

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Comité de Compliance			
Tema Convocatoria: Buenas prácticas compartidas: ¿Cómo el compliance trasciende en la compañía?			
Fecha	27/09/2023	Hora Inicio	09:00 hrs
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	10:00 hrs
Expositor(es)	José Valenzuela, subgerente de juicios y compliance Femsa Ximena Raby, Oficial de cumplimiento Lipigas	Contacto	

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carmen Gloria Del Valle	PWC	✓
Constanza Muñoz	Sodimac	✓
Cristian Ceballos	Farmacias Ahumadas	✓
Daniela Lanel Peverelli	Casaideas	✓
Francisca Morales	Oxiquim	✓
Gustavo Cuevas	Cuevas abogados	✓
Isabel Lagos	Blue Express	✓
José Binimelis De Dios	Distribuidora Koslan Spa	✓
José Valenzuela	FEMSA	✓

Lorena Piñeiro	Copec	✓
María Camila Méndez	Cmpc	✓
María Pía Herrera	Mall Plaza	✓
Mariano Gojman	Siemens	✓
Martin Lazo	Servicios Portuarios Reloncavi	✓
Matías Infante	WOM	✓
Matías Núñez	Swiss Nature Labs	✓
Pedro Pablo Hormazábal	Kitchen Center	✓
Pedro Gallardo Bobadilla	Quorux	
Sebastián Izquierdo	Izquierdo & Hurtado	✓
Sebastián Valenzuela	VRB	✓
Silvana Rosso	Nestlé	✓
Tamara Mayol	SAAM	✓
Verónica Benedetti	Deloitte	✓
Vicente Caruz	Falabella	✓
Ximena Raby	Lipigas	✓
David Varas	CCS	✓

Julia Vergara	CCS	✓
Cristina Vio	CCS	✓
Nora Piña	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Buenas prácticas compartidas: ¿Cómo el compliance trasciende en la compañía?
Expone: José Valenzuela, Subgerente de juicios y compliance FEMSA
Ximena Raby, Oficial de cumplimiento Lipigas
- Reflexión: Espacio de conversación abierta

TEMAS TRATADOS

ASUNTO	
Cápsula: "Buenas prácticas compartidas"	<p>Se presentan las dos primeras cápsulas enfocadas en compartir buenas prácticas de parte de los integrantes del comité, en torno al compliance dentro de las compañías. José Valenzuela, de la empresa Femsa, y Ximena Raby, de la empresa Lipigas, destacan los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La reputación es el resultado de lo que comunicamos, la experiencia directa y lo que opinan terceras personas respecto de nosotros. - Si queremos mantener la confianza, debemos asumir más responsabilidades que ser simplemente rentables. - Para la organización y para los clientes, generar una transparencia y comunicación con respecto al valor de los productos. - Generar capacitaciones y normas internas forjando una cultura antimonopolio. - Contar con un pilar en cuanto a detección y mejoras en la empresa, tener una línea de denuncias y/o comentarios, un formulario de intervención de compliance.

Fecha próxima reunión	OCTUBRE 2023
-----------------------	--------------

Cristina Vio

Secretaria Ejecutiva

10/10/2023

Fecha de aprobación