

MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema Convocatoria: Reunión mensual ordinaria			
Fecha	12 noviembre 2020	Hora Inicio	11:00
Lugar	Plataforma Virtual Zoom	Hora Fin	12:30
Expositor	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Carlos Corvalán, Presidente del Comité Sostenibilidad CCS - Carol Pacheco, Gerente Asuntos Corporativos en CorreosChile - Loreto Lavín, Directora de Fundación Sociedad Anónima - Carolina Andrade, Directora Ejecutiva de Ser Consultora 	Contacto	<ul style="list-style-type: none"> - vtorres@ccs.cl - carol.pacheco@correos.cl - llavinc@gmail.com - carolina.andrade@serconsultora.cl

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Carlos Soublette	CCS	SI	
Natascha Avaria	CCS	SI	
Raúl Muñoz	CCS	SI	
Juan Francisco Velasco	CCS	SI	
Loreto Lavín	Fundación Sociedad Anónima		
Felipe León	Fundación Sociedad Anónima		
Carolina Andrade	Ser Consultora		

Paula Opazo	Ser Consultora		
Juan Carlos Corvalan	Sodimac	SI	
Pablo Urbina	Sodimac	SI	
Agustín Sabate	Cabify	SI	
Evelyn Stevens	PWC	SI	
Carol Pacheco	CorreosChile	SI	
Marcela Salas	SMU	SI	
Marco Larson	VTR	SI	
Loreto Silva	ACHS	SI	
Felipe Lira	Lucchetti	SI	
Jasmine Cabello Knipp	Lucchetti	SI	
Margarita Lackington	Falabella	SI	
María Verónica Tapia J	Falabella	SI	
Ana Paula Aleixo	Scotiabank	SI	
Maria Silvia Latham	Cruz Verde	SI	
María Ignacia Riadi	Cruz Verde	SI	
Mylene Iribarne Friedmann	Lipigas	SI	
Maximiliano Echeverría	Telefónica	SI	
Michelle Colin	Loreal	SI	
Marcela Siri	Loreal	SI	
Patricia Torres	Natura	SI	
Sheylla Pinto	Casa Ideas	SI	

TEMAS ABORDADOS

1.- 11:00 Comité Sostenibilidad: Introducción y avance iniciativas.

Para empezar, se explica sobre cómo acceder a las minutas de las sesiones del comité de sostenibilidad en la página web de la CCS, las cuales se encuentran en la pestaña de los comités de trabajo y luego en la sección correspondiente al de sostenibilidad. También se da aviso que cualquier integrante de las empresas socias de la CCS puede realizar el curso online que aborda los 7 principios de conducta empresarial desarrollados por la CCS y se explica cómo ingresar a la plataforma. Para finalizar la introducción, se anuncia el taller que llevará a cabo la CCS el 24 de noviembre sobre el propósito como base para una estrategia empresarial sostenible, el cual está sirve para empezar a desplegar el primero de los principios de conducta empresarial, que hace alusión a explicitar el propósito de las organizaciones.

Respecto a los avances en cada uno de los ejes estratégicos, se expone lo siguiente:

En el eje de finanzas sostenibles, se difunden las principales actividades hasta finales del 2020 organizadas por UNEP FI, la cual trabaja en alianza con la CCS para desplegar las iniciativas en dicha materia.

En el eje de acción climática, se presentan los avances relacionados con la reactivación de la alianza empresarial "Unidos por la Acción Climática", con la cual la CCS se encuentra trabajando para que Chile enfrente la nueva realidad ocasionada por la pandemia de manera sostenible y resiliente. Dichos avances consistieron principalmente en el lanzamiento de la Alianza el 10 de noviembre, a través de la cual se coordinen las acciones del sector privado y se aborde esta gran causa nacional e internacional, no solo para nuestros negocios, sino que para la humanidad. Como primera iniciativa de la Alianza, se llevó a cabo la difusión del SME Climate Hub, iniciativa internacional que tiene por finalidad la obtención de incentivos y oportunidades para que las PYME se comprometan a reducir a la mitad sus emisiones antes del 2030 y a ser carbono neutrales antes del 2050. De esta manera, esperamos contribuir a que más empresas se sumen hasta Glasgow.

Por último, en el eje de gobernanza, se invita a participar al ciclo de conversatorios para la promoción de políticas de integridad y compliance para las empresas, 3 jornadas en las que se abordarán tópicos vinculados a la prevención de la corrupción, principios básicos de integridad, marco legal y su relación con los factores ASG. Además, se anuncia una nueva fecha para la semana de dilemas éticos, la cual será en enero del 2021. Es sumamente importante que las empresas extiendan la invitación a sus gerentes de personas, compras y del área comercial, para que puedan participar en esta dinámica en la que se aborda la relación de las empresas con sus respectivos colaboradores, proveedores y clientes.

2.- 11:30: CorreosChile: Campaña Navidad 2020

Se presenta iniciativa "Pascuero Digital" que se basa en:

- Iniciar una campaña comunicacional de amplia cobertura y participación transversal
- Movilizar a todos los niños para que nos hagan llegar sus cartas al Viejito Pascuero, con foco en los que están en situación de vulnerabilidad (Junji y otros).
- Disponibilizar el 100% de las cartas que nos lleguen en nuestro sitio web navidad.correos.cl
- Movilizar a personas, empresas e instituciones a que apadrinen cartas.
- Habilitar todas las sucursales a lo largo del país
- La Campaña de Navidad 2020 se extenderá desde el 18 de noviembre hasta el 19 de diciembre y estará presente de Arica a Punta Arenas, gracias a un importante esfuerzo logístico y operativo, y la amplia presencia de CorreosChile en todo el territorio nacional.

Los niños que quieran ser parte de esta campaña podrán dejar sus cartas en cualquiera de las sucursales de CorreosChile a lo largo del país, donde serán revisadas y puestas a disposición de los padrinos.

Los padrinos que no puedan entregar sus regalos directamente en la casa de los niños que apadrinen, podrán dejarlos en los puntos habilitados hasta el 20 de diciembre.

Las empresas, instituciones y organizaciones pueden participar:

- a. Apadrinando un carta junto a tu familia, amigos, compañeros de trabajo
- b. Apadrinando un carta como empresa.

3.- 11:40 Fundación Sociedad Anónima: Cómo las empresas pueden apoyar a las fundaciones "sin poner lucas"

Se exponen 3 iniciativas:

- a. Charlas con Propósito: Destacado grupo de líderes de distintos sectores que, con un generoso compromiso, donan parte de su tiempo para dictar charlas en empresas, universidades, municipalidades u otras organizaciones sobre sobre liderazgo, sostenibilidad, deportes, colaboración, trabajo en equipo, innovación, políticas públicas, transparencia, solidaridad, emprendimientos. Los ingresos de las charlas son donados a distintas fundaciones. Más información en: <http://charlasconproposito.sociedadanonima.cl/>
- b. Busca Tu Causa: Plataforma digital en la que podrán encontrar una guía de más de 500 fundaciones, ordenadas por categorías y con múltiples filtros para hacer más fácil la búsqueda de la causa con la que te quieras comprometer o apoyar. Más información en: <http://buscatucausa.cl/index.html#>
- c. Empresas y Fundaciones en Curso: Alianza de 11 OTEC de fundaciones que se conectan con empresas que cuentan con fondos SENCE en espera de asignación para ejecutar cursos de formación en distintos sectores con foco en personas en situación de vulnerabilidad. Más información en; <http://empresasyfundacionesencurso.sociedadanonima.cl/>

4.- Ser Consultora: Materialidad y COVID en el proceso de reportabilidad 2020

Se expone sobre principales hallazgos, reflexiones y puntos de vista obtenidos como resultado del ciclo de conversatorios: materialidad y COVID en el proceso de reportabilidad 2020.

Se destacan las siguientes conclusiones al respecto:

- El impacto del COVID es visto como algo sistémico, que genera aun efecto boomerang y afecta a toda una cadena de valor que se vincula y que ve mermado su desarrollo y crecimiento en función del nivel de impacto que la pandemia genera en la empresa o en el rubro.
- A pesar de que en general las empresas no estaban preparadas para afrontar una pandemia, el buen comportamiento en cuanto ciudadano corporativo generó cierta cercanía con la sociedad. Las empresas se volvieron más humanas, más sociales, entendiendo que el cambio de expectativas de sus grupos de interés, debía provocar necesariamente un cambio en la forma de aproximarse a ellos y dar respuesta a sus requerimientos.
- El concepto de “cambio” se instaló en Chile y llegó para quedarse, situándose como un catalizador de nuevos procesos de transformación. La estabilidad ya no va de la mano de determinadas estructuras como ocurría antes, pues ahora lo líquido se convirtió en algo permanente. Esta es una de las visiones a partir de la cual se propone abordar el COVID como tema en los reportes 2020.
- Si bien las empresas recurrieron a la filantropía y al asistencialismo como un método para dar respuesta a las nuevas necesidades de sus grupos de interés, también han asumido un rol algo más determinante y trascendente, haciéndose parte de la reactivación económica del país con iniciativas que promueven el desarrollo y el crecimiento económico, desde distintas perspectivas.
- El COVID derribó el miedo al cambio, a innovar y a implementar nuevas formas de hacer las cosas. Claro ejemplo de ello es la exitosa consolidación del teletrabajo que no sólo entrega resultados positivos en términos operacionales, sino que además aporta eficiencia a los procesos y le inyecta priorización a la manera en cómo se toman las decisiones.
- La reportabilidad 2020 estará teñida tanto de COVID como del concepto “desafío”. Cada parte del proceso será inédito en muchos sentidos, partiendo por los mecanismos de consulta que deberán ser capaces de detectar qué información necesitan los grupos de interés para conocer cómo respondió la empresa durante la pandemia; siguiendo con la comparabilidad que se verá alterada en muchos y variados indicadores; y finalizando por el relato, que deberá posicionarse a través de la definición de temas materiales y su grado de vinculación con el COVID 19.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Hoja de Ruta Economía Circular Chile	Se definirá rol de la CCS en las distintas iniciativas contempladas en la hoja de ruta.
Principios Conducta Empresarial CCS	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el aumento del número de empresas que realizan el curso online. En un principio, la intención era que el representante legal de las empresas lo lleven a cabo, pero ahora se facilitó el acceso a todo colaborador de las empresas socias de la CCS. • Trabajar en el despliegue y práctica de los 7 principios, una vez abordada la teoría a través del curso. Para ello, se realizará taller sobre por qué y cómo construir un propósito empresarial consolidado en las organizaciones.
Acción Climática	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el aumento de PYMEs comprometidas a reducir su huella de carbono al 2030 y a lograr la carbono-neutralidad al 2050, a través de la Alianza "Unidos por la Acción Climática" • Dejar operativa la landing page que aúne iniciativas de los integrantes de la Alianza "Unidos por la Acción Climática", así como de las iniciativas que la Alianza apoya y promueve.
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Se organizarán ciclo de conversatorios para la promoción de políticas de integridad y compliance para las empresas, que contendrá 3 jornadas en las que se abordarán tópicos vinculados a la prevención de la corrupción, principios básicos de integridad, marco legal y su relación con los factores ASG. • Se hará en enero del 2021 dinámica de dilemas éticos, esta vez enfocados en aborda la relación de las empresas con sus respectivos proveedores y clientes.

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

13 noviembre 2020

FECHA DE APROBACIÓN