

MISIÓN EMPRESARIAL PACKAGING DE ECOMMERCE

España /Alemania

2 al 10 de mayo de 2023

Antecedentes

El auge del comercio electrónico en el país, junto a las proyecciones de crecimiento sostenido de este sector, implica que cada año se deben movilizar millones de productos para que lleguen en óptimas condiciones hasta nuestros hogares. Este fenómeno, genera cientos de toneladas de residuos que provienen de envoltorios terciarios o packaging de ecommerce.

Por otra parte, cada vez más las personas son conscientes de la importancia de proteger el medioambiente y desarrollar negocios de manera sostenible, lo que se refleja en una marcada tendencia de consumidores y reguladores a exigir -entre otros-un menor impacto ambiental en el ciclo de vida de todas las operaciones.

Ambos factores, plantean enormes desafíos a las empresas que se dedican a la venta de productos online, a empresas de fullfilment, a operadores logísticos y a los propios oferentes de packaging, de contar con soluciones con un menor impacto medioambiental y que sean costo-eficientes.

Para hacerse cargo de estos desafíos e identificar numerosas oportunidades de innovación sostenible, la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**, se encuentra desarrollando algunas iniciativas que, en colaboración con el ecosistema de packaging de comercio electrónico, permitan proponer mejoras, que sean eficientes y basadas en economía circular.

Objetivos de la Misión Empresarial

En el marco del proyecto Al Invest Verde, la CCS junto a la Cámara de Comercio de Valencia-España lideran una delegación empresarial con el objetivo de:

- Identificar las mejores prácticas y tendencias de packaging de ecommerce sostenible que nos ayuden a abordar en conjunto los desafíos del sector
- Conocer casos de innovación aplicada y nuevos conceptos como smart packaging, packaging compostable, packaging sensorial, así como modelos de reutilización, reciclaje, ecodiseño, entre otras.
- Ampliar la red de expertos y nuevas soluciones disponibles en los mercados globales que puedan ser aplicadas a Chile.

Agenda

La misión incluye visitas y reuniones grupales con:

- Centros tecnológicos de vanguardia en España
- Centros de innovación en economía circular en España
- Empresas líderes en comercio electrónico y embalajes en España
- Participación en **Interpack** la principal feria de packaging del mundo Düsseldorf Alemania

Dirigida a

Profesionales y ejecutivos responsables de innovación y soluciones sostenibles de:

- Empresas con ventas de productos a través de ecommerce
- Empresas productoras de packaging
- Empresas de logística y Fullfilment
- Asociaciones, instituciones sin fines de lucro afines
- Entidades de Gobierno que promuevan la economía circular

¿Que Incluye?

- Visitas y reuniones con centros tecnológicos y empresas en Valencia-España
- Tickets de ingreso para 2 días en Feria Interpack 2023 Düsseldorf-Alemania
- Traslado grupal para las actividades oficiales
- Acompañamiento CCS

No incluye: Tickets aéreos, alojamiento, alimentación y gastos personales

Además, se realizará un taller informativo para la preparación de la misión unas semanas antes de la fecha de viaje.

Inscripción

Valor preferencial para socios CCS

| | | |
|--------|-----------------------------------|----------------------------|
| Tarifa | Precio normal \$300.000 | 50% Socios dcto. |
|--------|-----------------------------------|----------------------------|

La inscripción se debe realizar con José Díaz jdiaz@ccs.cl, quien dará más información sobre el método de pago.

Se deben señalar los siguientes datos:

- Rut Empresa
- Razón Social
- Nombre Participante
- Cargo
- Email
- Teléfono Participante
- Página Web

Para conocer el programa y recibir más información contactar al mismo correo electrónico.

Feria Interpack 2023

Este evento se realiza cada 3 años, pero por pandemia la última vez que realizó fue en el 2017 y tuvo una participación de más de 170.000 asistentes, más de 2.800 expositores y más de 55 países representados.

La feria cubre toda la cadena de valor, desde la producción de productos envasados y materiales de envasado hasta el envasado y la distribución, la garantía de calidad y la protección del consumidor.

El foco de Interpack está en economía circular, la conservación de los recursos, las tecnologías digitales y la seguridad de los productos, abarcando todos los sectores como

alimentos, bebidas, confitería, productos de panadería, productos farmacéuticos, cosméticos y productos no alimentarios e industriales.

Más información <https://www.interpack.com/>

AI Invest Verde

Es un programa de la Unión Europea que tiene como objetivo promover el crecimiento sostenible y la creación de empleos, apoyando la transición de América Latina hacia una economía baja en carbono, eficiente en el uso de recursos y más circular.

El proyecto CCS: “Eco-aceleradora: Innovación en Modelos de Negocios Circulares para packaging de Comercio Electrónico”, fue seleccionado dentro de 136 propuestas para ser ejecutado junto con otros 24 proyectos de América Latina, en colaboración de la Cámara de Comercio de Valencia y su objetivo es fomentar y desarrollar modelos de negocios y emprendimientos que se enfoquen en reducir y reutilizar residuos generados por el packaging de comercio electrónico.