



Informes Anuales de Comités de Trabajo CCS 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



Índice:

1.	Apoyo Constituyente	3
2.	Asuntos Corporativos	10
3.	Comercio Electrónico	16
4.	Compliance	23
5.	Compras	29
6.	Crédito	35
7.	Franquicias	40
8.	Importadores	46
9.	Innovación	51
10.	Personas	58
11.	Pymes	65
12.	Sostenibilidad	71
13.	Tributario	78



Informe Anual de Comité de Apoyo Constituyente 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo

Comité de Apoyo Constituyente 2021:

Este Comité nace a raíz de que nuestro país se encuentra atravesando grandes y profundos cambios a nivel político, social y económico. En tal escenario, la Cámara de Comercio de Santiago, en línea con su política de ser un actor colaborativo del desarrollo institucional chileno y frente a las oportunidades, desafíos y riesgos que supone un proceso de discusión y elaboración de una nueva Constitución Política, decidió establecer un Comité de Apoyo Constitucional desde el cual entender los procesos y aportar al debate público constitucional. Está conformado por 10 profesionales incluyendo a María Teresa Vial, presidenta de la CCS y Carlos Soubllette, gerente general CCS.

La primera sesión del Comité en 2021 se realizó el 27 de mayo, ocasión en la que se presentan junto con el equipo, los objetivos y la agenda con los temas más relevantes a discutir sobre la Constitución, lo que permitirá crear el contenido para las sesiones a lo largo del año. La duración del Comité está determinada implícitamente por el ciclo constitucional en que se encuentra el país, debiendo finalizar con el correspondiente plebiscito de salida.

El Comité es liderado por su presidente: Ramiro Mendoza, presidente del Colegio de Abogados y ex contralor de la República, y secretario ejecutivo: Mauricio Peñaloza, abogado GLP.



OBJETIVO:

- Busca recoger las inquietudes y propuestas constitucionales de los asociados de la CCS.
- Servir de fuente de información periódica, consistente y confiable en materia constitucional para nuestra comunidad.
- Colaborar en la formación y preparación de nuestros miembros, en aquellos aspectos de cultura y formación constitucional que éstos requieran.
- Canalizar las comunicaciones de la Cámara en estas materias frente a la opinión pública, los medios especializados y la propia Convención Constitucional.

AGENDA:

- Reuniones semanales o bisemanales para el seguimiento permanente y proactivo de la discusión constitucional.
- Talleres sobre la Constitución.
- Informativo para la comunidad CCS.
- Vinculación con otras Cámaras o entes que promueven intereses comunes con la CCS.

Los temas tratados en este Comité van acordes a las normativas constitucionales que pretenden ser parte de la nueva Constitución, tanto las generales como las que involucren directamente el desarrollo y promoción de los intereses de nuestros asociados. Para dar conocimiento de ello esta información es transmitida a los socios por medio de la página web que incluye; Boletín Mensual, Repositorio de Noticias Constitucionales, Newsletters, Webinars y Conversatorios, para explicar de manera simple y concisa dichas normativas.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

MAYO: En esta primera sesión se presenta al equipo del Comité y se exponen los 11 temas que propone la Cámara de Comercio de Santiago como fundamentales en la Nueva Constitución:

PRINCIPIO DE SUBSIDIARIEDAD: “Entendido como el respeto irrestricto de las sociedades menores por parte de las mayores, especialmente por el Estado. Ello se traduce en que los particulares, en el ámbito de su acción propia, y en pleno cumplimiento de la Ley, tendrán las facultades y garantías para su más pleno desarrollo material y espiritual”.

SEPARACIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS: “En la independencia de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial radica uno de los aspectos esenciales del sistema democrático, sin que ninguno pueda, en el marco que fija la Constitución, sobreponerse sobre el otro, lo que permite un sistema de equilibrios y contrapesos”.

AUTONOMÍA DEL BANCO CENTRAL: “Ha demostrado ser, en Chile y en el mundo, un elemento esencial para lograr el desarrollo económico, promover la estabilidad de los precios y evitar la influencia política coyuntural en el desempeño macroeconómico del país”.

INICIATIVA EXCLUSIVA DEL PODER EJECUTIVO EN MATERIA DE GASTO PÚBLICO, ENDEUDAMIENTO Y CREACIÓN DE SERVICIOS DEL ESTADO, COMO FRENO AL POPULISMO Y GARANTÍA DE ESTABILIDAD FISCAL: “Esta institución representa un aspecto central para la estabilidad fiscal,

y como consecuencia de ello, de la imagen interna y externa del país. La experiencia reciente hace aún más necesario el reforzamiento de la atribución exclusiva del Poder Ejecutivo para proponer gasto público en áreas claves”.

MANTENCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL RECURSO DE PROTECCIÓN DE LAS GARANTÍAS CONSTITUCIONALES: “El recurso de protección ha probado ser un instrumento eficaz para el debido resguardo de los particulares que pueden ver perturbados sus derechos a causa de actos u omisiones arbitrarias o ilegales”.

MERCADOS COMPETITIVOS Y TRANSPARENTES: “Consiste en la garantía de que todos los agentes económicos del mercado cuenten con el mismo nivel de información y las mismas regulaciones, para evitar discriminaciones arbitrarias y velar por la inexistencia de opacidades”.

PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL DEL DERECHO DE PROPIEDAD: “Porque se trata de una garantía fundamental que tiene en la institucionalidad chilena una importante relevancia. Su protección constitucional ha permitido que Chile alcance un desarrollo económico y social relevante que lo diferencia favorablemente entre sus vecinos del continente y del mundo desarrollado”.

FORTALECIMIENTO DEL DERECHO A LA LIBERTAD ECONÓMICA Y AL LIBRE EMPRENDIMIENTO: “Vinculado con la protección del derecho de propiedad, la facultad de desarrollar e impulsar actividades económicas



lícitas sin más limitaciones que las establecidas en la Constitución y la ley, es uno de los pilares fundamentales de un sistema económico que fomente la creatividad y el emprendimiento”.

PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL QUE IMPIDE LA AFECTACIÓN DE LOS DERECHOS EN SU ESENCIA: “Uno de los avances significativos de la Constitución vigente es la norma establecida en el número 26 del artículo 19 de la Carta Fundamental, que establece la seguridad de que los preceptos legales que por mandato de la Constitución regulen o complementen las garantías constitucionales, no podrán nunca afectar los derechos en su esencia ni imponer condiciones, tributos o requisitos que impidan su libre ejercicio”.

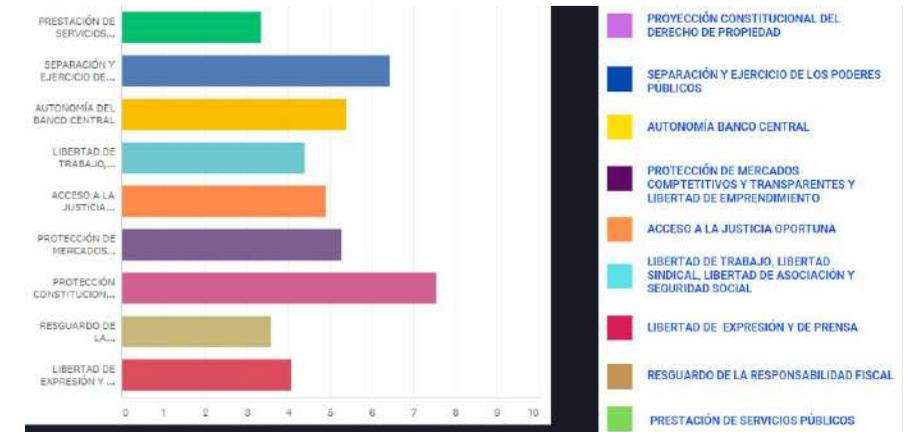
EL DERECHO PREFERENTE DE LOS PADRES A ELEGIR LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS, LA PROVISIÓN MIXTA DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y LA EXISTENCIA DE LA EDUCACIÓN PRIVADA SUBVENCIONADA POR EL ESTADO O LOS PARTICULARES: “Un Estado de libertades tiene como condición esencial la protección de la familia y, como consecuencia de ello, la protección del derecho preferente y el deber de los padres a educar a sus hijos”.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DE PRENSA Y PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN ARBITRARIA: “Estas garantías constitucionales deben ser preservadas en el texto constitucional futuro, pues representan logros civilizatorios esenciales en la sociedad moderna”.

JUNIO: Se acordó que los temas expuestos en la reunión pasada se compartirán con los integrantes de los Comités y con toda la base de socios de la CCS, con el objetivo de priorizar de menor

a mayor importancia los 11 temas y hacer un análisis posterior y definir cómo la CCS podría influir en ellos.

JULIO: Se dan a conocer los resultados de la encuesta a los socios, en la cual la siguiente imagen muestra el orden de los temas propuesto por la CCS en orden de mayor a menos importancia.



AGOSTO: Propuesta de contenido página Web (Newsletters, Observatorios, Seminarios, Cabildos, Webinars, Evento) y participación del siguiente invitado:

- Rodrigo Alvarez, Convencional Constituyente.

Conversatorio en el que se le explica el objeto del CACy por qué se lo invitó como miembro de la Convención Constitucional (CC), comentándole que el objetivo es cooperar con la Convención y representar a los socios de la CCS.



SEPTIEMBRE: Se realiza el encuentro de Socios CCS en Centro de Eventos de Sofía Jottar, con el objetivo de que los integrantes de los distintos comités de la Cámara participen activamente en los temas más relevantes para la nueva Constitución. Dicha actividad fue dirigida por GlobalMind.

En el CAC expone:

- Noelia Tastets, facilitadora a cargo de la actividad.
- Tema presentación: Resultados extraídos del Encuentro Socios CCS

Conclusión presentación: Fue una muy buena actividad y con una alta participación de los asistentes quienes mostraron gran interés por hablar temas país.

Los hallazgos fueron muy interesantes, especialmente en el Chile que queremos construir: inclusivo, equidad, sostenible, y conceptos muy alineados con los temas constitucionales que se seleccionaron.

Tres temas claves:

1. Prestación de Servicios Públicos.
2. Protección de Derecho de Propiedad..
3. Protección a Mercados Competitivos y Emprendimiento.

OCTUBRE: La landing del CAC se exhibe en el home de la página web de la CCS. Además, se realiza un ciclo de cuatro Webinars todos los

martes de octubre con el siguiente título; “Ciclo Formativo: Hacia una Nueva Constitución para Chile”. Tres de ellos fueron moderados por Ramiro Mendoza y uno por Mauricio Peñaloza y se contó con los siguientes invitados:

- 1- Enrique Navarro, académico de la Universidad de Chile, director del Departamento de Derecho Público, y Constitucionalista.
- 2- Jaime Arancibia, profesor de Derecho Administrativo y Constitucional de la Universidad de los Andes.
- 3- Matías Mori, abogado Integrante de la Corte de Apelaciones de Santiago, miembro MOMAG y Santiago Montt, ex profesor de la Universidad de Columbia, Estados Unidos y actual profesor de Derecho Administrativo de la Universidad de Chile.
- 4- Macarena Letelier, directora ejecutiva del CAM Santiago de la CCS y Míriam Henríquez, abogada constitucionalista y Decana de la Universidad Alberto Hurtado.

NOVIEMBRE: Se plantea la posibilidad de ir a la Convención y cómo la CCS podría ser escuchada para presentar sus temas y relatos. Además, se contó con la participación de:

- Nicolás Ernst y Andrés Larraín, quienes están en un proyecto de discusión del rol del Banco Central.

Conclusión presentación: El problema es que la mera palabra “autonomía” no es suficiente, sino debe condecirse con la autonomía real de los consejeros, quienes no debieran ser acusados o destituidos por el Congreso, por lo tanto, no puede aplicarse desde la teoría, sino desde la práctica. La autonomía se refleja en la duración del consejero del BC, que esté desalineada de los ciclos electorales, para que exista estabilidad de largo plazo. Foco en la Gobernanza de largo plazo. Documento de OPES Chile. Objeto del BC: Mandatos Duales vs Mandatos Jerárquicos: 3 objetivos: pleno empleo, pagos internos y externos y estabilidad financiera.

Consideraciones:

- 1) Estabilidad de ciclos financieros;
- 2) Cambio climático (el BC realiza consideraciones climáticas. P ej: si Chile se suma a iniciativas como la COP26, esto tiene incidencias)
- 3) Consideración de empleo

DICIEMBRE: Se discute la necesidad de coordinar y planificar los temas claves a considerar para ser presentados ante la Convención Constitucional.



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

El comité de Apoyo Constituyente sesionó todos los meses desde su creación en junio 2021. Además de la realización de un ciclo de talleres en octubre con cuatro sesiones, la creación de la página web y los Newsletters Informativos con todo el contenido atinente a la Convención Constituyente (CC).

Mejoras 2022:

Para el año 2022 el Comité de Apoyo Constituyente pretende promover la participación de los socios en las Iniciativas Populares y presentarse ante la Convención Constitucional.

Se busca seguir realizando talleres mientras este Comité siga vigente, con el fin de informar y contribuir a la participación de los asociados.

Además, realizar las sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes y trabajo en conjunto.





Informe Anual de Comité de Asuntos Corporativos 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y objetivo

Comité de Asuntos Corporativos 2021

El Comité de Asuntos Corporativos nace en el año 2021 y su primera sesión se lleva a cabo el martes 31 de marzo. En ella, parte de los directivos de la Cámara de Comercio de Santiago dieron la bienvenida a las 41 empresas que lo conformaron, se dio a conocer el reglamento y compromisos con los que deben cumplir y se presentaron los principales objetivos de esta mesa de trabajo.

El Comité es liderado por su presidente, Juan José Tohá, director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad LATAM y su secretario ejecutivo, Juan Francisco Velasco, Gerente de Asuntos Gremiales de la CCS.

Objetivos:

- Generar un espacio de encuentro entre empresas.
- Informar y aportar en diferentes temas de interés en el área de asuntos públicos, propuesta de soluciones, seguimiento legislativo, networking e intercambio de experiencias multisectoriales.
- Compartir las mejores prácticas entre las Gerencias de Asuntos Corporativos de distintas empresas.
- Promover un permanente diálogo con los distintos grupos de interés.
- Apoyarlos en su vinculación con autoridades del Estado, en la toma de decisiones y en la solución de problemáticas que se generan día a día.
- Poder aportar como grupo desde nuestras miradas en nuevas propuestas en el proceso de transformación mundial que estamos viviendo.

Agenda:

- Contingencia: crisis social y sanitaria
- Vinculación con el medio: relación sostenible con el entorno
- Políticas Públicas: proyectos de ley, proceso constituyente, propuestas al sector público, entre otros.



Año 2021



Según los temas tratados versus los propuestos, se confirma que se cumplió con lo planteado y que se pudieron abordar gran parte los temas de interés propuestos por los participantes.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión

MARZO: primera sesión e introducción al Comité, la cual fue acompañada de una presentación atingente por el ministro de Economía.

- Lucas Palacios, ministro de Economía, Fomento y Turismo.

Tema presentación: "Proyecciones 2021"

Conclusiones presentación: presentación de indicadores económicos de cómo se visualiza la recuperación 2021 a través de la inversión, sobre qué apoyos se le brindará a las familias desde el Gobierno y las perspectivas del escenario sanitario tras el proceso de vacunación en Chile.

- Juan Francisco Velasco, gerente Asuntos Gremiales CCS.

Tema presentación: Autoridades CCS, Equipo CCS, Reglamentos y Compromisos, Página Web y presentación del presidente Comité.

- Juan José Tohá, director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad LATAM y presidente Comité de Asuntos Corporativos CCS.

Tema presentación: propósito, objetivos y agenda de trabajo del Comité durante 2021.

ABRIL: En esta oportunidad se abordaron distintas medidas aplicadas para enfrentar la contingencia sanitaria, empleadas tanto en nuestro país como en Israel.

- Ilan Fluss, Head of Bureau, Economic Division, Ministry of Foreign Affairs

- Dan Casarivas, director Division of Foreign Trade & International Relations, Manufacturer's Association of Israel

- Zeev Lavie, VP International Relations Division & Business Development, Federation of Israel Chambers of Commerce.

Tema presentación: "Experiencia de Israel en la apertura del comercio"

Conclusiones presentación: foco en la colaboración de los distintos sectores de la economía del país y en el apoyo a las regulaciones que facilitaran al gobierno a actuar a favor de la reactivación de comercio. Se rescató el aspecto positivo que trajo la pandemia respecto a la aceleración de la transformación digital y nuevos canales de ventas. Junto con lo anterior, se presentó el plan y campaña de vacunación de Israel, el cual busca ser simple y alineado a otros países.

- Carlos Soublette, gerente general de la Cámara de Comercio de Santiago

Tema presentación: Acciones de la CCS relacionadas a la "Drástica modificación del plan paso a paso respecto a productos esenciales".

Conclusiones presentación: invitación a la participación en los Comités como herramienta para la representación de sus propios intereses. Visión de la CCS sobre las nuevas medidas, la que insiste en que el comercio con buenos protocolos no está siendo un factor de contagio.

MAYO: la situación social del país y la pandemia generaron mucha incertidumbre, por lo que se vio relevante conocer sobre la perspectiva y expectativas de una entidad líder en investigación de mercado y asuntos públicos.

- Roberto Izikson, gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos en Cadem

Tema presentación: "Contexto actual y proyecciones Chile"

Conclusiones presentación: "Chile, una sociedad en transformación", se conversó sobre los nuevos hábitos de comportamiento y consumo de los ciudadanos chilenos. Se comentó sobre las diferencias de opiniones entre el



sector público y privado respecto de la recuperación económica y sus desafíos, y de cómo hemos llegado a un aumento de la desconfianza generalizada y a la existencia de una crisis política.

JUNIO: análisis del entorno político social en Perú y Chile y las proyecciones presidenciales y constituyentes de nuestro país.

• Lucía Dammert, profesora Asociada de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile, quien es socióloga y doctora en Ciencia Política en la Universidad de Leiden, Holanda.

Tema presentación: “Los Desafíos del proceso Constituyente en Chile y nuevo escenario político de Perú”.

Conclusiones presentación: se destacó la complejidad del escenario político, producto de la pandemia e incertidumbre por el proceso constituyente y elecciones presidenciales. Se abordó también la importancia de la RSE como compromiso oficial con las comunidades y sobre mecanismos para proteger a la población y apalancar las desigualdades.

JULIO: importancia del diálogo y de la preparación para este, preponderando la perseverancia y co-creación para lograr soluciones.

• Charles Kimber, gerente Corporativo de Personas y Sustentabilidad Arauco

Tema presentación: “Vinculación comunitaria: caso Arauco macrozona y relacionamiento mapuche”.

Conclusiones presentación: análisis sobre el rol que deben tener las empresas, sobre la experiencia de Arauco y la posibilidad de replicarla en otras empresas de la zona y respecto a la permanencia de las políticas del estado en este ámbito.

SEPTIEMBRE: inicio del ciclo de conversaciones con los candidatos presidenciales para conocer sus Programas de Gobierno y resolver inquietudes.

• Giorgio Jackson, diputado Distrito 22.

• Diego Pardow, coordinador Programa del Candidato Gabriel Boric.

Tema presentación: “Programa de Gobierno de Gabriel Boric y el rol del sector privado”.

Conclusiones presentación: propuestas de reformas al aporte del sector privado versus el desarrollo del Gobierno actual.

OCTUBRE: continuación del ciclo de conversaciones con los candidatos presidenciales, donde en esta oportunidad se dan a conocer las propuestas del candidato del Partido Republicano y su impacto en el sector privado.

• José Antonio Kast, Candidato presidencial del Partido Republicano

Tema presentación: “Programa de Gobierno de Jose Antonio Kast y su rol en el sector privado”

Conclusiones presentación: foco del conversatorio sobre los esfuerzos y promesas dirigidas a combatir la delincuencia, disminuir el gasto público y hacer más eficiente al Estado, competitividad del mercado y fomento a las Pymes.

NOVIEMBRE: detalles sobre la contingencia política y los principales desafíos del Gobierno de Sebastián Piñera en los últimos tres meses de su gestión.

• Jaime Bellolio, ministro Secretario General de Gobierno
Tema presentación: “Contingencia y último trimestre de Gobierno”

Conclusiones presentación: la presentación fue realizada por el ministro en base setenta conversaciones que sostuvo con representantes de diferentes tendencias políticas y el análisis de 9 libros que se refieren al momento político de Chile en los últimos dos años, además de estudios semióticos y etnográficos.

En su análisis de la situación país, explica que hay una radicalización, pero también una desafiliación a los partidos políticos tradicionales. Además de la instalación de una cultura de la confrontación como dinámica de relacionamiento social.



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar los pilares expuestos en ella:

- Contingencia y lectura del escenario social y político
- Vinculación con el entorno
- Seguimiento de los principales hitos de la Agenda Pública

La asistencia promedio anual fue de 56%, cifra que cumple con las expectativas planteadas.

No hubo renunciaciones de socios relacionados con este Comité en particular.

Desafíos 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS e Integrantes del Comité, enviando periódicamente algún documento de interés relacionado con el tema de Comité de Personas.

Además, se acordó realizar las sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Otro foco es pulir la base de datos y hacer seguimiento de quienes asistieron a muy pocas o ninguna sesión, buscar la razón e intentar fidelizar al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o renovar compromiso con el Comité.

Finalmente, se estableció buscar y promover las instancias y oportunidades de colaboración con otros Comités.





Informe Anual de Comité de Comercio Electrónico 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo

Comité de Comercio Electrónico 2021:

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo del e-commerce en Chile mediante la adopción de buenas prácticas que aseguren un alto estándar de servicio y generen confianza en el consumidor, promoviendo la innovación, la inclusión y la democratización del comercio digital. Además, el trabajo colaborativo en los integrantes.

VISIÓN:

Promoción y difusión del Comercio Electrónico en Chile a través de:

- Fortalecimiento de colaboración, sana competencia y adopción de buenas prácticas.
- Difusión, investigación y proyección del comercio electrónico.
- Protección de los principios sociales, económicos y técnicos que robustecen el comercio electrónico.
- Cooperación con otras organizaciones o entidades.



II. Empresas participantes

Socios al 31 de diciembre 2021

- 572 empresas
- 786 marcas

III. Eventos y Talleres

Eventos masivos de contenido realizados en 2021

- **eCommerce Day** - 22 de abril (décimo tercera versión, formato online)
6.000 inscritos
- **Fashion Online** - 15 de julio (tercera versión, formato online)
700 inscritos
- **eCommerce Innovation Summit** - 21 de octubre (sexta versión, formato híbrido)
1.838 inscritos
- **eCommerce Day Cross Border** - 26 octubre (primera versión, formato online)
800 inscritos

Eventos promoción comercio electrónico en 2021

En CyberDay, CyberMonday y Black Friday se contó con la participación de socios de las Cámaras de Comercio de Valparaíso y Puerto Montt.

- **CyberDay** - 31 de mayo, 1 y 2 de junio
670 participantes
- **Travel Sale** - 22 al 29 de marzo & 23 al 29 de agosto
29 participantes (en ambas fechas)



- **Fashion Sale** - 12, 13 y 15 de julio
100 participantes
- **CyberMonday** - 4, 5 y 6 de octubre,
735 participantes
- **Black Friday** - 26 al 29 de noviembre (agrupa a todo el comercio)
1700 tiendas físicas y online participantes

Talleres previos a CyberDay y CyberMonday

Antes de los eventos de promoción al comercio electrónico CyberDay y CyberMonday se realizaron talleres para los inscritos.

Son de carácter obligatorio para los que participan por primera vez en un Cyber. La asistencia promedio de es 120 personas a cada taller.

Los talleres son:

- Medios de pago
- Legal y buenas prácticas
- Logística
- Técnico y Ciberseguridad
- Búsquedas en Google
- Resolución en línea - ODR
- GFK
- Además, se presenta la campaña a los participantes y a este taller asisten más de 300 personas.

Otros eventos de contenido 2021

Durante el año se realizan diversos webinars que son de interés de los socios del comité, durante el año 2021 se realizaron los siguientes webinars y conversatorios, todos fueron en formato online y organizados internamente:

- Conversatorio lanzamiento reporte NOW! / 24 marzo.
- Webinar Mujeres liderando el eCommerce / 14 abril.
- Workshop Marketplace / 3 sesiones 14 al 16 de junio.
- Webinar Deporte en pandemia y su impacto en eCommerce / 27 julio.
- Seminario eCommerce B2B (en conjunto con ProChile) / 5 agosto.
- Webinar Acciones en Ciberseguridad para pymes / 17 agosto.
- Webinar Consejos prácticos para prevenir fraude en eCommerce / 14 septiembre
- Webinar Tendencias post Covid en eCommerce / 24 septiembre.
- Conversatorio Mercado Cul / 8 noviembre.
- Webinar Desafíos y Tendencias Medios de Pago 2022 / 10 noviembre.
- Pitch Proveedores de eCommerce (Logística, Plataformas y Marketplace) / 18 noviembre.
- Webinar Consumo Navideño 2021 / 16 diciembre.
- Webinar Servicio de Atención a Clientes / 16 diciembre.



IV. Estudios

Durante el año 2021 se realizaron los siguientes estudios:

- Encuestas de oferta y demanda que se usan como insumo para las presentaciones a los socios.
- ITD (Índice de Transformación Digital)
- Cuarta versión desarrollado en conjunto con PMG y Corfo.
- Métricas eCommerce
- IPC del eCommerce (se espera lanzar este año 2022).
- Reportes GFK (recolección de cifras de eCommerce, se lanzará en 2022).
- Monitoreo usuarios de eCommerce.
- Realizado cada 3 meses y mide tanto en Santiago como en regiones el uso del comercio electrónico.
- Now! Industrias del futuro.
- Transformaciones que dejó la pandemia, reporte lanzado en marzo
- Panorama de las Industrias Creativas, reporte lanzado en septiembre.



V. Aspectos Legales

El Comité de Comercio Electrónico cuenta con abogados asesores y periódicamente se manda información de interés a los socios.

Durante el año 2021 se enviaron los siguientes documentos:

- Envío comentarios a proyecto Reglamento Comercio Electrónico.
- Envío minuta explicativa a Resolución 176 del SII.
- Envío minuta explicativa a Reglamento Comercio Electrónico.
- Declaración CCS sobre Dark Patterns.
- Actualización Código de Buenas Prácticas a partir de Reglamento de Comercio Electrónico y Ley Proconsumidor.



VI. Otros proyectos realizados durante el año 2021

- Desafío emprendimiento: Mujeres en Comercio Electrónico, se contó con el apoyo del Ministerio de la Mujer y Sofofa. 10 finalistas y una gran ganadora.

 - Más de 4.500 mujeres inscritas.

- Plataforma Apóyame Aquí: lanzamiento sección proveedores. Esta plataforma va en apoyo de aquellos comercios que no tienen su eCommerce habilitado y desean integrarse a un Marketplace o bien desean conocer proveedores para su negocio.

- Mercado Cul: impulsar la comercialización y fomentar el desarrollo del comercio electrónico en el ámbito cultural y creativo de Chile. Se trabajó durante el segundo semestre en subir actores del ámbito creativo a la plataforma y vender por internet.





Informe Anual de Comité de Compliance 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Compliance 2021:

Las oportunidades y desafíos que presenta promover un actuar ético y la lucha contra la corrupción en las empresas y el interés de la CCS en que sus miembros desarrollen sus negocios con estricto respeto a las reglas en materia de responsabilidad corporativa y libre competencia, llevaron a la creación del Comité de Compliance, el cual sesionó por primera vez el 16 de junio, en dicha oportunidad se les dio la bienvenida a las empresas y se presentaron, junto con el equipo, los objetivos y la agenda con los temas que se abordarían durante el año 2021, lo que permitió crear el contenido para las sesiones a lo largo del año.

El Comité es liderado por su presidente Sebastián Segovia, gerente Corporativo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento de Falabella y su secretaria ejecutiva es Fernanda Ortiz, Directora Legal & Compliance Officer de la CCS y el 2021 contó con la participación de 33 empresas socias.

Objetivo:

Busca contribuir al fortalecimiento de una conducta empresarial responsable, promover una cultura de cumplimiento dentro de las empresas y estar al día de los cambios regulatorios que puedan tener efecto en la gestión de cumplimiento en el sector privado. Además, busca ser una instancia de conversación para evaluar las herramientas de cumplimiento en las organizaciones, particularmente, la gestión de riesgos y la medición de efectividad de los programas de Compliance.

Agenda:

- Protección de Datos Personales y Privacidad (Proyecto de ley)
- Nuevas tendencias en Compliance y Libre Competencia (Sentencias Corte Suprema)
- Gestión de Riesgos y Medición de Efectividad
- Compliance y ESG (modificación NCG 30)
- Modificaciones a la Ley N° 20.393 (Proyecto de ley de Delitos Económicos)
- Compliance y Derecho de los Consumidores (Ley 19.946)
- Compliance y nueva Constitución



Ruta de temas por mes y clasificación según agenda propuesta:



Según los temas tratados v/s propuestos, se puede apreciar que se cumplió con lo planteado y que se pudieron abordar todos los temas de interés de los participantes.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

JUNIO: Primera sesión del Comité, además de presentar los objetivos y agenda 2021 participó como invitado:

- Gonzalo Smith, gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza de Falabella.

Tema presentación: “El Valor de la implementación de Programas de Cumplimiento efectivos, desde una perspectiva actual”.

Conclusiones presentación: Es importante incentivar a las empresas a implementar un área de Compliance, cumpliendo con todos los requisitos exigidos por la legislación y fortalecer su funcionamiento, generando compromisos desde el Directorio.

JULIO: Se presentan los principales temas a tratar en el Comité según encuesta a los integrantes, y se contó con el siguiente invitado:

- Miguel Schürmann, abogado socio del Estudio Jurídico Bascuñán, Barra, Awad, Contreras y Schürmann.

Tema presentación: “Proyecto de Ley sobre Delitos Económicos (Boletín N°13205-07 y 13204-07)”

Principales temas a tratar según encuesta: Gestión de riesgos y medición de efectividad programas de cumplimiento, Compliance y ESG, Protección de datos personales, y Proyecto de Ley de Delitos Económicos (reforma Ley 20.393)

AGOSTO: Se contó con la participación de:

- Gonzalo Medina, abogado socio del estudio jurídico Harasic, Medina & Dal Pozzo Ltda. y Profesor de Derecho Penal.

Tema presentación: “Catálogo de delitos del proyecto de ley de Delitos Económicos. Gestión de riesgo y giro empresarial”

Conclusión: Es un tema relevante para todas las empresas socias de la CCS, por lo que se trabajará en su difusión, seguimiento y capacitación.

SEPTIEMBRE: Se contó con la participación de:

- Patricio Valenzuela, director general de Regulación de Conducta de Mercado de la CMF.



Tema presentación: “Compliance y ESG. Visión del Regulador”

Conclusiones presentación: Contextualización del problema de agencia e información en las empresas, para definir los desafíos en: Cambio de cultura, Comparabilidad y Sistematización y Capacitación.

OCTUBRE: Se contó con la participación de:

- Paulina Silva, abogada y socia fundadora de Bitlaw

Tema presentación: “Ley Pro Consumidor e implicancias en la privacidad y avances del Proyecto de Protección de Datos Personales”.

Conclusiones presentación: Se basa y explica los siguientes pilares: Principios, Base de Licitud, Derechos ARCO, Transferencia Internacional, Nuevas Obligaciones de Seguridad, Autoridad de Control, Institucionalidad y Sanciones.

NOVIEMBRE: Se contó con la participación de:

- Jaime Lorenzini, abogado de la Universidad de Chile. director y consultor senior de la consultora legal de protección al consumidor Lorenzini Consultores.

Tema presentación: “Desafíos Actuales en la Transparencia y lucha contra la Corrupción”

Conclusiones presentación: Se dan a conocer temas fundamentales que deben estar presentes en los procesos de compliance, Lineamiento de planes de cumplimiento en protección al consumidor e incentivos para adoptar un plan de cumplimiento y regulación del Compliance en la LPC.

DICIEMBRE: Webinar 9 de diciembre Día Internacional Contra la Corrupción, con los siguientes panelistas:

- Sebastián Segovia, presidente Comité de Compliance
- Ramiro Mendoza, abogado y ex contralor de la República
- Mariano Gojman, regional compliance officer de Siemens
- Isabel Lagos, gerente legal y encargada de Prevención del Delito de Blue Express S.A.

Tema conversatorio: “Corrupción, un problema para la empresa y para el Estado”

Conclusiones conversatorio: Hoy en día es importante compartir experiencias y buenas prácticas, es deber de todos, incentivar el cumplimiento de la regulación, velar por la transparencia y establecer altos estándares, tanto en el ámbito público, como privado.



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar todos los temas expuestos en ella. Se abordan los siete puntos:

- Protección de Datos Personales y Privacidad (proyecto de ley)
- Nuevas tendencias en Compliance y Libre Competencia (Sentencias Corte Suprema)
- Gestión de Riesgos y Medición de Efectividad
- Compliance y ESG (modificación NCG 30)
- Modificaciones a la Ley N° 20.393 (proyecto de ley delitos económicos)
- Compliance y Derecho Consumidores (Ley 19.946)
- Compliance y nueva Constitución

El Comité de Compliance sesionó todos los meses desde su creación, con un total de seis sesiones de junio a noviembre, más el webinar ampliado en diciembre.

La asistencia promedio anual fue de 56%, cifra que cumple con las expectativas planteadas.

No hubo renunciadas de socios relacionados con este Comité en particular.

Desafíos 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS e integrantes del Comité, enviando regularmente, información de interés relacionado con el tema de Comité de Compliance y crear un programa de apoyo y capacitación para Pymes, socias de la CCS, en materia de Compliance, mediante un convenio con Alliance for Integrity y CAMCHAL.

Además, se acordó realizar sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando así la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Por último, se estableció realizar seguimiento de quienes asistieron a ninguna o muy pocas sesiones, buscar la razón e intentar fidelizar al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o renovar compromiso con el Comité.

Se acordó aumentar la asistencia promedio en un 10%.





Informe Anual de Comité de Compras 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Compras 2021:

El Comité de Sostenibilidad se guía en base a su hoja de ruta en donde uno de los ítems es el “aprovisionamiento responsable”, de esto nace y se crea el Comité de Compras de la CCS con la participación de 36 empresas socias.

La primera sesión del Comité se lleva a cabo el día 28 de abril, en la cual se presenta a las empresas socias y los integrantes de quienes las representarán, a su presidente, Luis Felipe Cubillos, gerente de Compras Corporativas de Banco BCI y su secretario ejecutivo, Rodrigo Mujica, gerente general de RedNegocios CCS. Además, se plantean los objetivos y la agenda con los temas que se abordarán durante el 2021, lo que permitirá crear el contenido para las sesiones a lo largo del año.

OBJETIVO:

Este comité tiene por objetivo fortalecer la confianza e identificar los riesgos en la cadena de abastecimiento para asegurar flexibilidad, transparencia, adaptación a los cambios e innovación en los procesos de compra. Se espera compartir mejores prácticas entre las Gerencias de Compra y Abastecimiento de distintas empresas, y promover un permanente diálogo con los distintos grupos de interés, y así como contribuir en un aprovisionamiento responsable entre los actores vinculados a este ecosistema, además de apoyarlos en la solución de problemáticas que se generan día a día.

AGENDA:

- **Gestión sostenible de la cadena de suministro y fortalecimiento del ecosistema de proveedores:**
 - Difundir la inclusión de criterios sociales, ambientales y de gobernanza en la toma de decisiones.
 - Mitigar emisiones de Gases Efecto Invernadero.
 - Impulsar agenda de Derechos Humanos en Proveedores.
 - Desarrollo de proveedores Pyme y Pronto Pago.
- **Impulsar una agenda de trabajo orientada a fortalecer las exigencias de probidad y transparencia en los procesos de negociación con proveedores:**
 - Difundir políticas y prácticas de Probidad y Transparencia.
 - Impulsar cumplimiento de la Ley de Riesgo Penal.
 - Difundir prácticas de operación con Proveedores Relacionados, precios de mercado y cuidado de accionistas minoritarios.
- **Difusión de buenas prácticas de negociación y relación con proveedores.**



Ruta de temas por mes y clasificación según agenda propuesta:

Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Nov/Dic
Gloria de la Fuente, Presidenta del Consejo de la Transparencia. Presentación: "Desafíos de Chile en la materia de Transparencia y cómo el sector privado puede colaborar en ella"	Luis Felipe Cubillos, Gerente de Compras Corporativas Banco BCI; Presidente Comité de Compras CCS. Presentación: "Gestión Sostenible de Proveedores"	Josefa Monge, Presidenta Ejecutiva Sistema B Chile. Presentación: "Impacto que generan las acciones de las empresas en el desempeño socioambiental"	Encuesta "Temas Nueva Constitución" Ricardo Reyes, Gerente Corporativo de Abastecimiento, CODELCO: Presentación: "Proceso de Segmentación de Proveedores de Codelco con Soporte en la CCS"	Alex Godoy, Director del Centro de Investigación de Sustentabilidad y Gestión de Recursos Estratégicos (CiSGER). Presentación: "Cambio Climático y Cadena de Suministro, Impactos distribuidos"	Sebastián Segovia, Gerente Corporativo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento, Presentación: "Compliance en la Gestión de Compras"	Sebastián Garín, Coordinador Programa Huella Chile Presentación: "Principios de la Huella de Carbono y su Gestión Organizacional".	Networking presencial

Según los temas tratados v/s propuestos, se puede apreciar que se cumplió con lo planteado y que se pudieron abordar todos los temas de interés de los participantes.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

ABRIL: Primera sesión del Comité, además de presentar los objetivos, equipo y agenda 2021 participó como invitada:

- Gloria de la Fuente, presidenta del Consejo de la Transparencia.

Tema presentación: “Desafíos de Chile en la materia de Transparencia y cómo el sector privado puede colaborar en ella”.

Conclusiones presentación: La rigurosidad en la toma de decisiones de cada uno de los procesos de la cadena de abastecimiento y negociación con proveedores, afecta directamente a la transparencia de toda la empresa.

MAYO: Presentación del Presidente del Comité:

- Luis Felipe Cubillos, gerente de Compras Corporativas de Banco BCI.

Tema presentación: “Gestión Sostenible de Proveedores”, presentación que abarca los 3 temas más relevantes para los participantes del Comité.

Conclusiones presentación: Abandonar la tradicional función de compras y proveedores para incorporar los distintos grupos de interés (inversionistas, el directorio y alta administración, los proveedores, colaboradores, la comunidad, los organismos reguladores, etc.) y así agregar valor a la organización.

JUNIO: Participó:

- Josefa Monge, presidenta Ejecutiva Sistema B Chile.

Tema presentación: “Nuevos tiempos, nuevas empresas”.

Conclusiones presentación: Se dio a conocer el impacto que generan las acciones de las empresas en el desempeño socioambiental y como éstas deben estar alineadas con los sus objetivos y desafíos , con el fin de tener los mayores estándares de sostenibilidad y generar consciencia entre los participantes.

JULIO: Presenta su caso:

- Ricardo Reyes, gerente Corporativo de Abastecimiento, CODELCO

Tema presentación: “Proceso de Segmentación de Proveedores de Codelco con Soporte en la CCS”.

Conclusiones presentación: Se basó en la calificación, mejoras de estándares y segmentación de proveedores con el fin de valorar y detectar las competencias y atributos distintivos de éstos en la cadena de abastecimiento. Mostró su forma de operar a modo de ejemplo para los integrantes del Comité.



AGOSTO: Participó:

- Alex Godoy, director del Centro de Investigación de Sustentabilidad y Gestión de Recursos Estratégicos (CiSGER).

Tema presentación: “Cambio Climático y Cadena de Suministro, Impactos distribuidos”.

Conclusiones presentación: Presenta datos concretos que muestran los daños en el medio ambiente y cuáles ya no son reversibles, cómo podemos ser un aporte desde una mirada de la industria a la cadena de abastecimiento. Tomar consciencia en las decisiones que involucran a todo el ecosistema relacionado con el aprovisionamiento responsable.

SEPTIEMBRE: Participó el presidente del Comité de Compliance.

- Sebastián Segovia, gerente Corporativo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento, Falabella

Tema presentación: “Compliance en la Gestión de Compras”

Conclusiones presentación: Aprovisionamiento ético, Política de Pago, Evaluación y Negociación de Proveedores en Gobierno Corporativo, riesgos y prácticas.

OCTUBRE: Participó:

- Sebastián Garín, coordinador Programa Huella Chile.

Tema conversatorio: “Principios de la Huella de Carbono y su Gestión Organizacional”

Conclusiones conversatorio: Se da a conocer la definición de huella de carbono para comprensión global, útil herramienta de gestión para conocer el impacto climático de nuestras acciones, medirla y gestionarla en la organización y usar eficientemente los recursos. Además, se entregó información sobre “herramientas de cálculo para usuarios y verificadores” <https://huellachile.mma.gob.cl/verificadores/>.

NOVIEMBRE-DICIEMBRE: Sesión de cierre año 2021

- Sebastián Foldvary, facilitador IBM.

Tema presentación: Cierre fin de año, networking.

Conclusiones presentación: A través de una dinámica de networking, se posibilita que los asistentes se conozcan de forma presencial por primera vez e intercambiar ideas con el fin de crear un equipo más sólido.



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar todos los temas expuestos en ella. Se abordaron los tres pilares:

- Gestión sostenible de la cadena de suministro y fortalecimiento del ecosistema de proveedores.
- Impulsar una agenda de trabajo orientada a fortalecer exigencias probidad y transparencia en los procesos de negociación con proveedores.
- Difusión de buenas prácticas de negociación y relación con proveedores.

El Comité de Compras sesionó todos los meses del año desde su creación, con un total de ocho sesiones de abril a diciembre.

La asistencia promedio anual fue de 39%, cifra que tiene como desafío crecer el año 2022.

No hubo renunciaciones de socios en el Comité.

Mejoras 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS y los Integrantes del Comité, enviando una vez por semana algún documento de interés relacionado con temas de Comité de Compras.

Además, se plantea realizar las reuniones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Por último, se realizará seguimiento de quienes asistieron a muy pocas o ninguna sesión, buscar la razón e intentar fidelizar al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o renovar compromiso con el Comité.

Aumentar la asistencia promedio en un 10%.





Informe Anual de Comité de Crédito 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Crédito 2021:

En el año 2021 la primera sesión del Comité de Crédito se lleva a cabo el día 30 de junio, ocasión en la que se presentan los objetivos y temas a tratar en esta mesa de trabajo. Esta mesa de trabajo está conformada exclusivamente por las administradoras de Crédito de casas comerciales, las cuales corresponden a 8 empresas integrantes.

Sergio Seriche, Gerente General de TRICARD (Tarjeta de crédito Tricot), junto con Francisco Argüello, gerente de Informaciones Comerciales de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), son quienes lideran este Comité, asumiendo los roles de presidente y secretario ejecutivo respectivamente. Su labor es apoyada por la Coordinadora de Comités de Trabajo, Andrea Barrera y anteriormente, por María José Rodríguez.

OBJETIVO:

- Generar un espacio de encuentro entre las principales administradoras de crédito para compras en casas comerciales de empresas socias de la CCS.

(A diferencia de los demás Comités se define como objetivo, sesionar bimensualmente).

AGENDA:

- Compartir buenas y mejores prácticas entre las Gerencias de Crédito de casas comerciales.
- Constituir una instancia eminentemente técnica/operacional destinada principalmente a intercambiar información e indicadores relativos a las morosidades y conducta de pago de sus carteras de clientes.
- Colaborar a través del diálogo, herramientas y metodologías que permitan mejorar el servicio a esos clientes y la eficiencia de sus operaciones.
- Seguimiento Legislativo.



Ruta de temas por mes o sesión:

"Transformación Digital:
Beneficios y Facilidades"

Alexandre Nardy, Global
Senior Director, FICO

Junio

"Ciberseguridad en los
medios de pago"

Alexandre Nardy, Global
Senior Director, FICO

Agosto

"Perspectivas económicas
2022"

George Lever, Gerente de
Estudios CCS

Septiembre

"Revisión de Índices de
morosidad consolidados"

George Lever, Gerente de
Estudios CCS

Noviembre



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

JUNIO: en la primera sesión del Comité, además de presentar los objetivos y agenda 2021 participó como invitado:

- Alexandre Nardy, Global Senior Director de FICO

Tema presentación: “Transformación digital: Beneficios y facilidades”

Conclusiones presentación: se expone sobre la disposición a pagar y la posibilidad de otorgar créditos a los clientes o consumidores, según la relación ingreso-costo que mantienen. Se entrega además información sobre los niveles y cumplimientos de las cobranzas.

AGOSTO: la exposición que tuvo lugar en esta sesión del Comité, abarcó diversos temas referentes a la importancia de la protección de datos, considerando que son de los activos más relevantes en las compañías.

- Andrés Pumarino, Abogado & Socio fundador de Legal Trust (Experto en Ciberseguridad, Fraudes Corporativos y Compliance)

Tema presentación: “Ciberseguridad en los medios de pago”

Conclusiones presentación: se entrega información y contexto sobre nuevos conceptos, regulaciones, reformas sobre una debida protección de datos. Se da fin a la reunión, mencionando una serie de recomendaciones para cumplir con dichos requerimientos.

SEPTIEMBRE: presentación sobre las perspectivas de consumo para el año 2022 realizada por el departamento de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago.

- George Lever, Gerente de Estudios CCS

Tema presentación: “Perspectivas Económicas 2022”

Conclusiones presentación: los indicadores muestran que el comportamiento de consumo presenta sincronía en los distintos sectores, pero alta variabilidad en la intensidad. Se profundiza en la incertidumbre futura como conclusión de una mayor liquidez en los hogares producto de bonos y retiros previsionales. Se comparan índices y hábitos de consumo y venta con el año anterior,

mostrando una considerable mejora y buena posición de Chile en comparación a otros países. Se destaca la importancia del comercio digital como elemento clave en la continuidad de venta sectorial y acceso al consumo. Se espera crecimiento del comercio, pero con menor velocidad a lo observado hasta el momento.

NOVIEMBRE: continuando con parte de los objetivos del Comité de crédito, esta reunión fue principalmente de networking, cuyo diálogo se estableció en torno a la evaluación de los distintos integrantes sobre los diversos índices de morosidad que permiten observar el comportamiento de sus clientes.

- George Lever, Gerente de Estudios CCS

Temas presentación: “Revisión de posibilidad de consolidación de índices de morosidad”

Conclusiones presentación: evaluar alternativa de que la CCS apoye con la consolidación anticipada de índices de morosidad.



III. Conclusiones y desafíos 2022

CONCLUSIONES:

Los expositores y temas tratados en cada una de las sesiones, responden en gran medida a factores influyentes en la labor de los integrantes del Comité, permitiendo lograr un número de sesiones y porcentaje de participación que cumplen con las expectativas definidas en la primera sesión.

MEJORAS 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS e Integrantes del Comité junto con realizar algunas sesiones de manera híbrida, facilitando la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Por último, realizar seguimiento de quienes asistieron a muy pocas o ninguna sesión, buscar la razón e intentar fidelizar al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o renovar compromiso con el Comité.





Informe Anual de Comité de Franquicias 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Franquicias 2021:

En el año 2021 la primera sesión del Comité de Franquicias el cual se compone por 19 empresas socias, efectuó el martes 23 de marzo, oportunidad en que presentaron los objetivos y la agenda con los temas a tratar, lo que permitirá crear el contenido para las sesiones a lo largo del año.

Durante este año el Comité fue liderado por su presidenta, Marcela Varas, gerente general del Grupo Magnolia, Master Franquicia para Chile de Llao Llao en Chile, consejera y directora de la Cámara de Comercio de Santiago, directora de Ultrabox y de Econtainers. Como secretaria ejecutiva inició el periodo María José Rodríguez, y a partir de octubre toma el cargo Andrea Barrera, ambas Coordinadoras de Comités CCS.

OBJETIVO:

El propósito de esta mesa de trabajo es promover la industria de las franquicias en un marco de autorregulación, que contribuya a sentar las bases de un crecimiento sostenible para este modelo de negocios y apoyar a las franquicias chilenas a buscar oportunidades de expansión no sólo a nivel nacional, sino regional. Lo anterior, en base a la confianza de los inversionistas y en las buenas prácticas empresariales.

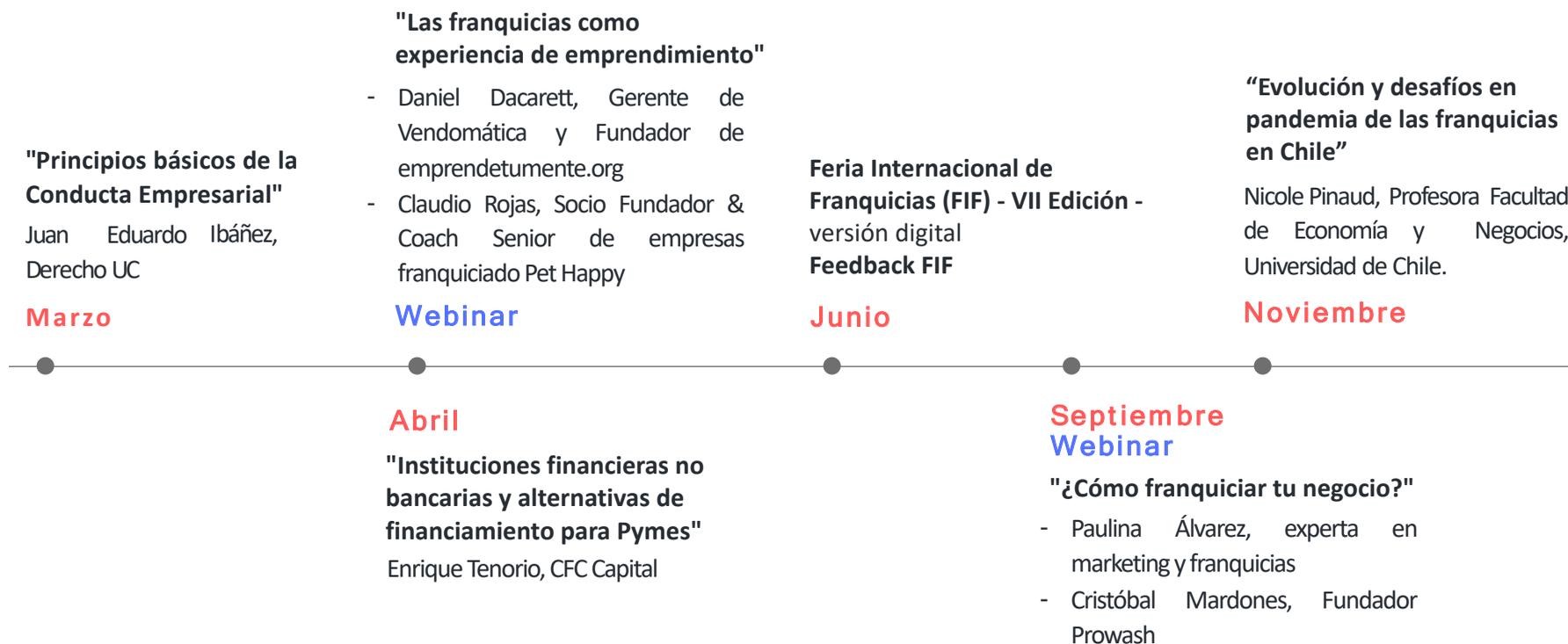
Además, la CCS define como fin para este Comité, ser un referente local e internacional de la implementación de este modelo de negocios, aportando valor y crecimiento a sus diversos grupos de interés.

AGENDA:

- Espacio de apoyo y entrega de herramientas útiles para la gestión empresarial bajo este modelo de negocio.
- Desarrollo de la Feria Internacional de Franquicias.
- Análisis y evaluación colaborativa del entorno, para construir una mirada objetiva del mercado.



Ruta de temas por mes y clasificación según agenda propuesta:



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

MARZO: primera sesión del Comité, además de presentar los objetivos y agenda 2021 participaron como invitados:

- Juan Eduardo Ibañez, director Escuela de Graduados Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile y del Departamento de Derecho Económico, Comercial y Tributario.

Tema presentación: “Principios básicos de la conducta empresarial”

Conclusiones presentación: se expone sobre la importancia de explicitar el propósito de la empresa y de mantener relaciones y prácticas laborales sanas y constructivas. Velando por una cultura ética e integral que impacte positivamente en el entorno: colaboradores, consumidores, proveedores, comunidades y medio ambiente.

- Carlos Soublette, gerente general, Cámara de Comercio de Santiago

Tema presentación: Invitación a participar de curso CCS sobre “Principios básicos” y del “Workshop en Marketplace”.

ABRIL: Siguiendo adelante con un tema de gran interés para los integrantes del Comité, esta sesión trató sobre la disponibilidad de distintas opciones de financiamiento.

- Enrique Tenorio, gerente general CFC Capital, Servicios financieros para Pymes.

Tema presentación: “Instituciones financieras no bancarias y alternativas de financiamiento para las Pymes”.

Conclusiones presentación: existen diversas alternativas y herramientas de financiamiento tradicionales de la Banca y otros productos no bancarios.

JUNIO: Presentación de informe final y feedback empresas de la Feria Internacional de Franquicias FIF 2021

- Salvador Aracaya, product manager Eventos CCS

Tema presentación: “Resultados FIF 2021”

Conclusiones presentación: se conversó acerca del desarrollo y elementos claves de la Feria Internacional de Franquicias 2021: apoyo de las cámaras regionales, nueva plataforma, número de reproducciones del webinar (que operó en modalidad online), detalle de las marcas participantes y número de visitas al sitio.



NOVIEMBRE: Se expuso sobre la evolución y desafíos que impuso la pandemia en el mercado de las franquicias en Chile.

- Nicole Pinaud, académica de la Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile y experta en el mercado de franquicias.

Temas presentación: “Realidad del modelo de Franquicias en Chile”

Conclusiones presentación: a pesar de un escenario incierto y difícil, el mercado de las franquicias creció, en términos de ingreso de nuevas marcas e incremento de locales propios. Para el futuro cercano, los integrantes del Comité mantienen perspectivas optimistas respecto a las ventas. Junto con esto se hizo referencia a:

- Tendencias globales y oportunidades de crecimiento (y su impacto en distintos rubros).
- Capacidad de adaptación de franquiciantes en sus procesos, estructuras, sistemas y personas.
- Ejes de acción para la sostenibilidad en las empresas
- Transformación digital

Junto con las sesiones previamente descritas, el Comité de Franquicias organizó 2 webinars cuyo objetivo fue aportar conocimiento sobre este modelo de negocios y sus vínculos con el emprendimiento. Los temas y expositores de cada una de estas instancias fueron:

1º Webinar: Las franquicias como experiencia de emprendimiento

- Daniel Dacarett, gerente general de Vendomática
- Claudio Rojas, socio fundador (Coach Senior) 20 Nudos, Partner Coach STF Capital & Franquiciado Pet Happy

2º Webinar: ¿Cómo franquiciar tu negocio?

- Paulina Álvarez, responsable del canal e-commerce de Helados Grido Chile.
- Cristóbal Mardones, socio fundador de Prowash (Ambos integrantes del Comité de Franquicias CCS).

Finalmente, a continuación se detallan las cifras de la Feria Internacional de Franquicias 2021 (VIII edición) la cual se desarrolló en formato digital entre los días 10 y 13 de junio, en el Centro de Eventos Virtual CCS, el cual permitió contar con una zona exclusiva para charlas, otra para franquicias y una para networking entre franquiciantes e interesados en contratar sus marcas.

- Reunió a más de 1.000 participantes entre franquiciantes, inversionistas y emprendedores en un solo sitio.
- Presencia de 30 franquicias locales y extranjeras, siendo 21 de ellas integrantes del Comité
- 897 reproducciones de su seminario web.
- Presencia en 16 notas de prensa.



III. Conclusiones y desafíos 2022

CONCLUSIONES:

Se da fin al año 2021 dando cumplimiento a gran parte de lo definido en la primera instancia, haciendo hincapié en la capacidad de adaptación y desarrollo de la FIF virtual, la cual tuvo un considerable alcance, permitiendo llegar a regiones y otras esquinas del mundo con mayor facilidad.

MEJORAS 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS y los integrantes del Comité, promover la colaboración con otros Comités, potenciar a la CCS como canal referente para la expansión de marcas a través de este modelo de negocios, tanto local como internacionalmente.

Además, se acordó realizar las sesiones de manera híbrida, contando con reuniones presenciales, que permitan facilitar la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Por último, se revisará la base de datos y velará por un compromiso real de los integrantes, por lo que se realizará seguimiento a todos aquellos que asistieron muy pocas o ninguna sesión, buscando la razón de su ausencia y encontrar alternativas para fidelizarlos.





Informe Anual de Comité de Importadores 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Importadores 2021:

El Comité de Importadores es uno de los más antiguos de los comités CCS. Conformado el 14 de marzo de 2008 con 12 empresas socias, actualmente agrupa a 30 empresas, todas importadoras o que son actores clave en la cadena de comercio exterior.

La primera sesión del Comité se realizó el día 26 de enero, instancia donde se presentó a su presidente, Manuel González, socio Agente de Aduanas Browne y su secretaria ejecutiva, Elizabeth Lagos, subgerenta de Asuntos Internacionales CCS. Además de la presentación de los objetivos y la agenda con los temas a tratar, el encuentro permitirá crear el contenido para las siguientes sesiones que se realizarán a lo largo del año.

OBJETIVO:

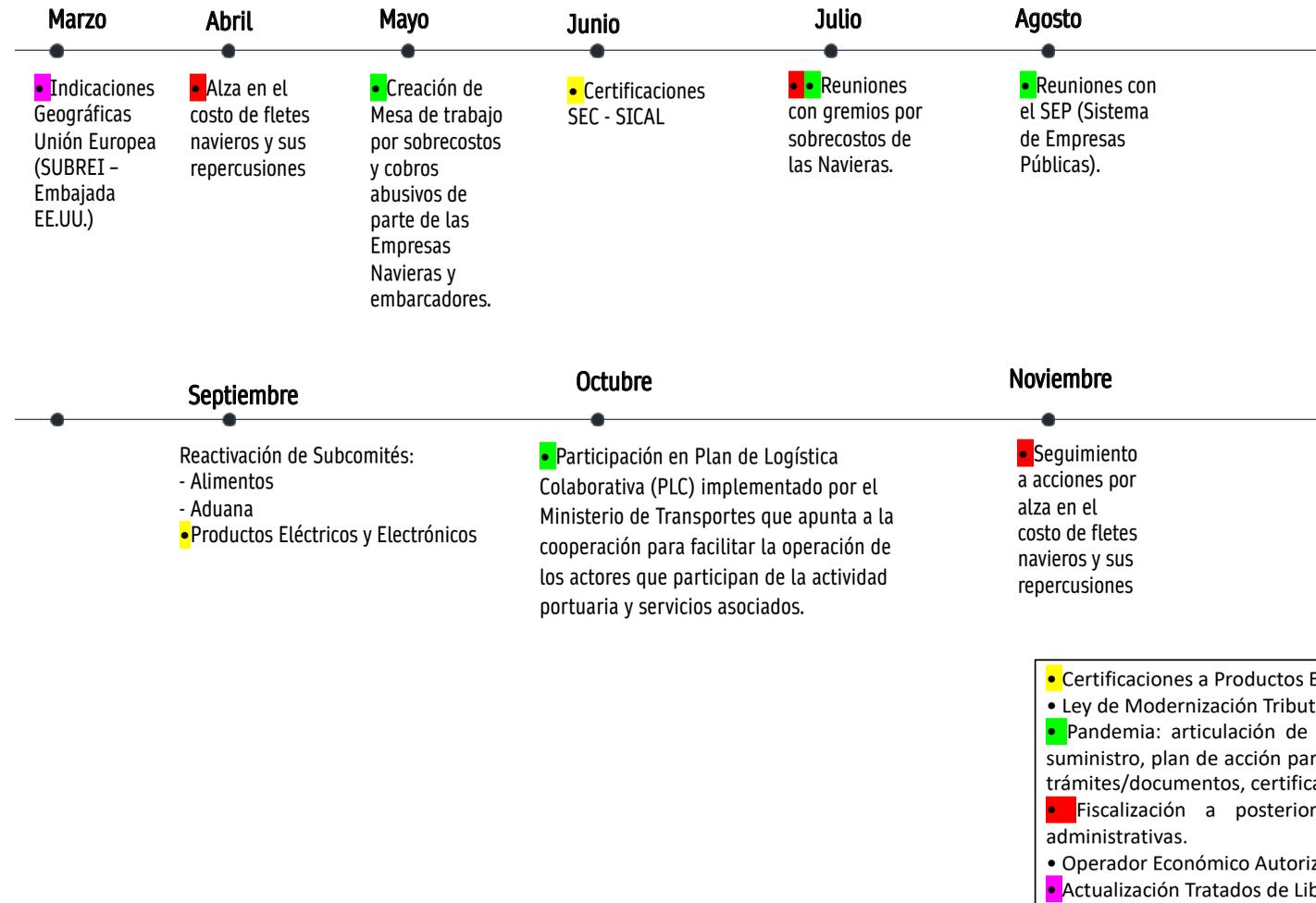
- Representar y transmitir las inquietudes de los importadores a las autoridades competentes, dar a conocer las problemáticas y prioridades del sector presentando su visión privilegiando la colaboración y el trabajo conjunto, compartiendo opiniones constructivas y objetivas, proponiendo vías de solución viables en un marco de mutuo apoyo.

AGENDA:

- Certificaciones a Productos Eléctricos y Electrónicos.
- Ley de Modernización Tributaria.
- Pandemia: articulación de medidas para asegurar cadenas de suministro, plan de acción para enfrentar la crisis, digitalización de trámites/documentos, certificación de origen digital.
- Fiscalización a posteriori a Empresas: plazos, sanciones administrativas.
- Operador Económico Autorizado (OEA).
- Actualización Tratados de Libre Comercio.



Ruta de temas por mes y clasificación según agenda propuesta:



Según los temas tratados v/s propuestos, se observa el cumplimiento de los objetivos planteados, además de abordar todos los temas de interés de los participantes.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

ENERO: Primera sesión del Comité, presentación de los objetivos, equipo y agenda 2021 y análisis de temas 2020.

MARZO: Indicaciones geográficas en el marco de la Modernización del Acuerdo entre Chile y la Unión Europea. Cómo afectan al sector importador.

ABRIL: Alza en el costo de fletes navieros y sus repercusiones.

MAYO: Creación de Mesa de Trabajo por sobrecostos y cobros abusivos de parte de las Empresas Navieras y embarcadores.

JUNIO: Contamos con la participación de:

• Javier Uribe, abogado especializado en Asesoría Jurídica y en Gestión Aduanera, ex Subdirector de Fiscalización del Servicio Nacional de Aduanas.

Tema presentación: Presentación sobre Riesgo en Operaciones Aduaneras/Certificaciones SEC - SICAL

JULIO: Reuniones con gremios por sobrecostos de las Navieras.

AGOSTO: Discusión “Reuniones con el SEP” (Sistema de Empresas Públicas)

SEPTIEMBRE: Reactivación de Subcomités:

- Alimentos
- Aduanas
- Productos Eléctricos y Electrónicos

Y contamos con los siguientes invitados:

- Claudio Cilveti, Gerente General de Vinos de Chile.
- Carlos Mena, Gerente división Marine de CHUBB Seguros S.A.

Conclusión presentación: Los invitados abordaron desde sus respectivos ámbitos de acción el tema logístico portuario, sobrecostos y cobros abusivos de parte de las empresas navieras, embarcadores, almacenistas, entre otros y la manera en que los impactan y cómo los manejan.

OCTUBRE: Contamos con la participación de:

- Alexis Michea, Coordinador General del Programa de Desarrollo Logístico del Ministerio de Transportes.

Conclusiones presentación: Comentarios sobre participación de la CCS en el Plan de Logística Colaborativa (PLC) implementado por el Ministerio de Transportes que apunta a la cooperación para facilitar la operación de los actores que participan de la actividad portuaria y servicios asociados.

NOVIEMBRE: Contamos con la participación de:

- George Lever, Gerente de Estudios de la CCS

Tema presentación: Sobre proyecciones económicas para construir escenarios presupuestarios 2022.

- Seguimiento a acciones por alza en el costo de fletes navieros y sus repercusiones



III. Conclusiones y desafíos 2022

CONCLUSIONES:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar todos los temas expuestos en ella.

- Certificaciones a Productos Eléctricos y Electrónicos.
- Ley de Modernización Tributaria.
- Pandemia: articulación de medidas para asegurar cadenas de suministro, plan de acción para enfrentar la crisis, digitalización de trámites/documentos, certificación de origen digital.
- Fiscalización a posteriori a Empresas: plazos y sanciones administrativas.
- Operador Económico Autorizado (OEA).
- Actualización Tratados de Libre Comercio.

El comité de Importadores sesionó todos los meses del año a excepción de febrero (mes en el que sesionan los Comités) con un total de diez sesiones de enero a noviembre. En diciembre se envía saludo de navidad con mensaje motivacional para el 2022, utilizando esa instancia como “sesión de cierre” para el Comité de Importadores 2021.

MEJORAS 2022:

Para el año 2022 el Comité de Importadores incluirá a empresas socias exportadoras, pasando a ser un solo gran Comité Internacional.

Se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS e integrantes del Comité, enviando una vez por semana/mes algún documento de interés relacionado con el tema de Comité de Internacional.

Además, se realizarán las sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre en formato presencial para facilitar la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Se realizará seguimiento de quienes asistieron a ninguna o muy pocas sesiones, se buscará la razón de la inasistencia y se fidelizará al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o con la renovación del compromiso con el Comité.

Adicionalmente, se aumentará la asistencia promedio en un 15%, ya que será un Comité que incluirá a más empresas.



Informe Anual de Comité de Innovación 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité Innovación 2021:

En años anteriores, la CCS contaba con el Comité de Tecnología e Innovación, sin embargo, en el año 2021, el Comité se reestructura en materia de integrantes, contenido, líderes y se conforma el “Comité de Innovación” con la participación de 38 empresas socias.

La primera sesión del Comité de Innovación se realizó el 15 de abril, instancia donde se presentaron a las empresas socias y los integrantes de quienes las representarán: su presidenta, Danica Music, subgerente de Innovación de Sodimac; vicepresidente, Ignacio Calle, gerente de Innovación de Mall Plaza y su secretaria ejecutiva, Julia Vergara, jefa de Emprendimiento e Innovación CCS.

Además de los objetivos y la agenda con los temas a tratar, se creó el contenido para las sesiones a lo largo del año.

PROPÓSITO:

Generar un espacio de encuentro entre empresas socias de la Cámara de Comercio de Santiago que buscan crear valor a través de la innovación y colaborar para contribuir al desarrollo empresarial y del país.



OBJETIVO:

- Generar sinergias con el ecosistema de innovación y emprendimiento para adquirir herramientas, habilidades, conocimientos y/o visualizar oportunidades en innovación.
- Compartir y promover buenas prácticas y experiencias en gestión de innovación.
- Aportar a implementar o escalar procesos de gestión de innovación en las empresas.
- Escalar y dar continuidad estratégica a proyectos corporativos a través de la experiencia intersocios.
- Entregar información y aportar en diferentes temas de interés en el área de innovación
- Materializar y tangibilizar la innovación a través de accionables concretos.

FOCOS ESTRATÉGICOS

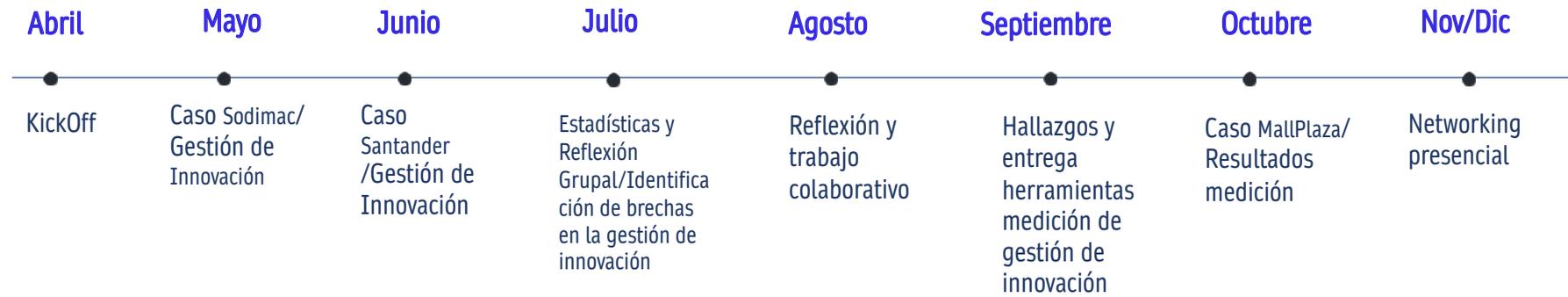


AGENDA:

- Levantamiento de temáticas y focos de interés
- Diagnóstico y entendimiento de brechas en materia de gestión de innovación corporativa. Nivelar conocimiento en temas de innovación entre los participantes de comité.
- Entrega de herramientas para la gestión de innovación.
- Compartir buenas prácticas y experiencias.
- Visualización de oportunidades de generar impacto del equipo participante del Comité.



Programación Agenda 2021



Según los temas tratados v/s propuestos, se observa el cumplimiento de lo planteado y que se abordaron todos los temas de interés de los participantes.

Accionables del Comité

Nivel de Profundización:



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

ABRIL: Primera sesión del Comité. Además de presentar los objetivos, equipo y agenda 2021, participó como invitado:

- Andrés Couve, ministro de Ciencia y Tecnología

Tema presentación: “Reflexión en torno a cómo usar el conocimiento para tener un sector productivo robusto”

Conclusiones presentación: Motivación e invitación a sumarse a este cambio cultural desde las empresas. Necesidad de crear conocimiento con incentivos para las personas, aplicar los conocimientos y generar nuevas empresas y trabajos.

MAYO: Presentación de la presidenta del Comité de Innovación:

- Danica Music, subgerenta de Innovación de Sodimac

Tema presentación: “Nivelación de Conocimientos”

Conclusiones presentación: Se presenta el caso de

Sodimac, la implementación de la innovación en su estrategia a modo de ejemplo para las otras empresas. Recalca la importancia de la sistematización.

JUNIO: Presentación de un integrante del Comité:

- Nicolás Besa, gerente Innovación de Santander

Tema presentación: “Nivelación de Conocimientos, caso Santander”

Conclusiones presentación: Las dificultades de innovar en empresas que llevan años funcionando de ciertas maneras y cómo estos cambios son parte de la estrategia.

JULIO: Participación de:

- José Manuel Morales, socio fundador y CEO de Brinca

Tema presentación: Reflexión grupal en torno a 3 preguntas: ¿Cuál es la motivación de innovar? ¿Qué obstáculos e inconvenientes tienen las compañías al

momento de ejecutar innovación? ¿Cómo el comité de Innovación CCS puede articular y/o potenciar la innovación del país?

Conclusiones presentación: Brinca muestra el Ranking c3 de Creatividad e Innovación, que mide las capacidades de innovación en las empresas. De esta manera, se mostraron las dimensiones que se evalúan y cómo dejar entrever lo que deberían considerar las empresas o visualizar brechas para poder potenciar la gestión de innovación.

AGOSTO: Participación de:

Tema presentación: Principales hallazgos en torno a la reflexión del mes anterior.

Conclusiones presentación: Se evidencian que existen 3 niveles de interiorización de conocimientos y entrega de herramientas para potenciar la gestión de innovación en las organizaciones. Se transformaron en 3 niveles accionables.



CONECTAR (Profundización de temas) 1er nivel.

Compartir y reflexionar sobre “Buenas prácticas” que potencien la Cultura de Innovación dentro de las empresas:

- Identificar liderazgos a nivel Top Down (Gerencia de Planificación estratégica/Gerencia G)
- Compartir definiciones estratégicas para alinear a las áreas dentro de la organización.
- Compartir las diferentes estructuras de trabajo de un área de innovación (Proyectos/habilitadores)
- Partir con “Buzón de ideas” o definitivamente portafolio de proyectos.

Compartir procesos y sus aprendizajes para liderar el cambio en la empresa:

- Implementar procesos de innovación abierta con startups.
- Replicar pilotos probados en otras empresas o industrias.

Gestionar talento humano para articular innovación dentro de las empresas.

- Acceso a red de stakeholders a nivel nacional

DESARROLLAR (Accionables) 2do nivel

1. Accionar con técnicas concretas para potenciar la introducción de la gestión de innovación:

- Mentorías cruzadas entre referentes del comité de innovación, dando velocidad de implementación a los accionables particulares de cada empresa

2. Articular y ejecutar un proceso de innovación abierta para abordar desafíos transversales a las empresas participantes del Comité de Innovación:

- Buscar aceleradora/socio estratégico que habilite el proceso.

GENERAR (Alto Impacto) 3er nivel

“Identificar en qué debemos profundizar como comité a nivel de industrias y país para incrementar la innovación a todo nivel”.

SEPTIEMBRE: Participación de:

- Joselyn Bravo, socia y Directora Innspiral

Tema presentación: “Conceptos claves en cómo aplicar una Gestión de Innovación y herramientas de autodiagnóstico”

Conclusiones presentación: Se les entregó a los integrantes del Comité herramientas para autoevaluarse y ver en qué etapa de innovación están como empresa, instancia que evidenció que la mayoría de las empresas se encontraban en nivel bajo o medio. Comité propone manual de buenas prácticas en innovación según tamaño empresa para mejorar.

OCTUBRE: Presentación de Mallplaza por Ignacio Calle, vicepresidente Comité.

- Ignacio Calle, Gerente de Innovación Mallplaza

Tema conversatorio: Caso Mallplaza

Conclusiones conversatorio: Se indica cómo resolvieron desde Mallplaza algunos de los hallazgos en calidad (bajo y medio) que surgieron del autodiagnóstico, presentando sus errores y aciertos.

NOVIEMBRE-DICIEMBRE: Sesión de cierre año 2021

- Sebastián Foldvary, Facilitador IBM.

Tema presentación: Cierre fin de año, networking.

Conclusiones presentación: A través de una dinámica de networking, conocerse de manera presencial por primera vez e intercambiar ideas con el fin de crear un equipo más sólido.



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar todos los temas expuestos en ella. Se abordan los tres pilares:

- Compartir buenas prácticas en Estrategia/Portafolio/Habilitadores
- Nivelar conocimiento específico en el equipo
- Identificación de brechas

El Comité de Innovación sesionó todos los meses del año desde su creación, con un total de ocho sesiones de abril a diciembre.

La asistencia promedio anual fue de 44%, cifra que cumple con las expectativas planteadas.

Hubo sólo una renuncia de socio, Victoriano Gómez de EPSA, quien prefirió participar a partir del 2022.

Mejoras 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS e Integrantes del Comité, enviando una vez por semana algún documento de interés relacionado con el tema de Comité de Innovación. Además, se realizarán las sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Se realizará seguimiento de quienes asistieron a ninguna o muy pocas sesiones, se buscará la razón de la inasistencia y se fidelizará al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o con la renovación del compromiso con el Comité.

Adicionalmente, se aumentará la asistencia promedio en un 10%.





Informe Anual de Comité de Personas 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Personas 2021:

Para el año 2021, el Comité está compuesto por 52 empresas socias. La primera sesión del Comité de Personas se realizó el día 09 de marzo, encuentro que se presentó los objetivos y la agenda con los temas 2021 a tratar y que permitirá crear el contenido para las sesiones futuras.

El Comité sigue liderado por su presidente, Sebastián Foldvary, LA Learning & Transformation Leader, IBM y su secretaria ejecutiva, Paula Lapostol, gerente de Personas y Transformación CCS.

Objetivo:

- Generar un ambiente propicio para compartir prácticas, desafíos, experiencias y conocimientos relacionados con el manejo en la gestión de crisis económica-social, laboral y de salud ocupacional.
- Como gremio, definir una posición en las iniciativas legislativas en la esfera laboral
- Traer a la agenda temas relacionados con la recalificación laboral para el desarrollo de las competencias que el mercado laboral futuro requerirá, por medio de la utilización de las metodologías más modernas para el desarrollo de un talento a prueba de futuro.

Agenda:

- Gestión de crisis y contingencia laboral.
- El talento del futuro y las nuevas formas de liderar.
- Iniciativas legislativas en materia laboral.
- Socializar y poner en práctica los principios de conducta empresarial CCS.



Ruta de temas por mes y clasificación según agenda propuesta:



Según los temas tratados v/s propuestos, se cumplieron los objetivos y se abordaron todos los temas de interés de los participantes.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

MARZO: Primera sesión del Comité, además de presentar los objetivos y agenda 2021 participaron como invitados:

- Sebastián Merino, jefe de Asesores del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

Tema presentación: “Nuevas medidas Subsidio al Empleo”

Conclusiones presentación: Se explicó en detalle las nuevas medidas de Subsidio al Empleo. La Ley de Crianza Protegida se extendió hasta el 6 de junio de 2021. Más información en www.subsidioempleo.cl

- Juan Eduardo Ibáñez, director del Programa Sostenibilidad Corporativa, Universidad Católica.

Tema presentación: “Presentación Principios Empresariales”

Conclusiones presentación: Relación con el cuarto pilar integrado este año 2021. Se envió documentos de

los Principios Empresariales y el link correspondiente para la inscripción al curso online de los mismos.

ABRIL: Se presentaron los temas legislativos más relevantes de los últimos meses y contamos con la participación de WoomUp

- Principales temas legislativos febrero-marzo 2021:

LEYES Y DECRETOS PUBLICADOS:

Ley 21.312 extiende la vigencia de los beneficios establecidos en las Leyes N° 21.227 Y 21.263

PROYECTOS INGRESADOS A TRAMITACIÓN: Proyecto de ley que establece que forman parte de la jornada de trabajo los actos o acciones de preparación o término realizados por los trabajadores, al inicio o término de la prestación de servicios. Boletín N° 14126-13. Fecha de Ingreso: 23 de marzo de 2021. Cámara de Origen: C. de Diputados.

PROYECTOS EN TRÁMITE CON MOVIMIENTO EN EL MES

- Proyecto de ley que dispone medidas de protección para el retorno gradual y seguro al trabajo en el marco de la crisis sanitaria por COVID-19. Boletines N° 13600-13 y N°13743-13, refundidos.

- Proyecto de ley que modifica el Código del Trabajo regulando el contrato de trabajadores de empresas de plataformas digitales de servicios. Boletín N° 13496-13.

- Proyecto de ley que modifica el código del trabajo, en materia de participación en las utilidades de los trabajadores, con el objeto de mejorar la distribución de la riqueza. Boletín N° 13240-13.

Presentación y actividad WoomUp: Plataforma de networking y mentorías para mujeres profesionales y líderes de negocios en Latinoamérica.

Actividad: “Desafíos Equidad de Género”.

Conclusiones actividad: Se dividieron en grupos para compartir experiencias y sacar conclusiones sobre



la problemática actual en equidad de género en las empresas y cómo, desde su rol, pueden enfrentar los desafíos en el futuro.

- Gracia Dalgarrando, fundadora y gerente general WoomUp

MAYO: Se presentaron los principales temas legislativos. El encuentro contó con la participación del abogado Mauricio Peñaloza.

- Principales temas legislativos abril 2021:

LEYES Y DECRETOS PUBLICADOS

Ley 21.327 que Moderniza la Dirección del Trabajo

PROYECTOS INGRESADOS A TRAMITACIÓN

- Proyecto de ley que establece como feriados obligatorios e irrenunciables los días en que se realicen elecciones y plebiscitos. Boletín N° 14173-06 y 14174-06 refundidos.

- Proyecto de ley que establece el derecho a alimentación adecuada para los trabajadores y las trabajadoras. Boletín N° 14211-11.

PROYECTOS EN TRÁMITE CON MOVIMIENTO EN EL MES

- Proyecto de ley que dispone medidas de protección para el retorno gradual y seguro al trabajo en el marco de la crisis sanitaria por COVID-19. Boletines N° 13600-13 y N°13743-13, refundidos.

- Proyecto de ley que modifica las Leyes N° 21.247 y N° 21.260, para regular los criterios de los beneficios que otorgan sobre licencia médica preventiva parental y teletrabajo.

- Proyecto de ley que modifica el Código del Trabajo regulando el contrato de trabajadores de empresas de plataformas digitales de servicios. Boletín N° 13496-13.

- Proyecto de ley que establece trabajo a distancia para cuidado de niños, en caso de pandemia. Boletín N° 14002-13.

- Mauricio Peñaloza, abogado GLP y MBA Universidad de Chile

Tema presentación: “Entorno y Desafíos Laborales, Aspectos Laborales de la discusión constitucional y Transformación Digital Laboral: Nuevas normas legales de la DT”.

Conclusiones presentación: Problemas actuales basado en los nuevos desafíos como empleador, los diferentes roles del Estado y cómo estos influyen en las empresas y sus colaboradores.

JUNIO: Contamos con la participación de:

- Pedro Pizarro, subsecretario de Previsión Social, Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Tema presentación: “Todo acerca de la Ley N° 21.342”

Conclusiones presentación: Ley que establece protocolo de seguridad sanitaria laboral para el retorno gradual y seguro al trabajo en el marco de la alerta sanitaria decretada con ocasión de la enfermedad de Covid-19 en el país y otras materias que indica.

JULIO: Contamos con la participación de:

- Mauricio Peñaloza, abogado GLP, MBA Universidad de Chile y Secretario Ejecutivo del “Comité Apoyo Constituyente” (CAC) de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). En concordancia con su política de ser un actor colaborativo del desarrollo institucional chileno,



decidió conformar el CAC para levantar temas que representen los intereses y opinión de los socios de la CCS de manera de contribuir al debate público. Se creó una encuesta con los principales temas que debiese tener la nueva Constitución, invitando a los integrantes del Comité a participar.

- Pablo Jullian, gerente corporativo de Gestión de Personas, Banco BCI

Tema presentación: “Programa y Evolución hacia una nueva normalidad, Banco BCI”

Conclusiones presentación: El Banco BCI dio a conocer cómo ha logrado manejar la pandemia y las medidas que han tomado internamente con sus colaboradores para el bienestar de toda la organización.

AGOSTO: Contamos con la participación de:

- Alejandra Cox, presidente Asociación Administradoras de Fondos de Pensiones,

Tema presentación “Sistema Previsional Chileno y el rol de las AFP”.

Conclusiones presentación: Cómo construir mejores pensiones y las empresas como un lugar de privilegio para construir éstas. Los efectos del retiro del 10% y del desempleo a corto y largo plazo y cómo funciona el sistema previsional en Chile.

SEPTIEMBRE: Sesión en formato de conversatorio. En el encuentro, participaron las siguientes panelistas:

- Karina Pérez, directora Robert Half
- Sara Vásquez, gerente de Personas Fintual
- Francisca Herrera, gerente de Personas Casalideas

Tema conversatorio: “Pandemia: Una oportunidad de Innovación y Transformación en el mundo de las personas”

Conclusiones conversatorio: Teletrabajo como parte de la cultura organizacional y atracción de talento. Riesgos en lo virtual, cambios en la gestión de objetivos.

OCTUBRE: Contamos con la participación de:

- Mauricio Peñaloza, abogado GLP y MBA Universidad de Chile

Tema presentación: “Escenario laboral post Estado de Excepción y nuevas facultades de la Dirección del Trabajo”

Conclusiones presentación:

- Principales cambios y permanencias de normas en Alerta Sanitaria.
- Ley 21.342. Protocolos de Seguridad Sanitaria Laboral Covid19
- Ley 21.227. Protección del Empleo
- Ley 21.260 Fuero Maternal - Ley 21.257 Crianza Protegida
- Ley 21.235 Suspensión de procesos electorales sindicales
- Préstamo Solidario del Estado 2020 y 2021
- Ley Modernización DT

NOVIEMBRE: Sesión ampliada con la participación de los Comités de Sostenibilidad, Compras, Pymes y Asuntos Corporativos. A la sesión asistió:

Felipe Harboe, abogado y convencional constituyente, que presentó “Conversando sobre temas laborales y el rol del sector privado en el proceso constituyente”



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar todos los temas expuestos en ella. Se abordaron los tres pilares:

- Gestión de crisis y contingencia laboral
- El talento del futuro y las nuevas formas de Liderar
- Iniciativas Legislativas en materia laboral

El Comité de Personas sesionó todos los meses del año en los que se realizan Comités, con un total de nueve sesiones de marzo a diciembre. La asistencia promedio anual fue de 42%, cifra que cumple con las expectativas planteadas.

No hubo renunciaciones de socios relacionados con este Comité en particular.

Mejoras 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS-Integrantes del Comité, enviando una vez por semana algún documento de interés relacionado con el tema de Comité de Personas. Además, se realizarán las sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Se realizará seguimiento de quienes asistieron a ninguna o muy pocas sesiones, se buscará la razón de la inasistencia y se fidelizará al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o con la renovación del compromiso con el Comité.

Adicionalmente, se aumentará la asistencia promedio en un 10%.





Informe Anual de Comité de Pymes 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Pymes 2021:

En el año 2021 la primera sesión del Comité de Pymes se realizó el 18 de marzo, oportunidad en la que se presentaron los objetivos y la agenda con los temas a tratar durante el año.

En 2021 el Comité comenzó siendo liderado por Arnaud Nguyen, gerente general, AB Pacific Logistic y la secretaria ejecutiva fue María José Rodríguez, Coordinadora de Comités CCS.

Luego de cambios en el equipo de la Gerencia de Asuntos Gremiales y posterior a una elección democrática del nuevo directorio del Comité, la presidencia es asumida por Eduardo Marcel, gerente general de PAGOdefacturas.cl, como vicepresidente contamos con Mauricio Martin, Gerente General, RMH y como secretaria ejecutiva, Andrea Barrera, nueva Coordinadora de Comités CCS. Actualmente el Comité cuenta con 32 empresas socias.

Objetivo:

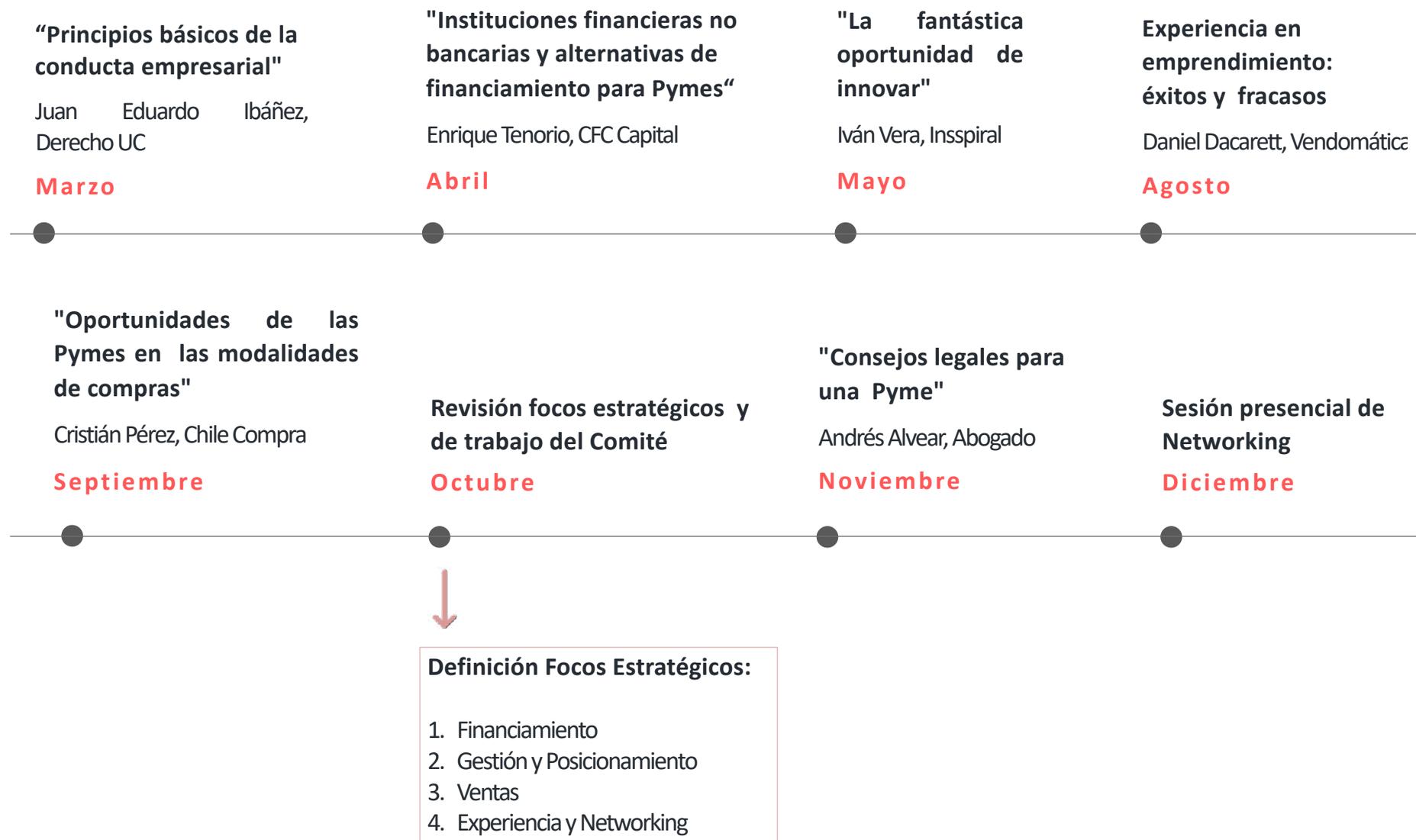
Potenciar el desarrollo de las Pymes definiendo brechas y entregando herramientas que permitan fortalecer sus modelos de negocio actuales, con el fin de optar a más y mejores oportunidades de negocios y a una posición competitiva en el mercado.

Agenda:

- Financiamiento: oportunidades y/o alternativas.
- Gestión y posicionamiento: transformación digital, herramientas de capacitación o talleres.
- Experiencia y networking: conocer experiencias reales sobre emprendimientos y oportunidades de espacios de colaboración entre los integrantes.
- Ventas: herramientas prácticas aplicables para conseguir un aumento en las ventas



Ruta de temas por mes y clasificación según agenda propuesta:



Según los temas tratados versus los propuestos, se puede apreciar que se cumplió con lo planteado y que se pudieron abordar en gran parte los temas de interés de los participantes.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

MARZO: primera sesión del Comité, además de presentar los objetivos y agenda 2021 participaron como invitados:

- Juan Eduardo Ibañez, director Escuela de Graduados Derecho de la Universidad Católica y del Departamento de Derecho Económico, Comercial y Tributario.

Tema presentación: “Principios básicos de la conducta empresarial”

Conclusiones presentación: se expone sobre la importancia de explicitar el propósito de la empresa y de mantener relaciones y prácticas laborales sanas y constructivas. Velando por una cultura ética e integral que impacte positivamente en el entorno: colaboradores, consumidores, proveedores, comunidades y medio ambiente.

- Carlos Soubllette, gerente general, Cámara de Comercio de Santiago

Tema presentación: Invitación a participar del curso CCS sobre “Principios básicos” y del “Workshop en Marketplace”.

ABRIL: siguiendo adelante con uno de los temas de mayor interés para los integrantes del Comité, esta sesión trató sobre la disponibilidad de distintas opciones de financiamiento.

- Enrique Tenorio, gerente general CFC Capital, Servicios financieros para Pymes.

Tema presentación: “Instituciones financieras no bancarias y alternativas de financiamiento para las Pymes”.

Conclusiones presentación: existen diversas alternativas y herramientas de financiamiento tradicionales de la Banca y otros productos no bancarios.

MAYO: contexto de innovación en Chile y las oportunidades que brinda la era digital en esta materia.

- Iván Vera, fundador y presidente de Insspiral (aceleradora de negocios)

Tema presentación: “La fantástica oportunidad de innovar”

Conclusiones presentación: considerar a la innovación como disciplina oficial y dedicar tiempo para establecer lineamientos, propósitos y resultados innovadores. Se resaltan los beneficios del mundo digital como herramienta fundamental para la innovación.

AGOSTO: considerando la importancia de compartir y aprender de las experiencias de otras empresas en situaciones similares, esta sesión se enfocó en mostrar éxitos y fracasos reales que pueden atravesar las Pymes en Chile.

- Daniel Dacarett, gerente general Vendomática & Fundador de Emprendetumente.org (“ETM”)



Tema presentación: “Experiencia en emprendimiento; éxitos y fracasos”

Conclusiones presentación: se expuso sobre los desafíos y dificultades a los que se ven enfrentados los emprendimientos y se presentó la misión, propósito e iniciativas de ETM.

SEPTIEMBRE: presentación de oportunidades de venta para las Pymes.

• Cristián Pérez, jefe de la División de Adopción y Gestión de Usuarios de ChileCompra.

Tema presentación: “Oportunidades de las Pymes en las modalidades de compras”

Conclusiones presentación: se entrega información y herramientas útiles para que las Pymes adopten una posición competitiva en los procesos de licitación en el mercado público.

OCTUBRE: si bien los focos principales del Comité estaban previamente definidos, se realizó esta sesión colaborativa en la que los integrantes participaron indicando en cómo les gustaría materializar los pilares de trabajo.

Tema presentación: conversatorio sobre sus intereses y cómo materializar los focos estratégicos.

Conclusiones presentación: los principales temas de interés levantados se orientaron hacia: la gestión de personas, la creación de espacios de conexión y networking, transformación digital, abarcando todas sus dimensiones, asesorías sobre financiamiento e ingreso a nuevos mercados.

NOVIEMBRE: continuando con la ruta y focos estratégicos del Comité de Pymes, en esta sesión se conversó sobre la importancia de las relaciones laborales formales y los elementos con los que una empresa debe cumplir en la misma materia para evitar riesgos y multas.

• Andrés Alvear, abogado Alvear & Ugolini Abogados y asesor del Comité de Personas CCS.

Temas presentación: “Consejos legales para una Pyme”

Conclusiones presentación: se resalta la importancia de definir estructuras y contratos laborales formales, así como el debido cumplimiento de los deberes establecidos por la Dirección del Trabajo. Todo el detalle y resumen completo de la presentación se puede revisar aquí.

DICIEMBRE: luego de un año de reuniones virtuales, la Cámara de Comercio de Santiago, abre sus puertas para una sesión presencial de networking, cuyo objetivo es que los integrantes se conozcan y empiecen a crear lazos e impulsar una mayor confianza en el grupo.

• Facilitación y dinámica liderada por Sebastián Foldvary, presidente Comité de Personas CCS y LA Learning & Transformation Leader de IBM.

Temas presentación: Reunión presencial de networking.

Conclusiones presentación: interés de los participantes en mantener algunas reuniones presenciales y planteamiento de ideas y objetivos para el desarrollo de la agenda 2022.



III. Conclusiones y desafíos 2022

Conclusiones:

Los expositores y temas tratados en cada una de las sesiones llevadas a cabo, responden en gran medida a las problemáticas atinentes a las Pymes del país. Estos se abordaron en los siguientes pilares de trabajo:

- Financiamiento
- Gestión y posicionamiento
- Experiencia y networking
- Ventas

Se logró un número de sesiones y porcentaje de participación que cumplen con las expectativas planteadas a principio de año. Y no se considera número de renuncias alarmante.

Mejoras 2022:

Para el año 2022 se busca fomentar el canal de comunicación entre CCS y los Integrantes del Comité, enviando una vez por semana algún documento de interés relacionado con el tema de Comité de Pymes.

Además, se planteó realizar las sesiones de manera híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes, networking y trabajo en conjunto.

Se realizará seguimiento a quienes asistieron muy pocas veces o a ninguna sesión, y buscar la razón e intentar fidelizar al socio, ya sea con un reemplazo por parte de la empresa o renovar compromiso con el Comité.

Finalmente, se estableció buscar y promover las instancias y oportunidades de colaboración con otros Comités.





Informe Anual de Comité de Sostenibilidad 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité de Sostenibilidad 2021:

La CCS en su rol gremial de aportar al desarrollo del país, ha definido como uno de sus ejes estratégicos la sostenibilidad empresarial, la cual se despliega a través del Comité de Sostenibilidad. Esta instancia se creó en julio del 2012 y cuenta actualmente con 55 grandes empresas de distintos sectores, que se reúnen el segundo jueves de cada mes para compartir las mejores prácticas y mantenerse informadas sobre la materia, generar oportunidades de colaboración con el sector público, academia y ciudadanía y, para construir proyectos que ayuden a fortalecer la confianza recíproca con sus públicos de interés.

OBJETIVO:

Promover el equilibrio entre la contribución económica de las empresas y sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suscritos por Chile.

AGENDA:

En línea con los compromisos suscritos por Chile frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implementación de los principios de conducta empresarial elaborados por la CCS, la agenda temática del Comité de Sostenibilidad aborda lo siguiente:

- Integridad empresarial: se trabaja la ética, anticorrupción, DD.HH. y compliance.
- Gobierno corporativo: se vela por la construcción de propósito, cultura organizacional, matriz de riesgos, entre otros.
- Relación de la empresa con los proveedores: se creó una potente, escalable y ambiciosa hoja de ruta para la gestión sostenible de la cadena de suministro, la cual contempla la elaboración de un portal, comité de compras, observatorio, estándar, norma y certificación.
- Relación de la empresa con los consumidores: se fomentan buenas prácticas que se trabajan con SERNAC.
- Relación de la empresa con el Medio Ambiente: se trabaja principalmente la economía circular y acción climática.
- Relación de la empresa con la comunidad: se busca incentivar y facilitar la sostenibilidad empresarial a través de un portal.



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:



ENERO: Se presentan objetivos del 2021 y luego expone:

- Felipe Olavarría, gerente general de Miradas Compartidas

Tema presentación: “Proyecto Vértebra”, que consiste en generar experiencias que potencien la inclusión de personas con discapacidad intelectual en el medio en el que interactúan.

MARZO: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Luego exponen:

- Benjamín Astete, subgerente ODR del Centro de Arbitraje y Mediación de CAM Santiago.

Tema presentación: La resolución adecuada de conflictos como pilar de la sostenibilidad, basada en mecanismos y técnicas que permiten resolver todo tipo de conflictos sin necesidad de someterse a un proceso judicial.

- Daniela Campos, jefa de Riesgos Psicolaborales de la ACHS.

Tema presentación: La actualización de la salud mental en tiempos de pandemia, que abordó principalmente los transversales y profundos cambios en el estilo de vida de todo el planeta y las estrategias para mitigar los efectos negativos en la salud mental.

ABRIL: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Luego expone:

- Lucía Baquero, gestora de Proyectos de la División Personas en Banco Santander.

Tema presentación: El norte de Santander y su alianza con Butterfly.

Conclusión presentación: A modo de contexto, recientemente Santander obtuvo el certificado TOP Employer, posicionándolo como empleador de referencia, y lanzó su alianza con Betterfly, la cual permitirá a los más de 10 mil colaboradores del Banco acceder a esta plataforma que motiva y recompensa los hábitos saludables de los funcionarios, al tiempo que los convierte en aportes a la sociedad.

MAYO: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Exponen:

- Tamara Agnic, socia de KPMG y Sharoni Rosenberg, gerente de Sostenibilidad y Propósito de PWC.

Tema presentación: Los avances de la norma que incorpora temáticas de sostenibilidad y gobierno corporativo en Memoria Anual, puesta en consulta pública recientemente por la CMF.

- Héctor Pino, CEO-Fundador de Freshwater

Tema presentación: FreshWater, empresa que utiliza el aire (fuente alternativa renovable e ilimitada) para producir agua, con el objetivo que llegue a todo el mundo y que esté disponible en cualquier localización geográfica.



JUNIO: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Expone:

- Francisco Benedito, CEO & Cofundador de Climate Trade.

Tema presentación: Climatetrade, plataforma que conecta desarrolladores de proyectos de mitigación con aquellos interesados en compensar sus emisiones, sin intermediarios.

JULIO: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Expone

- Julia Arana, country manager de Comunicarse

Tema presentación: Cobertura de la COP25 el 2019 y la propuesta de auspicio para la COP26 en Glasgow, que se llevaría a cabo desde el 31 de octubre al 12 de noviembre.

Conclusión presentación: El rol de Comunicarse se basaría en ser un puente entre las discusiones de las Naciones Unidas y los intereses del sector privado latinoamericano, siguiendo en cada momento las temáticas de interés.

AGOSTO: Esta sesión contó con el apoyo de Glocalminds, con el objetivo de establecer las bases en conjunto con los integrantes del Comité de Sostenibilidad, para la realización de propuestas técnicas desde la mirada de Desarrollo Sostenible, que aporten a la Convención Constituyente en el contexto del trabajo que desarrollará Cámara, a través del Comité de Apoyo Constitucional.

SEPTIEMBRE: Además de presentar los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité, se reflexionó con los integrantes del Comité de Sostenibilidad, sobre el fondo y forma con los que se han abordado las sesiones hasta ahora, para buscar oportunidades de mejora tanto en el contenido, como en las dinámicas de las jornadas.

OCTUBRE: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Expone:

- Sebastián Gómez, jefe de Conducta Empresarial Responsable PNC en Chile de la OCDE

Tema presentación: Programa de fortalecimiento de las capacidades de debida diligencia en las empresas.

NOVIEMBRE: Se presentan los avances de los proyectos relacionados con cada uno de los ejes temáticos del Comité. Expone:

- Cristóbal Lyon, gerente de Asuntos Corporativos de Chilexpress.

Tema presentación: Cómo Chilexpress ha elaborado la ruta que le permitirá tener cero emisiones al 2035.

DICIEMBRE: Se realiza comité en las oficinas de Chilexpress ubicadas en Palacio Riesco, donde además de compartir, cerrar el 2021 y conocer a los nuevos integrantes de manera presencial, Comunicarse realiza una exposición sobre los resultados de la COP26 llevada a cabo en Glasgow.



III. MEJORAS 2022

Para el 2022 seguiremos basando nuestra agenda en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 7 Principios de Conducta Empresarial CCS, para aumentar la cantidad de socios adheridos y apoyar la adopción de prácticas que permitan avanzar hacia un desarrollo empresarial sostenible.

Como parte del trabajo colaborativo del comité, se elaborará una página web donde se ponga a disposición herramientas e información que contribuya al desarrollo sostenible de las empresas.

Además, queremos incrementar la cantidad de participantes y la tasa de asistencia de 60%, volviendo a sesionar paulatinamente de manera presencial, para así fomentar la relación e interacción entre los integrantes, el networking y el trabajo conjunto. Se fomentará compartir las mejores iniciativas de sostenibilidad, así como contar con invitados que inspiren nuestra labor.

Respecto a las temáticas, seguiremos profundizando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.



IV. Conclusiones y desafíos 2022

CONCLUSIONES:

Se logró cumplir con la agenda propuesta y abarcar todos los temas expuestos en ella.

El Comité de Sostenibilidad sesionó todos los meses del 2021, con un total de 11 sesiones ordinarias y 9 extraordinarias.

El 2021 se integraron 10 nuevas empresas al Comité y se consolidaron 8 nuevas alianzas (SERNAC, CORFO, ClimateTrade, Red de Suministro Responsable Latam, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Generadoras de Chile, la Alianza para la Acción Climática, y DiginexESG).

La asistencia promedio anual fue de 60%, cifra que cumple con las expectativas planteadas y no hubo renunciaciones de socios relacionados con este Comité en particular.

Se elaboraron 9 columnas de sostenibilidad en la Revista Comercio y 2 de sus portadas se relacionaron con temáticas del Comité.

Se efectuaron 27 webinars con 4.166 inscritos y 2.281 asistentes, relacionados con las temáticas de la agenda planteada por el Comité.

MEJORAS 2022:

Aun cuando se logró cumplir con la agenda, se estima que se podría profundizar el trabajo en DD.HH y en la relación de la empresa con los consumidores a través del trabajo con SERNAC.

Se podría incrementar la tasa de asistencia de 60%, haciendo seguimiento a los 9 integrantes que no participaron en las sesiones del 2021. Se debe averiguar si es que continúan interesados y quién sería el representante y suplente para poder ponerlos al día.

Se plantea poder volver a sesionar paulatinamente de manera presencial, para así fomentar la relación e interacción entre los integrantes, el networking y el trabajo conjunto.

Se establece potenciar la difusión de los Principios de Conducta Empresarial para aumentar la cantidad de socios adheridos, considerando que en noviembre de 2021 habían tan solo colaboradores de 76 empresas adheridas, de un universo de 2.400 empresas socias de la CCS.





Informe Anual de Comité Tributario 2021

Gerencia Asuntos Gremiales
Diciembre 2021



I. Agenda y Objetivo Comité Tributario 2021:

El Comité Tributario es el más antiguo de los comités, se formó hace más de 20 años y es uno de los pocos que está conformado por personas naturales y algunos representantes de empresas, agrupando en la actualidad a 10 académicos, abogados y contadores auditores, expertos en los temas tributarios.

La primera sesión del Comité en el año 2021, se llevó a cabo el día 19 de enero, ocasión en la que se acordó continuar con reuniones para el mejor entendimiento sobre materias propias del ámbito tributario. Asimismo, se dio la bienvenida al año 2021 al presidente del Comité, Adolfo Sepúlveda, quien además fue Consejero de la CCS, y a su secretaria ejecutiva Fernanda Ortiz, Directora Legal & Compliance Officer CCS.



OBJETIVO:

- Busca analizar la legislación y contingencia tributaria, de manera de mantener informados a los socios de la CCS en lo que se refiere a estas materias, a través de talleres que se realizan periódicamente.

AGENDA:

- Reuniones Mensuales para el mejor entendimiento sobre materias propias del ámbito tributario.
- Talleres Tributarios Mensuales
 - Comité
 - SII

Los temas tratados en este Comité van acordes a los proyectos de ley que se presentan en el congreso, , leyes que se dictan, resoluciones del SII, Circulares y Jurisprudencia del ámbito tributario, que afecten o puedan afectar a las empresas afiliadas a la CCS. Esta información es transmitida a los socios a través de talleres, para poder explicarles de manera simple y concisa los eventuales cambios que se producen o podrían producirse., realizando, además, difusión de la normativa relevante. El año 2021 este Comité realizó 11 talleres (de enero a diciembre con excepción en febrero y octubre).



II. Invitados y temas tratados por cada sesión:

ENERO: Contó con la participación del SII, para tratar el siguiente tema:

Exposición del Servicio de Impuestos Internos para abordar un tema relacionado con el artículo Trigésimo Segundo Transitorio de la Ley N° 21.210, de fecha 24.02.2020, relativo a las diferencias de Capital Propio Tributario Taller: Formulario 22 - Año Tributario 2021 - nuevos recuadros de información y control.

MARZO: Se tratan los siguientes temas:

1. Circulares y Resoluciones:

- a. Circular 13, 01.03.2021 - Suplemento AT 2021, actualizado al 12.03.2021
- b. Circular 12, 17.02.2021 - Derechos, comparecencia, notificaciones de contribuyentes
- c. Resolución 29, 09.03.2021 - Libro Remuneraciones electrónico
- d. Resolución 25, 01.02.2021 - Clave SII, obtención, recuperación, cambio
- e. Resolución 19, 23.02.2021 - Formato de Registros Empresariales

2. Oficios del SII:

- a. 678, 12.03.2021 - Acreditación de pérdidas tributarias
 - b. 643, 09.03.2021 - Término de Giro, efectos en socios
 - c. 553, 23.02.2021 - Tasación en reorganizaciones
 - d. 683, 12.03.2021 - Crédito IVA en pérdida existencias
 - e. 541. 22.02.2021 - IVA en arrendamiento de inmuebles
- Taller I: Determinación de la Renta Líquida Imponible
- Taller II: Novedades Declaraciones Juradas de Renta 2021

ABRIL: Contó con la participación de:

- Daniela Escobar y María Soledad Lagos, abogadas del CAM (Centro de Arbitraje y Mediación de la CCS), para conversar sobre una eventual colaboración del Comité con el CAM.
- Temario para discutir
- a. Oficio 858 - 01.04.21, sobre agencia de negocios
 - b. Oficio 893 - 06.04.2021, sobre dropshipping
 - c. Oficio 912 - 08-04-2021, sobre estafa (IVA)
 - d. Oficio 935 - 12-04-2021, sobre Incobrables al 31.12.2019

- e. Oficio 856 - 01.04.2021, sobre Puntos de impacto
- f. Oficio 799 - 26.03.2021, sobre Fundación ex deportistas profesionales

- Taller: Cumplimiento Tributario para Pymes: Régimen General pro-Pyme y Transparencia Tributaria.
- Taller II: Novedades Operación Renta 2021.

MAYO: Contó con la participación del SII, para tratar el siguiente tema:

Exposición del SII respecto al Plan de Cumplimiento Tributario para el año 2021.

- Taller: Modificaciones al Impuesto al Valor Agregado - Análisis de la Ley 21,210

JUNIO: Se trataron los siguientes temas:

1. Resolución 58 - 11.06.2021 - Declaraciones Artículo 74, N° 4, para no retener, o retener tasa rebajada en Convenios de Doble Tributación
2. Resolución 56 - 09.05.2021 - Depreciación vehículos eléctricos



3. Resolución 53 - 25.05.2021 - Criterios que deben aplicarse en inmuebles amoblados o con instalaciones
4. Oficio 1.521 - 14.06.2021 - Retribución a constituyentes
5. Oficio 1.518 - 14.06.2021 - Intereses en cuenta corriente mercantil
6. Oficio 1.476 - 07.06.2021 - Participaciones o asignaciones a consejeros de una SpA
7. Oficio 1.475 - 07.06.2021 - PN, Empresario Individual, rentas de arrendamiento de bienes raíces no agrícolas

- Taller: Tributación en la enajenación de Bienes Raíces, acciones y derechos sociales

JULIO: Se trataron los siguientes temas:

1. Oficio N° 1.701 sobre ley de Herencias
2. Oficio N° 1.628 sobre reconocimiento de deuda y su relación con un pasivo
3. Oficio N° 1.852 sobre Pago Provisional Voluntario
4. Oficio N° 1.769 sobre Retiros desproporcionados
5. Oficio N° 1.721 sobre pérdidas en acciones chilenas y extranjeras
6. Oficio N° 1.651 sobre crédito artículo 33 bis ley de renta
7. Oficio N° 1.850 sobre marketplace (plataformas)

- Taller: Impuesto Sustitutivo al Fondo de Utilidades Tributables (ISFUT), aplicado a los nuevos Sistemas Tributarios

AGOSTO: Se trataron los siguientes temas:

A. Información

1. Taller Tributario sobre Capital Propio Tributario y su razonabilidad, impartido por Mario Cayupán.
2. Gobierno confirmó a Fernando Barraza como Director del SII
3. Ley 21.366 de fecha 25.08.2021 que modificó Ley 20.659

B. Oficios emitidos por el SII

1. N° 2.169 del 23.08.2021 sobre Incobrables
2. N° 2.167 del 23.08.2021 sobre Resciliación
3. N° 2.163 del 23.08.2021 sobre Tasa efectiva del STUT
4. N° 2.064 del 09.08.2021 sobre Revista digital
5. N° 2.050 del 09.08.2021 sobre Cursos online
6. Circular N° 47 del 03.08.2021

- Taller: El Capital Propio Tributario y su Razonabilidad

SEPTIEMBRE: Contó con la participación del SII, para tratar el siguiente tema:

Exposición del SII respecto a la situación de adjudicación de bienes en disolución o liquidación de empresas que trata el artículo 38 bis N° 5, en relación al artículo 17 N° 8, letra g), ambas disposiciones de la Ley de Renta. Taller: Nuevas Normas que regulan la relación entre los Contribuyentes y el SII.

NOVIEMBRE:

- Taller: Alcances de la Circular N° 41 de 02-07-2021, dictada por el SII

DICIEMBRE:

1. Oficios del SII, todos recientes
 - a. N° 3.465, sobre depreciación relacionado con investigación y desarrollo
 - b. N° 3.463, bienes adquiridos por herencia
 - c. N° 2.842, reconocimiento de deuda
 - d. N° 3.466, IVA en software
 - e. N° 3.461, préstamo entre socio y sociedad
 - f. N° 3.457, artículo 33 bis, construcciones

2. Circular N° 63 del 2021, concepto de Residencia
3. Resoluciones, todas del 2021
 - a.) 133, aviso de pérdida de domicilio
 - b.) 129, tasación del IVA artículo 20
 - c.) 125, destrucción de ciertos bienes
4. Definir fechas talleres Comité Tributario año 2022.

- Taller: Operación Renta: Año Tributario 2022



III. Conclusiones y desafíos 2022

CONCLUSIONES:

El comité Tributario realizó un total de de nueve sesiones entre los meses de enero y diciembre. Además de la realización de once talleres, uno o dos por mes.

La asistencia promedio anual fue de 72%, cifra que se considera muy favorable.

No hubo renunciadas de integrantes en el Comité.

MEJORAS 2022:

Para el 2022 el Comité Tributario busca seguir realizando talleres a lo largo del año, con el fin de informar a los socios y contribuir al desarrollo de las empresas.

Además, realizará las sesiones en modalidad híbrida, sesionando dos veces al semestre de manera presencial, facilitando la relación entre los integrantes y trabajo en conjunto.

Por último, se acordó realizar un seguimiento de quienes asistieron a ninguna o muy pocas sesiones, de manera buscar el motivo e intentar fidelizarlos.

Por último, se seguirá trabajando en conjunto con el SII para aclarar dudas, proponer aclaraciones para mayor entendimiento de la normativo y traspasar información a nuestros socios

