



CRECER con VALOR para el CLIENTE



CRECER

VALOR

CLIENTES

EXPERIENCIAS

TENDENCIAS DE MUY LARGO PLAZO







- ¡Hola! ¿Gordon Pizza?
- ¿Entonces llamé al número equivocado?
- OK, entonces tome mi pedido por favor
- ¿Lo de siempre? ¿Me conocen?

- OK, perfecto...

- ¿Cómo? ¡Pero si odio los vegetales!

- ¿Cómo saben eso?

- Ah... OK, pero no quiero esa pizza...
¡Ya tomo medicina!

- ¡Es que compro en otra
Farmacia!



- No señor... Esto es Google Pizza
- No señor... Google compró Gordon
- Bien señor... ¿Quiere lo de siempre?
- De acuerdo a nuestro identificador de llamadas, las últimas 12 veces Ud. ordenó pizza de Pepperoni...
- ¿Puedo sugerirle esta vez una pizza de ricotta y vegetales?
- Su colesterol está mal señor...
 - Por la guía de suscriptores tenemos acceso a su exámenes de sangre de los últimos 7 años...
 - Pero no está tomando su medicina regularmente... Ud. sólo compró 30 tabletas en los últimos 4 meses en la Cadena de Farmacias Líder...
 - Pero no hay registro de esas compras en su Tarjeta de Crédito...

- ¡Pagué en efectivo!

- ¡Tengo otras fuentes de efectivo!

- ¡Pero qué demonios! ¡Esto es el colmo! Ya fue suficiente... me harté de Google, Facebook, Twitter, Whatsapp... ¡Me mudo hoy mismo a una isla sin Internet en la que no haya teléfonos celulares ni nadie que pueda espíarme!

- Pero de acuerdo a su estado de cuenta bancario no extrajo suficiente efectivo...

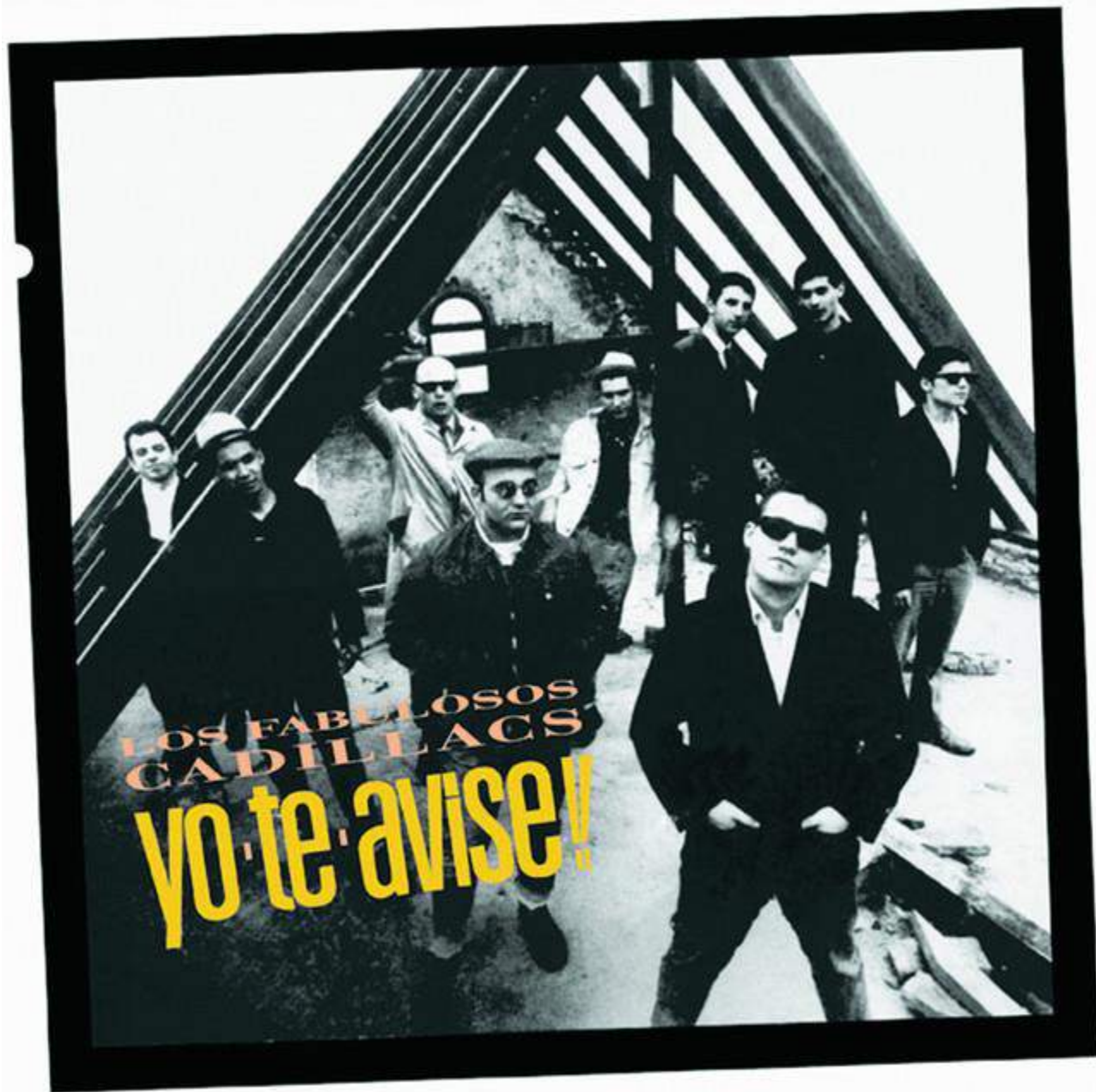
- Eso no se refleja en su última declaración de Impuestos... a menos que sea una fuente de dinero ilegal...

- Lo entendemos señor... Pero lamentablemente no ha renovado su pasaporte, el que se venció hace 5 semanas...





¡Tranquilo compadre!
¡Esto aún no llega!



La trayectoria de las Faang

Principales acciones tecnológicas, evolucionan desde el 17 de mayo de 2012.



ÍNDICE S&P 500 TECN

La ruta que ha

Así se los conoce a las sobrevaloración y varío modelo de negocio. For los "punto.com" el año 20

FAANG no creen de explotar

El índice S&P 500 Tecnológico...

El índice S&P 500 Tecnológico...

Si bien Amazon y Netflix son los más apreciados y más rentables tecnológicamente, los ordenados de menor a mayor precio por acción son Facebook, estas compañías y Google, Apple, Facebook y Microsoft, que son las más valoradas.

Netflix y Amazon están involucrados tanto en el futuro de sus negocios, como en la de sus acciones. Así, el precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

Amazon y Netflix, las que más tienen que demostrar

Si bien Amazon y Netflix son los más apreciados y más rentables tecnológicamente, los ordenados de menor a mayor precio por acción son Facebook, estas compañías y Google, Apple, Facebook y Microsoft, que son las más valoradas.

Netflix y Amazon están involucrados tanto en el futuro de sus negocios, como en la de sus acciones. Así, el precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.



Sebastián Villalobos, jefe de estrategia de Mercados C.

Apple: el desafío del líder

Puede ser un reto para la empresa creada por Steve Jobs, Apple, en la medida del mercado. De hecho, Apple, que se trata de una de las compañías más valoradas del mundo, ha logrado una capitalización de US\$ 783 mil millones.

Comenzó a transitar en la bolsa el 12 de diciembre de 1980 a un precio de US\$ 0,08 por acción, aunque por un tiempo, otros que se le acercaron han sido Microsoft y Google.

El precio de las acciones de Apple ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

Amzn y Netflix, las que más tienen que demostrar

Si bien Amazon y Netflix son los más apreciados y más rentables tecnológicamente, los ordenados de menor a mayor precio por acción son Facebook, estas compañías y Google, Apple, Facebook y Microsoft, que son las más valoradas.

Netflix y Amazon están involucrados tanto en el futuro de sus negocios, como en la de sus acciones. Así, el precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

En el mercado puede darse una situación de burbuja con algunas compañías que están confundidas con las líderes y se piensa que van a tener el mismo éxito solo por estar en la misma industria, lo que lleva a la sobrevaloración de compañías sin modelos de negocios y/o sin buenos resultados".

Sebastián Villalobos, jefe de estrategia de Mercados C.

El mercado puede darse una situación de burbuja con algunas compañías que están confundidas con las líderes y se piensa que van a tener el mismo éxito solo por estar en la misma industria, lo que lleva a la sobrevaloración de compañías sin modelos de negocios y/o sin buenos resultados.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

¿Tesla sobrevalorada? Con los autos eléctricos puede multiplicar sus ventas, pero...

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

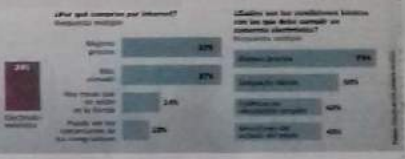
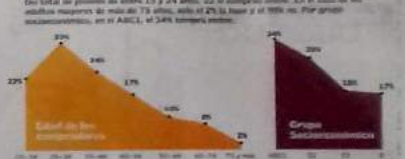
El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

DOMINGO 23 DE JULIO DE 2015



Perfil de los compradores online



El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

EN ESTADOS UNIDOS, ESTA INDUSTRIA LE HA GANADO TERRENO AL RETAIL, Y SE PREVE EL CIERRE O REACONDICIONAMIENTO DEL 20% DE LOS MALLS EN LA PRÓXIMA DÉCADA.

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

Venta online crece a tasas de 20% en Chile

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

Amazon Web Service trabaja en Chile con firmas "desde start-ups a algunas de las empresas más antiguas y más grandes"

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

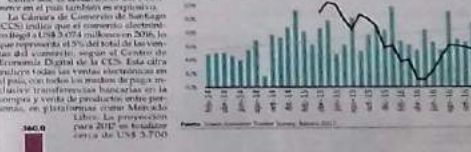
El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

¿Ústed compró en el mall en los últimos 30 días? Encuesta en Estados Unidos



Cuánto mueven las compras por internet en Chile



Ventas online se acercan a los US\$ 3.700 millones en Chile, y los retailers afinan planes previendo el auge que tendrá el e-commerce en el país

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

Walmart, Ripley, Mallplaza, Unimart y Compuad trabajan en planes para potenciar aplicaciones en internet en las compras, ¿cómo? ¿cómo? ¿cómo?

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

¿Qué tiene Netflix va más al cine: ¿quiere tener Spotify escucha más radio, quiere leer online o compra más libros? Hoy, el consumidor chileno online agranda las categorías, no la cantidad

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

Hotellers apostan por la omnicanalidad

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

Hotellers apostan por la omnicanalidad

El precio de las acciones de Amazon ha crecido desde los 100 dólares a los 188,54 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Netflix se ha disparado en los últimos meses, pasando de los 100 dólares a los 993,84 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Google ha crecido desde los 279,4 dólares a los 729,4 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Facebook ha crecido desde los 100 dólares a los 164,43 dólares, según datos de Bloomberg.

El precio de las acciones de Tesla ha crecido desde los 100 dólares a los 328,4 dólares, según datos de Bloomberg.

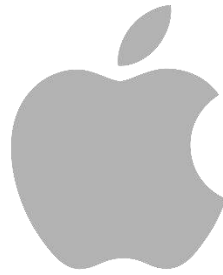
F

facebook

A

amazon

A



N

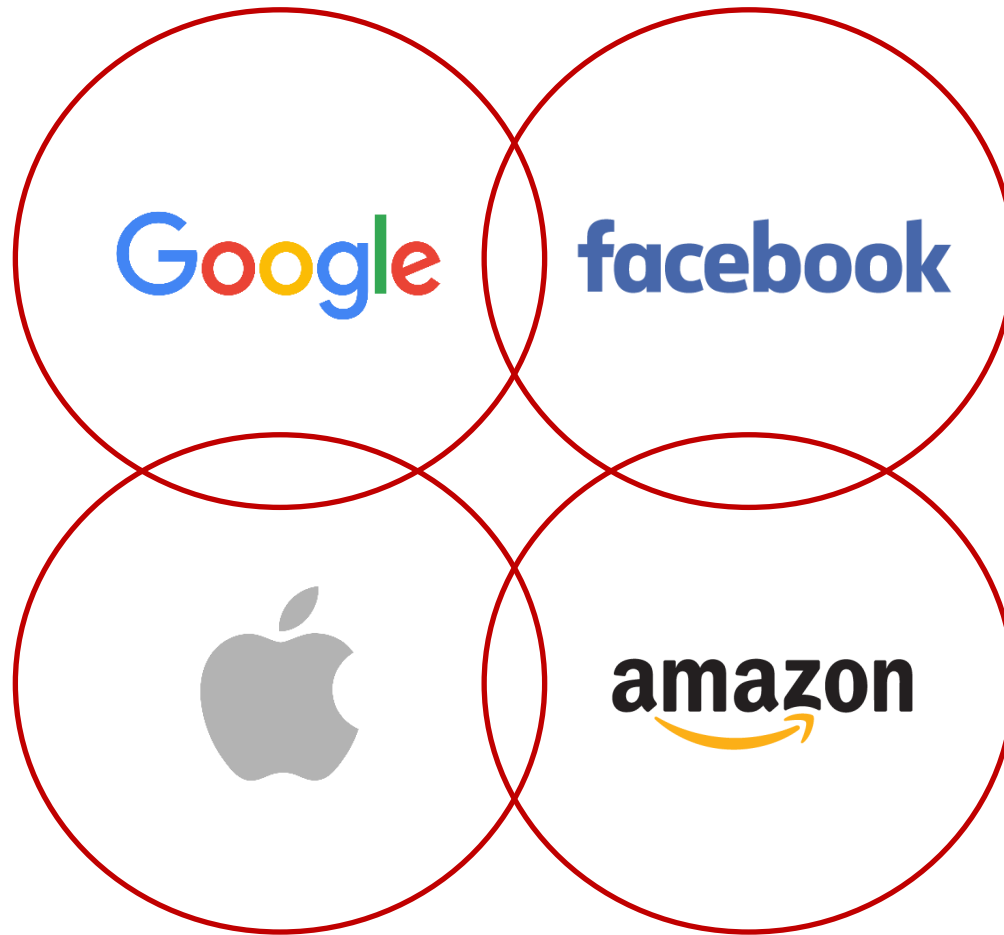
NETFLIX

G

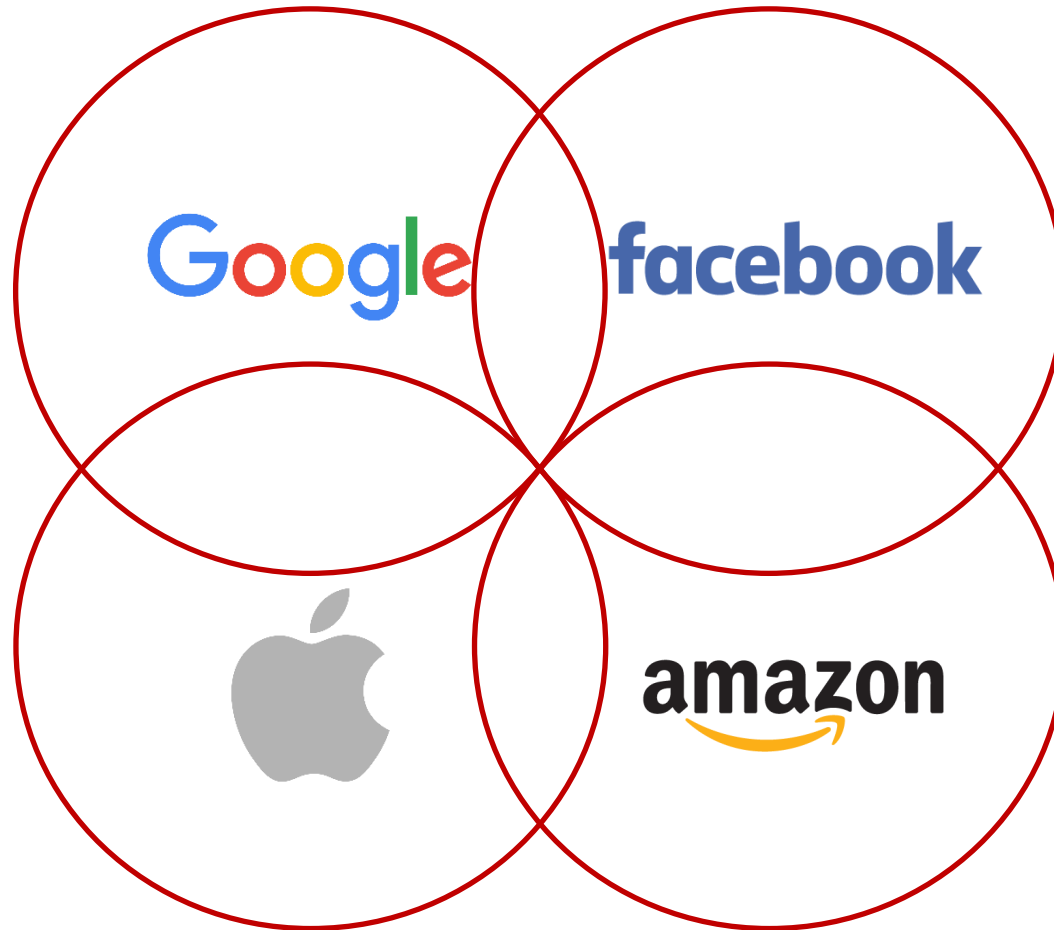
Google



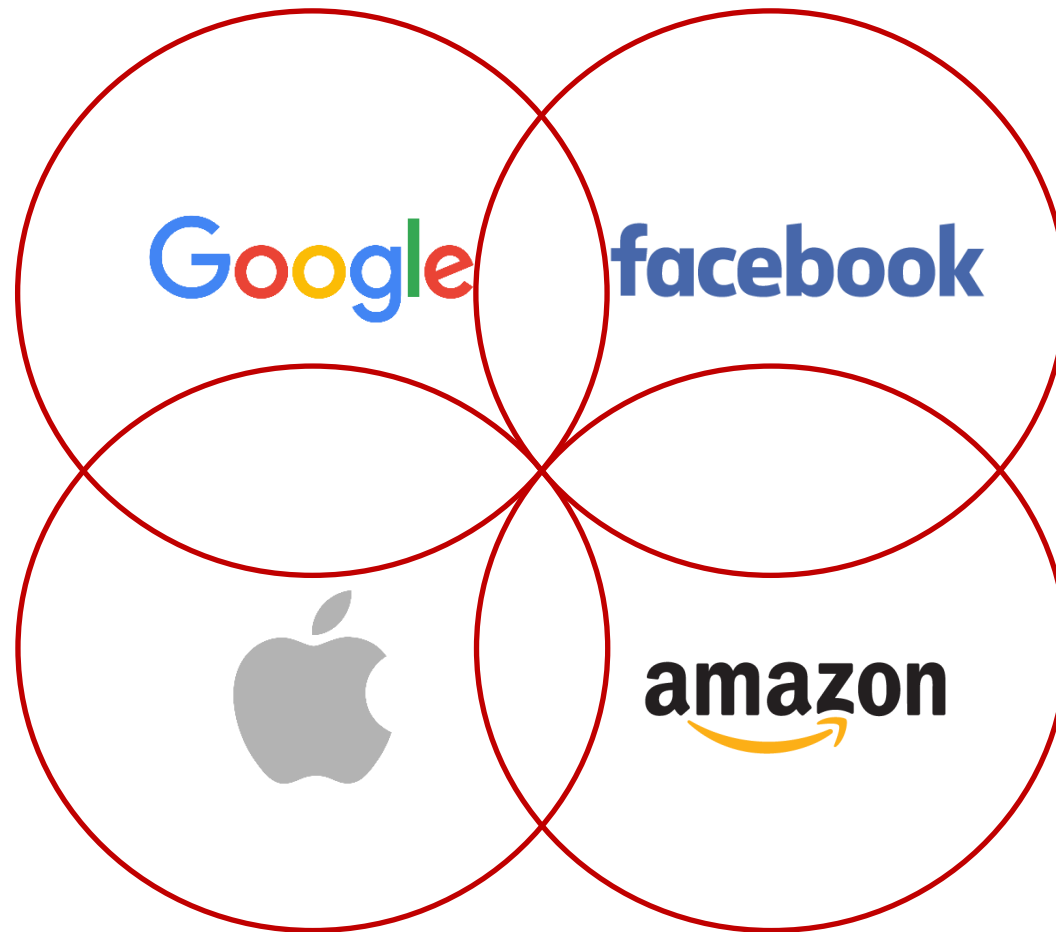
Diferentes competencias centrales y productos



Sus dominios comienzan a solaparse...



... Y lo harán cada vez más



Áreas competitivas: Big Data de sus consumidores

Servicios de
Búsqueda

Google

facebook

Social
Engagement

Hardware &
Software

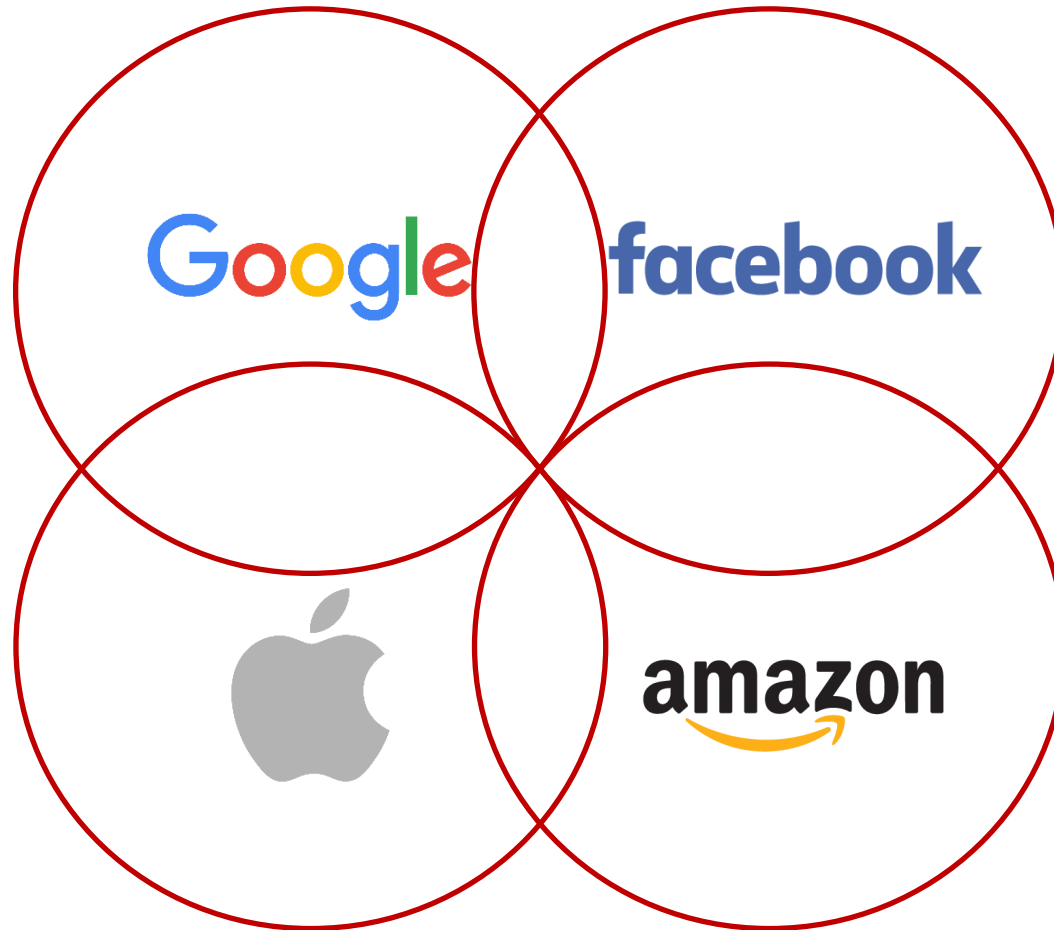


amazon

E-commerce

¿Deben enfocarse en sus competencias centrales?

Plataformas



¿O deben pelear por el dominio total?

YAHOO! 

¿Alguno terminará así?



**mercado
libre**

Codo a Codo en las difíciles hasta que llegue lo mejor

¿Una empresa de la Nueva Economía?



mercado
libre



mercado
libre

Fundada en 1999

NETFLIX

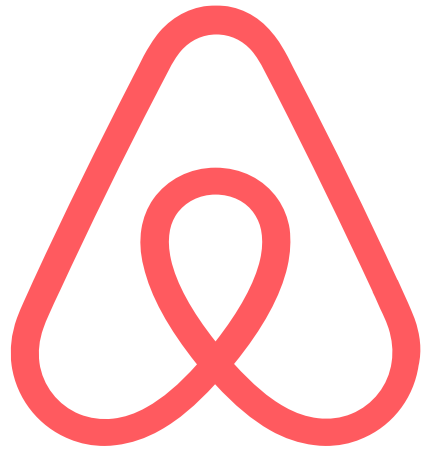
**No mató a Blockbuster...
Fueron los ridículos cobros por devolución tardía...**

UBER

**No mató el negocio de los taxis...
Fueron el mal servicio, las licencias y tarifas reguladas...**



**No mató a la industria de la música...
Fue la obligación de tener que comprar álbumes completos...**



airbnb

**No mató la industria hotelera...
Fueron la falta de opciones y alternativas de precio...**



No mató al retail...

Fueron la mala experiencia de compra y el pobre servicio al cliente...

**La principal barrera al crecimiento es tener un negocio
NO CENTRADO EN EL CLIENTE.**



METODOLOGÍA

“El Marketing es demasiado importante para dejárselo al área de Marketing”.

David Packard



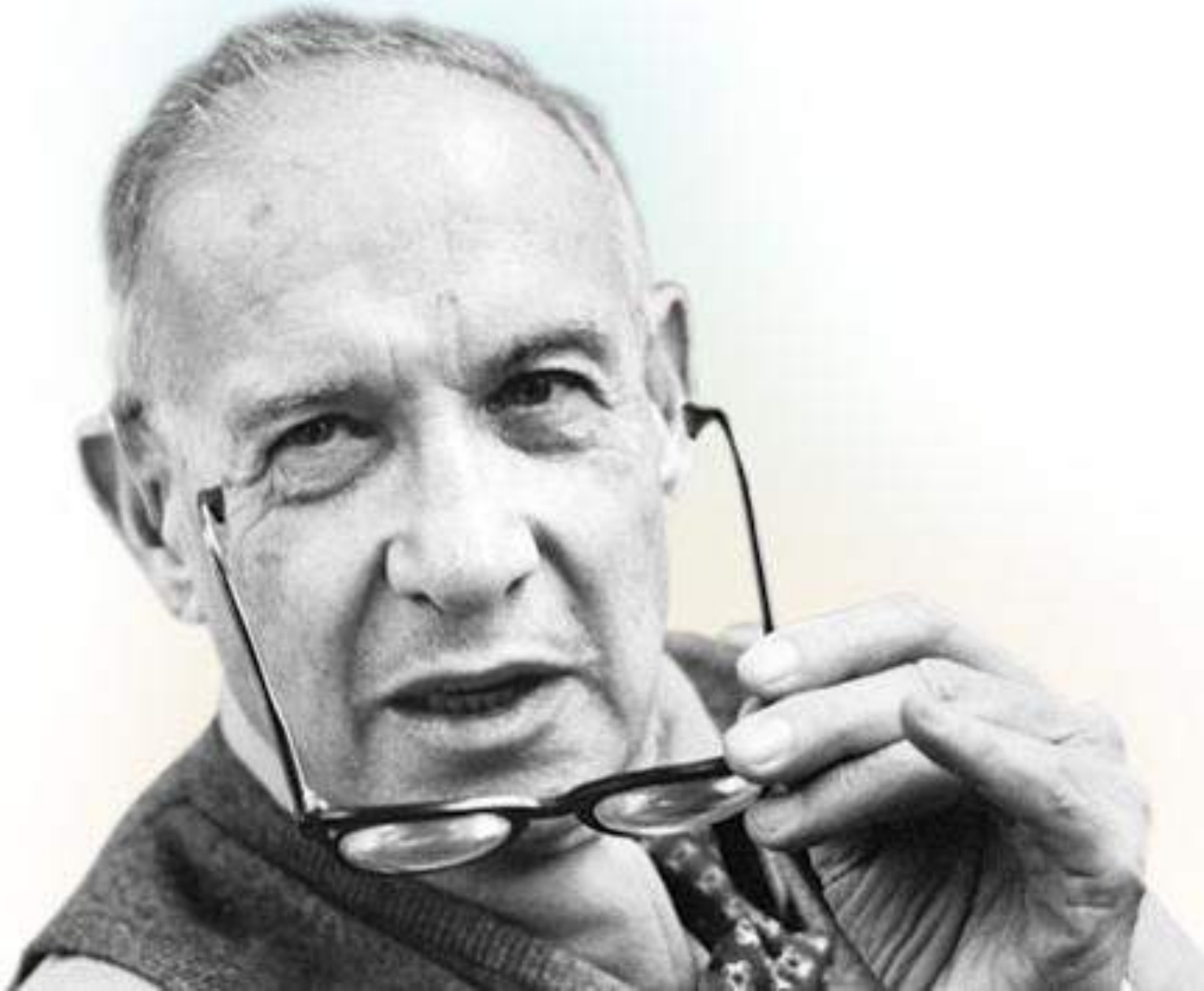
“Marketing no es el arte de encontrar formas inteligentes de deshacerse de lo que produces. Es el arte de crear valor genuino para los clientes”.

Philip Kotler



“El único propósito de negocio válido es **crear un cliente satisfecho**”.

Peter Drucker



¿Qué es la Estrategia Comercial?



¿Qué es la Estrategia Comercial?

CREAR

VALOR

¿Qué es la Estrategia Comercial?

CAPTURAR

VALOR



¿Qué es la Estrategia Comercial?

SOSTENER

VALOR



¿Qué es la Estrategia Comercial?



HARVARD
BUSINESS SCHOOL

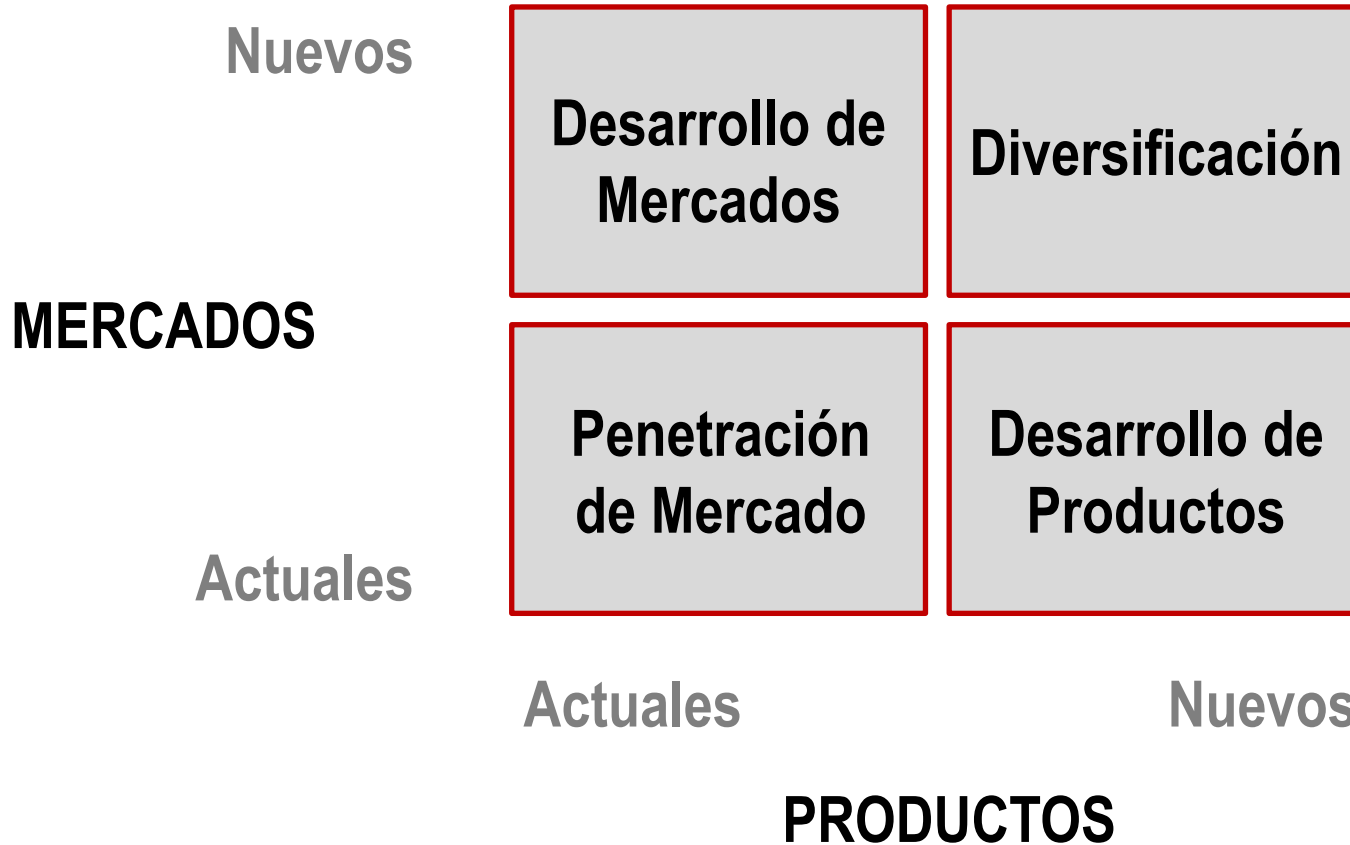
ROBERT J. DOLAN

"Note on Marketing Strategy"

¿Qué es la Estrategia Comercial?

Ámbito	Elementos Claves	Acción asociada	Pregunta a responder
Entorno competitivo	Clientes Competencia Colaboradores Contexto	Analizar	¿Cómo estamos para competir?
Creación de Valor 1.0	Segmentación Targeting Posicionamiento	Prometer	¿A quiénes servimos y qué les prometemos?
Creación de Valor 2.0	Productos y Servicios Canales físicos y digitales Comunicación	Cumplir	¿Cómo cumplimos la promesa?
Captura de Valor	Precios	Cobrar	¿Capturamos todo el valor posible?
Sostenimiento de Valor	Adquisición y Fidelización de Clientes	Deleitar	¿Cómo acompañamos al cliente en su experiencia?

¿Cómo CRECER?

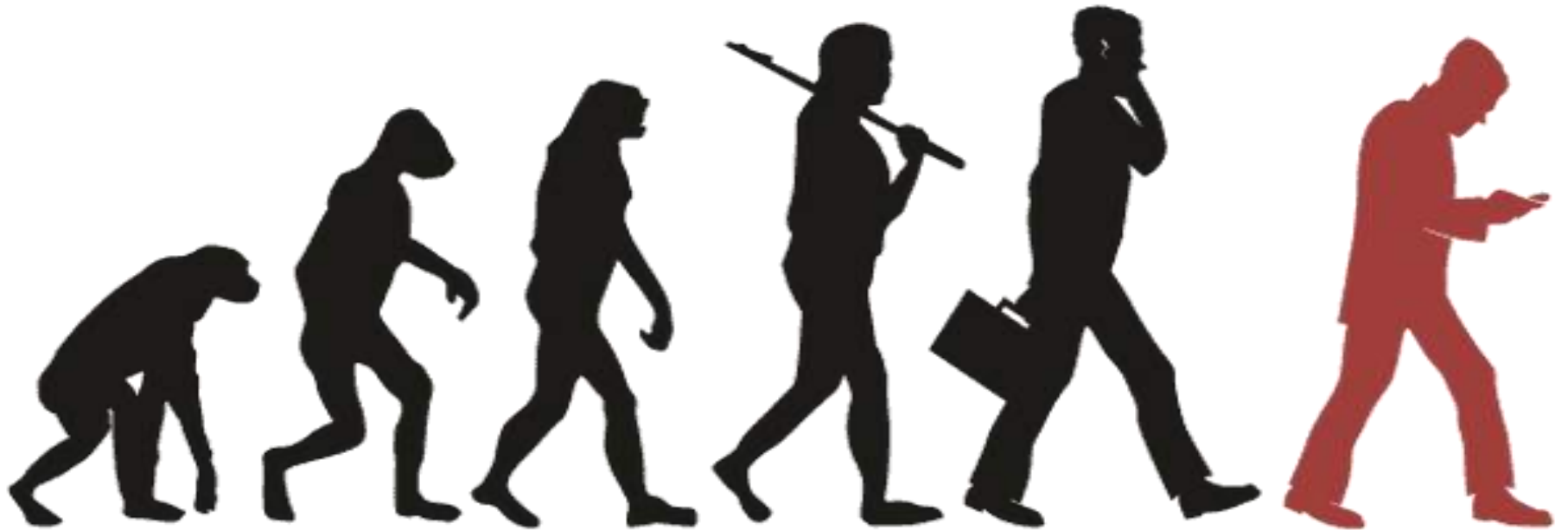


¿Cómo CRECER?

Con VALOR para el CLIENTE

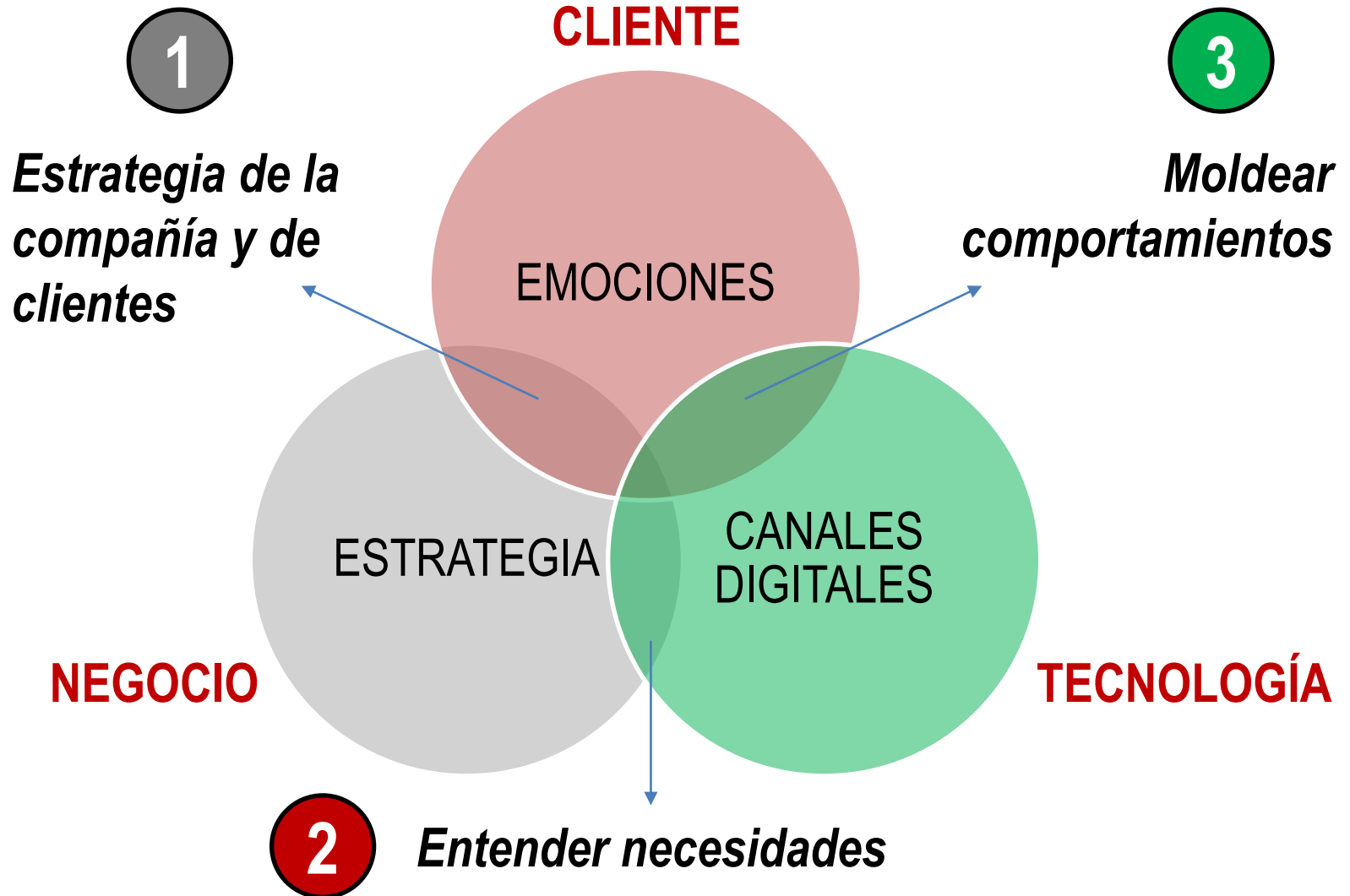
La capacidad de **CRECER** está íntimamente relacionada con la capacidad de **CREAR VALOR** para los **CLIENTES**, construyendo relaciones duraderas a través de **EXPERIENCIAS** (positivamente) **MEMORABLES**

La Evolución de la demanda de Valor





La Era del Engagement Digital



Entender la Digitalización del Valor



5

REFLEXIONES

REFLEXIÓN #1



EL TIEMPO VUELA

REFLEXIÓN #1 | EL TIEMPO VUELA



REFLEXIÓN #1 | EL TIEMPO VUELA



REFLEXIÓN #1 | EL TIEMPO VUELA



REFLEXIÓN #1 | EL TIEMPO VUELA



REFLEXIÓN #2

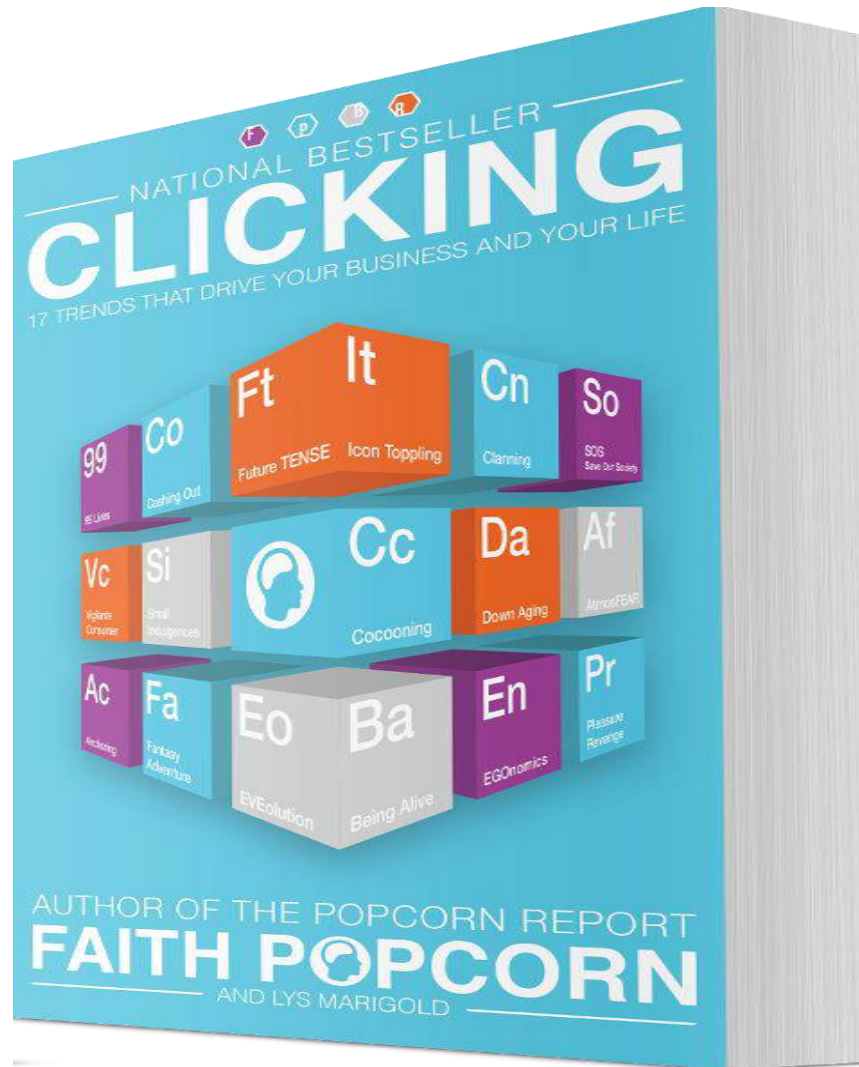


EL CAMBIO LLEGA

REFLEXIÓN #2 | EL CAMBIO LLEGA



REFLEXIÓN #2 | EL CAMBIO LLEGA



REFLEXIÓN #2 | EL CAMBIO LLEGA

17

TENDENCIAS

QUE REVELAN EL FUTURO

<p>Ft Future Tense Consumers' yearning for better economic, social and environmental conditions, forcing them to look beyond their ability to cope with today or imagine tomorrow.</p>	<p>Cn Clanning Belonging to a group that represents a common belief, cause or desire, including one's own belief system.</p>	<p>Vc Vigilante Consumer The consumer manipulates markets and the marketplace through pressure, protest and politics.</p>	<p>Ac Anchoring A reaching back to our spiritual roots, taking what was located from the past in order to be ready for the future.</p>	<p>Fa Fantasy Adventure Moderns age wants our desire for roads untaken.</p>	
<p>Da Down Aging Healthy people live longer, unaided, busy business leaders for all better controls and products from their youth.</p>	<p>17 TENDENCIAS QUE REVELAN EL FUTURO</p>		<p>Af Atmosfear Polluted air, contaminated water and tainted food stir up a storm of consumer doubt and uncertainty.</p>	<p>Eo EVEvolution The way women think and behave is impacting business, causing a marketing shift away from a hierarchical model to a relational one.</p>	<p>Ba Being Alive Awareness that good health extends longevity and leads to a new way of life.</p>
<p>99 99 Lives Too fast a pace, too little time, causes societal schizophrenia and forces us to assume multiple lives.</p>			<p>Si Small Indulgences Stressed-out consumers want to indulge in affordable luxuries and seek ways to reward themselves.</p>	<p>So Save Our Society The country rediscovers social, environmental, personal and community values.</p>	
<p>Cc Cocooning The need to protect oneself from the harsh, unpredictable realities of the outside world.</p>	<p>En EGONomics To offset a de-personalized society, consumers crave recognition of their individuality.</p>	<p>Co Cashing Out Working women and men, questioning personal career satisfaction and goals, opt for simpler living.</p>	<p>Pr Pleasure Revenge Consumers are having a fiscal awakening. They're using what they want to cut back again.</p>	<p>It Icon Toppling A new sociocultural movement in mainstream America and the world as the pillars of society are questioned and rejected.</p>	

REFLEXIÓN #3



LIDERAR EL CAMBIO

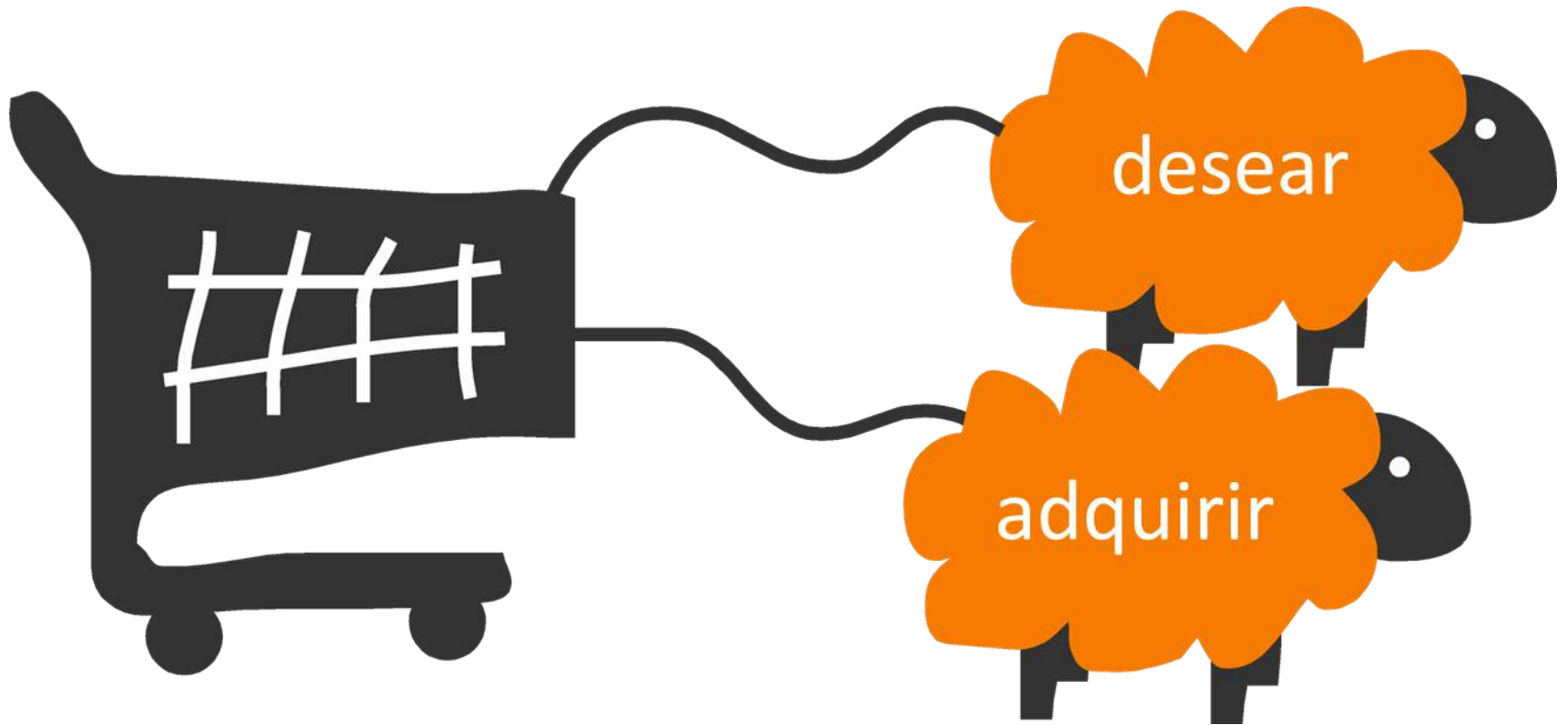
REFLEXIÓN #3 | LIDERAR EL CAMBIO

cAmBiO ≠ EVENTO

REFLEXIÓN #3 | LIDERAR EL CAMBIO

cAmBiO = PROCESO

REFLEXIÓN #4



CONOCER ÍNTIMAMENTE A SUS CLIENTES

REFLEXIÓN #4 | CONOCER AL CLIENTE

Del RX al CX

REFLEXIÓN #4 | CONOCER AL CLIENTE

RX del Cliente

¿QUIÉNES SON?

¿CÓMO SE SEGMENTAN?

¿CÓMO COMPRAN?

¿CADA CUÁNTO COMPRAN?

¿CUÁNTO COMPRAN?

¿QUÉ VALORAN?

¿QUÉ ROL CUMPLEN?

REFLEXIÓN #4 | CONOCER AL CLIENTE

RX del Cliente

¿CUÁNTO \$?

REFLEXIÓN #4 | CONOCER AL CLIENTE

CX del Cliente

REFLEXIÓN #4 | CONOCER AL CLIENTE

CX = Cust Exp

REFLEXIÓN #4 | CONOCER AL CLIENTE

CX Cliente = VALOR para ellos

Marca x Producto x Servicio
Precio

REFLEXIÓN #5



CREAR EXPERIENCIAS PARA LOS CLIENTES

REFLEXIÓN #5 | CREAR EXPERIENCIAS



Del CX al SE

REFLEXIÓN #5 | CREAR EXPERIENCIAS



SE = Satisfacción Empleado

REFLEXIÓN #5 | CREAR EXPERIENCIAS

Crecimiento y Rentabilidad

Calidad del Servicio Interno

Lealtad Clientes

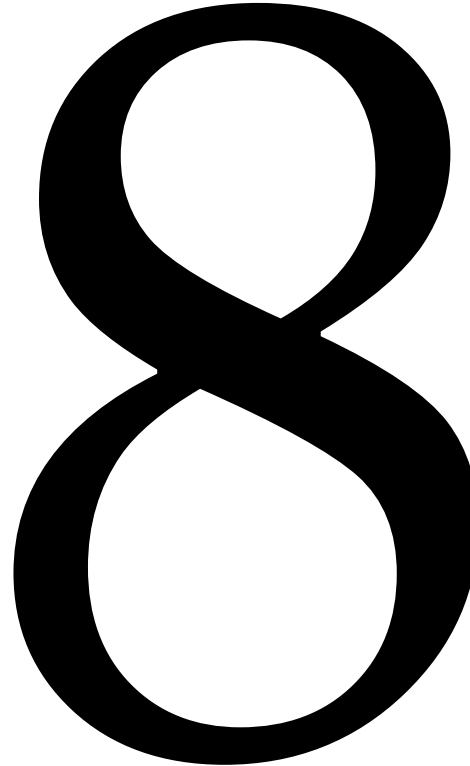
Satisfacción Empleado

Satisfacción Clientes

Lealtad Empleado

Valor del Servicio Externo

Productividad Empleado



REFLEXIÓN #5 | CREAR EXPERIENCIAS

¿CUÁL ES LA EXPERIENCIA
QUE VALORA MI CLIENTE?

REFLEXIÓN #5 | CREAR EXPERIENCIAS



REFLEXIÓN #5 | CREAR EXPERIENCIAS

Borussia Mönchengladbach
Equipo de mitad tabla

€ 19 la silueta

16.500 clientes compraron
(Mayo 2020)

**¿CUÁN LEJOS
ESTÁ DE LA
EXPERIENCIA
QUE VALORA
SU CLIENTE?**



SI ESTÁ **MUY** LEJOS...

REGRESA **MUY** PRONTO A...

REFLEXIÓN #1



EL TIEMPO VUELA

Para crecer, ganando el corazón de los Clientes...

¡Ya no alcanza con la guitarra!





¡ESTE CUENTO SE ACABÓ!



CRECER con VALOR para el CLIENTE

