

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Comité de Marketing			
Tema Convocatoria: Comité Ampliado: Inteligencia Artificial			
Fecha	03/08/2023	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	George Lever, Gerente de Estudios CCS	Contacto	

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Alejandro Escobar	La Mascota	✓
Ariel Sandoval	La Mascota	✓
Camila Palacios	Gasco	✓
Catalina Cortés	Evertec	✓
Cinthia Méndez	Transportes Emilia	✓
Constanza Rubilar	Karcher	✓
Ezequiel Monis	Natura	✓
Francisca Pefaur	Embotelladora Andina	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓

Gaspar García	Piwen Spa	✓
Hugo Henri	Aramark	✓
Ignacio Roa	APC Capital Humano	✓
Iván Cariaga	Pawal	✓
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto	✓
José Pablo Berardi	Chilexpress	✓
Josefa Justiniano	Enviame	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Manuel Laya	PTG Chile	✓
Marco Hernandez	San Camilo	✓
María Antonella Lucio	Pickit	✓
María Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
Mario Briones	ESG Passport	✓
Matías Puente Solari	Walmart	✓
Nathalia Navas	Oracle	✓
Nicolás Fleaux	Sura	✓
Paula Benavente	Oracle	✓

Rodrigo Cubillos	Soprole	✓
Rodrigo Sähr	Cencosud	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Sofía Frascaroli Cottet	Sura	✓
Verónica Puente	Salcobrand	✓
Wladimir Ortega	PTH Chile	✓
Yasna Aroca	Aguila Comex	✓
George Lever	CCS	✓
Carolina Soto	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Beatriz Rogers	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Bienvenida nuevos integrantes
- Perspectivas del retail: George Lever, Gerente de estudios CCS
- Presidencia Comité de Marketing

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Perspectivas del Retail	<p>George expone indicadores de cómo va la economía actual, sus expectativas para los próximos meses y el sentimiento de los consumidores en el último tiempo. Dentro de lo mencionado, podemos destacar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ve una contracción económica hace algunos meses. Donde uno de sus principales factores es del consumo privado, el cual explica la trayectoria de la actividad agregada, afectado por el mayor desempleo, la disminución de los ingresos, la alta inflación y el aumento del costo del crédito. - Las expectativas de la Tasa Política Monetaria llegarán a un 8% - Las proyecciones para fin de año se encuentran negativo para las inversiones y el consumo. Las ventas podrían caer en torno a un 6%. - El consumidor ha presentado una condición muy volátil, ya que se han visto afectado por distintos fenómenos, tales como, mercado laboral, subsidios, retiro de fondos de pensiones, pandemia, volatilidad del tipo de cambio, entre otros. Dado estos fenómenos, es que el consumidor se encuentra muy sensible al precio. El atractivo del precio se transforma en un factor preponderante al tomar una decisión de compra. Además, el consumidor se encuentra más pesimista en cuanto al futuro, endeudado, con un plan de economía familiar, muy preocupado por la seguridad y delincuencia y con sentimientos encontrados ante la inmigración. - En cuanto los sentimientos del consumidor, la felicidad es un sentimiento que va en caída, pero a su vez, se encuentran con más esperanza. - Existe una brecha entre sentimientos de hombres y mujeres. Las mujeres tienden a presentar sentimientos positivos más bajos que los hombres y sentimientos negativos más altos que los hombres.

Fecha próxima reunión	SEPTIEMBRE 2023
-----------------------	-----------------

Carolina Soto

 Secretaria Ejecutiva

08/08/2023

 Fecha de aprobación