

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Comité de Innovación & Marketing			
Tema Convocatoria: Comité Ampliado: Inteligencia Artificial			
Fecha	30/05/2023	Hora Inicio	9:30 am
Lugar	ZOOM	Hora Fin	11:00 am
Expositor(es)	Ignacio Rojas Francisco Kemeny	Contacto	LINKEDIN.COM/IN/KEMENY/ https://www.kemeny.cl

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Ariela Espinoza	Pedidos Ya	✓	
Carolina Guerrero	Farmacia Ahumada	✓	
Christopher Banfield	Mall Plaza	✓	
Cinthia Méndez	Transportes Emilia	✓	
Constanza Rubiar	Karcher Chile.	✓	
Danica Music	Sodimac S.A.	✓	
Daniela Belaunde	Chilexpress	✓	

Eduardo Marcel	Pagodefacturas.net	✓	
Francisca Sánchez	Deloitte	✓	
German Ausensi	Pc Factory	✓	
Gladys Muena	CorreosChile	✓	
Hugo Henri	Aramark	✓	
Ignacio Rojas	Salcobrand	✓	
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto	✓	
Jorge Villarroel	Vigatec	✓	
Jose Ignacio Calle	Mall Plaza	✓	
Jose Luis Pérez	Tecnoactive	✓	
José Pablo Cáceres	Lipigas	✓	
Magdalena del Solar	VTEX	✓	
Marcelo Jerez	Transportes Emilia	✓	
Marco Hernandez	San Camilo	✓	
Maria Jose Ortiz	Farmacias Knop	✓	
Matias Puente	Walmart	✓	

Matilde Añazco	Klog.co	✓	
Nicolas Rey	Aguila Comex	✓	
Pamela Muñoz	Sodimac S.A.	✓	
Patricia Elías	Entel PCS	✓	
Paula Benavente	Oracle	✓	
Pedro Gallardo Bobadilla	Quorux	✓	
Rosa María Iensen	Farmacia Cruz Verde	✓	
Sebastián Gonzalez	Wayra-Telefonica	✓	
Sofía Fuentealba	Klog.co	✓	
Soledad Fantuzzi	Starbucks	✓	
Teresa Vial	CCS	✓	
Carlos Soublotte	CCS	✓	
George Lever	CCS	✓	
Juan Francisco Velasco	CCS	✓	
Soledad Castro	CCS	✓	
Carolina Soto	CCS	✓	

Julia Vergara	CCS	✓	
Beatriz Rogers	CCS	✓	
Catalina Mancilla	CCS	✓	
Daniela Cisternas	CCS	✓	

TEMAS ABORDADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Casos aplicados en Inteligencia artificial <ul style="list-style-type: none"> o Cápsula: “La Innovación abierta con el foco en el cliente” Ignacio Rojas, Subgerente Experiencia Clientes e Innovación en Salcobrand o “La Supermente: Desbloqueando el poder de la Inteligencia Artificial” Francisco Kemeny, Fundador y director de La Supermente

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO/COMENTARIOS
Cápsula: “La Innovación abierta con el foco en el cliente”	<p>Se presenta la segunda cápsula en conjunto con Ignacio Rojas de la empresa Salcobrand, desde una mirada de la innovación, centrada en el cliente. Enfocándolo en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se debe potenciar los emprendimientos que resuelvan problemas reales de los clientes. - Salcobrand lanza OpenSalcobrand el cual permite que startups puedan implementar un programa de integración y pilotaje en los diferentes puntos de contactos con los clientes. - Buscar soluciones y productos centrados en el propósito y en el cliente entregará un gran valor al negocio. - En el caso de salcobrand, realizar pilotos con startups los ha desafiado a ser más ágiles organizacionalmente.
“La Supermente: Desbloqueando el poder de la Inteligencia Artificial”	<p>Francisco Kemeny muestra cómo la inteligencia artificial se ha hecho presente a lo largo de los años y específicamente cómo está impactando en la actualidad, a través de distintos ejemplos. Con ello, muestra distintas herramientas digitales que podrían ser utilizadas en las empresas, tales como, Chat GPT o Photoshop AI.</p>

	<p>Además, hace especial énfasis en la Inteligencia Artificial Generativa con su significado, herramientas y plataformas en la cual el, este tipo de inteligencia artificial es el principal motor para resolver distintos temas específicos de cada organización.</p> <p>Las herramientas que se requieren para utilizar IA Generativa son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Juicio Analítico- Flexibilidad- Curiosidad Intelectual- Inteligencia Emocional- Evolución Creativa- Detección de Sesgos- delegación
--	--

Fecha próxima reunión	JULIO 2023
------------------------------	------------

Carolina Soto y Julia Vergara
Secretaria Ejecutiva

07/06/2023
Fecha de aprobación