

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: PYMES			
Tema Convocatoria: Focus Locus, "Posicionamiento en Redes Sociales".			
Fecha	20 de julio 2023	Hora Inicio	10:00 hrs
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 hrs
Expositor(es)	Daniela Méndez	Contacto	hola@focuslocus.cl

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Ángel Labra	Ármate	✓
Carlos Salazar	Doral Food	✓
Cinthia Méndez	Transportes Emilia	✓
Constanza Montes	Cercano S.A	✓
Daniela Méndez	Focus Locus	✓
Eduardo Marcel	PAGOdefacturas.net	✓
Felipe Jara	Oximixo	✓
Joaquín Manterola	Finterra	✓
Juan Esteban Diaz	Centro Dental Matías Cousiño	✓
Juan José Gaete	Nexttime	✓

Juan Pablo Silva	Masterwise	✓
Julio Enrique Morales	Dermarkación Vial	✓
Mariana Saldes	Enlace Personas	✓
Maricarmen Montolio	Tuvebal	✓
Mauricio González	RRH	✓
Pedro Pfeffer	5D	✓
Pedro Sanchez	ComexTech	✓
Rodrigo Lineros	Dustry	✓
Valeria Marfán	Trade 29	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Beatríz Rogers	CCS	✓
Daniela Soto	CCS	✓
Macarena Cifuentes	CCS	✓
Trinidad Larraín	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN
“Posicionamiento en Redes Sociales”, expone Daniela Méndez, fundadora Focus Locus.

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Posicionamiento en Redes Sociales	<p>Daniela Méndez, desde Barcelona inicia su presentación contando que tras 3 empresas quebradas el 2018 fundó Focus Locus, agencia de marketing. Comenta que las personas utilizan las redes sociales con distintos fines, como explorar, descubrir, compartir, entretenerse, actualizar y en base a estas razones escogen la red social que satisfaga su deseo. Relata que, actualmente ya no se persigue al cliente, que, para vender, se construye una relación con los clientes con el fin de que quieran comprar. Como vendedores tenemos una ventaja al que nos sigan (en red social), quiere decir que están interesados y, en consecuencia, se convierten automáticamente en potenciales clientes.</p> <p>El contacto temprano con el potencial cliente implica más tiempo para generar confianza y la confianza genera mayor lealtad a la marca, por ende, mayor venta.</p> <p>Para aumentar el alcance y tener mayor visibilidad en redes debemos estar presentes en el presente y conocer los dolores de nuestros clientes. Para ello las alianzas y colaboraciones a través de reels, stories y lives se vuelven fundamentales.</p> <p>Los concursos, encuestas, y el storytelling son algunas herramientas de ayuda. Daniela concluye con la frase “Keep it simple, que hoy menos es más”.</p>
	<p>Se informa que durante los próximos días se enviarán los discursos de los candidatos a la presidencia del comité, junto a un formulario de votación.</p>

Fecha próxima reunión	17 de agosto de 2023
------------------------------	----------------------

Julia Vergara

Secretaria Ejecutiva

26/07/2023

Fecha de aprobación