

## MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria			
Fecha	13 abril 2023	Hora Inicio	09:00
Lugar	Virtual	Hora Fin	10:15
Expositor	- Verónica Torres, Gerente Sostenibilidad de la CCS. - Enrique Johnson, Managing Partner de Thinking Heads.	Contacto	- vtorres@ccs.cl - ejj@thinkingheads.com

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Verónica Torres	CCS	SI	
Natascha Avaria	CCS	SI	
José Díaz	CCS	SI	
Patricia Martínez	CCS	SI	
Sofía Ochagavía	CCS	SI	
María Julia Vergara	CCS	SI	
María Ignacia Díaz	CCS	SI	
Nancy Ibarra	Amazon	SI	
Fiorella Montoya	Casa Ideas	SI	
Marisol Rojas	Casa Ideas	SI	
José Ovalle	AdClean	SI	

Patricia Aguilera	Cruz Verde	SI	
María Silvia Latham	Cruz Verde	SI	
María Verónica Tapia	Falabella Retail	SI	
Josefina Schorr	Falabella Retail	SI	
María Angélica Charlín	Falabella Inmobiliario	SI	
Francisca Arias	Chilexpress	SI	
Raúl Troncoso	Cencosud	SI	
Jomaris Rossell	Deloitte	SI	
David Cornejo	Family Group	SI	
Nicolás Miño	Family Group	SI	
Marina Fuica	Farmacías Ahumada	SI	
Daniela González	Gerdau Aza	SI	
Enrique Zenteno	Gomodular	SI	
Alejandro Palacios	Kitchen Center	SI	
José Binimelis	Koslan	SI	
Ixsy Valdés	Latam Airlines	SI	
Kinna Guichard	Lucchetti	SI	
Francisca Monteverde	Mallplaza	SI	
Joaquin Nash	Melón	SI	
Facundo Ordoñez	Natura	SI	
Francisca Angerstein	Nestlé	SI	
Mónica Collell	PedidosYa	SI	
María José Fuentealba B.	Salcobrand	SI	

Camila Errázuriz	Samsung	SI	
Marcela Salas	SMU	SI	
Juan Carlos Corvalán	Sodimac	SI	
María Belén Rodríguez	Softys	SI	
Giannina Cerón	Sura	SI	
Valeria Proboste	Unilever	SI	
Christopher Bittig	VTR	SI	
Cyntia Soto	VTR	SI	
Stefanie Pope	Walmart	SI	

## TEMAS ABORDADOS

### 1.- 09:00 Comité Sostenibilidad: Avances Comité Sostenibilidad

Se inicia la sesión dando la bienvenida a los representantes de Go Modular, una nueva empresa que se suma al Comité de Sostenibilidad, con la cual este alcanza un total de 59 integrantes. A continuación, se recuerda la relevancia de realizar el curso de principios de conducta empresarial, para lo que se enviará un correo explicando los pasos a seguir.

Luego, se presentan los avances en los principales proyectos que componen la agenda del 2023:

1. **Gestión de Cadena de Suministro Sostenible:** Se comparte la encuesta sobre las prácticas empresariales en la cadena de suministro, donde se pide la colaboración de las empresas para recolectar información, se da cuenta del avance en la inclusión de la mediación en contratos y se da cuenta del trabajo que se está realizando en la metodología de aplicación de la guía de gestión de cadena de suministro sostenible.
2. **Packaging Sostenible para el Comercio Electrónico:** Se extiende la invitación a participar en el webinar que se realizará el 18 de abril, donde se presentarán los resultados del diagnóstico del mercado del packaging de ecommerce y se presentará la propuesta de metas del Acuerdo de Producción Limpia, que tiene como objetivo fortalecer la circularidad del packaging de este sector. También se reitera la invitación a participar en la misión empresarial que se llevará a cabo entre el 2 y 10 de mayo, la cual tiene el objetivo de conocer el impacto del packaging de ecommerce en el medioambiente.
3. **Sistema de Gestión de Residuos Eléctricos y Electrónicos:** Se da cuenta del resultado de la ceremonia de certificación del APL y de los avances en la constitución del sistema de gestión de residuos del sector.
4. **Programa de Formación ASG 2023 para Directorios:** Se comparten detalles del programa realizado por el Instituto de Directores de Chile, que se llevará a cabo en junio y julio y contará con un 20% de descuento para asociados de la CCS.

**5. Comunicación efectiva de la sostenibilidad para evitar el greenwashing:** Se explican las dos instancias con las que se trabajará esta temática. La primera consiste en aportar al Proyecto de Ley desde una visión más jurídica, mientras que la segunda consiste en elaborar recomendaciones y lineamientos para las empresas. Para esta segunda instancia, se ha propuesto armar un comité de trabajo compuesto por los integrantes del Comité de Sostenibilidad, con el fin de dar su retroalimentación a la propuesta que presentará la CCS.

Por último, se comparte el evento “Youth Speak”, desarrollado por la UNAB, con el objetivo de construir un espacio para conectar empresarios, jóvenes líderes, profesionales y expertos en sostenibilidad, donde les sea posible conversar y actuar en conjunto a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## **2.- 09:45 Thinking Heads: Perfil del consumidor ESG en Chile**

La exposición trata de los factores que impactan en el comportamiento del consumidor. Se plantea que al consumidor final no le preocupa absolutamente el problema, sino que tiene una preocupación pretendida, pero alejada de la toma de decisiones. También se explica que no es aplicable de forma similar a todos los sectores, ya que hay algunos a los que les exige más y otros a los que no se les considera relevante.

Con el objetivo de entender de forma más clara la mente del consumidor, se realizó un estudio en la sociedad chilena para ver de qué forma la decisión de compra del consumidor está influenciada por diferentes aspectos, entre ellos los aspectos de ESG. Con esa meta, se analizó la percepción y el proceso de compra de cinco sectores clave en el día a día del consumidor: alimentación, energía, banca, telecomunicaciones y retail.

A partir del estudio se concluye que:

- La intención de compra del consumidor se mueve principalmente por el valor que perciben del producto o del servicio (experiencia), entrando de forma secundaria otras consideraciones como la ética y su impacto social.
- Los consumidores demandan ética, transparencia e impacto social de manera transversal a las políticas de las empresas y en función de su percepción toman sus decisiones de compra, mientras que los aspectos medioambientales toman un rol muy secundario excepto en el sector bancario.
- En general, el nivel de exigencia de los sectores es variable. Al sector retail y alimentación se les exige menos en materia medioambiental mientras que al sector banca y telecomunicaciones es donde se le exige mayor implicación.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Cadena de Suministro Sostenible	Se trabajará en la aplicación de la guía de gestión de cadena de suministro sostenible.
Empaques Sostenibles para el Comercio Electrónico	Se realizará webinar el 18 de abril, donde se presentarán los resultados del diagnóstico del mercado del packaging de ecommerce y se presentará la propuesta de metas del Acuerdo de Producción Limpia, que tiene como objetivo fortalecer la circularidad del packaging de este sector. También se hará un informe a partir de la misión empresarial que se llevará a cabo entre el 2 y 10 de mayo, con el objetivo de conocer el impacto del packaging de ecommerce en el medioambiente.
Principios de Conducta Empresarial	Se enviarán los pasos a seguir para que las empresas integrantes del Comité de Sostenibilidad realicen el curso de principios de conducta empresarial.
Greenwashing	Se realizarán dos instancias con las que se trabajará esta temática. La primera consiste en aportar al Proyecto de Ley desde una visión más jurídica, mientras que la segunda consiste en elaborar recomendaciones y lineamientos para las empresas. Para esta segunda instancia, se ha propuesto armar un comité de trabajo compuesto por los integrantes del Comité de Sostenibilidad, con el fin de dar su retroalimentación a la propuesta que presentará la CCS.

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

17 abril 2023

FECHA DE APROBACIÓN