

INNOVACIÓN CCS

CLAVES PARA GENERAR INNOVACIÓN CORPORATIVA



Estas claves han sido destacados después de un trabajo colaborativo con los socios del comité de innovación.

FOCO Y ENTENDIMIENTO

Entender cuál es la necesidad, problema u oportunidad de la empresa es lo que sustenta los procesos de innovación. La innovación no es moda, es un proceso metodológico que ayuda a sustentar proceso de transformación con un foco claro. Por lo tanto, también es relevante cuestionarse que tipo de innovación es la que hace match con la necesidad, problema u oportunidad diagnosticada.

COMPROMISO Y FORMALIZACIÓN

Es clave contar con un equipo interno que lidere el proceso de innovación, al igual que es importante el compromiso transversal y vertical de toda la organización (cultura)

COOPERACIÓN Y APERTURA

Abrirse a la posibilidad de asociarse con un tercero, por ejemplo una startup, es una oportunidad de solución o una oportunidad para poder escalar tú negocio. El ecosistema esta lleno de know How. No es necesario que lo hagas desde cero.

AVANCE Y TANGIBILIZACIÓN

Aún cuándo los resultados de los procesos de innovación pueden tomar tiempo, es importante ir generando hitos de corto plazo que permitan ir visualizando los efectos del proceso. Los hitos al principio pueden medirse subjetivamente (cultura), para luego avanzar a lo cuantitativo. Aunque sean mínimos estos hitos, sirven para sostener lo vital de la innovación: creatividad y motivación.