

MINUTA DE REUNIÓN

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| Comité: Sostenibilidad | | | |
| Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria | | | |
| Fecha | 17 agosto 2023 | Hora Inicio | 09:00 |
| Lugar | Piso 19, CCS | Hora Fin | 10:30 |
| Expositor | * María Paz Epelman, Socia de Azerta ASG * Beatriz Calderón, Académica en la Universidad Finis Terrae | Contacto | * mepelman@azerta.cl * bcalderón@uft.cl |

| ASISTENTES | | | |
|--------------------|-----------|------------|----------------|
| Nombre | Empresa | Asistencia | Firma o Motivo |
| Verónica Torres | CCS | SI | |
| Carlos Soubllette | CCS | SI | |
| Natascha Avaria | CCS | SI | |
| Dana Wagner | CCS | SI | |
| David Varas | CCS | SI | |
| George Lever | CCS | SI | |
| María Ignacia Díaz | CCS | SI | |
| Bárbara Morales | PcFactory | SI | |
| Camila Errazuriz | Samsung | SI | |
| Juliana Correal | Mallplaza | SI | |
| Álvaro Marín | Koslan | SI | |
| Carolina Calderón | Koslan | SI | |

| | | | |
|------------------------|------------------------|----|--|
| Sebastián Trepiana | Koslan | SI | |
| Jomaris Rossell | Deloitte | SI | |
| Kinna Guichard | Tresmontes Lucchetti | SI | |
| Camila Forno | Seguros Falabella | SI | |
| Macarena Salvadores | Seguros Falabella | SI | |
| Daniela Bertoglia | Falabella S.A. | SI | |
| María Angelica Charlin | Falabella Inmobiliario | SI | |
| Francisca Arias | Chilexpress | SI | |
| Alejandra Toro | Sura | SI | |
| María José Fuentealba | Empresas SB | SI | |
| María Silvia Latham | Cruz Verde | SI | |
| Catalina Bustos | Santander | SI | |
| Sergio Saldias | Cabify | SI | |
| María Julia Arana | KPMG | SI | |
| Nikolaj Gregorcic | La Araucana | SI | |
| Mónica Collell | PedidosYa | SI | |
| Andrés Varela | Schneider Electric | SI | |
| Pablo Urbina | Sodimac | SI | |
| Felipe Machado | Sonacol | SI | |
| Maximiliano Echeverría | Telefónica | SI | |
| Constanza Lara | Unilever | SI | |

TEMAS ABORDADOS

1.- 09:00 Comité Sostenibilidad: Avances

Se inicia la sesión dando la bienvenida a Sonacol, IST y La Araucana al Comité de Sostenibilidad, organizaciones con las que este espacio suma 64 integrantes, y se anuncia la incorporación de Dana Wagner, como analista del equipo de Sostenibilidad de la CCS.

A continuación, se presentan los avances en las temáticas que componen la agenda del 2023:

- 1. Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro:** Se comparten los avances en el desarrollo de la metodología de implementación de la Guía de Cadena de Suministro Sostenible y en la postulación a la Segunda Convocatoria del AI-Invest Verde que finaliza el 23 de agosto. También, se anuncia la Ronda de Negocios con Impacto, encuentro nacional organizado por Sistema B, Emprediem y Mentores de Impacto, que se llevará a cabo el 29 de agosto.
- 2. Packaging Sostenible para E-Commerce:** Se comienza hablando sobre el APL, el cual ya cerró la etapa de negociación, y se anuncia la firma de este Acuerdo para el día 28 de septiembre, habiendo definido las cuatro metas a ser implementadas.
Por el lado del proyecto AI-Invest Verde, la principal actividad que se está organizando es la participación en el Festival Ladera Sur, que será del 10 al 12 de noviembre, en el cual se realizará un panel de conversación y workshop para las empresas bajo la metodología Circular Design Thinking.
Por último, se la cuenta del Webinar realizado el 6 de agosto "Circularidad de los Embalajes Plásticos: Desafíos y Oportunidades", liderado por ASIPLA y co-organizado por la CCS, donde expusieron Magdalena Balcells, Gerenta General de ASIPLA y Verónica Torres, Gerenta de Sostenibilidad CCS, y contó con alrededor de 100 asistentes.
- 3. Hub Desarrollo Sostenible:** Se anuncia la participación de la CCS en el Hub de Desarrollo Sostenible, una iniciativa con los objetivos de evitar el Greenwashing, establecer una Mesa de Difusión de Ideas y crear una Aceleradora de Negocios Sostenibles en Chile, junto con la Facultad de Economía y Negocios y la Dirección de Sostenibilidad de la Universidad Andrés Bello, la Bolsa de Santiago, Pacto Global, Sistema B y Acción Empresas.
- 4. Comunicaciones Sostenibilidad:** Se comparte hoja de ruta que debe seguir la Guía para la Difusión de la Sostenibilidad. Los próximos pasos consisten en coordinar una reunión con CONAR y el comité de compliance de la CCS, para revisar el contenido y alinear los objetivos.
- 5. Presentación Estudio 461:** Se comenta el lanzamiento del "Estudio Anual 2023 Screening 461: Análisis de Memorias Anuales 2022 de Empresas de Chile", el cual fue realizado por GovernArt con el apoyo de ACAFI y la CCS.
- 6. Evento UNEPFI y Finis Terrae:** Se extiende la invitación a participar en el desayuno ejecutivo organizado por UNEPFI y la Universidad Finis Terrae "Más allá de la etiqueta ASG: financiando una economía sostenible a través de los Bonos Verdes, Sociales, Sostenibles y SLBs" a realizarse el jueves 24 de agosto de 8:30 a 10:00. El encuentro incluirá presentaciones y un panel acerca de los principales desafíos y oportunidades operativas, legales y financieros al emitir bonos temáticos.

7. **3° Pulso de Sostenibilidad Empresarial:** Se extiende la invitación a participar en el lanzamiento del 3° pulso de sostenibilidad, organizado por CLA, Acción Empresas y la CCS. Este evento se llevará a cabo el 30 de agosto en las dependencias de la CCS.
8. **Portal Sostenibilidad Empresarial:** Se presenta el nuevo nombre del portal “Negocio Redondo” con el cual esperamos lanzarlo en noviembre del 2023. Esta plataforma ya cuenta con 180 proveedores, 420 insumos en biblioteca y 75 opciones en formación académica.

2.- 09:30 Azerta: Presentación Informe “ASG y Gestión de la Reputación”

Las principales conclusiones del Informe fueron las siguientes:

- Llama la atención que, pese al nivel de importancia que los encuestados dan a las dimensiones ASG, las compañías y sectores en los que trabajan tengan un escaso desarrollo en las materias.
- Destaca en todos los sectores productivos las materias de gobernanzas como las más riesgosas para las empresas.
- Se abren amplias oportunidades y desafíos para las compañías chilenas para abordar y profundizar en materias ASG de forma de reducir riesgos reputacionales.

3.- 10:00 UNEPFI: Presentación Reporte "Mercados de Productos Financieros Sostenibles"

Las conclusiones consistieron en que:

- **Hay una disparidad considerable entre el nivel de los MPFS de ALC**, así como en la actuación de las IFs en cada país y la existencia de retos y oportunidades. Mientras que en España la banca está fuertemente influenciada por el marco regulatorio, en Brasil y en Colombia hay una mayor sensibilidad por el medioambiente y los problemas sociales, pero la banca es la que lidera los debates y las normas. En México, R. Dominicana y Centro América ese rol lo juegan los fondeadores.
- **A diferencia de España, hay una oferta significativa de productos financieros con enfoque en temas sociales**, como la disminución de la pobreza y la reducción de la brecha de género, lo que es menos frecuente en España. No obstante, en estos últimos meses, la banca española se ha empeñado en demostrar su valor social a través de programas de inclusión financiera y atención a los segmentos más vulnerables de la población.
- **Brasil es el país más consolidado en temas de PFS en ALC.** Identificación granular de los riesgos y oportunidades A&S de los clientes de las IFs. En muchos sentidos, Brasil está en una situación similar a la de España, ya que gracias a que posee un marco regulatorio bien establecido, su oferta de PFS es diversa en el sistema financiero nacional —con diversidad de temas abarcados y de ofertantes— e, igualmente, con una fuerte demanda por estos productos. Una diferencia con el caso español es que estos productos en Brasil están mucho más enfocados a empresas y productores agropecuarios de mayor tamaño.

- **La situación entre las subregiones del Cono Sur y de los Andes es de cierto modo similar:** en general, se encuentran en desarrollo en cuanto a temas sobre PFS, con algunos países más adelantados, como Paraguay y Colombia. Aunque existan países con regulación, demanda y/u oferta en PFS más avanzados, así como bancos que ofrecen soluciones personalizadas. Las regiones se caracterizan por tener productos estandarizados centrados en temas específicos (energía solar y eficiencia energética para empresas, etc).
- **Centroamérica y el Caribe es la región que posee, en promedio, una categoría menos avanzada,** con evidentes oportunidades para su desarrollo, especialmente en Panamá y Costa Rica.

Por su parte, las lecciones aprendidas del estudio fueron las siguientes:

- **Reguladores:** Las directrices dictadas por los reguladores deben incluir los temas más importantes para cada país y/o en línea con mejores prácticas internacionales, así como crear el marco normativo y las taxonomías necesarias para estandarizar la agenda de cada uno en temas de sostenibilidad. De igual manera, se pueden ofrecer beneficios tributarios y comerciales para proyectos sostenibles o líneas de crédito de este tipo.
- **Fondadores e inversionistas:** A través de su relación con fondadores e inversionistas las instituciones financieras (IFs) de los países analizados han desarrollado la capacidad de fondar su mercado, lo cual promueve el establecimiento políticas, prácticas y estrategias en temas de sostenibilidad alineadas con estándares de calidad, aunque la velocidad de implementación sea más pausada.
- **Asociaciones sectoriales:** Las asociaciones sectoriales han desarrollado guías, capacitaciones y otras iniciativas para apoyar las IFs a identificar nuevas oportunidades de negocios alineadas con la sostenibilidad, siguiendo mejores prácticas y tendencias internacionales.
- **Academia e instituciones de Investigación:** La investigación juega un papel clave para la divulgación y entendimiento del impacto de los MPFS; por tanto, la identificación de los beneficios suele ser fundamental para el avance cuantitativo de los MPFS; así como el entendimiento de los mecanismos de transmisión es importante para tener MPFS cualitativamente más alineados con las necesidades y la realidad local.

| COMPROMISOS ASUMIDOS | |
|--|--|
| ASUNTO | ACUERDO |
| Cadena de Suministro Sostenible | Se postulará a los fondos del AllInvest el 23 de agosto, con el fin de implementar y potenciar el contenido de la Guía de Cadena de Suministro elaborada por la CCS. |
| Packaging Sostenible para el Ecommerce | Se firmará el APL el 28 de septiembre, para luego dar paso al proceso de adhesión que será hasta octubre. |
| Guía para la Difusión de la Sostenibilidad | Se coordinará reunión con CONAR para compartir contenido, alinear objetivos y generar sinergias. |
| Negocio Redondo | Se piloteará versión actualizada del portal con algunos integrantes del comité durante septiembre y octubre, antes de su lanzamiento. |

Verónica Torres Puentes

SECRETARIA

23 agosto 2023

FECHA DE APROBACIÓN