

An aerial photograph of a busy port area, showing rows of colorful shipping containers (red, blue, green, yellow) stacked in neat piles. Several yellow gantry cranes are visible, some positioned over the containers and others near a large cargo ship docked at the pier. The water is a deep blue-green. In the background, a dense forest of tall, thin trees with green foliage is visible, partially obscured by a semi-transparent dark grey overlay where the text is located.

Incorporación de criterios ASG en la cadena de suministros

“Prevenir y mitigar los impactos negativos, puede ayudar a una empresa a maximizar sus aportes positivos a la sociedad, mejorar las relaciones con las partes interesadas y proteger su reputación”



Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Agenda



01

Contexto global



02

Conducta empresarial
responsable y criterios
ASG



03

¿Para qué incluir
criterios ASG en el
modelo de negocio?



04

Desafíos para la
construcción de un
modelo de negocios
resiliente

05

Consideraciones para
una cadena de
suministros sostenible



06

Transformando la cadena
de suministros



07

Beneficios de una cadena
de suministro
responsable



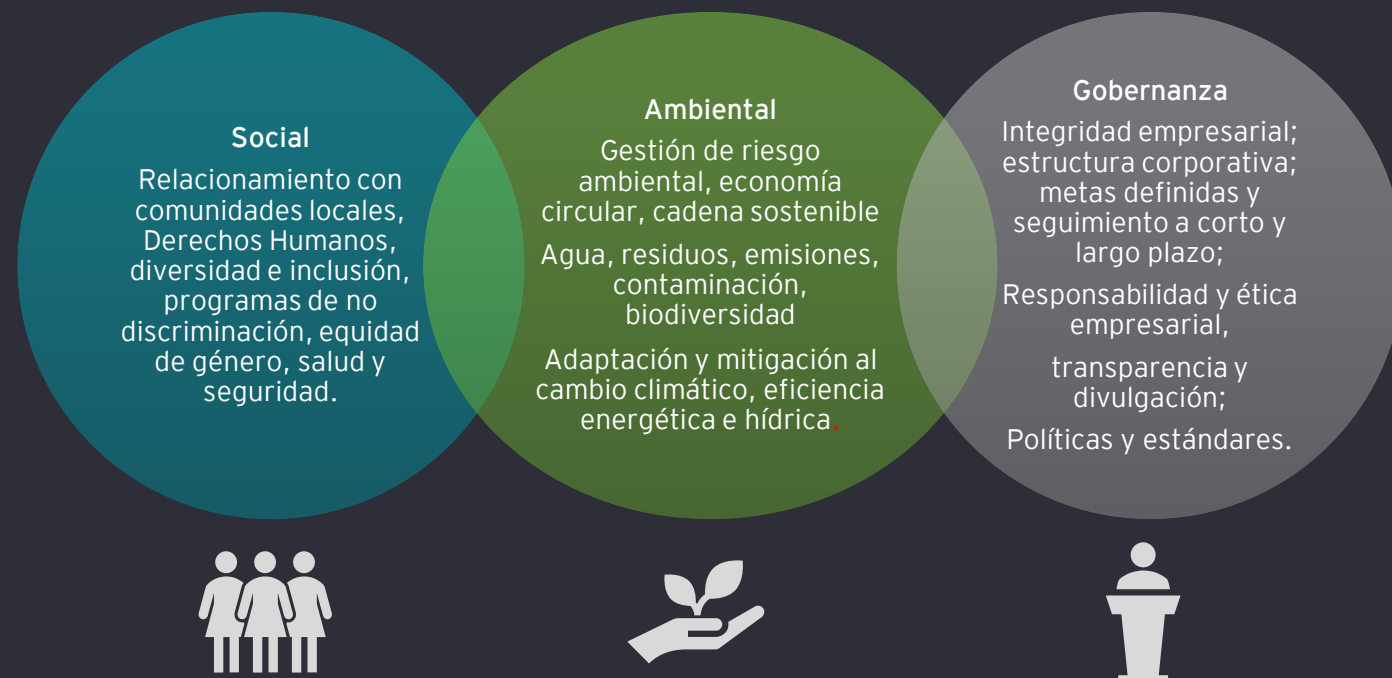
08

Reflexiones



La incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) en la estrategia de negocio se ha vuelto un verdadero desafío para las distintas compañías a nivel global y nacional, en un escenario en el que gobiernos, organizaciones internacionales y empresas, deben apuntar hacia la toma de decisiones más eficientes, sostenibles y responsables con su entorno.

La adopción de una perspectiva ESG ha ido en aumento durante las últimas décadas, en línea con las metas establecidas en la Agenda 2030 para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), permitiendo comprender y gestionar de manera estratégica los reales y potenciales riesgos e impactos ambientales y sociales.



CER

La conducta empresarial responsable es el **comportamiento que se espera** por parte de las **empresas a nivel mundial**, a través del cual **evitan y abordan las consecuencias negativas de sus operaciones**. Esto, mediante la inclusión de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, de manera tal que contribuyan al desarrollo de los países en donde operan.

Este estándar es aplicable independiente de su forma jurídica, tamaño, sector o propiedad, incluidas sus **cadenas de suministro y otras relaciones comerciales**.

El concepto de conducta empresarial responsable se establece en normas reconocidas internacionalmente como:

- ▶ Los Principios Rectores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Sobre las Empresas y Derechos Humanos.
- ▶ Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para las empresas multinacionales (y su posterior Guía de Debida Diligencia)
- ▶ Declaración sobre Empresas Multinacionales de la Organización Internacional del Trabajo

¿Para qué incluir criterios ASG en el modelo de negocio?

Los **criterios ASG** ofrecen un marco objetivo para que empresas y consumidores puedan **pensar en la sostenibilidad en todos sus niveles**, y así poder crear valor a largo plazo para los grupos de interés (inversionistas, consumidores, trabajadores/colaboradores, reguladores y comunidades). Esto nos permite evaluar cuán responsable y sostenible es nuestra empresa.

En este sentido, algunos de los beneficios que podemos encontrar en la incorporación de los criterios ASG son:



Mayor **reputación**, al mejorar la percepción de los stakeholders sobre la compañía



Confianza y legitimidad con sus stakeholders



Competitividad, incentivando simultáneamente el rendimiento ASG y financiero



Liderazgo en sostenibilidad, demostrando compromiso con los factores ASG

Desafíos para la construcción de un modelo de negocios resiliente



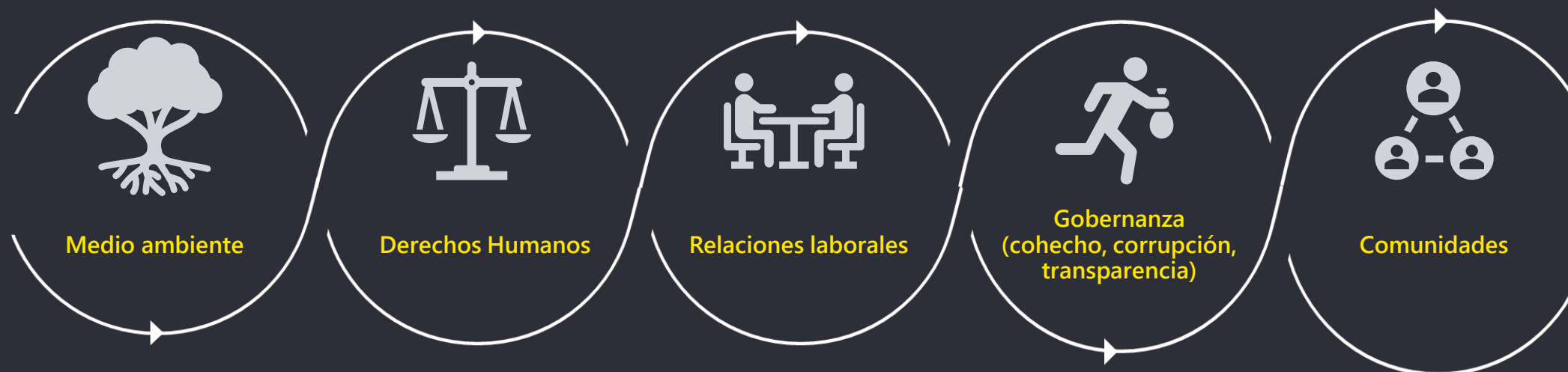
En nuestro país, la gestión sostenible de la **cadena de suministros ha sido insuficiente**. Representa una de las materias con menor avance en la sostenibilidad al interior de las empresas (Fuente: Cámara de Comercio de Santiago - Gestión de Cadena de Suministro Responsable).

Esto representa un **gran desafío para las empresas que están buscando transformar su modelo de negocio hacia uno más resiliente** para prosperar en un entorno cada vez más competitivo, en donde inversionistas, consumidores, y partes interesadas exigen empresas social y ambientalmente responsables.



Consideraciones para una cadena de suministros sostenible

El gran reto de las empresas ha sido incorporar aspectos ASG y políticas de sostenibilidad en las relaciones con los proveedores y comerciales, con el fin de prevenir, mitigar y/o remediar los impactos negativos que estos pudieran tener en temas como:



Propósito compartido:

Prevenir y gestionar los impactos que puedan surgir de la cadena de suministros y las relaciones comerciales de las empresas



Punto de partida

Conocer el punto de partida y diseñar la ruta



Camino a la transformación

Implementar buenas prácticas para una cadena de suministros sostenible



Enfoque global

Alinear políticas con estándares nacionales e internacionales



Fortaleciendo la confianza

Comunicar a las partes interesadas internas y externas al negocio

Beneficios de una cadena de suministro sostenible



Cadena de suministros **eficiente** y oportunidades para la **innovación**



Fortalecer el **vínculo y la confianza** con los proveedores, inversionistas y socios



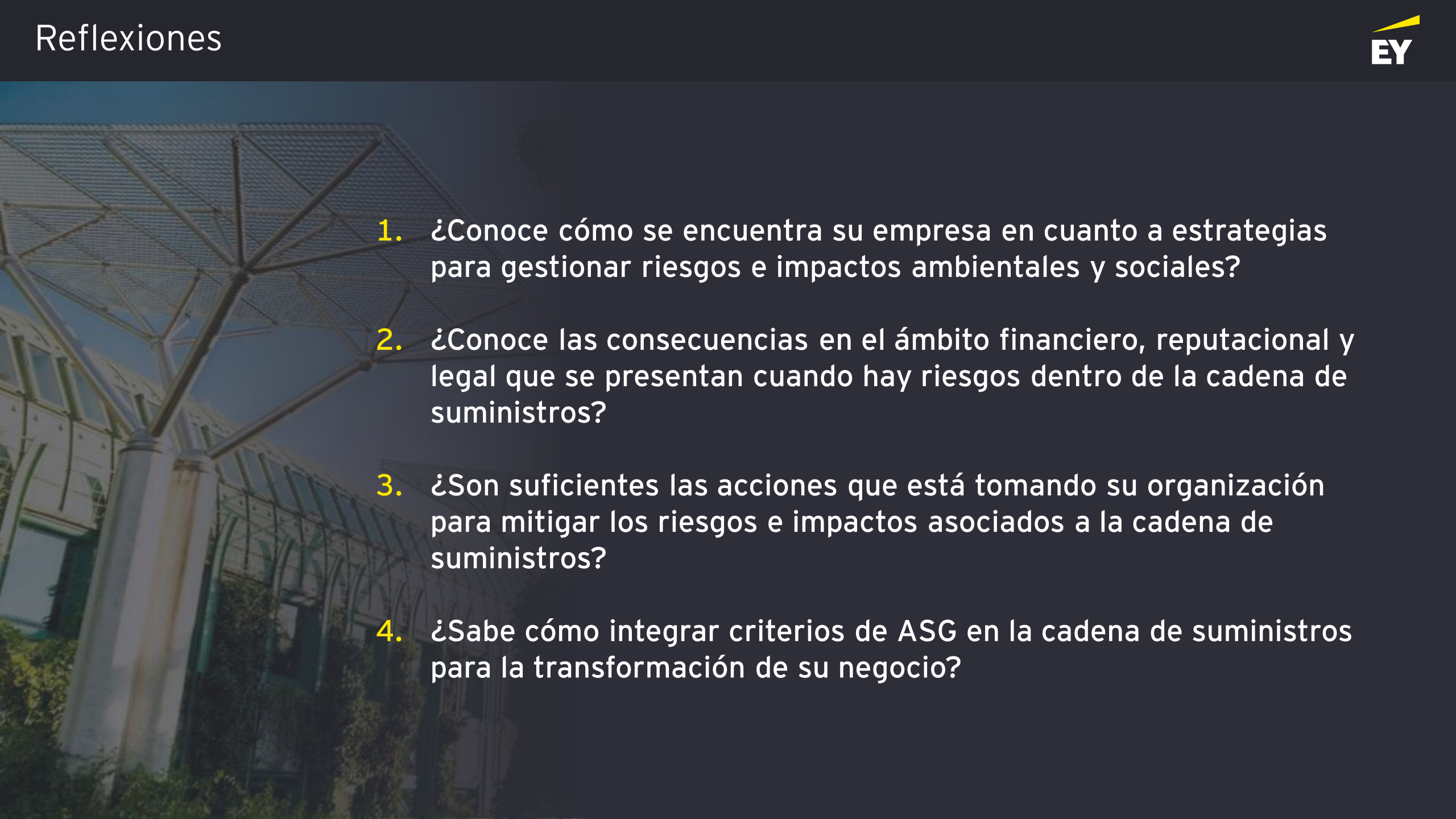
Potenciar el **valor de la compañía** a través de la incorporación de criterios ASG en la cadena de suministros



Maximizar las **resiliencia del negocio** a través de una mirada preventiva del riesgo e impacto de la cadena de suministros



Mayor **rentabilidad**, ingresos y precio de las acciones

- 
- The background of the slide is a photograph of a modern building with a glass and metal facade. The building has a complex, geometric structure with many windows and a prominent metal framework. The image is slightly blurred and has a dark, muted color palette, with the text overlaid on it.
1. ¿Conoce cómo se encuentra su empresa en cuanto a estrategias para gestionar riesgos e impactos ambientales y sociales?
 2. ¿Conoce las consecuencias en el ámbito financiero, reputacional y legal que se presentan cuando hay riesgos dentro de la cadena de suministros?
 3. ¿Son suficientes las acciones que está tomando su organización para mitigar los riesgos e impactos asociados a la cadena de suministros?
 4. ¿Sabe cómo integrar criterios de ASG en la cadena de suministros para la transformación de su negocio?



Muchas gracias

Acerca de EY

Y existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas y la sociedad, y construir confianza en los mercados de capital.

Mediante el uso de los datos y la tecnología, los diversos equipos de EY en más de 150 países brindan confianza a través de la seguridad y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

Trabajando en auditoría, consultoría, leyes, estrategia, impuestos y transacciones, los equipos de EY formulan mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los complejos problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas según la legislación de protección de datos están disponibles en ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com.

© 2022 EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA.

Todos los derechos reservados.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.