

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS			
Tema Convocatoria: Construyendo reputación corporativa			
Fecha	28/09/2023	Hora Inicio	09:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	10:00 AM
Expositor(es)	Pablo Halpern, director del Centro de Reputación Corporativa ESE Business School Universidad de los Andes	Contacto	

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carolina Bedwell	Swiss Nature Labs	✓
Christopher Ross	Prosci	✓
Enrique Arteaga	SAAM	✓
Ignacia Ávila	Deloitte	✓
Javiera Álvarez	Transbank S.A.	✓
José Pedro Arana	Farmacías Ahumada	✓
Marcela Siri	Loreal Chile S.A.	✓
María José Acuña	Tway	✓
Mónica Collet	Pedidos Ya	✓

Patricio Huenchunir	Farmacias Ahumada	✓
Paulina Calfucoy	Achs	✓
Paulina Cuadra	IST	✓
Pedro Gallardo	Quorux	✓
Roxana Segura	Adidas	✓
Tomas Kroyer	Meta	✓
Juan Francisco Velasco	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Construyendo reputación corporativa:
Expone: Pablo Halpern, director del Centro de Reputación Corporativa ESE Business School Universidad de los Andes

TEMAS TRATADOS

ASUNTO	
Construyendo reputación corporativa	<p>Pablo Halpern, nos expone cómo construir reputación corporativa dentro de las organizaciones, destacando los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La reputación es contextual. Lo que construía o destruía reputación en el pasado, no es lo mismo que lo que construye o destruye reputación hoy en día. - Si uno quiere construir reputación o impedir que se destruya, se debe entender lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> o El entorno social en el cual la empresa pertenece. o Los problemas se resuelven con una buena comunicación. o Entre las empresas que cuentan con una misión consentido y una misión que trasciende la maximización de la renta, estas

	<p>están más inmunizadas a incumplir en prácticas que dañan su reputación.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Se debe entender el negocio de la empresa.○ El foco debe estar puesto en los clientes. Ellos son capaces de alertar a la empresa de puntos ciegos que muchas veces la empresa no ve y, por otro lado, los clientes constantemente entregan buenas ideas.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fecha próxima reunión	OCTUBRE 2023
------------------------------	--------------

Juan Francisco Velasco

Secretaria Ejecutiva

10/10/2023

Fecha de aprobación