un número indeterminado de ellas deberá cerrar su negocio producto de los daños recibidos.
- **Las personas en general también han visto limitado su derecho a la libertad de trabajo.** De acuerdo con una encuesta de la CCS, un 67% de los mayores de 18 años cree que su trabajo se verá afectado producto de la situación actual del país. Este temor se acrecienta en los mayores de 45 años, donde llega al 73% de las personas.
- La situación del empleo es una de las áreas que más temores genera: según la misma encuesta, el 18% de las personas declara que algún miembro de su grupo familiar perdió su empleo desde el estallido de las movilizaciones, una cifra inusualmente alta, que se hace más dramática en los segmentos de menores ingresos: en el grupo D, un 27%, muy por sobre el promedio, indica que alguien en su familia perdió su trabajo.
- Una encuesta a emprendedores realizada por la CCS, refleja que el 83% de ellos había recibido algún tipo de impacto en su negocio hasta mediados de noviembre. Un 67% había visto mermados sus ingresos, un 41% había perdido negocios producto de la situación, un 15% había dejado de pagar a proveedores y, entre los que proveen empleo, un 12% no había podido pagar sueldos y un 10% se había visto obligado a despedir trabajadores.
- El número de trabajadores del sector potencialmente afectados por la situación podría superar los 400 mil. Se están realizando los esfuerzos necesarios para proteger sus fuentes laborales y normalizar sus funciones, al mismo tiempo de evitar que la evolución de esta coyuntura se propague hacia el resto de las tiendas,

considerando que el sector emplea a en promedio a más de 1,3 millones de personas.

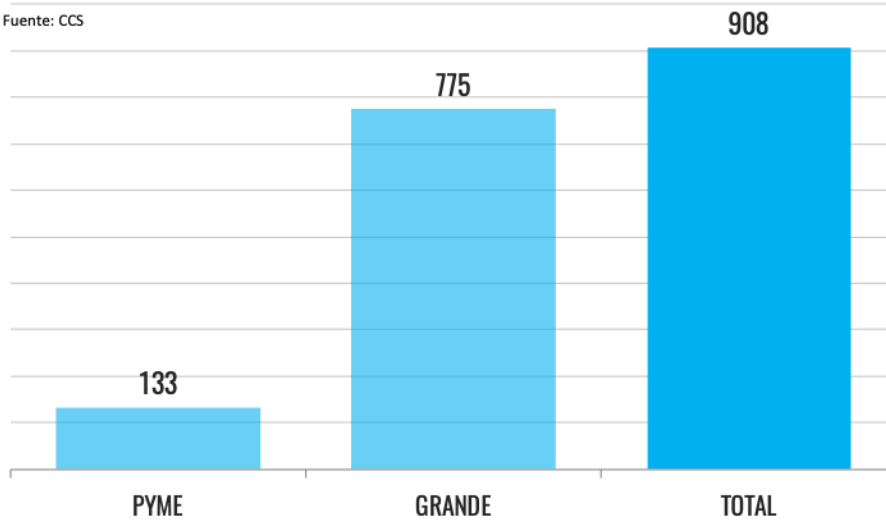
- La magnitud de impacto sobre el empleo, la inversión y el consumo dependerá de la duración en el tiempo del período actual de inestabilidad e incertidumbre, de su impacto en la percepción de riesgo, del tamaño de la destrucción física y de las decisiones que tomen los involucrados respecto de la viabilidad futura de los locales destruidos.
- **Desde la perspectiva de los consumidores, los hechos relatados han limitado su derecho a la libertad para adquirir bienes**, ya sea por el cierre forzado total o parcial de locales, por las mermas de inventarios, por las dificultades para desplazarse o por temores respecto de su seguridad e integridad física.
- Desde el plano cambiario, en tanto, se agrega un agravante adicional: la mayor percepción de riesgo sobre la economía chilena se ha traducido en un aumento de más de 100 pesos en el tipo de cambio, encareciendo el acceso a bienes y servicio importados.
- Durante las primeras semanas de inestabilidad, los esfuerzos del sector se abocaron en forma crítica al abastecimiento seguro de la población, fundamentalmente de bienes básicos, la protección de las fuentes laborales y condiciones de trabajo de sus colaboradores y en general la normalización de las cadenas de distribución en el país.
- Tan solo en octubre -y pese a que los incidentes de mayor gravedad comenzaron el 18 del mes- reportes preliminares muestran una caída severa en las ventas: vestuario y calzado, de acuerdo a información CCS-FollowUP, cayeron casi un 20% en el mes, mientras los bienes durables reportados por la CCS y GfK se contrajeron un 24%, cifra similar a la expectativa informada por ANAC para la venta de automóviles. Las ventas del comercio en tiendas físicas cayeron un 17% en octubre en la RM según la CNC y mañana se conocerán las cifras oficiales del INE sobre la actividad del sector, que con certeza reportarán números negativos.
- Dos tercios de los consumidores, según la encuesta CCS, revelan haber tenido que restringir sus compras producto de la situación que vive el país. Los horarios limitados de funcionamiento, los cierres de locales y las dificultades para transportarse por la ciudad han condicionado las posibilidades de las personas para acceder a bienes y servicios. Ello, junto a los elevados niveles de incertidumbre, se ha traducido en una serie de cambios en los hábitos de consumo, afectando negativamente a bienes y servicios no indispensables, privilegiando marcas y variedades más económicas, e incentivando el aprovisionamiento de alimentos y combustibles, entre otros.

CONCLUSIÓN

En opinión de la CCS la situación descrita reviste la máxima preocupación. Los graves atentados que hemos sufrido a la seguridad nacional, cuyo resguardo se consagra en el artículo primero de la Constitución, se están traduciendo en serias limitaciones para ejercer los derechos de empresas, en particular las más pequeñas, trabajadores y ciudadanos en general. La restitución de las condiciones de paz, seguridad, ley y orden en nuestra sociedad aparece como condición mínima necesaria (y urgente) para avanzar en los nuevos desafíos que como país tenemos por delante.

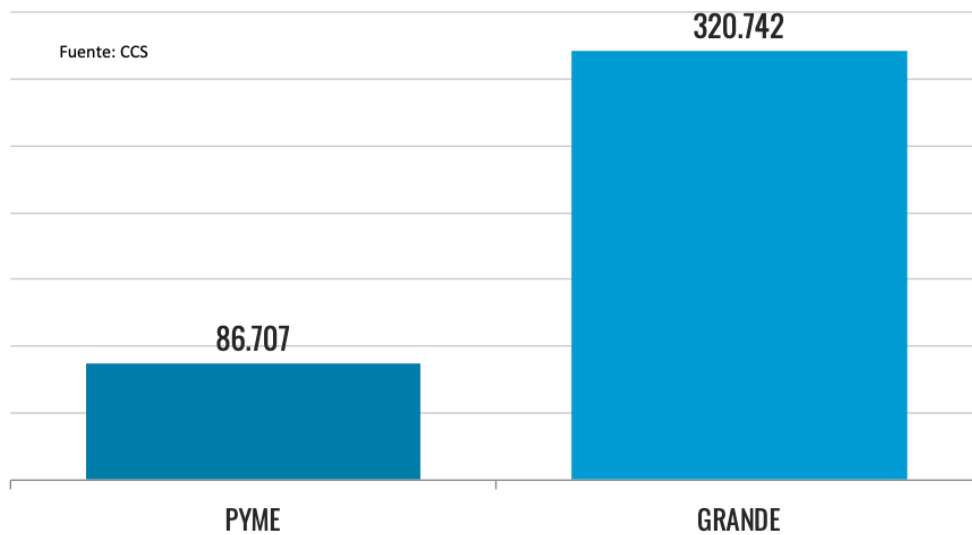
COSTO TOTAL ESTIMADO POR SAQUEOS (MMUS\$)

Fuente: CCS

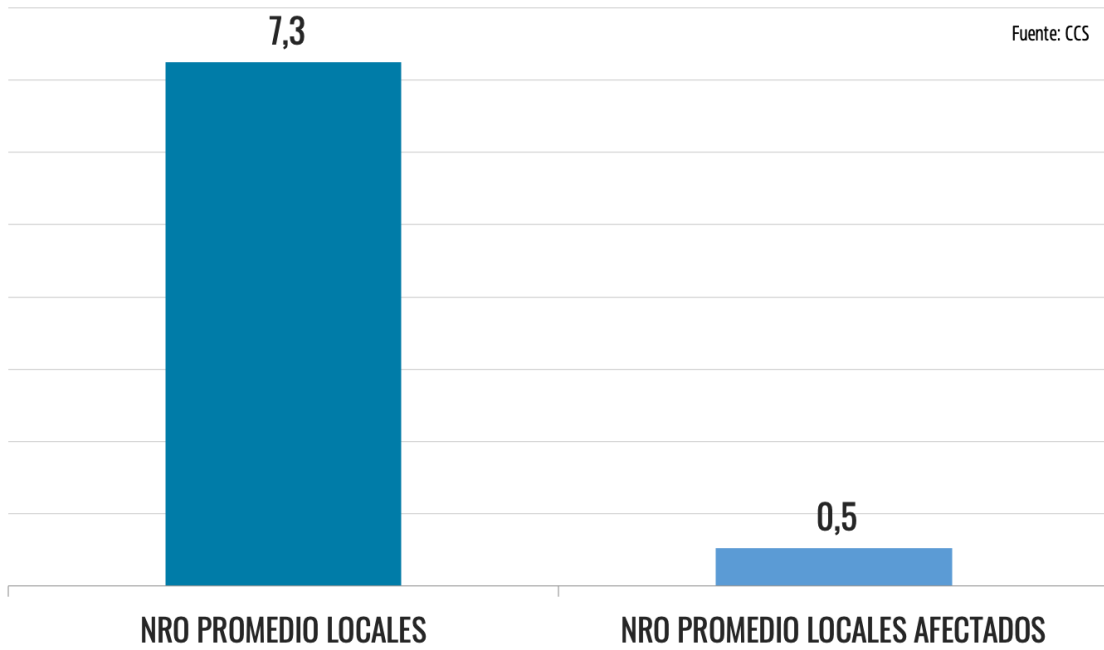


NÚMERO POTENCIAL DE TRABAJADORES AFECTADOS POR LOCALES CERRADOS

Fuente: CCS

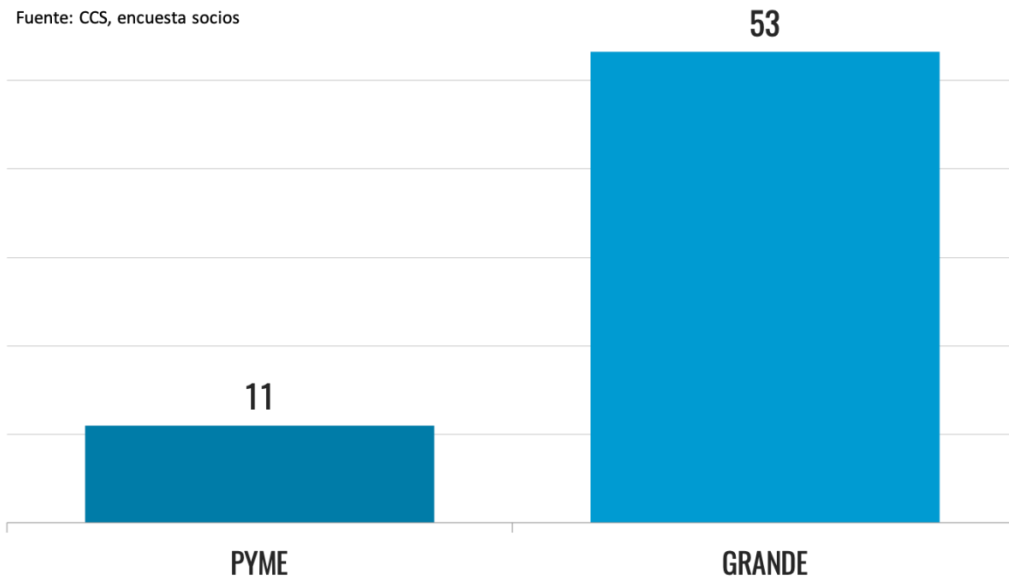


NRO PROMEDIO DE LOCALES Y DE LOCALES AFECTADOS COMERCIO PYME

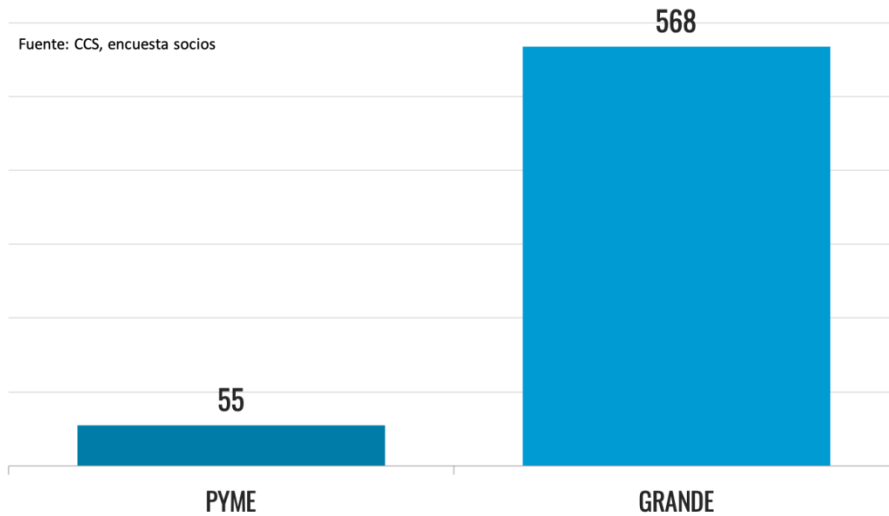


COSTO PROMEDIO POR LOCAL AFECTADO (MM\$)

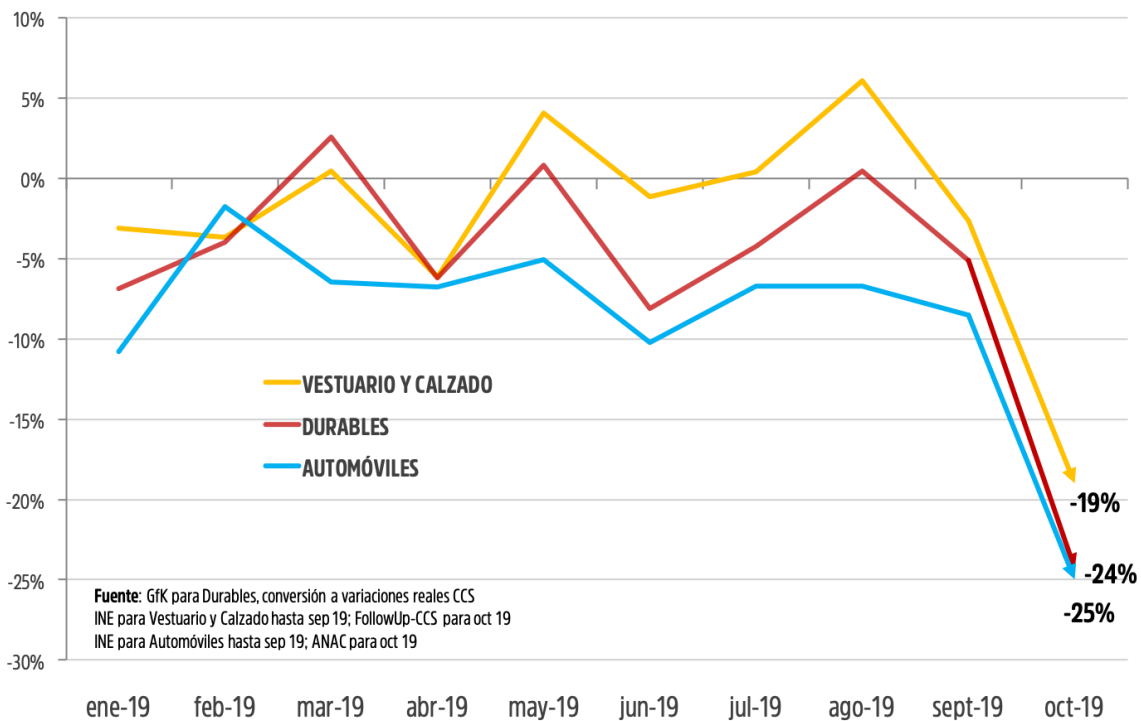
Fuente: CCS, encuesta socios



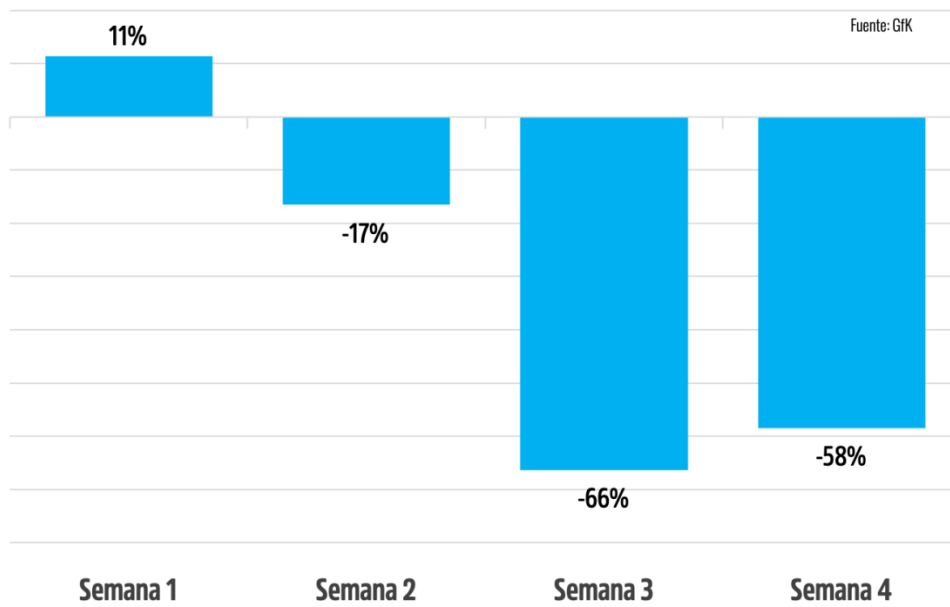
PÉRDIDA PROMEDIO POR MENORES VENTAS (MMS)



VARIACIÓN REAL VENTA DE BIENES DURABLES, AUTOMÓVILES Y VESTUARIO (En 12 meses)

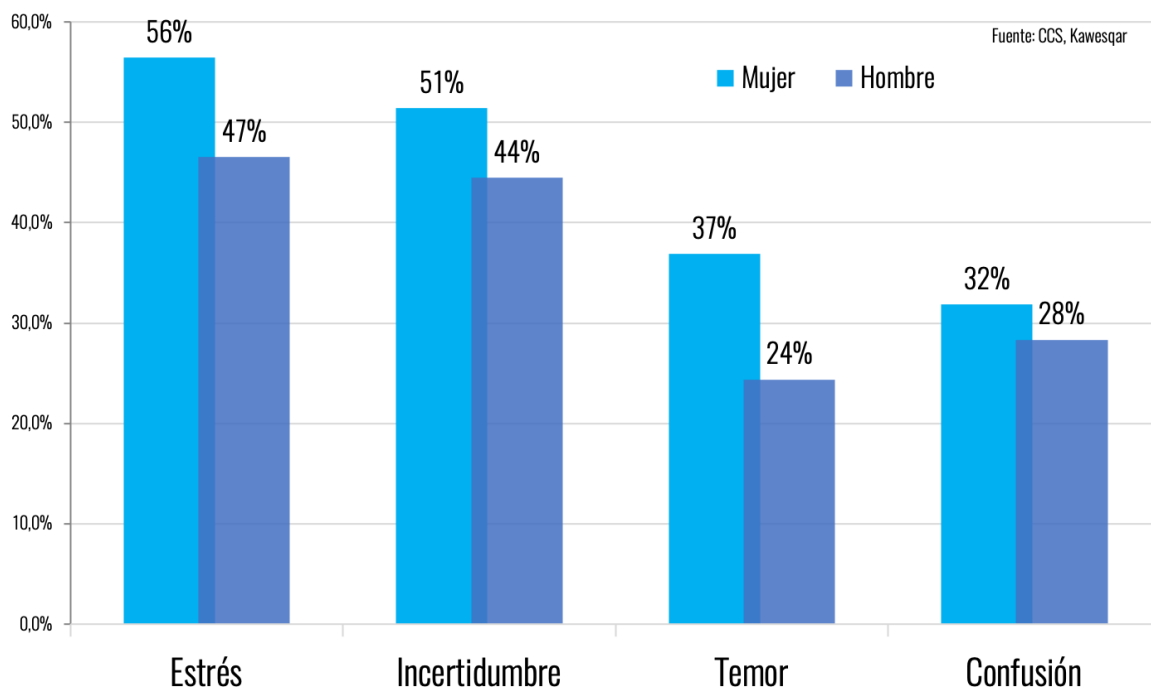


VARIACIÓN 12 MESES VENTAS DE DURABLES OCTUBRE 2019



Sentimiento consumidores

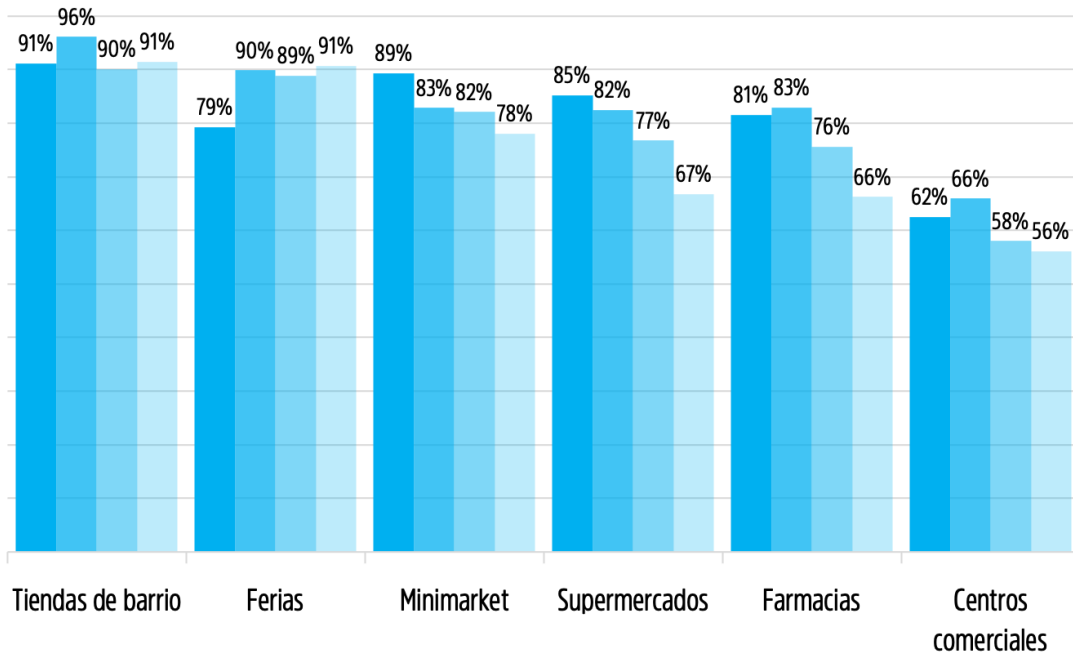
(% que responde "Mucho")



TIENDAS ABIERTAS

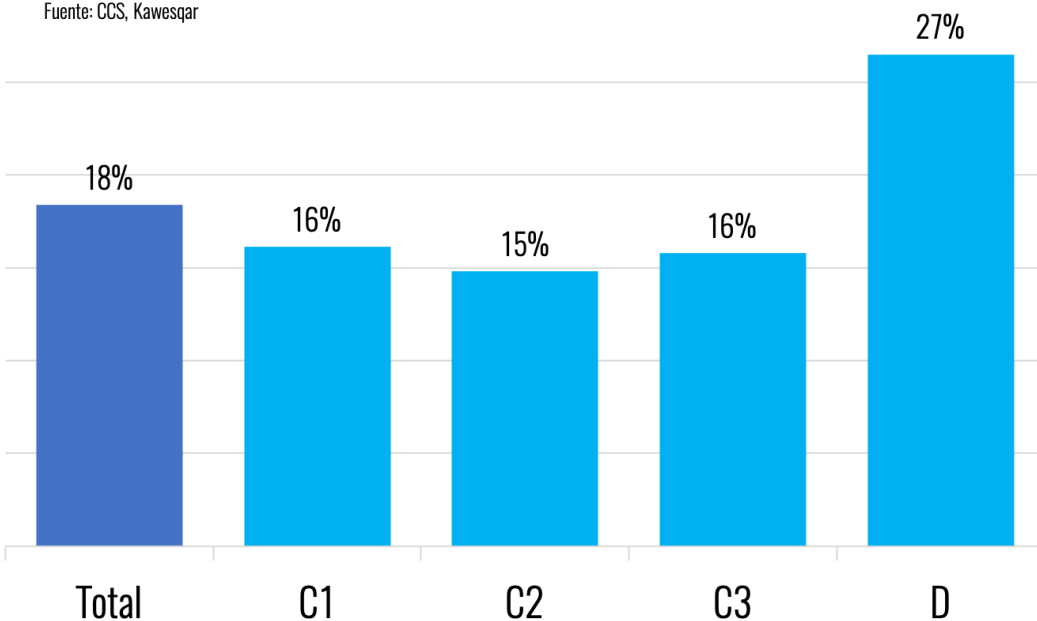
(SELECCIÓN MÚLTIPLE)

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D



¿Algún miembro de tu núcleo familiar ha perdido su empleo producto de los hechos que actualmente vive el país?

Fuente: CCS, Kawesqar



¿Crees que tu trabajo se verá afectado producto de la situación actual del país?

Fuente: CCS, Kawesqar

