

MINUTA DE REUNION

COMITÉ: Comité de Marketing			
Tema Convocatoria: Resultados CMO Survey 2022			
Fecha	04/08/2022	Hora Inicio	10:00
Lugar	Plataforma Zoom	Hora Fin	11:00
Expositor(es)	Gabriela Paredes, Deloitte	Contacto	Carolina Soto csoto@ccs.cl

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Alex Guerra	Google	✓	
Ana Gomez	Google	✓	
Camila Palacios	Gasco	✓	
Catalina Cortés	Evertec	✓	
Cecilia Calderón	SK Rental	✓	
Claudia Algaze	Chilexpress	✓	
Francisca Arenas	Microsoft	✓	
Gabriela Paredes	Deloitte	✓	

Gaspar García	Piwen	✓	
Germán Ausensi	PC Factory	✓	
Gladys Muena	CorreosChile	✓	
José Pablo Cáceres	Lipigas	✓	
Manuel Schajris	Avon	✓	
Marco Hernández	San Camilo	✓	
Matías Puente Solar	Walmart	✓	
Rocío de la Piedra	Ripley	✓	
Rosa María Iensen	Socofar	✓	
Sergio Costabal	Skechers	✓	
Sofía Frascaroli	Sura	✓	
Carlos Soubllette	CCS	✓	
Carolina Soto	CCS	✓	
Trinidad Larraín	CCS	✓	
Andrea Barrera	CCS	✓	

TEMAS ABORDADOS

COMPROMISOS ASUMIDOS

ASUNTO	ACUERDO/COMENTARIOS
Presentación Gabriela Paredes, Manager Advertising, Marketing & Commerce (AM&C), Deloitte	Presentación sobre: "Resultados CMO Survey 2022" Descripción y análisis del siguiente contenido: <ul style="list-style-type: none">- Contexto del Mercado- Liderazgo de Marketing- Presupuesto de Marketing- Gestión de Marketing- Privacidad de datos- Cambio climático

Fecha próxima reunión	Jueves 01 de septiembre
-----------------------	-------------------------

Carolina Soto

Secretaria Ejecutiva

09/08/2022

Fecha de aprobación