

MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria			
Fecha	14 julio 2022	Hora Inicio	09:00
Lugar	Virtual a través de Zoom	Hora Fin	10:30
Expositor	<ul style="list-style-type: none"> - Verónica Torres, Gerente de Sostenibilidad de la CCS. - Manuel Santos, Director de Acció. - Laura Viegas, Gerente de Comunicaciones y Sustentabilidad de Falabella. 	Contacto	<ul style="list-style-type: none"> - vtorres@ccs.cl - msantos@catalonia.com - lmviagas@falabella.cl

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Verónica Torres	CCS	SI	
Natascha Avaria	CCS	SI	
Daniela Navarro	CCS	SI	
José Díaz	CCS	SI	
Juan Francisco Velasco	CCS	SI	
Andrea Barrera	CCS	SI	
Sergio Saldías	Cabify	SI	
Raúl Troncoso	Cencosud	SI	
Patricia Aguilera	Cruz Verde	SI	
Francisca Arias	Chilexpress	SI	

Catalina Cortés	Evertec	SI	
Daniela González	Gerdau Aza		
Alejandro Palacios	Kitchen Center	SI	
María Julia Arana	KPMG	SI	
María Verónica Tapia	Falabella Retail	SI	
Laura Viegas	Falabella Retail	SI	
María Teresa Escobar	Latam	SI	
Mylene Iribarne	Lipigas	SI	
Mónica Collell	Pedidos Ya	SI	
María Fernanda Gómez	Metrogas	SI	
Núria Zaragoza	PWC	SI	
Ana Karina Molina	Natura	SI	
Patricia Torres	Natura	SI	
Alejandra Toro	Sura	SI	
Giannina Cerón	Sura	SI	
Maximiliano Echeverría	Telefónica	SI	
Juan Carlos Corvalán	Sodimac	SI	
María Jesús Errázuriz	Starbucks	SI	
Christopher Bittig	VTR	SI	

TEMAS ABORDADOS

1.- 09:00 Comité Sostenibilidad: Bienvenida y avances.

Se parte la sesión dando la bienvenida a los representantes de Koslan y Starbucks, nuevas empresas integrantes del Comité de Sostenibilidad que ahora cuenta con 57 participantes. A continuación, se desarrolló la presentación vinculando los avances en cada una de las iniciativas del Comité con el Principio de Conducta Empresarial al que aporta.

4° Principio: Conducta responsable con sus proveedores y socios comerciales. Se anuncia el comienzo de la siguiente etapa de la Guía de Cadena de Suministro Sostenible, la cual consiste en la apropiación, mejora y aplicación de las prácticas propuestas en la Guía, a partir de la generación de espacios de co-construcción entre mandantes y proveedores.

5° Principio: Identificar, prevenir y mitigar impactos sobre el medio ambiente. Se informa sobre la publicación de la Ley Marco de Cambio Climático y sobre la reforma al código de aguas en el Diario Oficial. Esta última busca reforzar el carácter de bien público del agua y consagrar una nueva regulación para la constitución, para proteger y fortalecer la función que cumple el agua dulce en los ecosistemas terrestres.

6° Principio: Implementar una cultura de ética e integridad. Se extiende la invitación a participar en la Ronda de Negocios con Impacto: Chile Sostenible, que se realizará el 28 de julio. Esta jornada es la primera etapa de una gran iniciativa que busca impulsar distintas herramientas de gestión del triple impacto a nivel nacional, a través de vínculos entre emprendimientos y empresas y la generación de redes que potencien tanto el triple impacto como la democratización de oportunidades.

7° Principio: Participar con las comunidades en el desarrollo local. Se presenta el plan de trabajo con Vico Science, para empezar la elaboración del portal de fomento de sostenibilidad empresarial. Este plan comienza con el diagnóstico y levantamiento de requerimientos, que se realizará por 3 semanas, y luego sigue con el diseño de un sitemap y wireframe por otras 7 semanas, donde será fundamental la participación del subcomité de comunidad.

2.- 09:30 Acció: Smart City World Expo 2022 de Barcelona

Acció es la agencia pública del Gobierno de Cataluña encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios catalanes con más de 40 oficinas comerciales en el mundo.

Después de 10 años ayudando a las Smart Cities a prosperar, se encuentran en una nueva etapa con una comunidad global de líderes urbanos referentes en las innovaciones para las ciudades.

Es en dicho contexto que extienden la invitación a las empresas integrantes del Comité a participar en la Smart City Expo World Congress 2022, que trata de ciudades sostenibles en donde el transporte público coexista con las nuevas opciones de movilidad; ciudades inclusivas donde las calles y los servicios públicos sean accesibles para todos; ciudades seguras donde converjan la seguridad y la privacidad; ciudades colectivas donde la colaboración y participación se conviertan en un pivote para construir un mejor y próspero futuro.

3.- 10:00 Falabella: Reporte de Sostenibilidad de Falabella Retail 2021

Falabella presenta el proceso de elaboración de su reporte, con la intención tanto de compartir sus prácticas, como de recibir retroalimentación para su mejora.

Es en dicho contexto que expone sobre su doble desafío el 2021 de actualizar su estrategia y elaborar su reporte. Para ello, se inició mapeando sus grupos de interés, junto a los temas relevantes, estrategia de relacionamiento y canales de relacionamiento, y luego se procedió con la determinación de temas materiales y matriz de materialidad, que sirvieron como base para ambos desafíos.

COMPROMISOS ASUMIDOS

ASUNTO	ACUERDO
Cadena de Suministro Sostenible	Se levantarán las prácticas identificadas para la gestión de cadena de suministro sostenible, tanto con el comité PYME y de compras de la CCS, como con la mesa de aprovisionamiento sostenible de Acción Empresas.
Empaques Comercio Electrónico	Se elaborarán las bases de licitación y se buscarán potenciales consultores con los cuales trabajar el Acuerdo de Producción Limpia y Alinvest.
Portal Fomento Sostenibilidad Empresarial	Se comenzará con el diagnóstico y levantamiento de requerimientos del portal, los cuales se harán con la consultora Vico Science.

Verónica Torres Puentes
SECRETARIA

22 julio 2022
FECHA DE APROBACIÓN