

MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria			
Fecha	08 junio 2023	Hora Inicio	09:00
Lugar	Monjitas 392, piso 19	Hora Fin	10:30
Expositor	- Paula Figari, coordinadora académica del Programa Promociona Chile, profesora del Women Leadership Program, mentora de la IPWA International Professional Womens Association y socia de CLA Consulting.	Contacto	paula.figari@claconsulting.com

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Verónica Torres	CCS	SI	
Carlos Soubllette	CCS	SI	
José Díaz	CCS	SI	
Sofía Ochagavía	CCS	SI	
María Ignacia Díaz	CCS	SI	
José Ovalle	AdClean	SI	
María Verónica Tapia	Falabella Retail	SI	
María Angélica Charlín	Falabella Inmobiliario	SI	
Valeria Proboste	Unilever	SI	
José Binimelis	Koslan	SI	

Stefanie Pope	Walmart	SI	
David Cornejo	Family Group	SI	
María José Fuentealba B.	Salcobrand	SI	
Camila Errázuriz	Samsung	SI	
Anja Knobloch	Banco Chile	SI	
Raúl Troncoso	Cencosud	SI	
Jomaris Rossell	Deloitte	SI	
Gonzalo Rodríguez	Santander	SI	
Mylene Iribarne	Lipigas	SI	
Bárbara Morales	PC Factory	SI	
Evelyn Vidal	Prisa	SI	
María Cristina Schmidt	SAAM	SI	

TEMAS ABORDADOS

1.- 09:00 Comité Sostenibilidad: Avances

Se inicia la sesión dando la bienvenida a pcFactory al Comité de Sostenibilidad, empresa con la cual este espacio suma 60 integrantes.

A continuación, se presentan los avances en las temáticas que componen la agenda del 2023:

- 1. Ley REP para el Sector de Aparatos Eléctricos y Electrónicos:** Se da cuenta del webinar realizado el 16 de mayo, sobre la Ley REP y las declaraciones 2023 para productores de productos prioritarios, donde se explica que, por séptimo año, las empresas productoras de productos prioritarios deberán declarar las toneladas colocadas en el mercado, según el artículo segundo transitorio de la Ley N°20.920. Estas declaraciones tienen fecha límite hasta el 30 de junio a las 14:00 y las rectificaciones están programadas para la primera quincena de julio.
Además, se anuncia la participación de la gerente de sostenibilidad de la CCS, Verónica Torres, en el panel para abordar la actualidad, retos y oportunidades de la Responsabilidad Extendida del Productor, que se llevará a cabo en julio del 2023 el marco de la SIEC. Este Foro ha sido pensado como un punto de encuentro para líderes de opinión y expertos de toda LATAM, para compartir mejores prácticas en la región mediante una discusión colaborativa, intercambio de experiencias sobre nuevas tendencias, tecnologías y soluciones en temas clave como agua, materiales y eficiencia energética.
- 2. Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro:** Se extiende la invitación a asistir al webinar “Cómo pasar a un siguiente nivel en la cadena de suministro” que se llevará a cabo el 30 de junio. Durante este encuentro se tiene previsto revisar los principales hallazgos de la encuesta “Prácticas empresariales en la cadena de suministro”, junto con sugerencias y recomendaciones prácticas que cada empresa puede implementar en sus relaciones comerciales ya sea como mandante o proveedor.
- 3. Portal de Fomento de la Sostenibilidad Empresarial:** Se explican los avances en este proyecto y se pide a los integrantes del Comité compartir los proveedores que conozcan en materias de sostenibilidad, para incluirlos en la sección del portal correspondiente.
- 4. Recomendaciones para difundir la sostenibilidad y evitar el sustainabilitywashing:** Se presentan los avances en el contenido del documento, los cuales consisten principalmente en el concepto de sustainabilitywashing como marco de otros washings como el greenwashing, bluewashing, pinkwashing, entre otros, y en los cuatro principios fundamentales que toda comunicación debería considerar para ser sostenible.

Por último, se anuncia la participación de la presidenta del Comité de Sostenibilidad, María José Ochagavía, en el evento “Diálogos Compartidos”, que tratarán de derechos humanos y empresa y se realizarán en junio en Colombia.

2.- 09:15 Sostenibilidad, los desafíos y el valor de la diversidad de género.

La presentación inicia planteando que antes las organizaciones han pasado por las siguientes transiciones:

- De uniformidad a diversidad
- De eficiencia de corto plazo a sostenibilidad de largo plazo
- De comando y control a confianza y transparencia
- De repetición a experimentación
- De resultados a procesos
- De competencia a colaboración
- De tarea a sentido
- De rentabilidad individual a valor compartido

Por otro lado, se explica que existen cuatro niveles de desarrollo y dimensiones de la sostenibilidad

1. Legal: se queda solo en el cumplimiento mínimo
2. Reputación: Aparece la RSE y busca beneficios netamente reputacionales para el negocio.
3. Valor Compartido: Ya aparece un propósito declarado, considera el entorno que lo rodea, tiene una cultura que lo acompaña y a nivel estructural hay un trabajo en asuntos corporativos y sostenibilidad.
4. Generación de Progreso: El propósito pasa de ser algo declarado a algo vivido, la sostenibilidad pasa al centro en la estrategia, se miden y se gestionan los impactos y la cultura y talento se articulan. Las conversaciones complejas y difíciles están en el último nivel de generación de progreso y muy pocas organizaciones llegan a este nivel.

A contrinución, la presentación aborda el desarrollo de los hemisferios del cerebro, donde presenta que el hemisferio izquierdo necesita ayuda en el mundo actual y que es necesario incluir el hemisferio derecho (lo femenino está en el lado derecho, mientras que lo masculino se encuentra en el lado izquierdo). No es que el lado izquierdo quede atrás, si no que necesita el lado derecho. Los más jóvenes ya no tienen la limitación de desarrollar el lado derecho como era antes. Ej: Niño jugando con muñeca o vistiendo color rosa. En ese mismo sentido, se empieza a ahondar en la necesidad de diversidad de género, compartiendo datos como que las firmas que nombraron ejecutivas mujeres se volvieron más abiertas y conscientes del riesgo, así como que los miembros de equipos que trabajan bajo el mando de mujeres tienen 1,29 veces más probabilidades de tener feedback.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Cadena de Suministro Sostenible	Se afinará la metodología de aplicación de la guía de gestión de cadena de suministro sostenible.
Packaging Sostenible para el Ecommerce	Se presentarán los hallazgos de la misión en la próxima sesión del Comité de Sostenibilidad.
Portal de Fomento de Sostenibilidad Empresarial	Se trabajará en nutrir el catastro con proveedores, oferta académica e insumos que aporten a la sección de biblioteca.
Greenwashing	Se trabajará en versión final de la propuesta de recomendaciones para difundir la sostenibilidad y evitar el sustainabilitywashing, para luego, revisar contenido con Comité de compliance y marketing y así poder incorporar sus perspectivas. A continuación, se coordinará reunión con CONAR para también contar con su visión.

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

09 junio 2023

FECHA DE APROBACIÓN