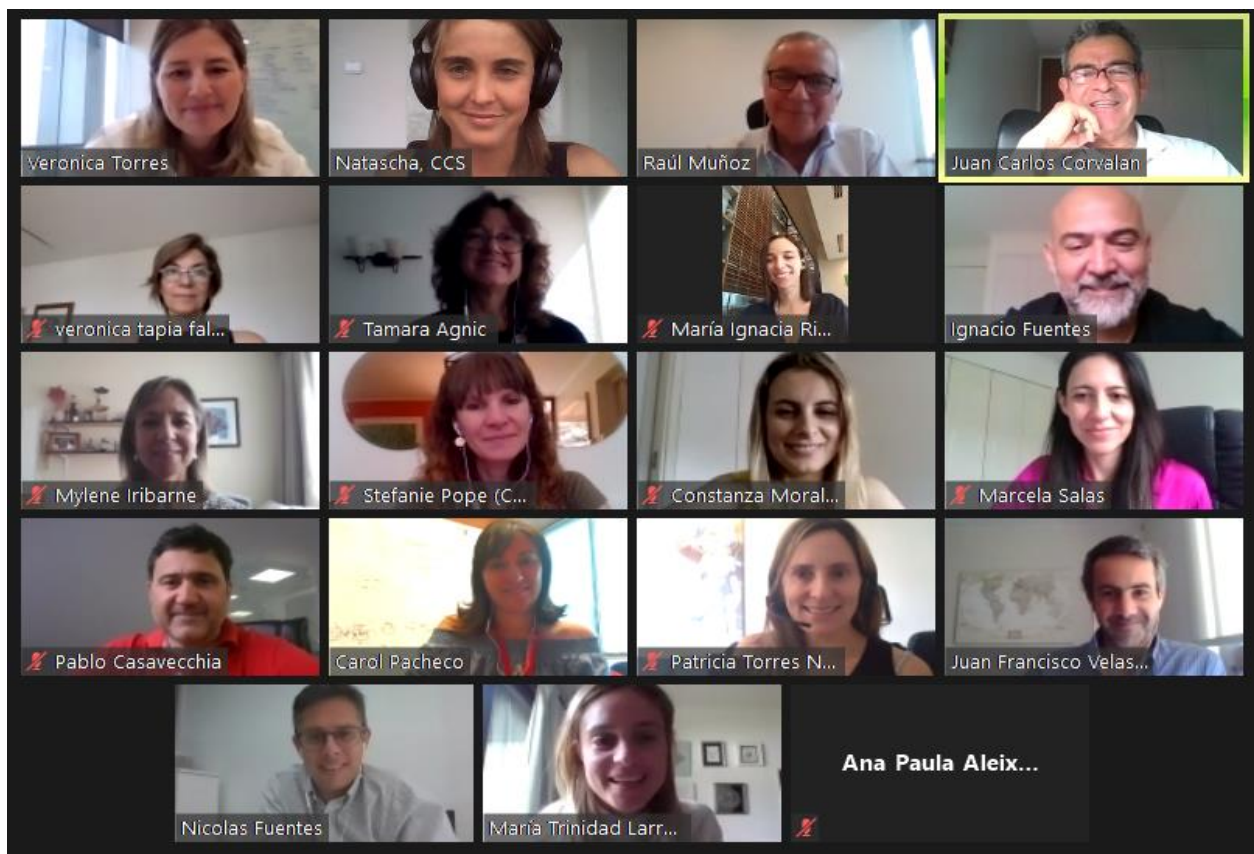


MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema Convocatoria: Reunión mensual ordinaria			
Fecha	10 diciembre 2020	Hora Inicio	11:00
Lugar	Plataforma Virtual Zoom	Hora Fin	12:30
Expositor	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Carlos Corvalán, Presidente del Comité Sostenibilidad CCS - Verónica Torres, Gerente Sostenibilidad CCS - Cristián Steffens, Director de la Red de Alimentos 	Contacto	<ul style="list-style-type: none"> - jcorvalan@sodimac.cl - vtorres@ccs.cl - csteffens@adcapital.cl



ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Verónica Torres	CCS	SI	
Natascha Avaria	CCS	SI	
Raúl Muñoz	CCS	SI	
Juan Francisco Velasco	CCS	SI	
María Trinidad Larraín	CCS	SI	
Daniela Navarro	CCS	SI	
Cristián Steffens	Red de Alimentos	SI	
Hernán Miranda	Red de Alimentos	SI	
Juan Carlos Corvalán	Sodimac	SI	
Constanza Morales	Cencosud	SI	
Ignacio Fuentes	Cencosud	SI	
Nicolás Fuentes	Carozzi	SI	
Carol Pacheco	CorreosChile	SI	
Marcela Salas	SMU	SI	
Pablo Casavecchia	Schneider Electric	SI	
Stefanie Pope	Walmart	SI	
Tamara Agnic	KPMG	SI	
María Verónica Tapia J	Falabella	SI	
Ana Paula Aleixo	Scotiabank	SI	
María Ignacia Riadi	Cruz Verde	SI	
Mylene Iribarne	Lipigas	SI	
Patricia Torres	Natura	SI	

TEMAS ABORDADOS

1.- 11:00 Comité Sostenibilidad: Recuento 2020

Para empezar, se da cuenta de las actualizaciones del último mes de cada uno de los ejes estratégicos que compone el Comité.

En el eje de economía circular, se difunde el evento sobre financiamiento para la economía circular en Chile y América Latina, el cual se llevará a cabo el miércoles 16 de diciembre.

En el eje de aprovisionamiento responsable, se anuncia el nuevo acuerdo de colaboración firmado con el Centro de Innovación de la UC, en el cual se enmarca la construcción de la guía de abastecimiento responsable que se encuentra elaborando la CCS.

En el eje de acción climática, se presenta el lanzamiento de la Alianza "Unidos por la Acción Climática" realizado el 10 de noviembre, a través de la cual se coordinan las acciones del sector privado y se aborda esta gran causa nacional e internacional, no solo para nuestros negocios, sino que para la humanidad. Como primer hito de la Alianza, se llevó a cabo la difusión del SME Climate Hub, iniciativa internacional que tiene por finalidad la obtención de incentivos y oportunidades para que las PYME se comprometan a reducir a la mitad sus emisiones antes del 2030 y a ser carbono neutrales antes del 2050. De esta manera, esperamos contribuir a que más empresas se sumen hasta Glasgow.

Por último, en el eje de gobernanza, se da cuenta sobre el alcance del ciclo de conversatorios para la promoción de políticas de integridad y compliance dirigido a las empresas, el cual consistió en 3 jornadas que abordaron tópicos vinculados a la prevención de la corrupción, principios básicos de integridad, marco legal y su relación con los factores ASG. Además, se anuncia una nueva fecha para la semana de dilemas éticos, la cual será en enero del 2021. Es sumamente importante que las empresas extiendan la invitación a sus gerentes de compras y del área comercial, para que puedan participar en esta dinámica en la que se aborda la relación de las empresas con sus respectivos colaboradores, proveedores y clientes.

Una vez presentado las actualizaciones en los ejes estratégicos del Comité, se procede a hacer el recuento general del año.

Para empezar, en el 2020 adhirieron 8 nuevas empresas al Comité; Cadaldeas, Carozzi, Schneider Electric, Copec, CorreosChile, Nestlé, Metrogas y Cruz Verde. Es por ello que actualmente esta instancia cuenta con 43 participantes.

También se hizo un resumen sobre los invitados a exponer en cada una de las sesiones del año, los cuales fueron la CMF, Eurecat, la ACHS, el Champion de la COP25, SERNAC, el MMA, Contraloría, Alliance for Integrity, el INN, SOFOFA, Loreal, CLA, el Observatorio Fiscal, Fundación Sentido, la Consultora SER, CorreosChile, Sociedad Anónima y Red de Alimentos.

Además, se hizo un recuento de las 11 actividades virtuales desarrolladas para los socios el 2020, enmarcadas en la agenda de sostenibilidad, las cuales tuvieron 2.372 registrados y 1.881 asistentes en total.

Sumado a lo anterior, se presentan los principales hitos llevados a cabo por el área de sostenibilidad en general, los cuales se relacionan con el Comité de Sostenibilidad, el Acuerdo de Producción Limpia para gestionar los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y la sostenibilidad interna de la CCS a nivel organizacional.

Por último, se da cuenta sobre las distintas alianzas con las que la CCS ha desarrollado y desplegado sus iniciativas.

Sobre la proyección de los ejes temáticos del Comité el 2021, se plantea incluir los ejes correspondientes a “colaboradores”, “comunidad” y “consumidores”. Para los dos primeros, es relevante generar sinergia con la agenda del Comité de Personas y el eventual Comité de Compras , el cual empezaría a sesionar en marzo del 2021.

2.- 11:45: Red de Alimentos: Plan 2025

Se presenta el funcionamiento de la organización, el cual consiste en conectar en tiempo real a empresas que tienen productos que no comercializarán, con organizaciones sociales que los necesitan, y retirar directamente los productos con las organizaciones sociales, en las dependencias de las empresas en todo el país.

Para aumentar el rescate de alimentos y beneficiar a más personas en todo Chile, desarrollaron los siguientes proyectos al 2025:

- Aumento de retiro en tiendas: a través de la red virtual, para aumentar el rescate de alimentos y artículos de primera necesidad.
- Supermercado social: se instalarán en sectores vulnerables, para atender a adultos mayores con el objetivo que tengan un mejor acceso a alimentos y productos de primera necesidad.
- Catastro nacional de organizaciones sociales: primera red nacional georreferenciada e integrada de organizaciones sociales, que quedará a disposición de todo usuario que necesite vincularse, desde sus distintos intereses, con población vulnerable organizada del país. El resultado permitirá unir empresas, organismos públicos, privados y particulares, con el quehacer de organizaciones sociales en Chile.
- Mercados mayoristas: cuentan con centro de acopio en la Vega Monumental de Concepción, para rescatar frutas y verduras, y pretenden expandir esta labor a 7 regiones del país, para evitar el desperdicio de alimentos que se producen en los mercados de abastos.
- Bodega de procesamiento de frutas y hortalizas: se potenciará su rescate a través de un sistema automatizado de procesamiento de selección y enmallado.
- Nuevo centro de distribución: abrirán nuevo centro de distribución que considere todas las actividades operativas, lo que permitirá ampliar el acceso de un mayor número de personas a alimentos y artículos de primera necesidad.
- Compra de alimentación complementaria: para entregar una alimentación balanceada, es necesario complementar el mix nutricional que rescata la RED para las organizaciones sociales. El costo al mes es de \$9.000 por beneficiario, que equivale a 7 kl adicionales de alimentos.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Aprovisionamiento Responsable	Se dará apoyo para la creación de un Comité de Abastecimiento Responsable, el cual empezaría a sesionar en marzo del 2021.
Revisión contenido agenda 2020 y 2021	Se generará encuesta a las empresas integrantes del Comité de Sostenibilidad, para saber qué tan satisfechas están las empresas sobre el desempeño del comité el año 2020, los principales ámbitos de sostenibilidad que se abordan en sus compañías, los nuevos temas que les gustaría enfocarse el 2021 y si hay interés participar de manera conjunta en algún proyecto para la comunidad.
Gobernanza	Se hará en enero del 2021 dinámica de dilemas éticos, esta vez enfocados en aborda la relación de las empresas con sus respectivos proveedores y clientes.
Consumidores	Se evaluará como generar contenido en este eje temático.
Comunidad	Se evaluará como generar contenido en este eje temático.
Colaboradores	Se evaluará como generar contenido en este eje temático.

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

15 diciembre 2020

FECHA DE APROBACIÓN