

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Comité de Marketing			
Tema Convocatoria: Analítica de datos, cambio social y estrategias creativas			
Fecha	4/05/2023	Hora Inicio	10:00am
Lugar	ZOOM	Hora Fin	11:00am
Expositor(es)	Jorge Montero	Contacto	

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Ariel Sandoval	La Mascota	✓	
Camila Palacios	Gasco	✓	
Carolina Guerrero	Farmacia Ahumada	✓	
Catalina Nagel	Ripley	✓	
Fernanda González	Embotelladora Adina	✓	
Gabriela Paredes	Deloitte	✓	
Gaspar García	Piwen SPA	✓	
German Ausensi	PC Factory	✓	

Gradys Muena	Correos Chile	✓	
Iván Cariaga	Pawal	✓	
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto	✓	
José Pablo Cáceres	Lipigas	✓	
Julio Morales	Demarcación Vial	✓	
Manuel Laya	PTG Chile	✓	
Manuel Schajris	Avon	✓	
Matías Puente	Walmart	✓	
Marco Hernandez	San Camilo	✓	
Néstor Leal	Accenture	✓	
Nicolas Oksenberg	Sky Airline	✓	
Rodrigo Cubillos	Soprole	✓	
Rodrigo Sähr	Cencosud	✓	
Soledad Fantuzzi	Starbucks	✓	
Wladimir Ortega	PTG Chile	✓	
Daniela Belaunde	Chilexpress	✓	
Pedro Gallardo	Quorux	✓	

Carolina Soto	CCS	✓	
Julia Vergara	CCS	✓	
Macarena Cifuentes	CCS	✓	
Beatriz Rogers	CCS	✓	
María Ignacia Díaz	CCS	✓	
Daniela Cisternas	CCS	✓	

TEMAS ABORDADOS
- Presentación Jorge Montero: Analítica de datos, cambio social y estrategias creativas.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO/COMENTARIOS
Analítica de datos, cambio social y estrategias creativas	<p>Presentación de Jorge Montero, en la cual se destacan distintos puntos que podrían ayudar a las empresas con los desafíos que enfrentan en la actualidad, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas van a requerir una transformación en el mundo digital para el 2023. - Cada empresa genere sus propios "jardines" de datos. - Hay que ir eculizando la información, definir cual es el rol, que Split se implementará, como se utilizarán los datos y como se monetizarán.

Fecha próxima reunión	MAYO 2023
------------------------------	-----------



Carolina Soto

Secretaria Ejecutiva

16/05/2023

Fecha de aprobación