

## MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria			
Fecha	11 agosto 2022	Hora Inicio	09:00
Lugar	Piso 2, Edificio del Comercio	Hora Fin	10:30
Expositor	- Verónica Torres, Gerente de Sostenibilidad de la CCS. - Jeannette von Wolfersdorff, Consejera del Consejo Fiscal Autónomo.	Contacto	- vtorres@ccs.cl - jvwolfersdorff@gmail.com

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Verónica Torres	CCS	SI	
Natascha Avaria	CCS	SI	
Daniela Navarro	CCS	SI	
José Díaz	CCS	SI	
Carlos Soubllette	CCS	SI	
Soledad Lagos	CCS	SI	
Jazmina Santibáñez	CCS	SI	
Jocelyn Piña	CCS	SI	
Soledad Castro	CCS	SI	
Macarena Cifuentes	CCS	SI	

Raúl Troncoso	Cencosud	SI	
María Verónica Tapia	Falabella Retail	SI	
David Cornejo	Family Group	SI	
Jaime Expósito	Family Group	SI	
Álvaro Marín	Koslan	SI	
José Binimelis	Koslan	SI	
Mylene Iribarne	Lipigas	SI	
Jasmine Cabello	Lucchetti	SI	
Ana Karina Molina	Natura	SI	
Mónica Collell	PedidosYa	SI	
María José Fuentealba B.	Salcobrand	SI	
Camila Errázuriz	Samsung	SI	
Juan Carlos Corvalán	Sodimac	SI	
Constanza Muñoz	Sodimac	SI	
María José Ochagavía	Softys	SI	
María Jesús Errázuriz	Starbucks	SI	
Giannina Cerón	Sura	SI	
Maximiliano Echeverría	Telefónica	SI	

## TEMAS ABORDADOS

### 1.- 09:00 Comité Sostenibilidad: Bienvenida y avances.

Se desarrolló la presentación vinculando los avances en cada una de las iniciativas del Comité con el Principio de Conducta Empresarial al que aporta.

**4° Principio: Conducta responsable con sus proveedores y socios comerciales.** Al haber comunicado el comienzo de la siguiente etapa de la Guía de Cadena de Suministro Sostenible, la cual consiste en la apropiación, mejora y aplicación de las prácticas propuestas en la Guía a partir

de la generación de espacios de co-construcción entre mandantes y proveedores, se recuerda extender la invitación a los encargados de compras de las empresas a participar en la jornada que se realizará el 16 de agosto y en el evento de “Enlaces Comerciales”. Este último se llevará a cabo en formato digital el 24 de agosto y generará espacios para conocer una serie de potenciales proveedores con los cuales entablar una relación comercial.

**6° Principio: Implementar una cultura de ética e integridad.** Se da a conocer el encuentro de directores, donde se abordará la relevancia de un desarrollo empresarial sostenible en el mercado, al ser la tendencia que permite mitigar riesgos, aprovechar oportunidades y ser competitivo y rentable en el largo plazo.

**7° Principio: Participar con las comunidades en el desarrollo local.** Se da cuenta del avance en el trabajo con Vico Science, para la elaboración del portal de fomento de sostenibilidad empresarial, y se invita al subcomité de comunidad a participar en la reunión del 18 de agosto, donde aportarán en el diagnóstico y levantamiento de requerimientos.

Por último, se expone el programa “Reset, empresas para un nuevo Chile”, producido por Base Pública. Si bien este programa inició con capítulos donde se invitó a representantes de la sociedad a debatir sobre cómo avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo en Chile, en esta temporada hemos trabajado en conjunto para destacar el valor de las acciones socioambientales implementadas por sus empresas y a los líderes que las hicieron posible, de tal manera que puedan inspirar a más organizaciones a sumarse a los desafíos que implica transitar hacia un desarrollo más sostenible, en un contexto actual de profundas transformaciones globales.

## **2.- 09:30 Consejo Fiscal Autónomo: Evolución de los reportes de sostenibilidad.**

Se expone sobre cómo pasamos a liderar por prestigio hace 1.5 millones de años, a liderar por dominancia desde los últimos 10.000 años. En dicho contexto, también se hace alusión a que los líderes narcisistas son un creciente desafío organizacional para las empresas, que no debe tomarse como algo trivial, dado que las consecuencias de ello repercuten directamente en la sostenibilidad de los negocios.

Por último, cabe destacar la categorización que se hace a partir del estado de la sostenibilidad y de la existencia de políticas públicas que permitan una transición hacia la sostenibilidad, en la cual se diferencian 4 escenarios:

*Futuro Ideal:* en este escenario las empresas se catalogan como “estrellas simbióticas”, dado que las expectativas de la sociedad están alineadas con las del directorio.

*Riesgo de greenwashing:* las empresas se conocen como Icarus, ya que se queman entre las expectativas de la sociedad y del directorio.

*Excepción:* Este escenario se puede dar en dos situaciones. Una es cuando existen más políticas públicas que permiten la transición a la sostenibilidad, pero las empresas no son tan sostenibles, se catalogan como empresas “ballena varada”, las cuales deben moverse o ser movidas para no fallecer. El otro escenario opuesto consiste en que la empresa es sostenible pero las políticas públicas no facilitan la transición a la sostenibilidad. En este caso las organizaciones se catalogan “Escarabajo pelotero verde”, por ser comprometidas con la sostenibilidad, aun cuando no sea rentable y ni reconocida.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Cadena de Suministro Sostenible	Se levantarán las prácticas identificadas para la gestión de cadena de suministro sostenible, tanto con el comité PYME y de compras de la CCS, como con la mesa de aprovisionamiento sostenible de Acción Empresas.
Empaques Sostenibles para el Comercio Electrónico	Se envían bases de licitación a consultores que han sido mapeados y recomendados para elaborar el diagnóstico que eventualmente derive a un el Acuerdo de Producción Limpia.
Portal Fomento Sostenibilidad Empresarial	Se realizará sesión con subcomité de comunidad, para levantar requerimientos y evaluar primer prototipo del portal elaborado por Vico Science.
Gobernanza Empresarial	Se realizará un encuentro con los directores de las empresas integrantes del Comité de Sostenibilidad, donde se abordará la relevancia de un desarrollo empresarial sostenible en el mercado, al ser la tendencia que permite mitigar riesgos, aprovechar oportunidades y ser competitivo y rentable en el largo plazo.
Difusión Sostenibilidad	Se grabarán los capítulos del programa “Reset, empresas para un nuevo Chile”, producido por Base Pública, para destacar el valor de las acciones socioambientales implementadas por sus empresas y a los líderes que las hicieron posible, de tal manera que puedan inspirar a más organizaciones a sumarse a los desafíos que implica transitar hacia un desarrollo más sostenible, en un contexto actual de profundas transformaciones globales.

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

16 agosto 2022

FECHA DE APROBACIÓN